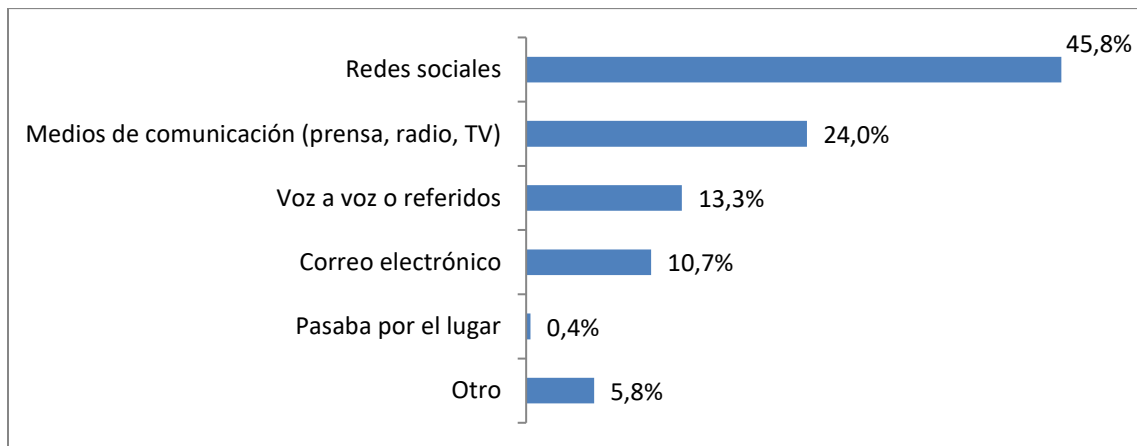


INFORME – FERIA LABORAL PARA PROFESIONALES

Los días 12 y 13 de septiembre de 2023, y como parte del evento llamado “Feria laboral para profesionales” que se llevó a cabo en el Palacio de los Deportes, el equipo de encuestas SIE/DEDE realizó encuesta de percepción a los asistentes. En este lugar, los visitantes se acercaron a los stands de diversas empresas para encontrar unas oportunidades laborales que se ajusten a sus necesidades y perfiles profesionales. Se realizaron 533 encuestas.

Al indagar con los visitantes por la forma en la que se enteró de la feria, el 45,8% se enteró por redes sociales; el 24% lo hizo por medios de comunicación masivos; un 13,3% descubrió el evento a través algún referido, y el 10,7% por medio de correo electrónico. El 5,8% obtuvo información por otros medios, como las universidades.

¿Por qué medio se enteró del evento?



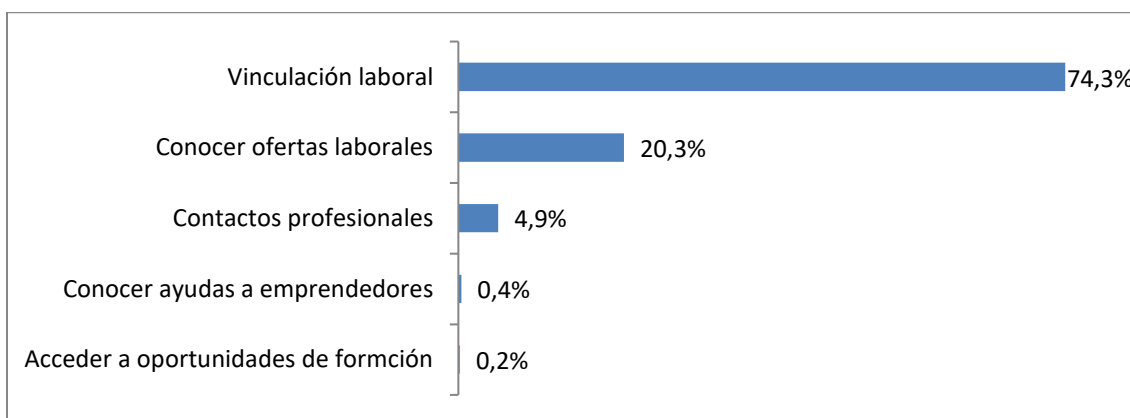
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Para el 74,3% de las personas encuestadas, su principal motivación para asistir a la feria fue lograr vincularse a alguna empresa o Entidad, para el 20,3% fue conocer ofertas laborales; el 4,9% estuvo en el evento para conseguir contactos profesionales, y el 0,4% estuvo en la búsqueda de ayudas para emprendedores.

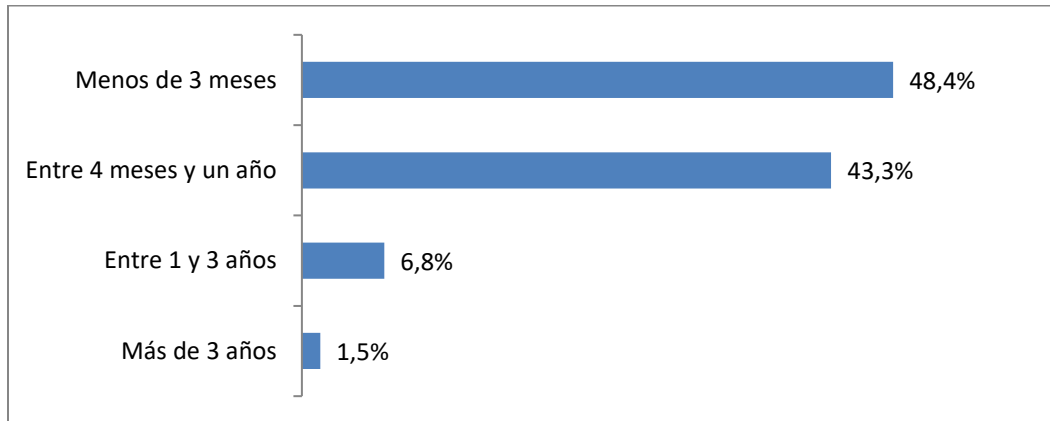
¿Cuál es su principal motivación para visitar este evento?



Gráfica: SIE/DEDE

¿Cuántos meses lleva en búsqueda de empleo?

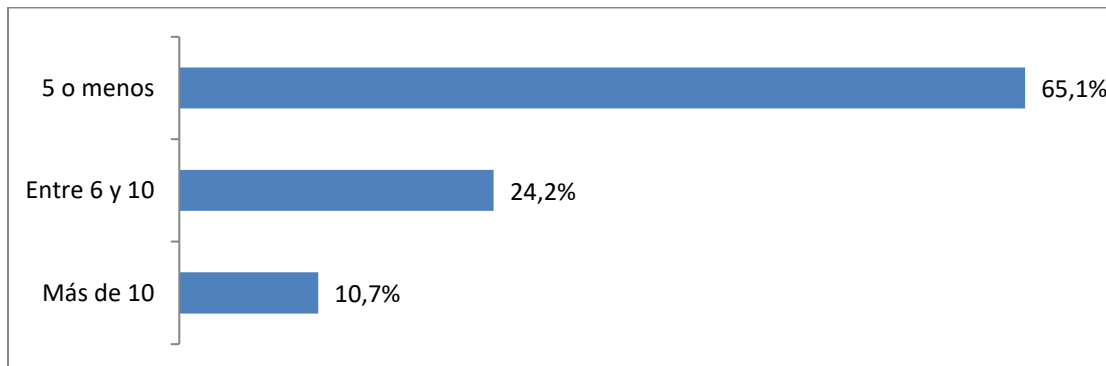
El 48,4% de las personas encuestadas lleva menos de 3 meses en la búsqueda de empleo; el 43,3% tiene entre 4 meses y un año de búsqueda; el 6,8% está tratando de encontrar un trabajo en el rango entre 1 y 3 años, y el 1,5% lleva más de 3 años en búsqueda.



Gráfica: SIE/DEDE

¿Con cuántas empresas tuvo contacto o se entrevistó?

El 65,1% de las personas encuestadas se contactó con menos de 5 empresas expositoras dentro del evento. El 24,2% tuvo contacto con entre 6 y 10 empresas. El 10,7% buscó información sobre trabajos en más de 10 empresas y entidades expositoras.



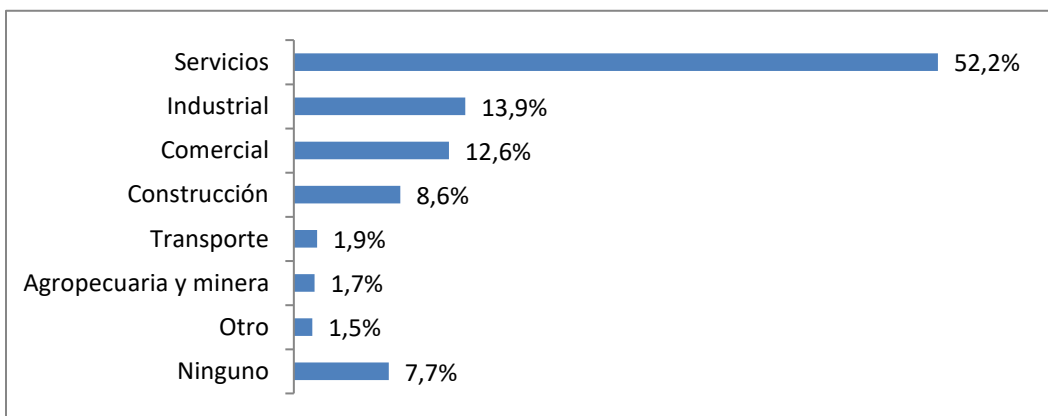
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Al preguntar por los sectores donde las personas encuestadas han desarrollado su experiencia, el 52,2% se ha desempeñado en el sector “Servicios”; el 13,9% en el sector industrial; un 12,6% en el comercio; el 8,6% en la construcción; un 1,9% en el transporte, y el 1,7% en el agropecuario y minero. El 1,5% manifiesta haber tenido su experiencia en otras actividades, y el 7,7% en ninguna, en el caso de quienes asistieron al evento para obtener su primera vinculación laboral.

¿En qué sector de la economía tiene la mayor parte de su experiencia?



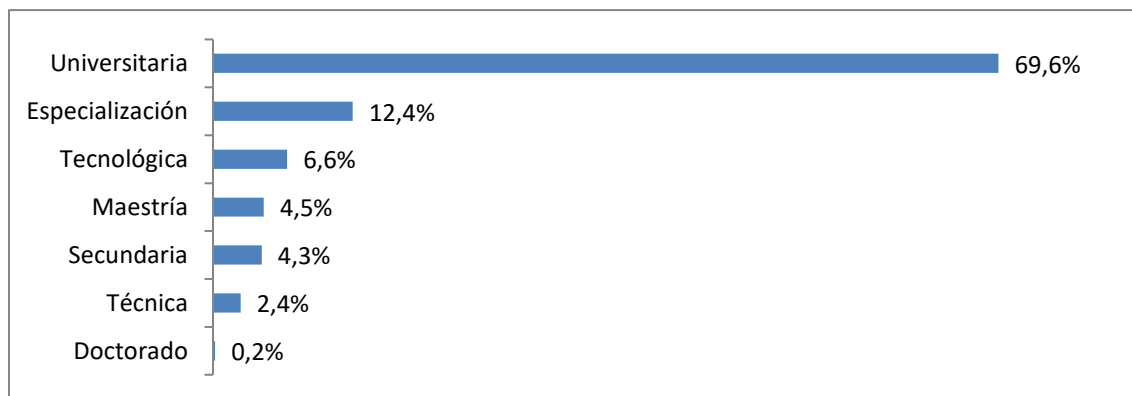
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

Más de dos terceras partes de las personas encuestadas (69,6%) cuenta con estudios universitarios completos; el 12,4% obtuvo una especialización; el 6,6% se graduó de una Tecnología; el 4,5% alcanzó grado de Maestría; el 4,3% alcanzó un máximo nivel educativo de bachiller, y el 2,4% se graduó de una carrera técnica.

Último nivel educativo alcanzado



Gráfica: SIE/DEDE

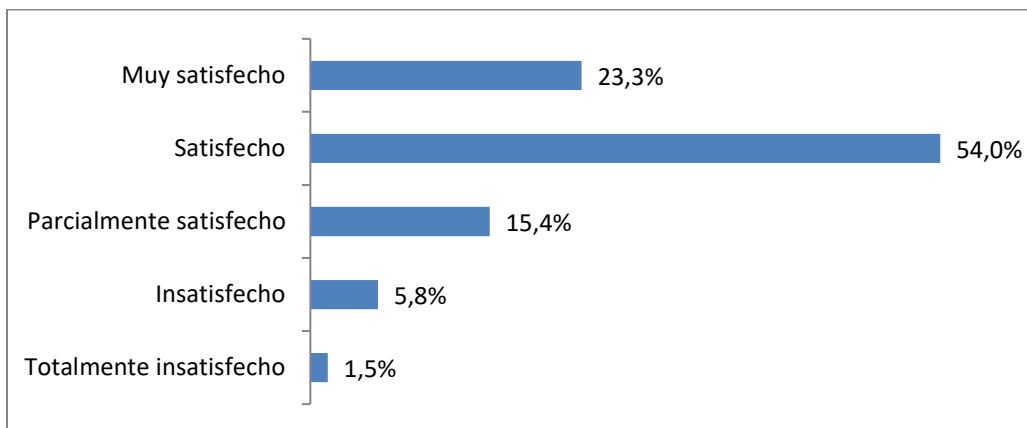


Foto: SIE/DEDE

Se evaluó también la percepción acerca de diversos aspectos de la feria laboral para profesionales.

El 77,3% (muy satisfechos y satisfechos) mostró alto nivel de satisfacción acerca de la logística de la feria. Un 7,3% estuvo insatisfecho (insatisfechos y muy insatisfechos) en este aspecto.

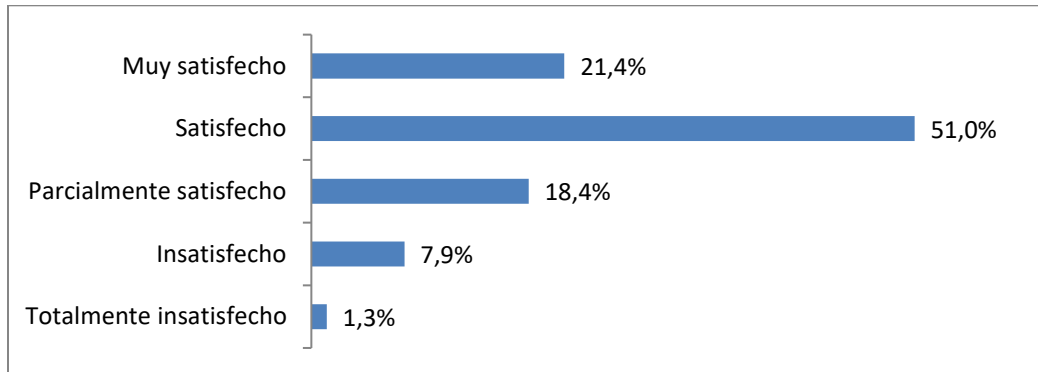
Percepción acerca de la logística de la feria.



Gráfica: SIE/DEDE

72,4% de las personas se sintió satisfecha con el tiempo en que fue atendida. Un 9,2% estuvo insatisfecho respecto a su tiempo de atención.

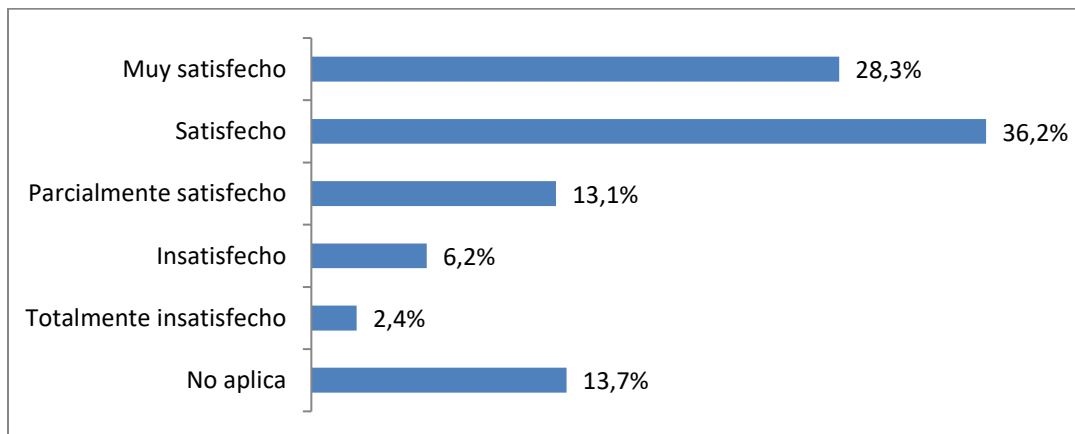
Tiempo de atención



Gráfica: SIE/DEDE

64,5% de las personas se sintió satisfecha con la calidad de las capacitaciones recibidas. El 8,6% estuvo insatisfecho con las capacitaciones. El 13,7% no participó en ellas.

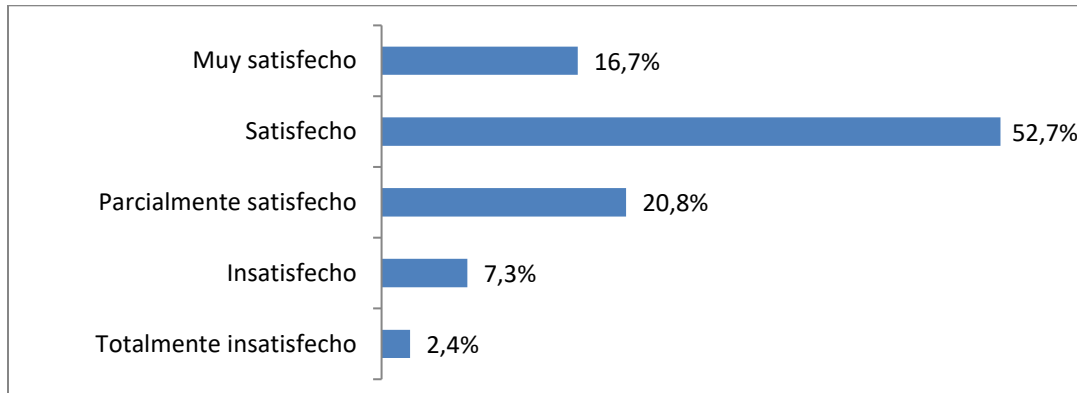
Calidad de la capacitación recibida



Gráfica: SIE/DEDE

Calidad de las empresas que encontró

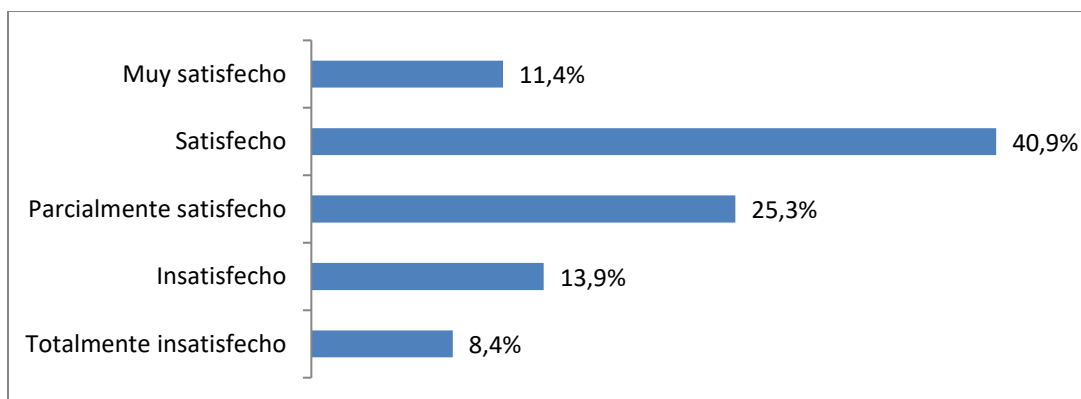
El 69,4% de las personas percibió calidad en las empresas presentes en el evento. Un 9,8% estuvo insatisfecho con las empresas invitadas.



Gráfica: SIE/DEDE

El 52,3% de las personas sintió que encontró ofertas laborales acordes con lo que estaba buscando. Un 22,3% muestra insatisfacción respecto a las ofertas laborales presentadas en el evento.

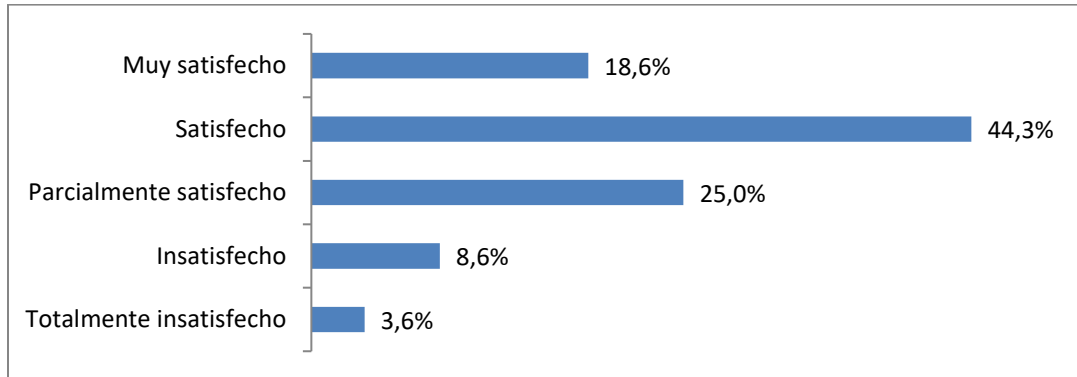
Oportunidades laborales acordes con su perfil



Gráfica: SIE/DEDE

Satisfacción personal por participar en la feria

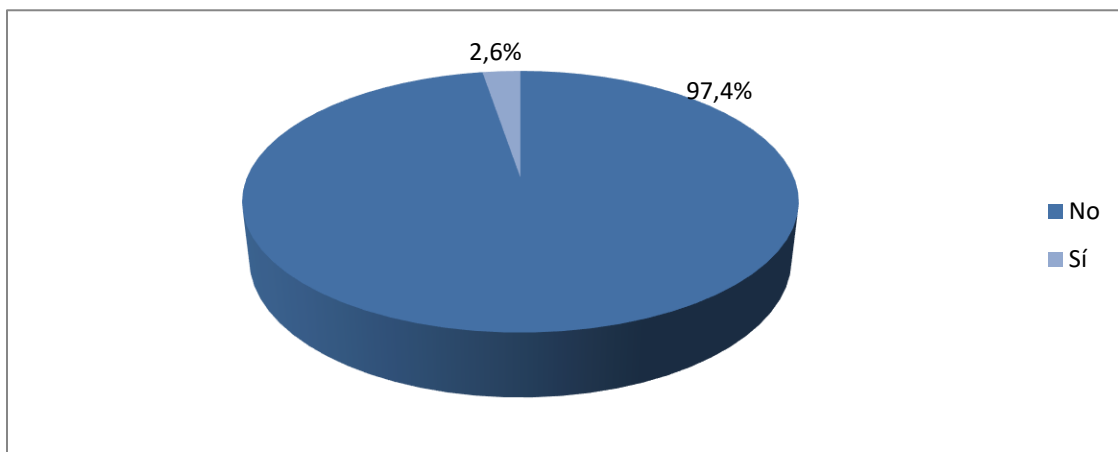
El 62,9% de las personas se sintió satisfecha por haber asistido a la feria. Un 12,2% cree que no fue provechoso dedicar tiempo al evento.



Gráfica: SIE/DEDE

El 97,4% de las personas encuestadas manifestó no conocer previamente las empresas expositoras de la feria. El 2,6% mencionó que sí conocía sobre ellas.

De las empresas que visitó, ¿conocía alguna previamente?



Gráfica: SIE/DEDE

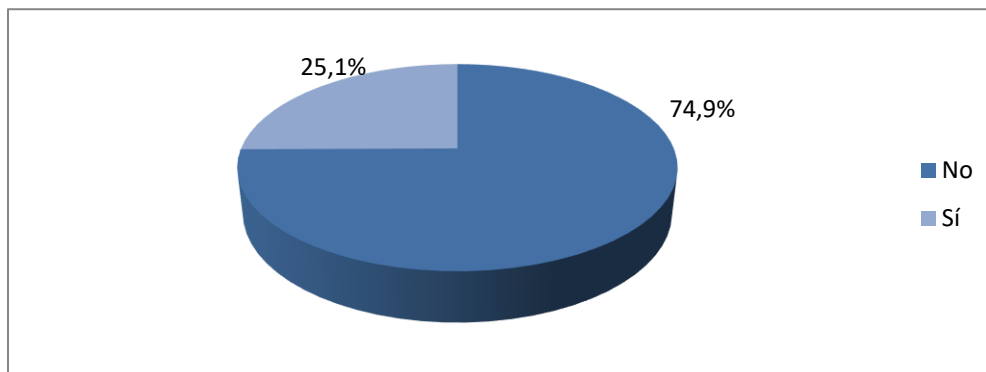


Foto: SIE/DEDE

Entre quienes conocían empresas, se les preguntó por su percepción acerca de la reputación de las empresas. Alkosto, Alianza Team, Sanitas, Juan Valdez, Compensar, entre otras compañías fueron resaltadas por su reputación y sus buenas ofertas laborales. En el caso contrario, otras empresas fueron mencionadas con aspectos negativos, como Vanti (un mal proceso de selección), Quala (“explotación laboral”), Wom (Malas ofertas), y Éxito (reputación).

El 25,1% de los encuestados manifiesta que durante el evento sí pudo conseguir un empleo o ingresar en un proceso de selección, mientras que el 74,9% no contó con esta posibilidad.

¿Logró conseguir empleo o seguir un proceso de selección?

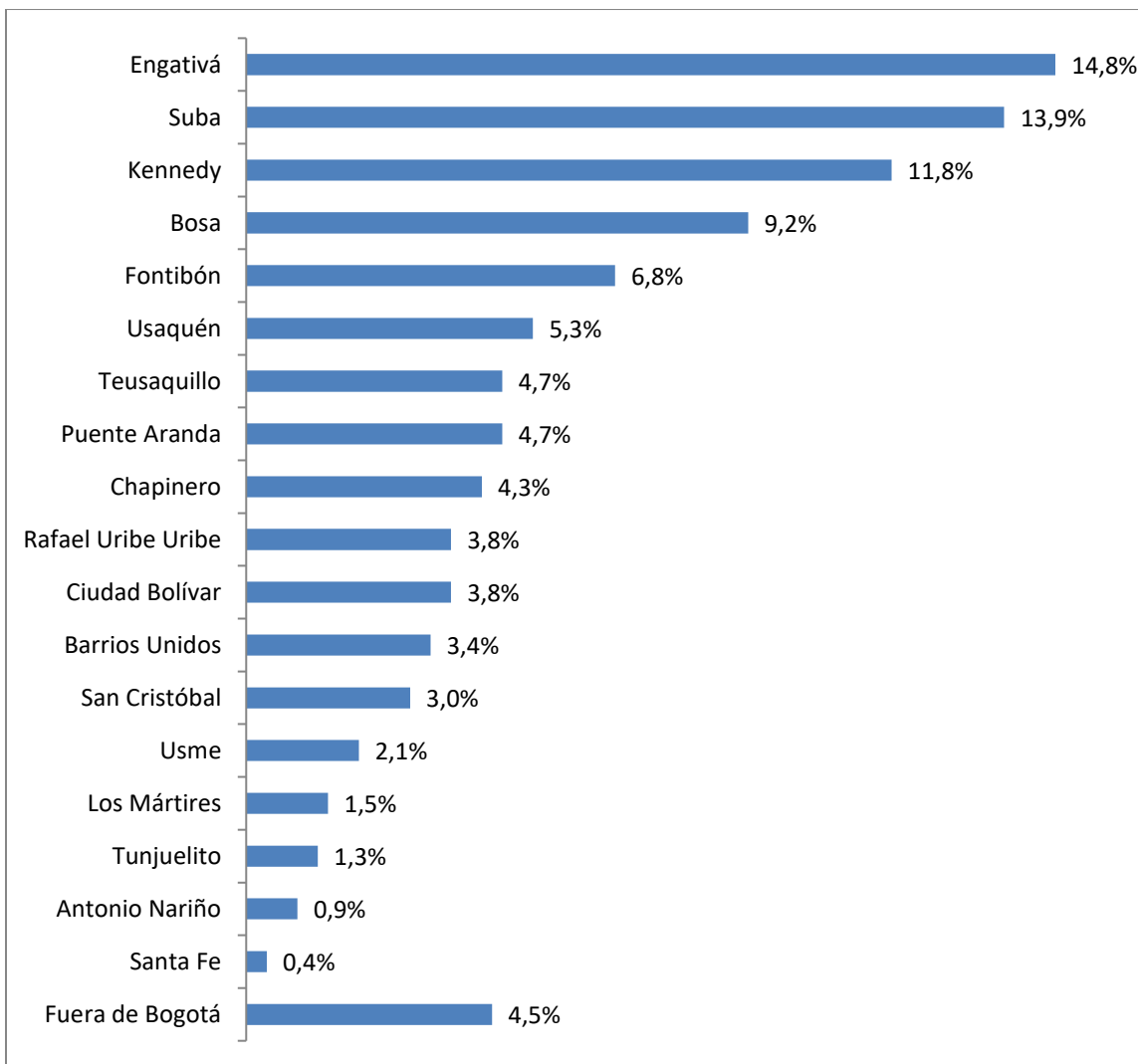


Gráfica: SIE/DEDE

En cuanto a género, el 49,2% contestó que correspondía al femenino; 50,5% al masculino, y el 0,4% se identifica como no binario.

La distribución de asistencia por localidad de acuerdo a su lugar de residencia, los asistentes al evento fueron en su mayoría de la localidad de Engativá, siguiendo Suba, Kennedy y Bosa las de mayor afluencia.

Localidad de Residencia



FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta Feria laboral para profesionales (Visitantes)
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	12 y 13 de septiembre de 2023
Marco muestral	Visitantes de la Feria laboral para profesionales
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento Feria laboral para profesionales
Tamaño muestral	533 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/DEDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento Palacio de los Deportes
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del evento Feria laboral para profesionales
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)