

Informe – “Hecho en Bogotá” – Primer Trimestre de 2023 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

En este informe se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes a las ferias “Hecho en Bogotá”, para indagar acerca de la percepción de la realización de estos eventos, para el primer trimestre se asistió a las 6 ferias para tomar información de los visitantes a las mismas, se alcanzó a realizar 1.327 encuestas efectivas.

Ferias realizadas en el 1er trimestre 2023

Evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Alimentarte	314	11 y 12 de febrero	Chapinero
Hecho en Bogotá - San Parchesín	165	18 y 19 de febrero	Chapinero
Hecho en Bogotá - Lourdes	231	25 y 26 de febrero	Chapinero
Hecho en Bogotá - Feria Moda Consciente	68	11 y 12 de marzo	Usaquén
Hecho en Bogotá - Colombia al parque	304	18 y 19 de marzo	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Feria Paticas	245	25 y 26 de marzo	Teusaquillo

Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron de la Feria, un 43,8% se dio cuenta porque pasaba por el sector; un 31,2% conoció el evento por publicaciones de redes sociales; el 15,4% se enteró por medio de la recomendación de un referido; el 3,5% lo hizo a través de los productores y expositores, y el 3,2% obtuvo información de medios como la radio o la televisión.

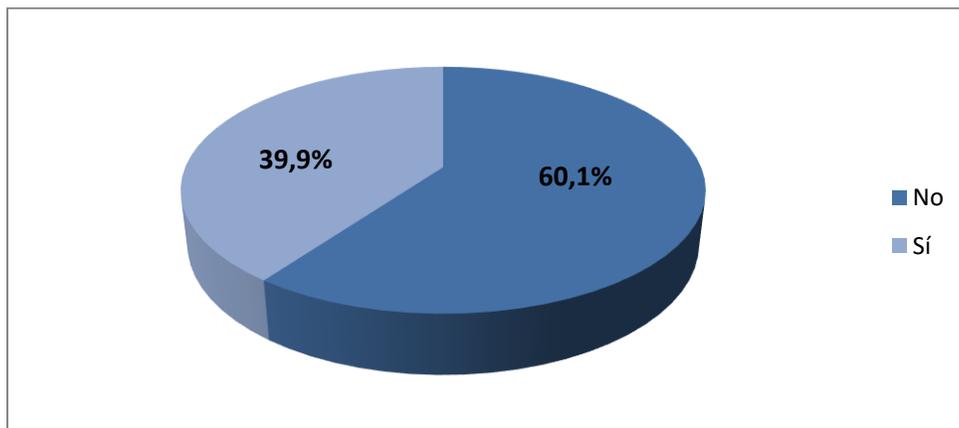
Medio por el cual se enteró del evento



Gráfica: SIE/DEDE

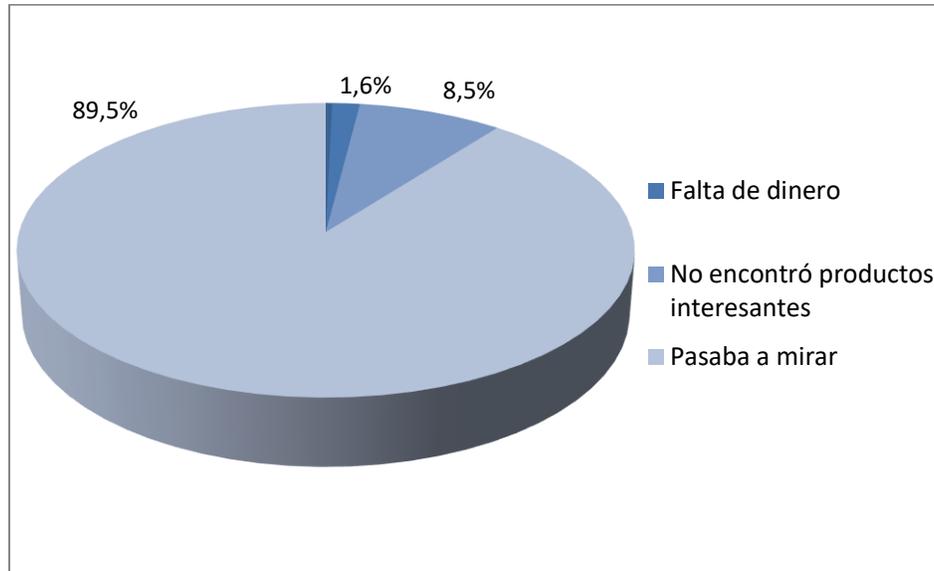
¿Realizó compras en el evento?

El 39,9% de los visitantes encuestados realizó compras en la feria, mientras que el 60,1% no realizó compras, quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios. Otros manifestaron no hacerlo principalmente porque pasaban a mirar, o porque no encontraron productos de interés.



Gráfica: SIE/DEDE

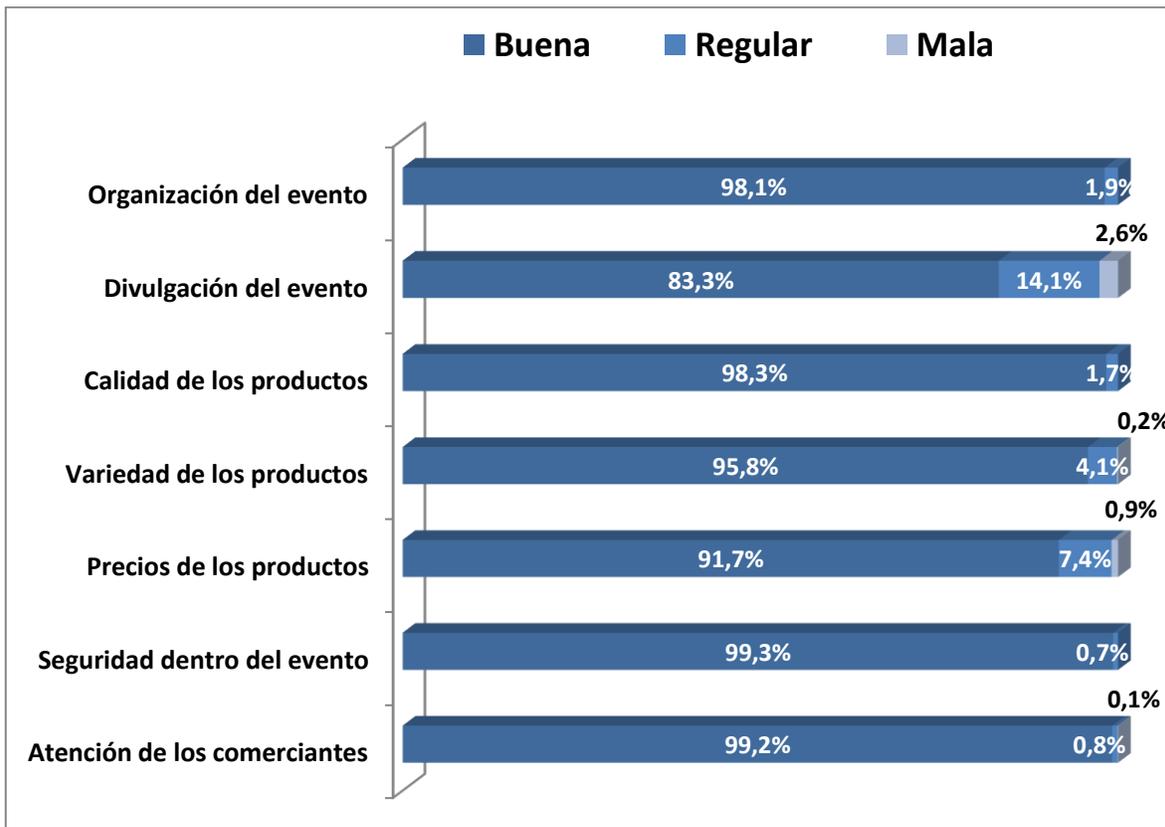
No realizó compras en el evento, por



Gráfica: SIE/DEDE

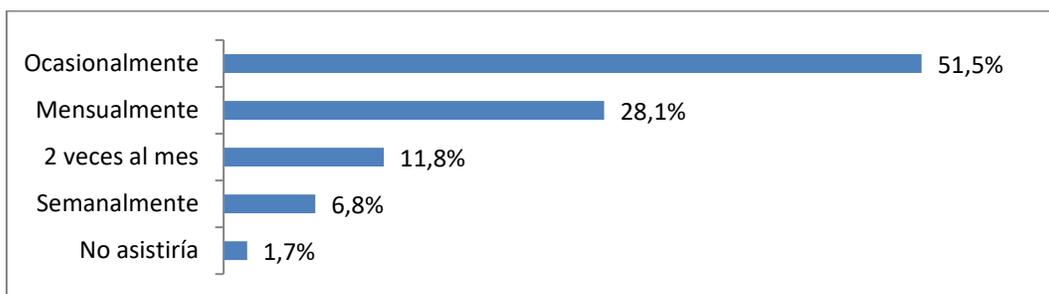
Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”

Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”, en escalas de Bueno/Regular/Malo. Casi todos los ítems tuvieron una opinión muy favorable, pero se evidencia que la divulgación de las ferias podría mejorar. A continuación, se relacionan los aspectos organizativos de los eventos, con las escalas de favorabilidad expresadas por sus visitantes.



Gráfica: SIE/DEDE

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a un evento “Hecho en Bogotá”, organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, el 51,5% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 28,1% lo haría mensualmente; un 11,8% lo visitaría dos veces en el mes, y un 6,8% estaría presente semanalmente y el 1,7% manifestó que no volvería a asistir a un evento similar.

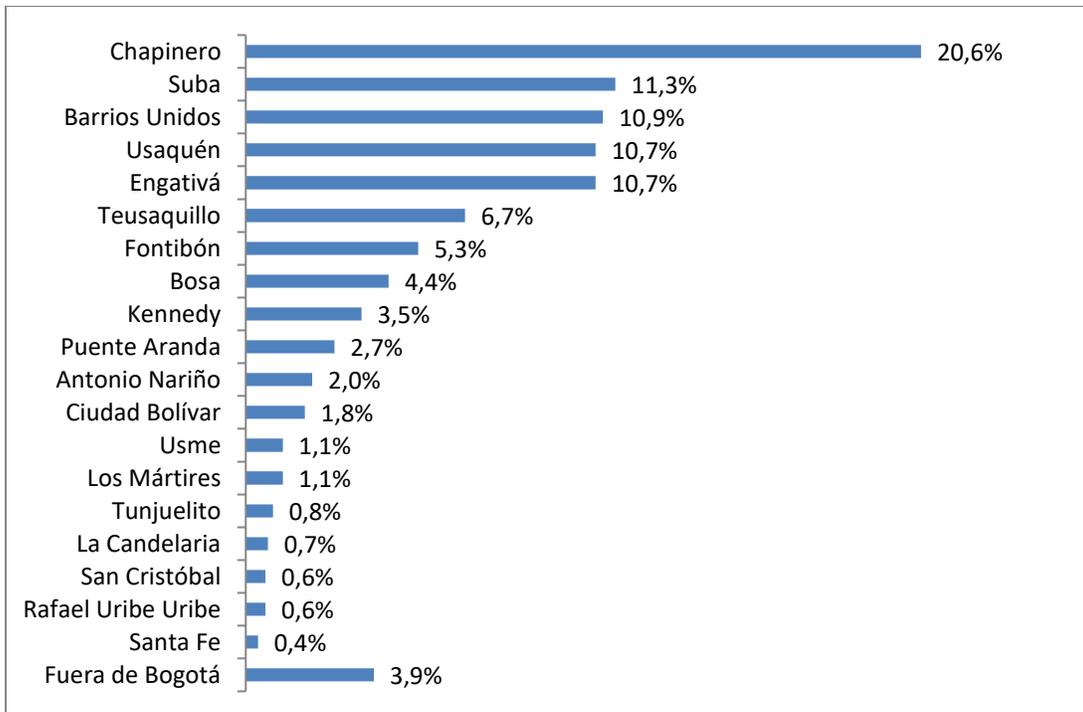


Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

¿De qué localidad provienen los visitantes ?



Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Primer trimestre de 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	11 y 12 de febrero de 2023 (Alimentarte) 18 y 19 de febrero de 2023 (San Pachesín) 25 y 26 de febrero de 2023 (Lourdes) 11 y 12 de marzo de 2023 (Moda consciente) 18 y 19 de marzo de 2023 (Colombia al parque) 25 y 26 de marzo de 2023 (Feria Paticas)
Marco muestral	Visitantes a los eventos “Hecho en Bogotá” del primer trimestre de 2023.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá” de enero a marzo de 2023.
Tamaño muestral	1.327 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en los lugares de realización de las Ferias en Bogotá
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” de los meses de enero, febrero y marzo de 2023.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)