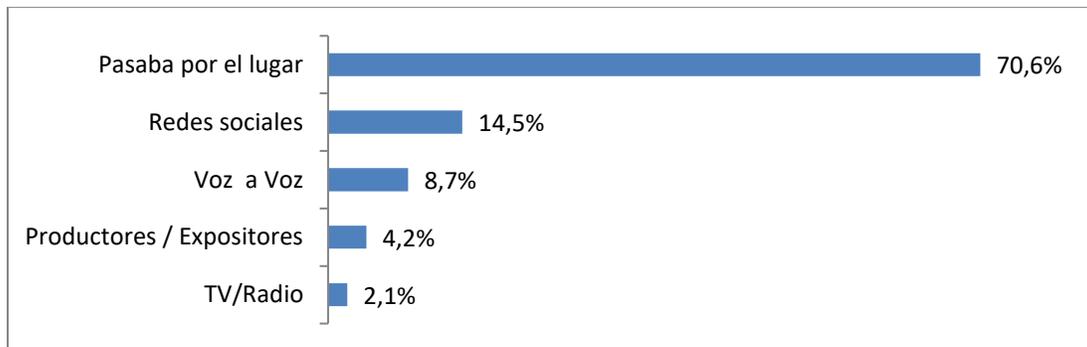


Informe – “Hecho en Bogotá” – En SALE (Visitantes)

El 11 y 12 de noviembre de 2023, en el parque de la 93 de la localidad de Chapinero, se llevó a cabo el evento “Hecho en Bogotá en SALE”. Este espacio reunió unidades productivas y emprendimientos con enfoque étnico de las localidades de la ciudad, así como actividades artísticas. Durante esta jornada se encuestaron 289 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre el evento.

Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá en SALE” el medio por el que se enteraron del evento, respondiendo un 70,6 % que llegó porque pasaba por el sector; el 14,5 % por publicaciones de redes sociales; el 8,7 % por medio de un conocido que se lo referencio; el 4,2 % lo hizo a través de los productores y expositores.

Gráfico 1. ¿Por qué medio se enteró del evento?



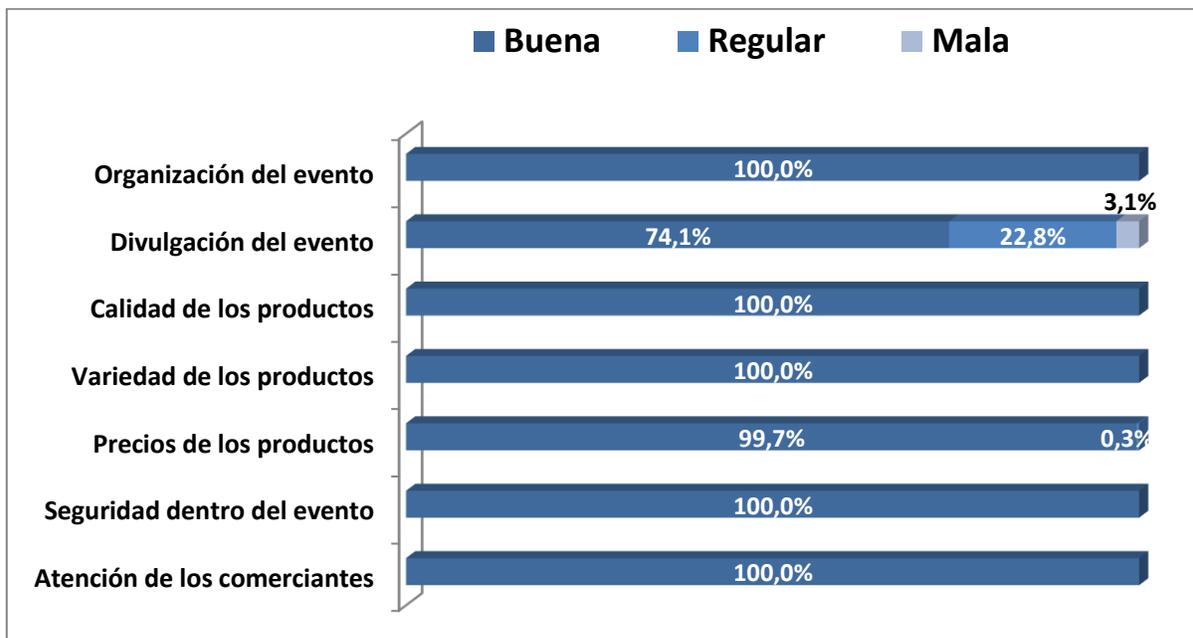
Gráfica: SIE/ODEB

¿Realizó compras en el evento?

El 31,8 % de los visitantes encuestados realizó algún tipo de compra; y las hizo en por alimentos y accesorios, mientras que el 68,2 % no realizó ninguna compra, manifestando solo pasar a mirar.

Se les consultó a los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá en SALE”, todos tuvieron una opinión favorable, aunque manifestaron que la divulgación del evento podría ser más amplia. Se relacionan los aspectos organizativos del evento, así:

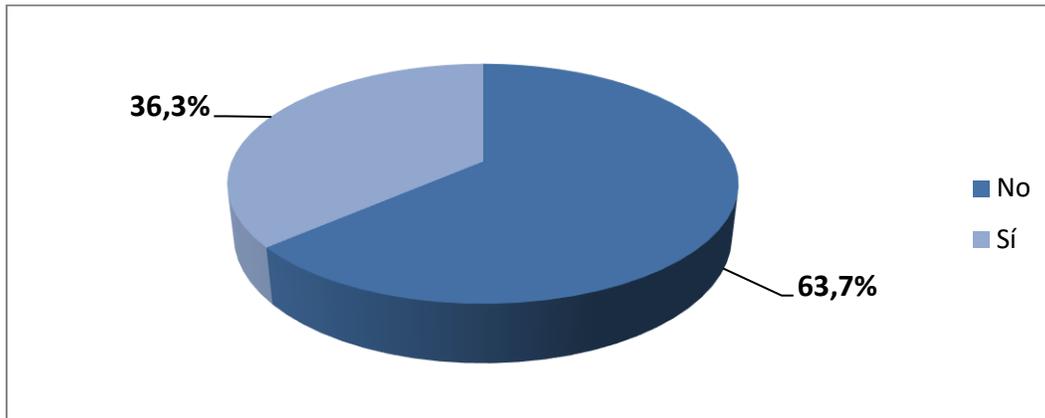
Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”



Gráfica: SIE/ODEB

¿Presenció actos culturales en el evento?

Adicionalmente a las preguntas de percepción, se indagó con los visitantes sobre la realización de los actos culturales dentro de la programación de “Hecho en Bogotá en SALE”. El 36,3% asistió a ellos, mientras que el 63,7% restante no los presenció.



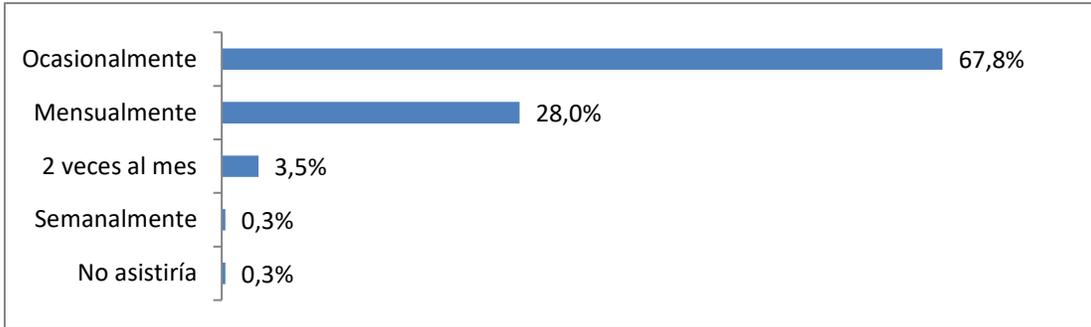
Gráfica: SIE/ODEB



Foto: SDDE/ODEB

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 67,8 % afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 28 % lo haría mensualmente; un 3,5 % lo visitaría dos veces en el mes, y un 0,3 % estaría presente semanalmente. El 0,3 % restante manifestó que no volvería a asistir a un evento similar.

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?



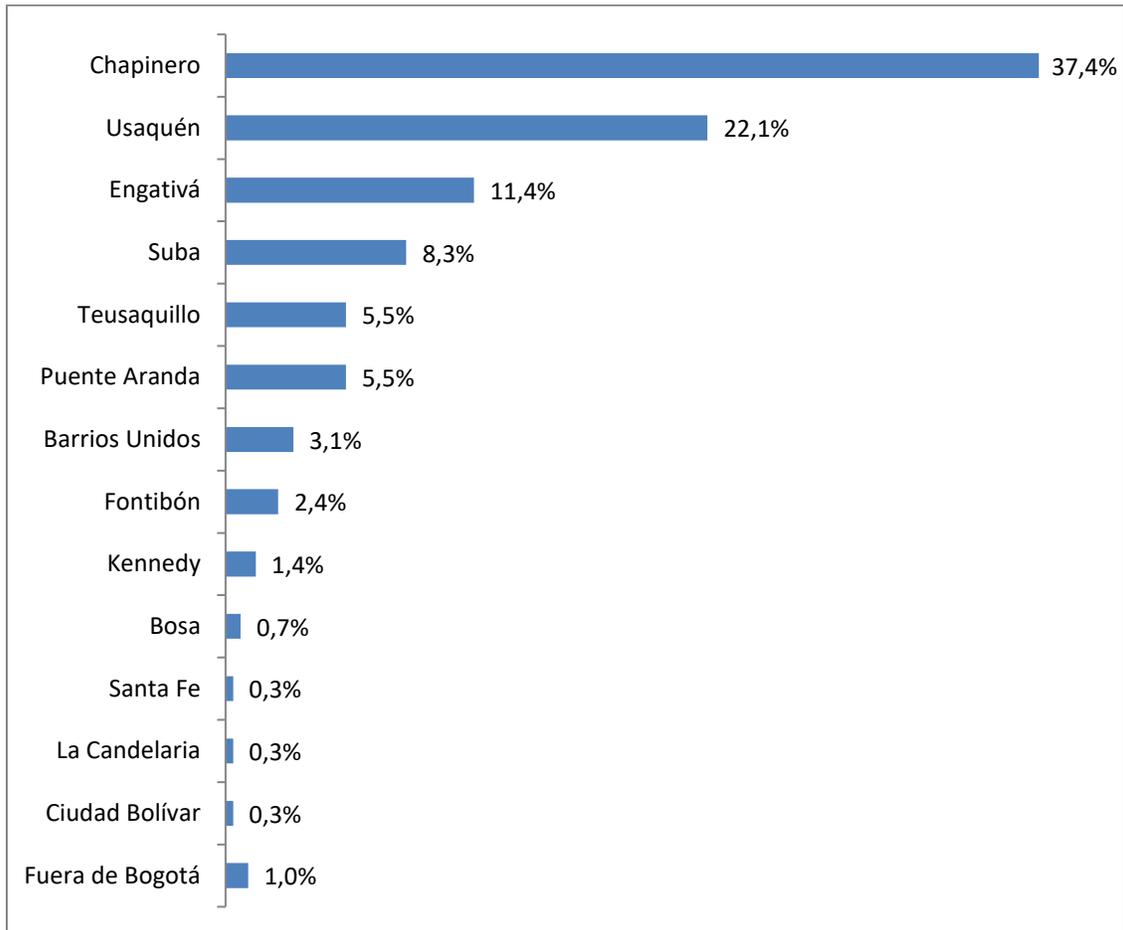
Gráfica: SIE/ODEB



Foto: SIE/ODEB

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en “Hecho en Bogotá en SALE”. El 37,4% arribó desde Chapinero (localidad donde se desarrolló el evento), seguido de habitantes de Usaquén, Engativá y Suba.

Gráfico 6. ¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?



Gráfica: SIE/ODEB

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá en SALE (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	11 y 12 de noviembre de 2023
Marco muestral	Visitantes del evento “Hecho en Bogotá en SALE”
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Hecho en Bogotá en SALE”
Tamaño muestral	289 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento
Cobertura geográfica	Localidad de Chapinero, Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del “Hecho en Bogotá en SALE”
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)