

Informe – “Hecho en Bogotá” – Tercer Trimestre de 2023 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

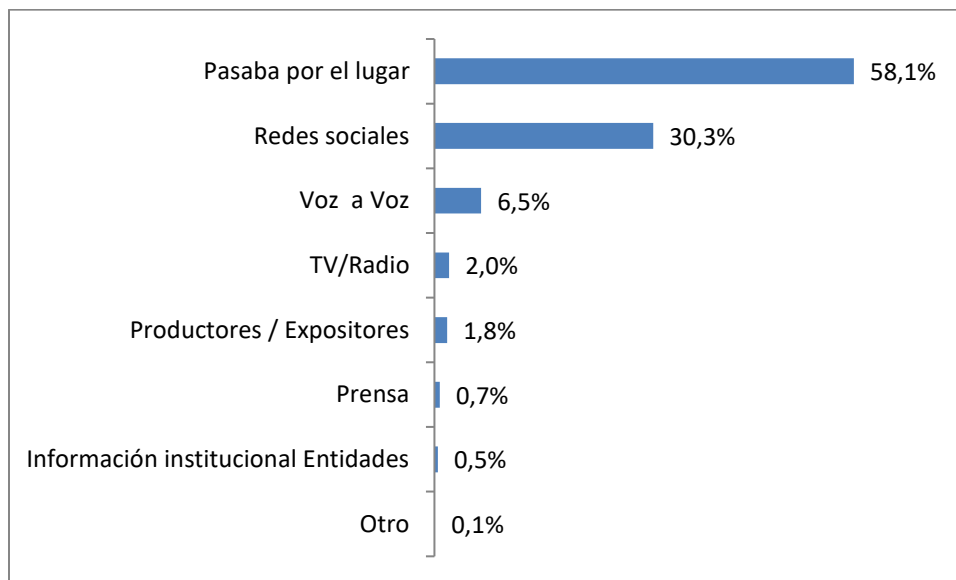
En este informe se presentan los resultados del formulario acerca de la percepción de los visitantes a las ferias “Hecho en Bogotá” durante el tercer trimestre de 2023. El equipo encuestador de la Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, para el periodo en mención se realizaron 10 Ferias eventos que se llevaron a cabo en las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe y Santa Fe, se efectuaron 2.993 encuestas efectivas.

Eventos durante el periodo

Evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Pride - Parque de los Hippies	212	30 de junio y 1° de julio	Chapinero
Hecho en Bogotá - Pride - Parque Simón Bolívar	217	2 de julio	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Origen fest	415	15 y 16 de julio	Chapinero
Hecho en Bogotá - Hip Hop al parque	294	22 y 23 de julio	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Aniversario (Parque de la 93)	727	29 y 30 de julio	Chapinero
Hecho en Bogotá - Festival de verano	380	5, 12 y 13 de agosto	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Día de la familia	240	9 y 10 de septiembre	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Jazz al parque	235	9 y 10 de septiembre	Usaquén
Hecho en Bogotá - Rafael Uribe Uribe	73	16 y 17 de septiembre	Rafael Uribe Uribe
Hecho en Bogotá - Memoria	200	23 y 24 de septiembre	Santa Fe

Se les preguntó a las personas que visitaron las ferias de “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron acerca de los eventos, respondiendo que un 58,1% llegó porque pasaba por el sector; un 30,3% vio publicaciones en redes sociales; el 6,5% fue referido por un amigo o conocido, y un 2% se enteró por medios como la radio y la televisión.

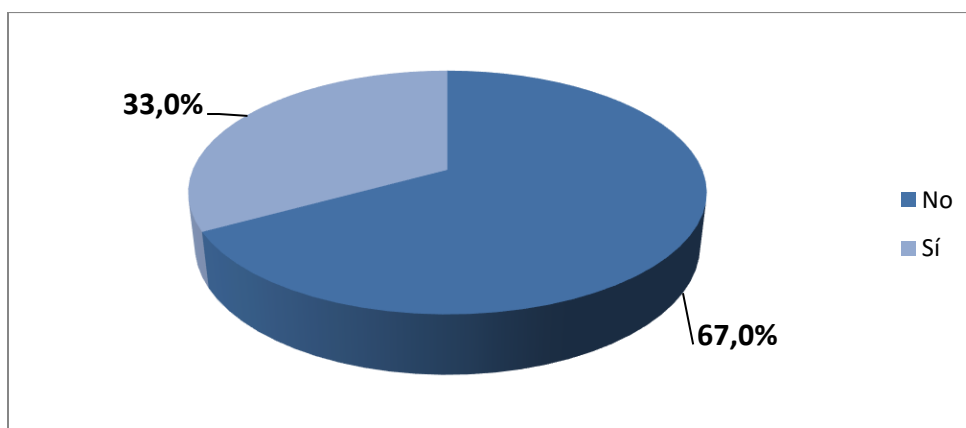
¿Por qué medio se enteró del evento?



Gráfica: SIE/DEDE

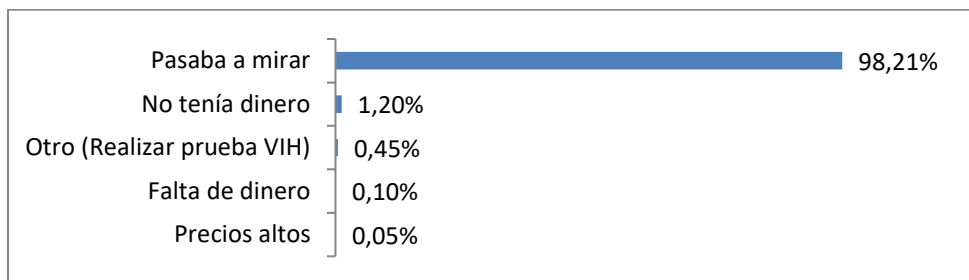
El 33% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 67% no efectuó. Quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque simplemente pasaban a mirar.

Gráfico 2. ¿Realizó compras en el evento?



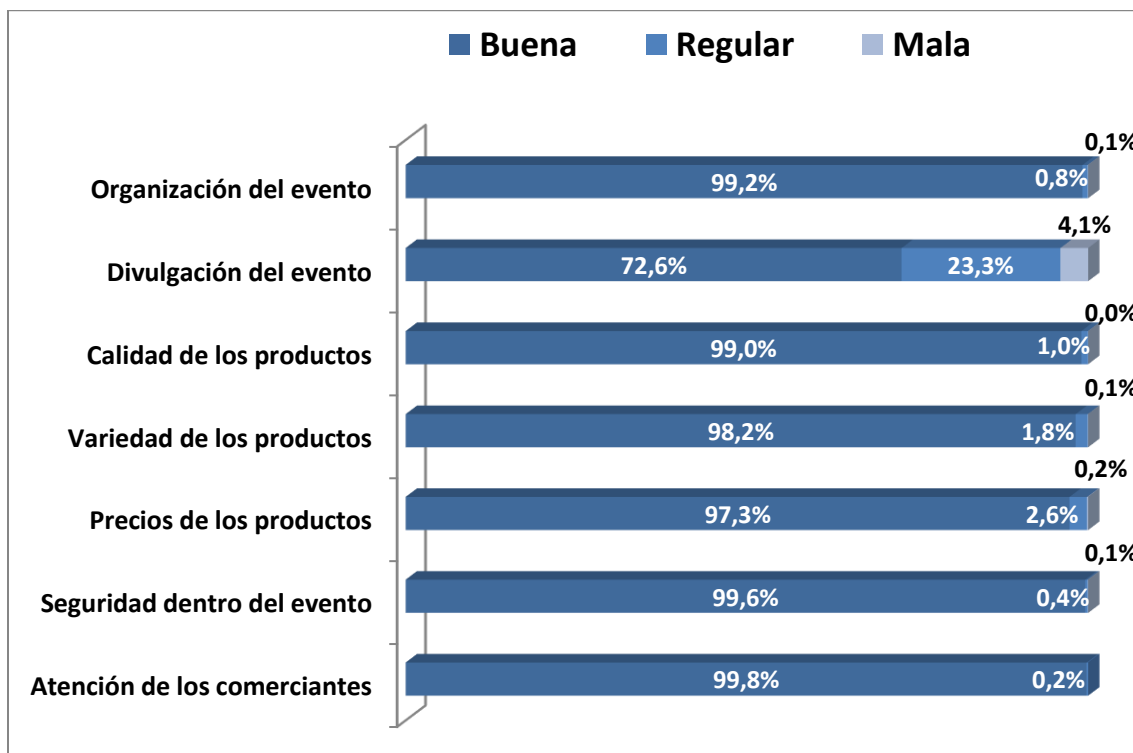
Gráfica: SIE/DEDE

¿Por qué razón no realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

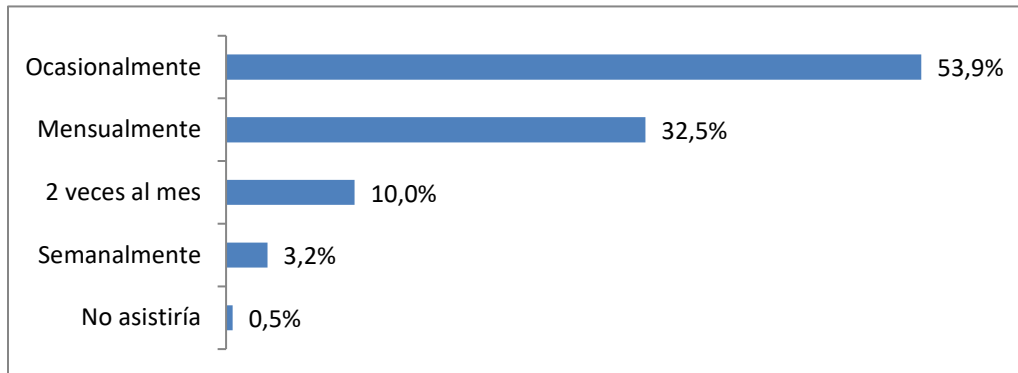
Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de la feria de “Hecho en Bogotá”, en escalas de Bueno/Regular/Malo. La opinión mayoritariamente fue favorable, no obstante, manifiestan que la divulgación a estos eventos podría ser mayor por medios.



Gráfica: SIE/DEDE

Al indagar con las personas encuestadas por la frecuencia con la que asistirían a un evento de “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, el 53,9% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 32,5% lo haría mensualmente.

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?

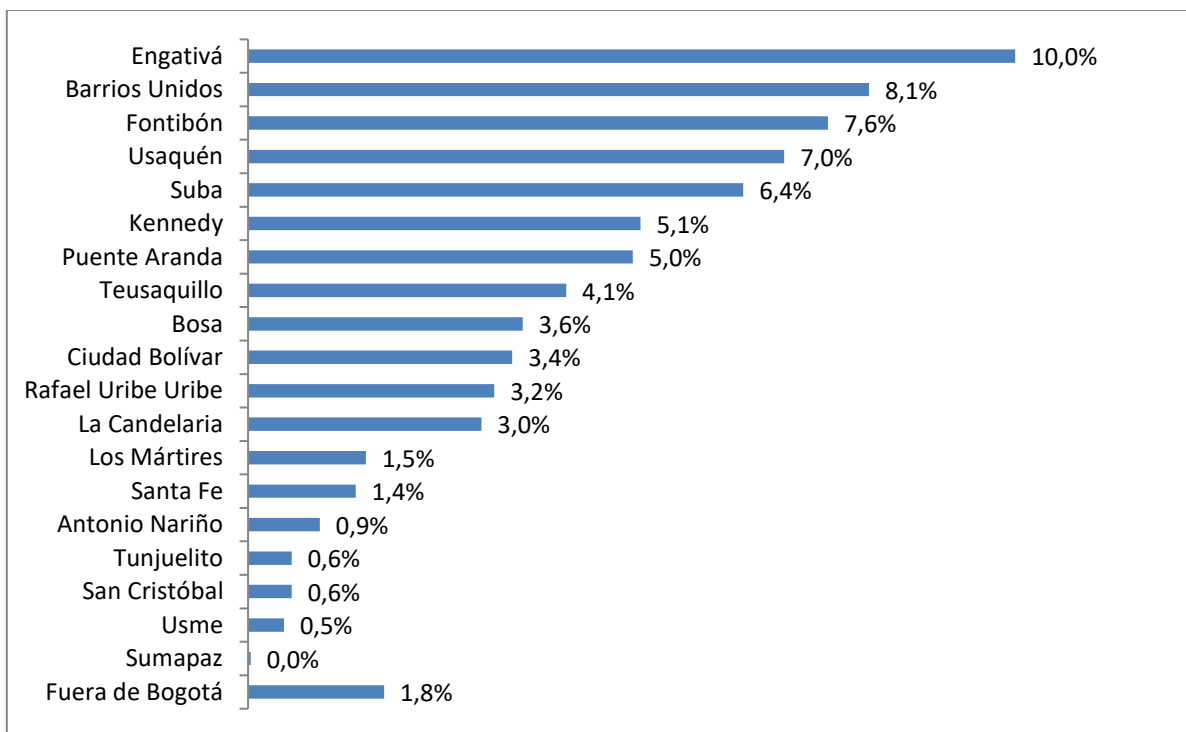


Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Al averiguar por la localidad de la cuál provino cada persona encuestada en las ferias de “Hecho en Bogotá”. El 10% arribó desde Engativá, seguido de habitantes de Barrios Unidos (8,1%), Fontibón (7,6%) y Usaquén (7%).



Gráfica: SIE/DEDE

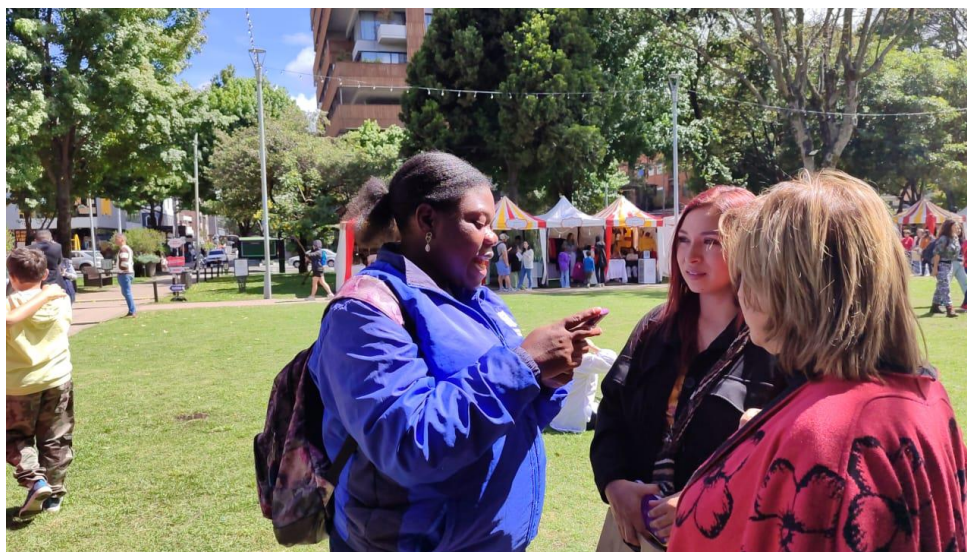


Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuestas Ferias de Hecho en Bogotá – Tercer trimestre de 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	Desde el 30 de junio y 1° de julio de 2023 (Hecho en Bogotá - Pride - Parque de los Hippies) 2 de julio de 2023 (Hecho en Bogotá - Pride - Parque Simón Bolívar) 15 y 16 de julio de 2023 (Origen fest) 22 y 23 de julio de 2023 (Hip Hop al parque) 29 y 30 de julio de 2023 (Aniversario - Parque de la 93) 5, 12 y 13 de agosto de 2023 (Festival de verano) 9 y 10 de septiembre de 2023 (Día de la familia) 9 y 10 de septiembre de 2023 (Jazz al parque) 16 y 17 de septiembre de 2023 (Rafael Uribe Uribe) 23 y 24 de septiembre de 2023 (Memoria)
Marco muestral	Visitantes a los eventos “Hecho en Bogotá” del tercer trimestre de 2023.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá” del tercer trimestre de 2023.
Tamaño muestral	2.993 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en los lugares del evento
Cobertura geográfica	Localidades de Chapinero, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe y Santa Fe en Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” del tercer trimestre de 2023.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)