

Informe – “Hecho en Bogotá” – Cuarto Trimestre de 2023 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” surge con el ánimo de visibilizar y fomentar la compra de productos de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

En este informe se presentan los resultados acerca de la percepción de los visitantes a las ferias “Hecho en Bogotá” durante el cuarto trimestre de 2023. El equipo encuestador de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico asistió a los 11 eventos realizados durante el periodo, a fin de conocer y tomar información de la percepción de los visitantes, recogiendo para análisis 2.666 encuestas.

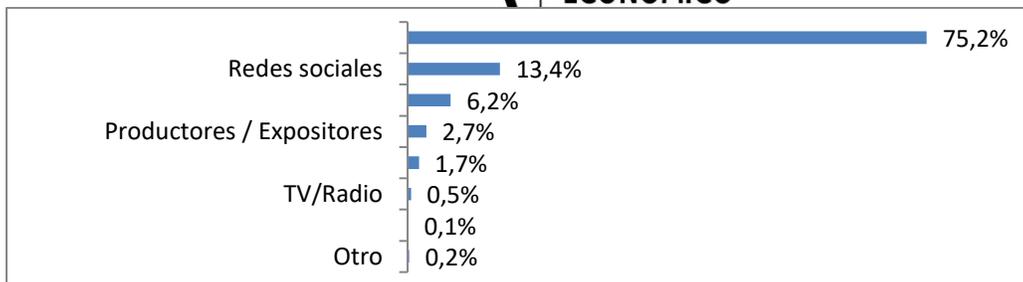
Lugar de los Eventos

Evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Usaquéen Gospel Fest	460	30 de septiembre y 1° de octubre	Usaquéen
Hecho en Bogotá - Festival de la cerveza hecha en Bogotá	243	7 de octubre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Vegana Fest	251	14 y 15 de octubre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Bebés al parque	134	22 de octubre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Multiparque	111	4 y 5 de noviembre	Usaquéen
Hecho en Bogotá en SALE	289	11 y 12 de noviembre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Juguetes de Santa	184	18 y 19 de noviembre	Usaquéen
Hecho en Bogotá - Feria de negocios verdes	346	25 y 26 de noviembre	Chapinero
Hecho en Bogotá - Ciudad Montes	189	2 y 3 de diciembre	Puente Aranda
Hecho en Bogotá - Navidad/Gran Estación	248	16, 17 y 23 de diciembre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá Despierta - Unilago	211	16 y 17 de diciembre	Chapinero

Cuadro: SDDE/ODEB

¿Por qué medio se enteró del evento?

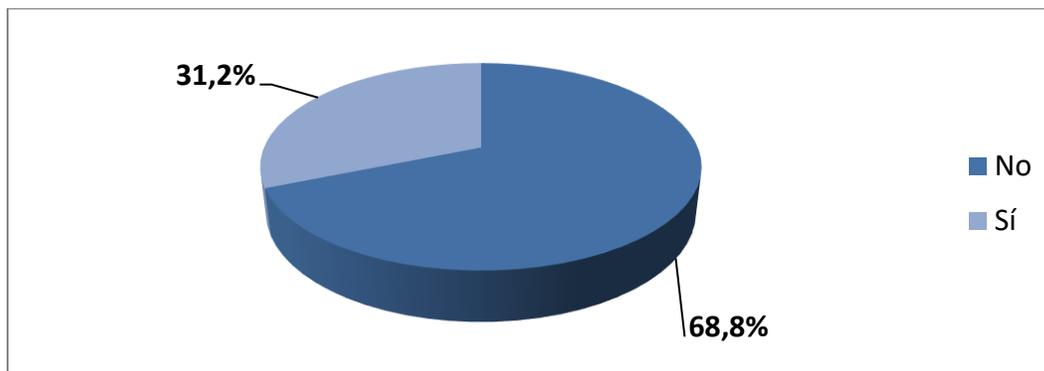
Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” el medio por el que se enteraron del evento, respondiendo un 75,2% pasaba por el sector; un 13,4% vio publicaciones en redes sociales; el 6,2% fue referido por un amigo o conocido; un 2,7% se enteró por los expositores y el restante por información de Entidades Distritales.



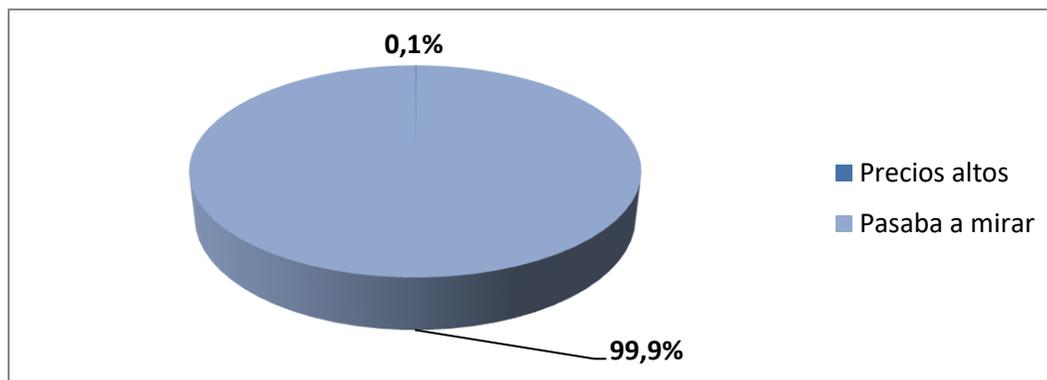
Gráfica: SDDE/ODEB

¿Realizó compras en el evento?

El 31,2% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 68,8% no las hizo. Quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios otros manifestaron no hacerlo porque simplemente pasaban a mirar.



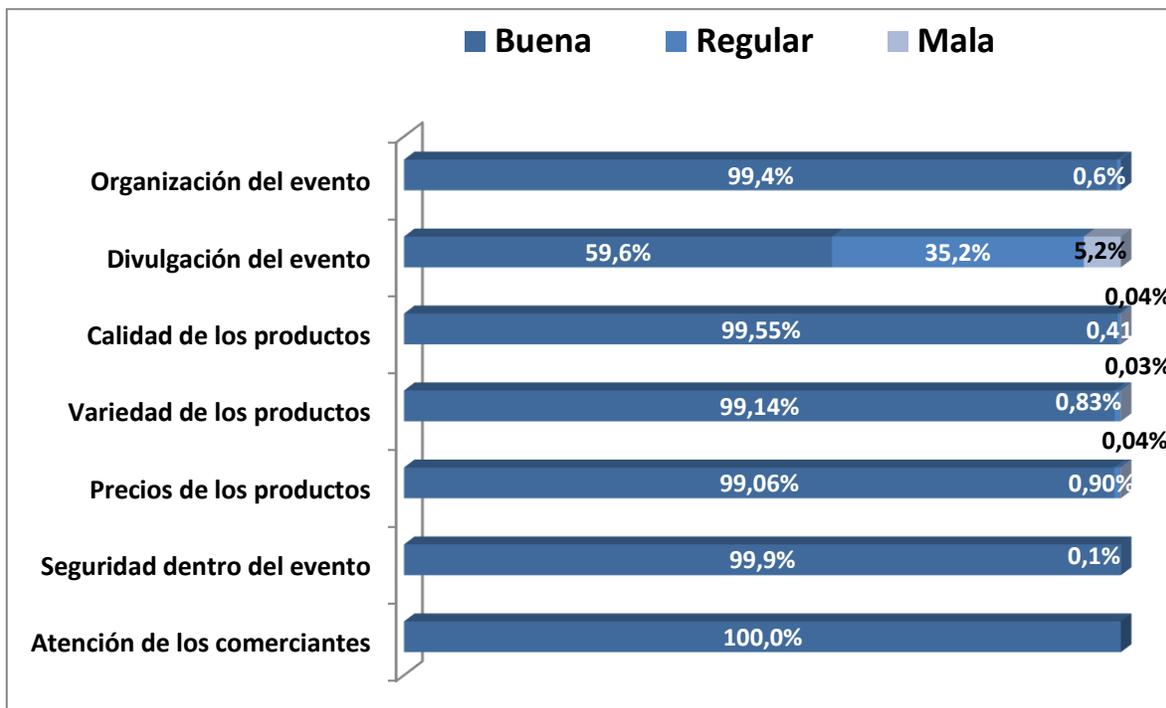
¿Por qué razón no realizó compras en el evento?



Gráficas: SIE/DEDE

Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”

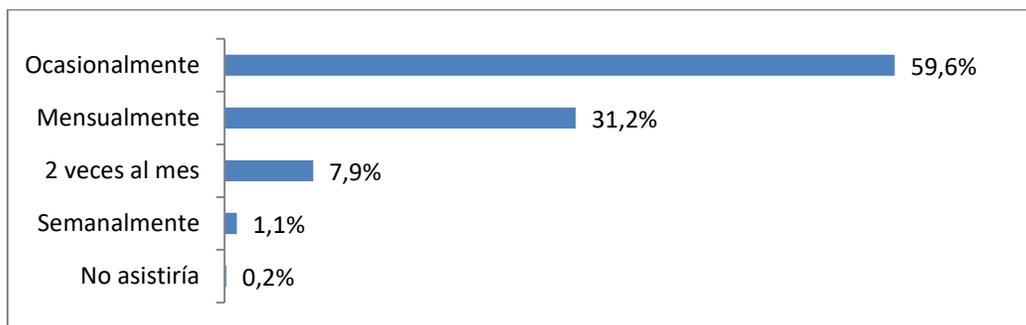
Se consultó sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”, casi todos los aspectos tuvieron una opinión favorable.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía de Bogotá, el 59,6% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 31,2% lo haría mensualmente; un 7,9% lo visitaría 2 veces al mes.



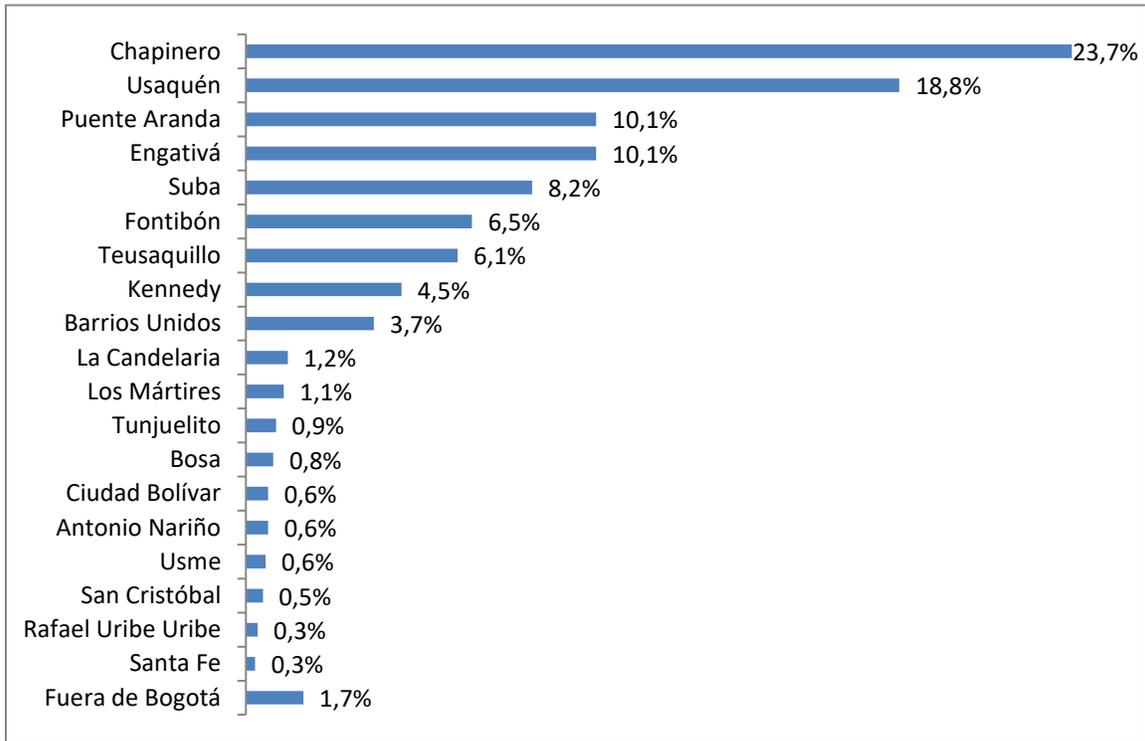
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?

Se indagó por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en los eventos de “Hecho en Bogotá”. El 23,7% arribó desde Chapinero, seguido de habitantes de Usaquén (18,8%), Puente Aranda (10,1%) y Engativá (10,1%).



Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Cuarto trimestre de 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas – DEDE
Fecha de realización del trabajo de campo	30 de septiembre y 1° de octubre (Gospel Fest - Usaquén) 7 de octubre (Festival de la cerveza hecha en Bogotá - Teusaquillo) 14 y 15 de octubre (Vegana Fest - Chapinero) 22 de octubre (Bebés al parque - Teusaquillo) 4 y 5 de noviembre (Multiparque - Usaquén) 11 y 12 de noviembre (Hecho en Bogotá en SALE - Chapinero) 18 y 19 de noviembre (Juguetes de Santa - Usaquén) 25 y 26 de noviembre (Feria de negocios verdes - Chapinero) 2 y 3 de diciembre (Ciudad Montes – Puente Aranda) 16 y 17 de diciembre (Hecho en Bogotá Despierta/Unilago - Chapinero) 16, 17 y 23 de diciembre (Hecho en Bogotá Navidad/Gran Estación - Teusaquillo)
Marco muestral	Visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá”
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá”
Tamaño muestral	2.666 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/DEDE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en los lugares de los eventos de realización de HeB
Cobertura geográfica	Bogotá D.C. Localidades de Chapinero, Usaquén, Teusaquillo y Puente Aranda
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” para el 4to trimestre 2023
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)