

Informe – “Hecho en Bogotá” – Segundo Trimestre de 2023 (Visitantes)

El programa “Hecho en Bogotá” para visibilizar y fomentar la compra de marcas locales. Gracias a esta iniciativa, la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en la participación de ferias comerciales y espacios virtuales.

En este informe se presentan los resultados de la encuesta en donde se indaga sobre la percepción de los visitantes a las ferias, para el segundo trimestre de 2023. En este periodo se realizaron 10 ferias de Hecho en Bogotá en las diferentes localidades, se alcanzaron a realizar 2.960 encuestas efectivas.

Eventos durante el periodo

Evento	Visitantes efectivos	Fecha	Localidad
Hecho en Bogotá - Feria Emprende Paz	206	10 y 11 de abril	Candelaria
Hecho en Bogotá - Feria de Moda Hecho en Bogotá	519	15 y 16 de abril	Chapinero
Hecho en Bogotá - Festival de la cerveza hecha en Bogotá	282	22 y 23 de abril	Fontibón
Hecho en Bogotá - Mujeres que inspiran	240	6 de mayo	Chapinero
Hecho en Bogotá - Una feria hecha para mamá - Tunal	246	13 y 14 de mayo	Tunjuelito
Hecho en Bogotá - Una feria hecha para mamá - Alcalá	219	13 y 14 de mayo	Usaquén
Hecho en Bogotá - Vive el deporte	286	20 y 21 de mayo	Puente Aranda
Hecho en Bogotá - Salsa al parque	409	2 y 3 de junio	Teusaquillo
Hecho en Bogotá - Date un gusto	213	10 y 11 de junio	Barrios Unidos
Hecho en Bogotá - Feria Pa' Papá	340	17 y 18 de junio	Teusaquillo

Gráfica: SIE/DEDE

Se les preguntó a las personas que visitaron “Hecho en Bogotá” por la forma como se enteraron acerca del evento, respondiendo un 62,2% que pasaba por el sector; el 19,6% conoció del evento por publicaciones en redes sociales; y por medio de otras fuentes como un referido, y por medios de comunicación de radio y televisión.

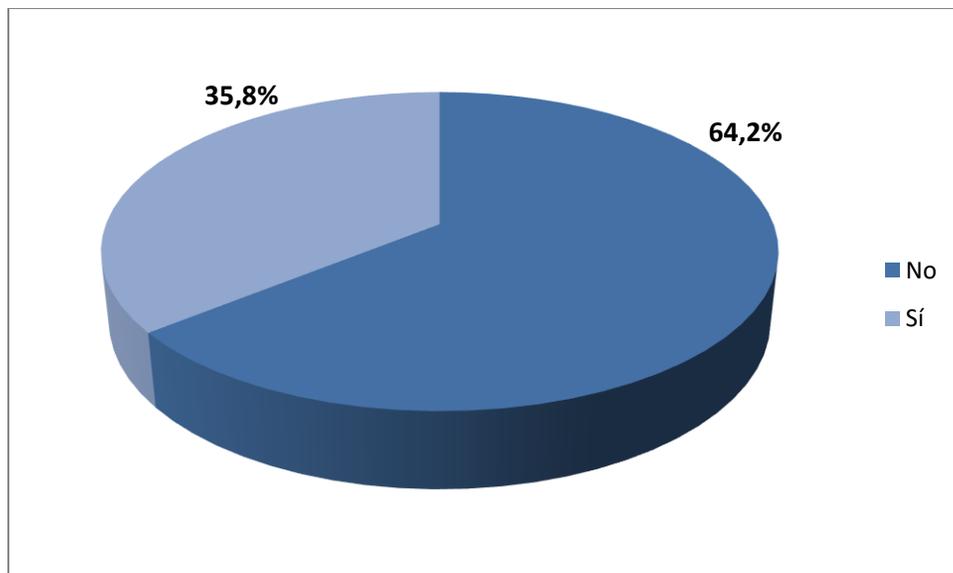
Gráfico 1. ¿Por qué medio se enteró del evento?



Gráfica: SIE/DEDE

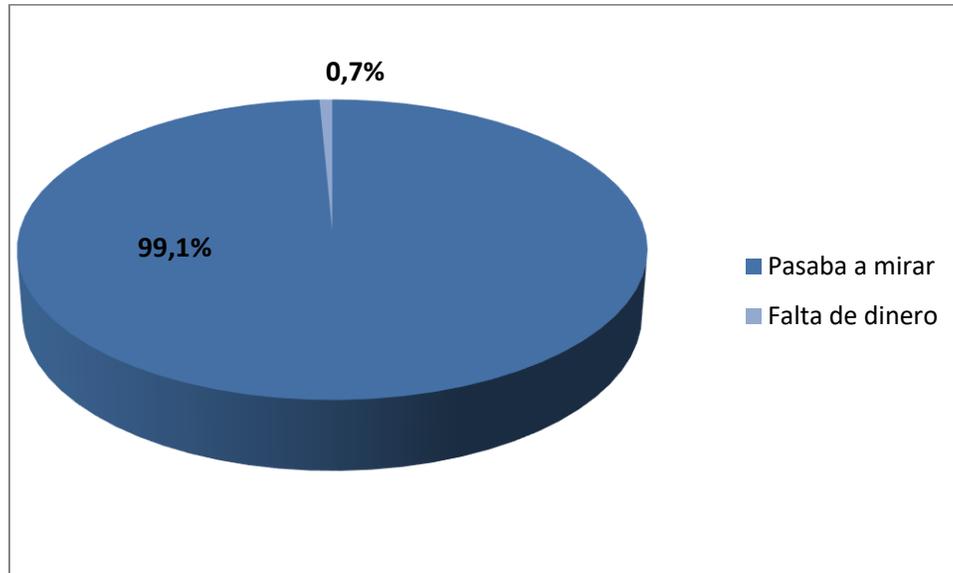
¿Realizó compras en el evento?

El 35,8% de los visitantes encuestados realizó compras en el evento, mientras que el 64,2% no hizo. Quienes compraron, optaron por alimentos y accesorios. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo principalmente porque pasaban y solo ingresaron a observar y disfrutar del evento.



Gráfica: SIE/DEDE

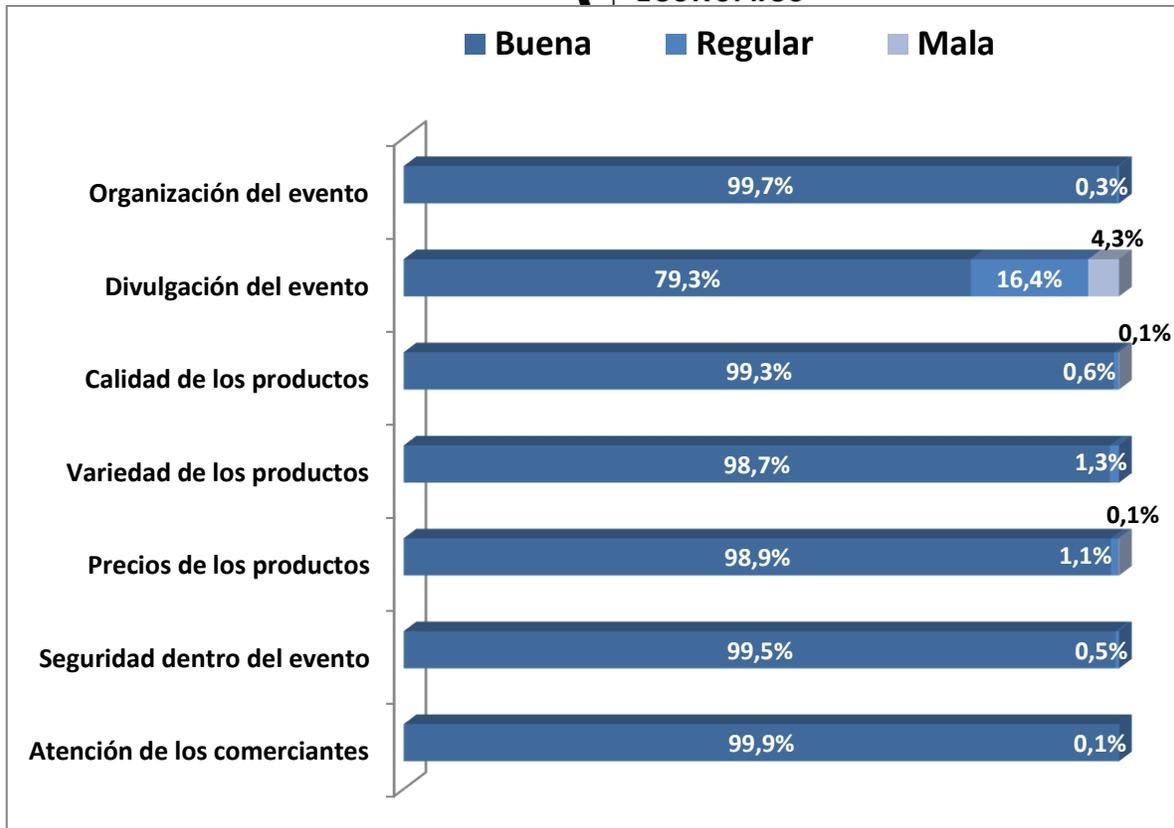
Gráfico 2a. ¿Por qué no realizó compras en el evento?



Gráfica: SIE/DEDE

Percepción acerca de aspectos organizativos del evento “Hecho en Bogotá”

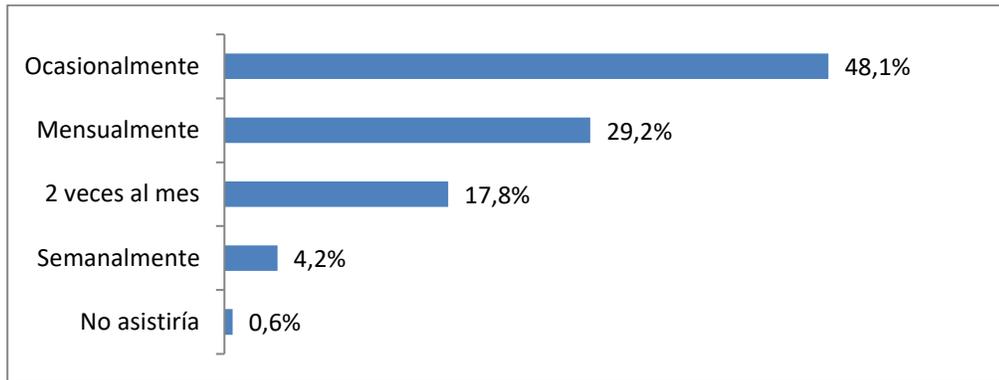
Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre varios aspectos de la organización de “Hecho en Bogotá”, calificable en escalas de Bueno/Regular/Malo. Todos los ítems tuvieron una opinión favorable, aunque se evidencia que la divulgación debe ser más amplia para mejorar y cumplir con su objetivo. A continuación, se relacionan los aspectos organizativos del evento, con las escalas de favorabilidad expresadas por sus visitantes.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Qué tan frecuentemente asistiría a un evento como “Hecho en Bogotá”?

Al preguntarles a las personas encuestadas por la frecuencia a la que asistirían a Las Ferias de “Hecho en Bogotá” organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, el 48,1% afirma que le gustaría asistir ocasionalmente; el 29,2% lo haría mensualmente; el 17,8% estaría presente 2 veces en el mes, y un 4,2% asistiría semanalmente.



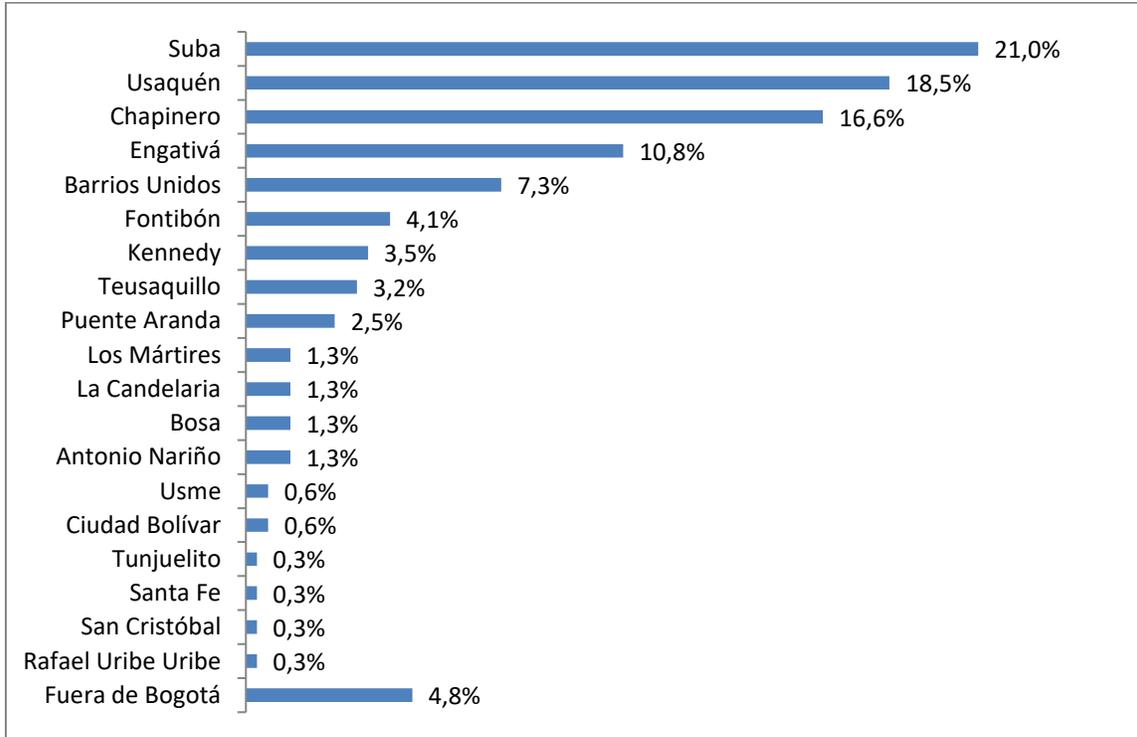
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Se indagó por la localidad de la cual provino cada persona encuestada en las Ferias de “Hecho en Bogotá”. El 21% arribó desde Suba, seguido de habitantes de Usaquén (18,5%), Chapinero (16,6%), Engativá (10,8%) y Barrios Unidos (7,3%).

¿De qué localidad proviene para asistir a “Hecho en Bogotá”?



Gráfica: SIE/DEDE



FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Hecho en Bogotá – Segundo trimestre de 2023 (Visitantes)
Elaborado por	Subdirección de Información y Estadísticas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	10 y 11 de abril de 2023 (Emprende Paz) 15 y 16 de abril de 2023 (Moda Hecho en Bogotá) 22 y 23 de abril de 2023 (Festival de la cerveza) 6 de mayo de 2023 (Mujeres que inspiran) 13 y 14 de mayo de 2023 (Una feria hecha para mamá - Alcalá) 13 y 14 de mayo de 2023 (Una feria hecha para mamá - Tunal) 20 y 21 de mayo de 2023 (Vive el deporte) 2 y 3 de junio de 2023 (Salsa al parque) 10 y 11 de junio de 2023 (Date un gustico) 17 y 18 de junio de 2023 (Feria pa' Papá)
Marco muestral	Visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” del segundo trimestre de 2023.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron los eventos “Hecho en Bogotá” de los meses de abril a junio de 2023.
Tamaño muestral	2.960 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE.
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en 10 Ferias realizadas durante el periodo descrito.
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes de los eventos “Hecho en Bogotá” de los meses de abril, mayo y junio de 2023.

**Informe elaborado
por:**

Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)