

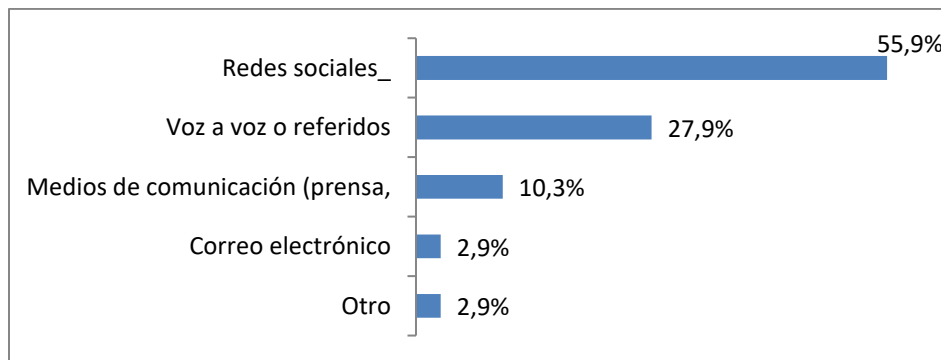
## INFORME – FERIA DE EMPLEO PARA JÓVENES

Para este 2023, tenemos una apuesta y es que Bogotá siga reduciendo las tasas de desempleo y generemos nuevas plazas de trabajo formales, dignas y decentes. Durante todo el año vamos a hacer muchos eventos como estos y esperamos que los ciudadanos y ciudadanas participen de estas ferias, donde tendrán la oportunidad de asesorarse para mejorar su perfil, capacitarse y conectarse con las empresas”

Las personas interesadas solo deberán asistir a las jornadas con su documento de identidad, su hoja de vida actualizada y su mejor actitud, para poder realizar la ruta de empleabilidad de la Agencia Distrital de Empleo y para poder aplicar de manera efectiva a las ofertas antes mencionadas.

El 17 de abril de 2023, y como parte de los eventos programados de empleo, se llevó a cabo en el Planetario Distrital la “Feria de empleo para jóvenes”, el equipo de encuestas SIE/DEDE realizó una encuesta de percepción entre sus asistentes. En este lugar, los visitantes se acercaron a los stands de diversas empresas para encontrar una oportunidad laboral. Se realizaron 204 encuestas.

Al indagar con los visitantes por la forma en la que se enteró de la feria, el 55,9% se enteró por redes sociales como Facebook y Twitter; un 27,9% descubrió el evento a través algún referido; el 10,3% lo hizo por medios de comunicación masivos, y el 2,9% por medio de correo electrónico y el 2,9% obtuvo información por otros medios, como Computrabajo.



Gráfica: SIE/DEDE

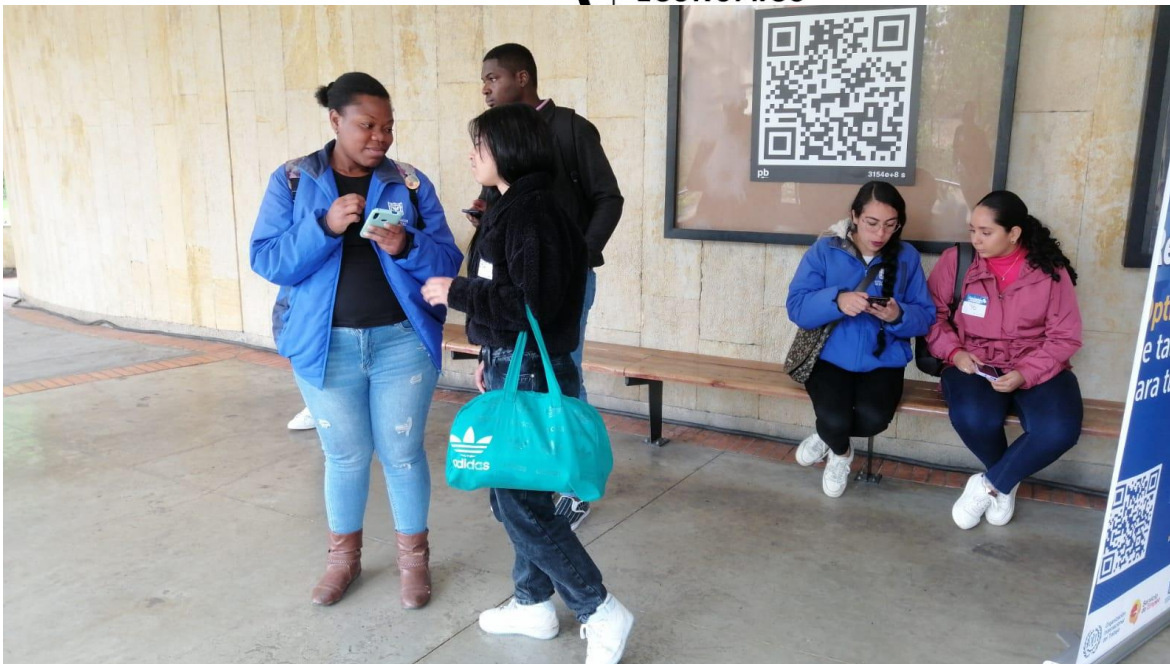
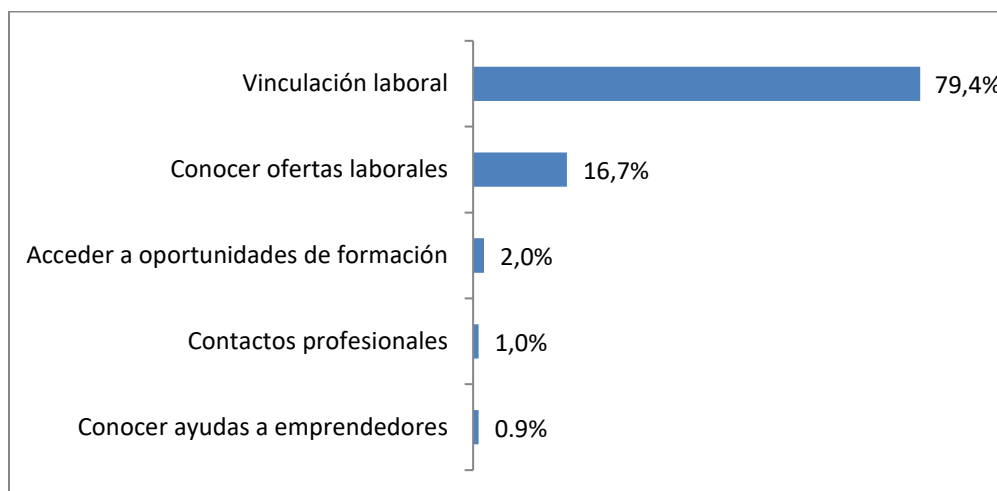


Foto: SIE/DEDE

### ¿Cuál es la principal motivación para visitar este evento?

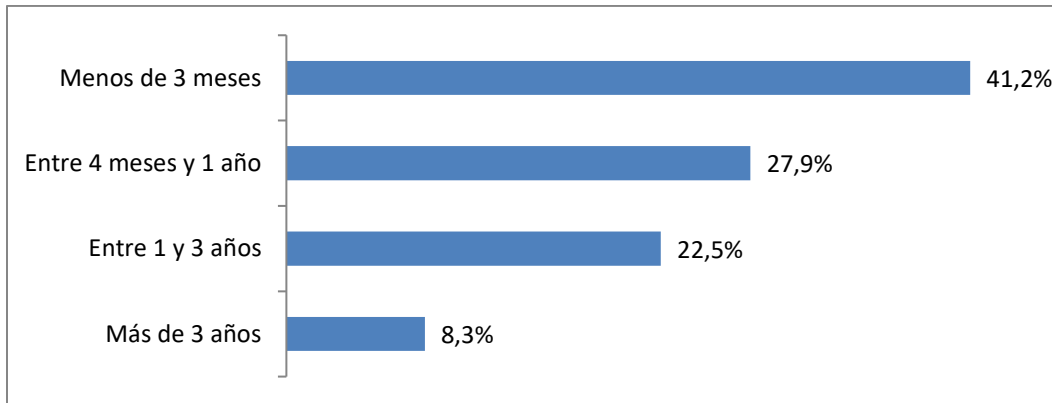
Para el 79,4% de las personas encuestadas, su principal motivación para asistir a la feria fue lograr vincularse a alguna empresa o Entidad, el 16,7% fue a conocer ofertas laborales; y el 2% asistió para acceder a oportunidades de formación y el 1.9 % estuvo en el evento para conseguir contactos profesionales, o en la búsqueda de ayudas para emprendedores.



Gráfica: SIE/DEDE

El 41,2% de las personas encuestadas lleva menos de 3 meses en la búsqueda de empleo; el 27,9% tiene entre 4 meses y un año de búsqueda; el 22,5% está tratando de encontrar un trabajo en el rango entre 1 y 3 años, y el 8,3% lleva más de 3 años en búsqueda.

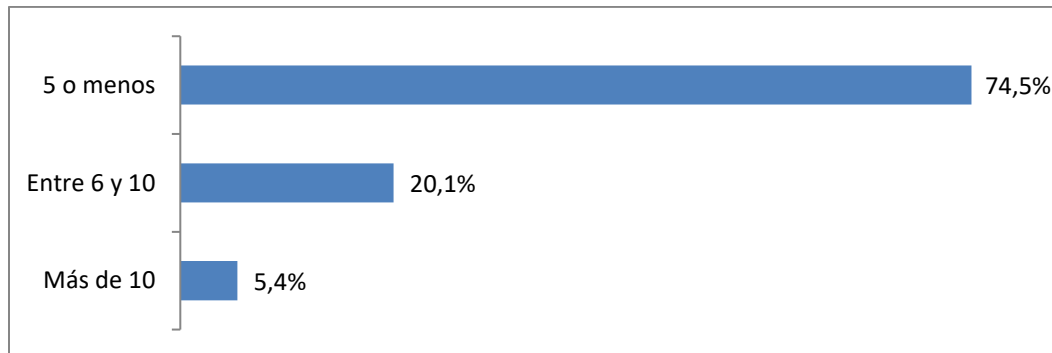
### ¿Cuántos meses lleva en búsqueda de empleo?



Gráfica: SIE/DEDE

### ¿Con cuántas empresas tuvo contacto o se entrevistó?

El 74,5% de las personas encuestadas se contactó con menos de 5 empresas expositoras dentro del evento, el 20,1% tuvo entre 6 y 10 empresas, el 5,4% buscó información sobre trabajos en más de 10 empresas y entidades expositoras.



Gráfica: SIE/DEDE

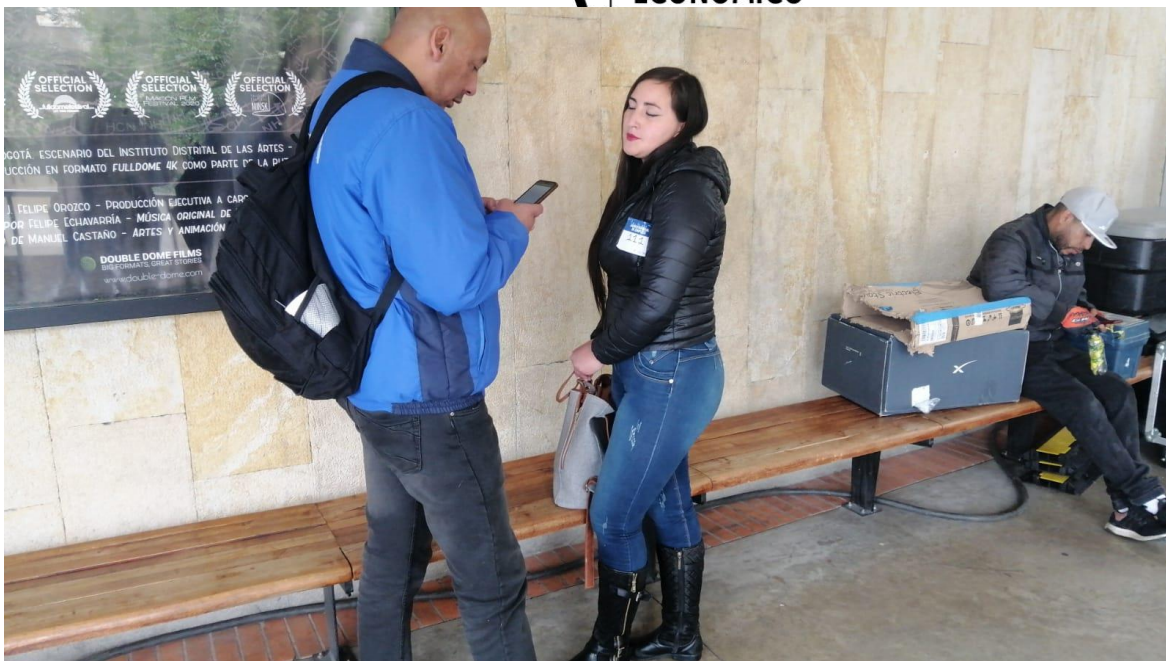
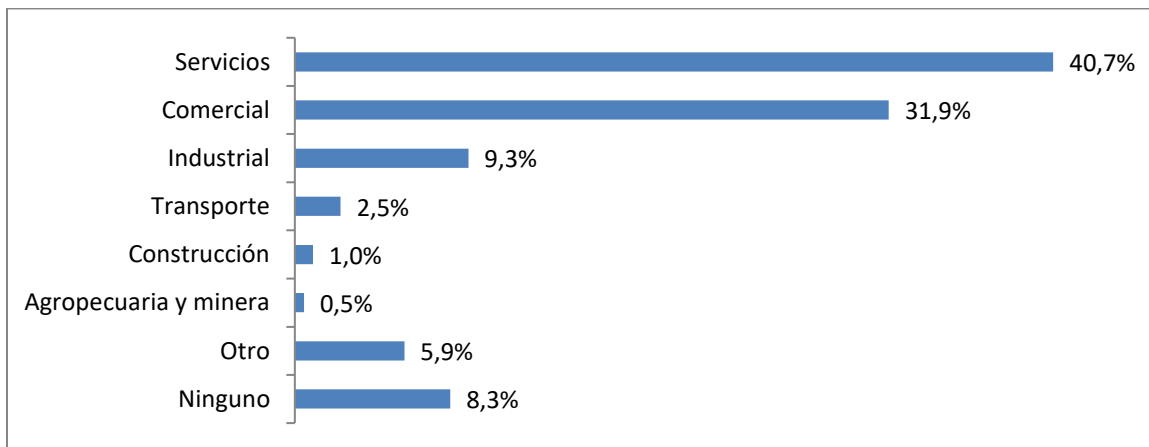


Foto: SIE/DEDE

### ¿En qué sector de la economía tiene la mayor parte de su experiencia?

Al preguntar por los sectores donde las personas encuestadas han desarrollado su experiencia, el 40,7% se ha desempeñado en el sector servicios; un 31,9% en el sector comercio; el 9,3% en el sector industrial; y tan solo un 2,5% en el sector transporte; el 1% en el sector construcción, y el 0,5% en el sector agropecuario y minero. El 5,9% manifiesta haber tenido su experiencia en otras actividades, y el 8,3% en ninguna, obtener su primera vinculación laboral.



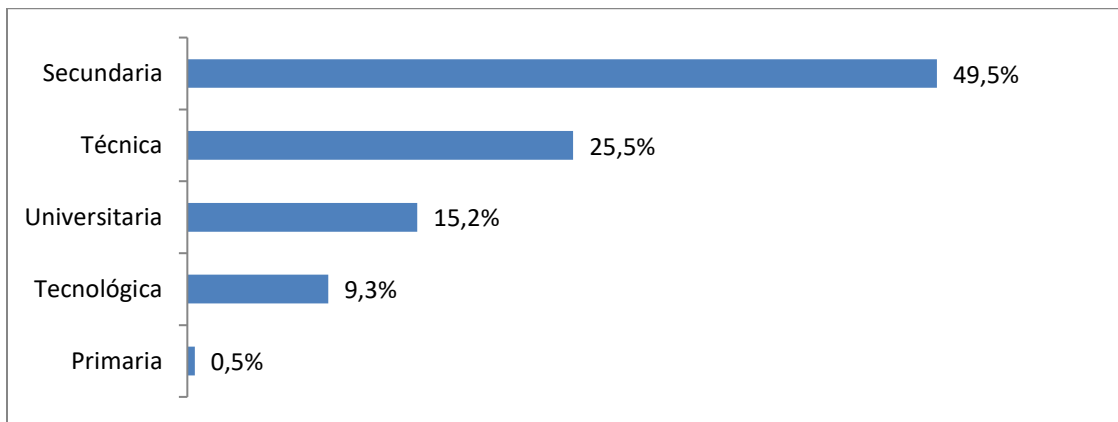
Gráfica: SIE/DEDE



Foto: SIE/DEDE

### Último nivel educativo alcanzado

Aproximadamente la mitad de las personas encuestadas (49,5%) cuenta con estudios secundarios completos; el 25,5% obtuvo un grado de estudio técnico; el 15,2% es profesional universitario; el 9,3% se graduó de una carrera tecnológica, y el 0,5% alcanzó un máximo nivel educativo de básica primaria.



Gráfica: SIE/DEDE



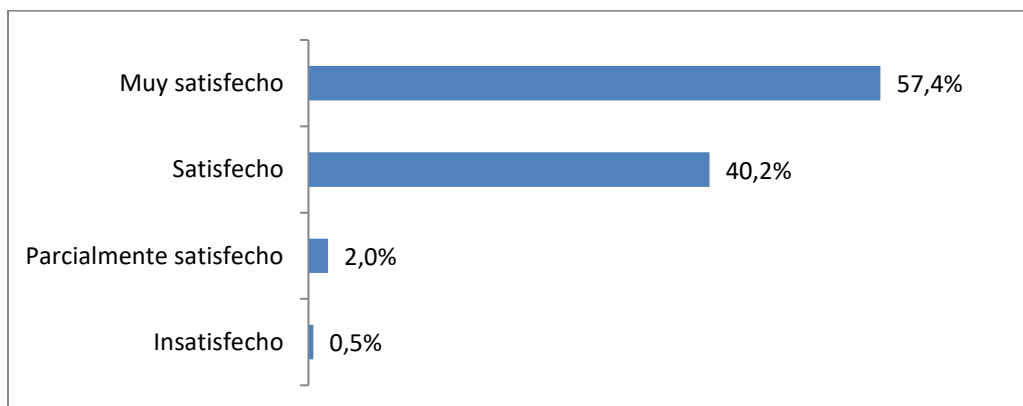


Foto: SIE/DEDE

Se evaluó también la percepción acerca de diversos aspectos de la feria de empleo para jóvenes.

El 97,5% (muy satisfechos y satisfechos) mostró alto nivel de satisfacción acerca de la logística de la feria. Solo un 0,5% estuvo insatisfecho (insatisfechos y muy insatisfechos) en este aspecto.

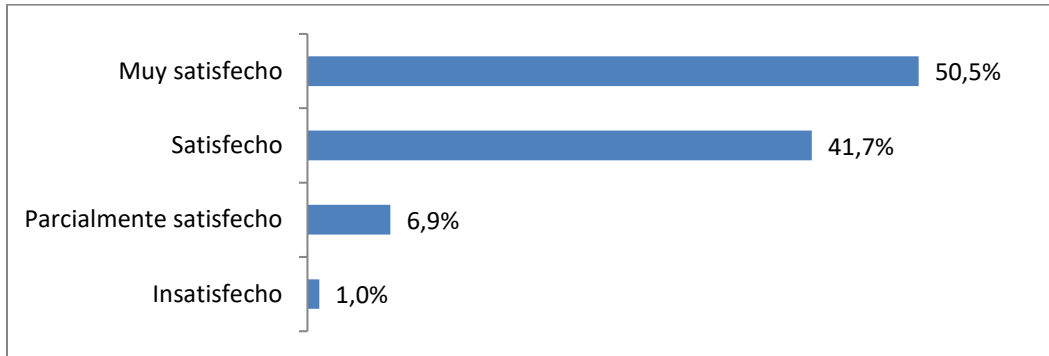
### Percepción acerca de la logística de la feria.



Gráfica: SIE/DEDE

Con el tiempo atención el 97,2% de las personas se sintió satisfecha, el 1% estuvo insatisfecho respecto a su tiempo de atención.

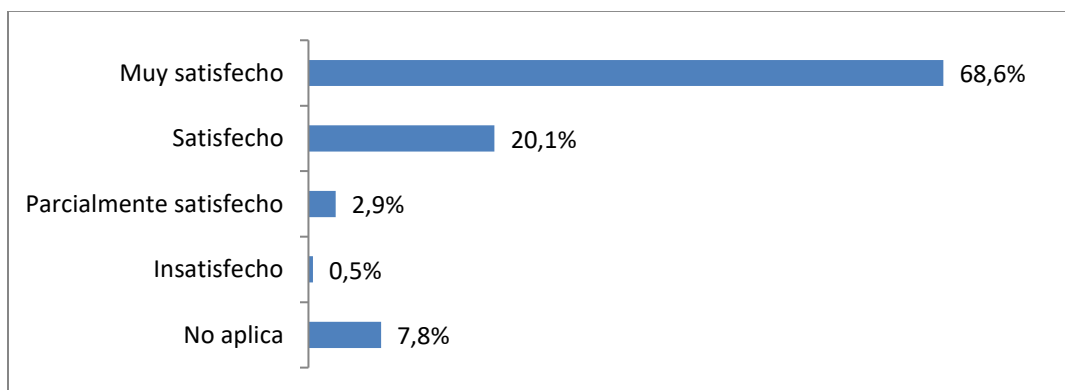
### Tiempo de atención



Gráfica: SIE/DEDE

88,7% de las personas se sintió satisfecha con la calidad de las capacitaciones recibidas, solo un 0,5% estuvo insatisfecho con las capacitaciones y el 7,8% no participó en ellas.

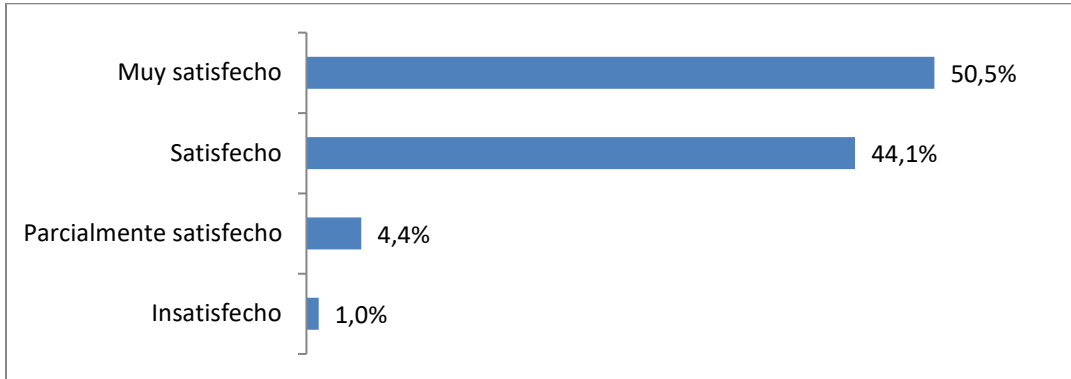
### Calidad de la capacitación recibida



Gráfica: SIE/DEDE

### Calidad de las empresas que encontró

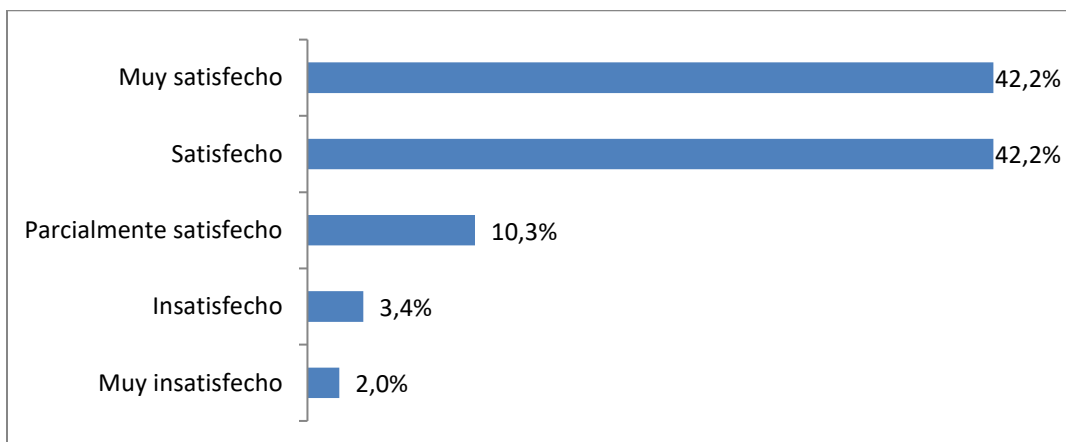
El 94,6% de las personas percibió calidad en las empresas presentes en el evento, el 1% estuvo insatisfecho con las empresas invitadas.



Gráfica: SIE/DEDE

### Oportunidades laborales acordes con su perfil

El 84,3% de las personas sintió que encontró ofertas laborales acordes con lo que estaba buscando, y su perfil y solo el 5,4% muestra insatisfacción respecto a las ofertas laborales presentadas en el evento.

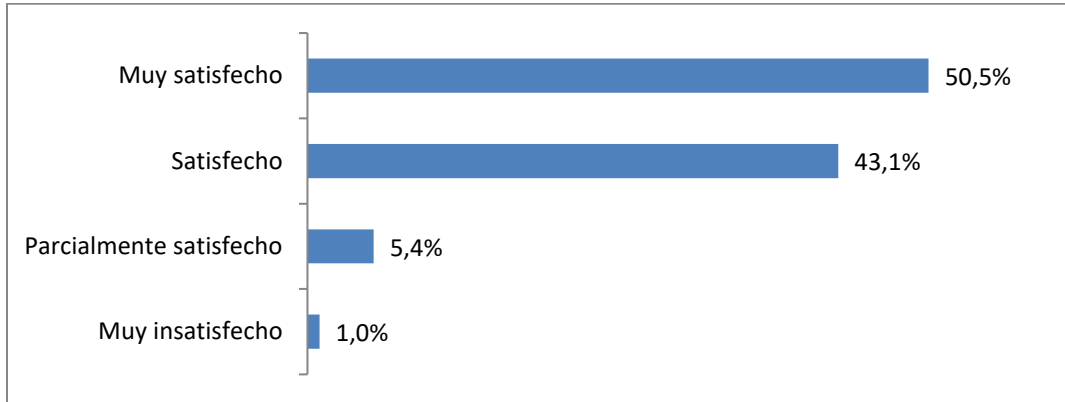


Gráfica: SIE/DEDE



### Satisfacción personal por participar en la feria

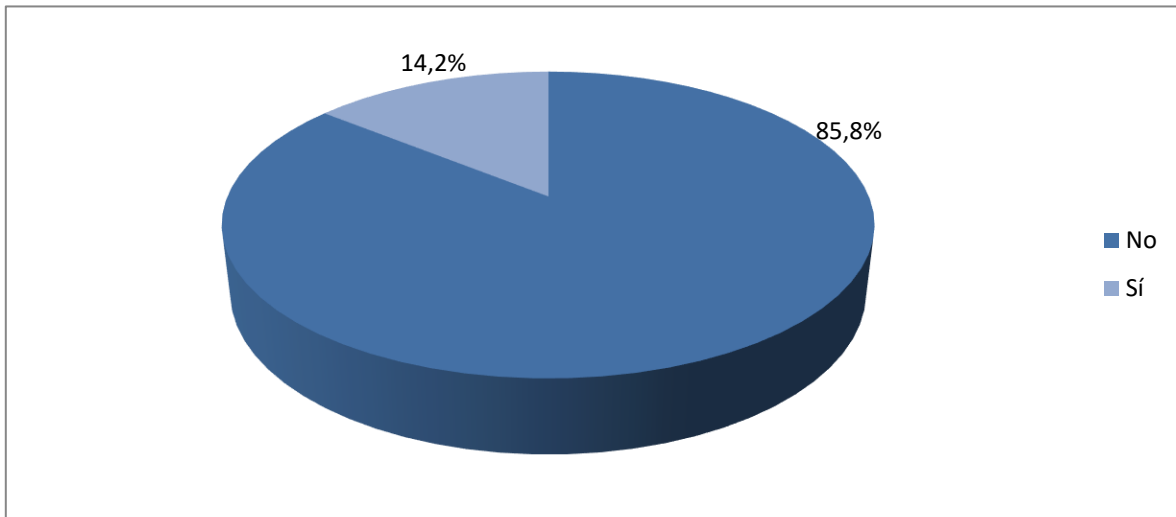
El 93,6% de las personas se sintió satisfecha por haber asistido a la feria.



Gráfica: SIE/DEDE

El 85,8% de las personas encuestadas manifestó no conocer previamente las empresas expositoras de la feria, el 14,2% mencionó que sí conocía sobre ellas.

### De las empresas que visitó, ¿conocía alguna previamente?



Gráfica: SIE/DEDE

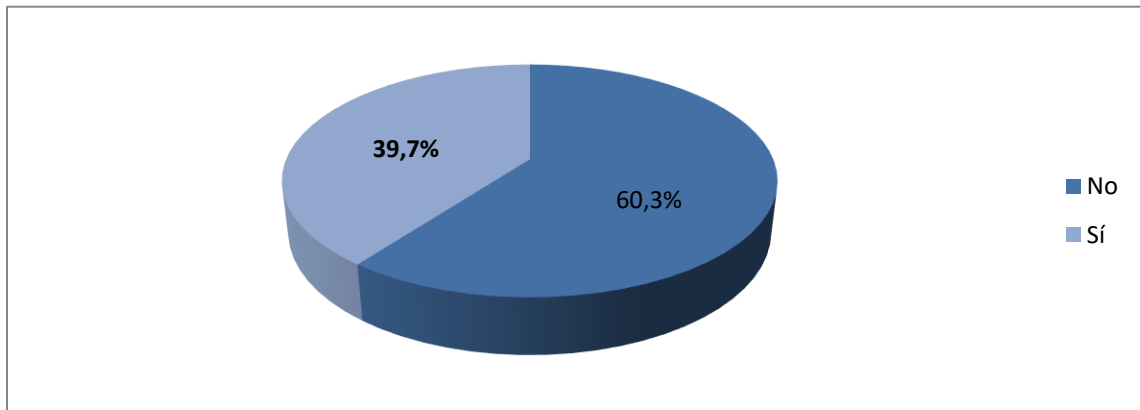


Foto: SIE/DEDE

Entre quienes conocían empresas, se les preguntó por su percepción acerca de la reputación de las empresas. Nadie manifestó algún atributo negativo acerca de alguna de ellas, mientras que, de empresas como Frisby, Teleperformance y Serdan, destacaron que conocían las marcas.

El 39,7% de los encuestados manifestó que durante el evento sí pudo conseguir un empleo o ingresar en un proceso de selección, mientras que el 60,3% no contó con esta posibilidad.

### ¿Logró conseguir empleo o seguir un proceso de selección?

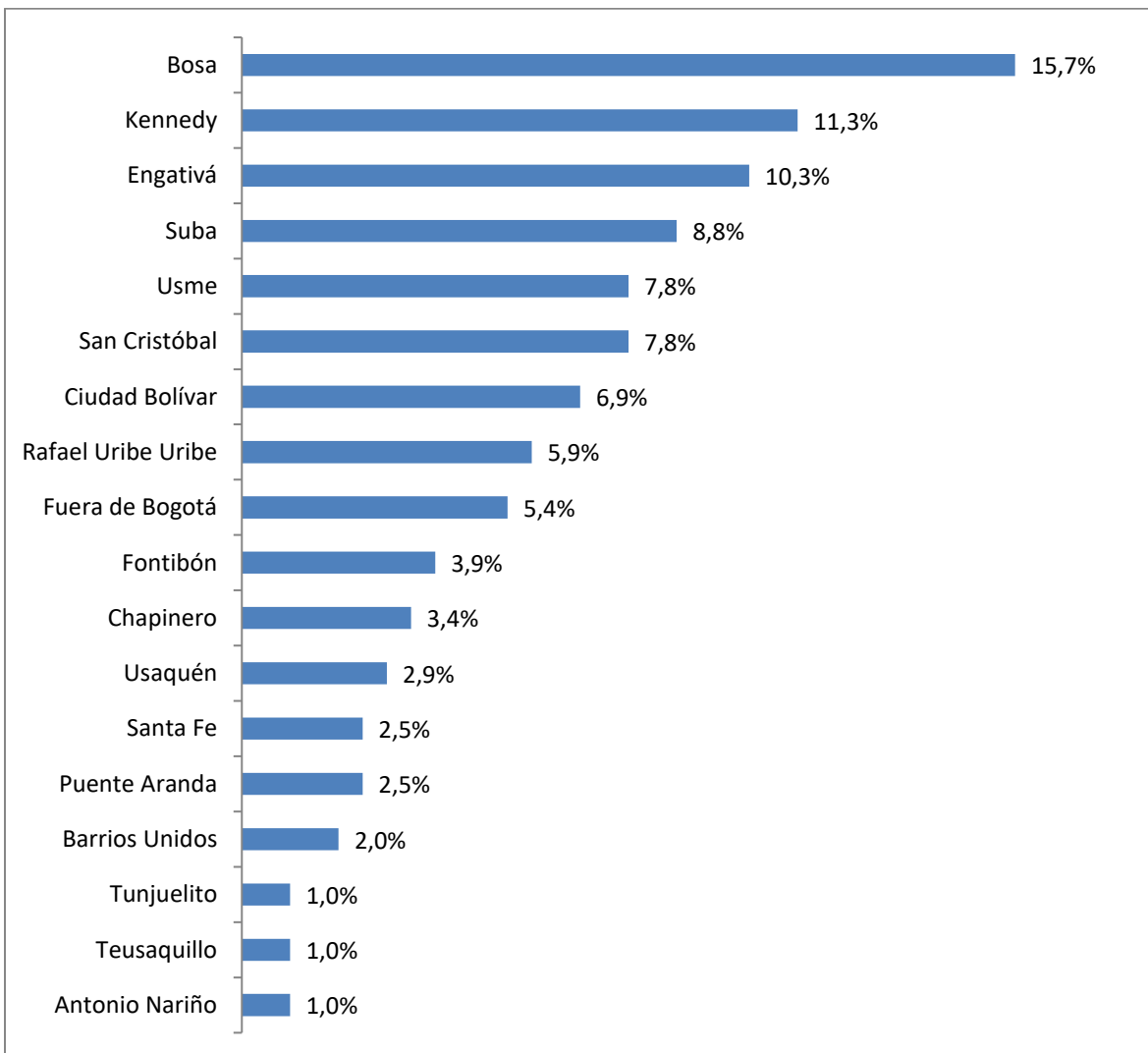


Gráfica: SDDE/DEDE

En cuanto a género, el 52,9% contestó que correspondía al femenino y 47,1% al masculino.

### Por localidad de residencia

La distribución por localidad de residencia de los asistentes al evento, se destaca la presencia de la localidad de Bosa, siguiendo Kennedy, Engativá y Suba con las de mayor afluencia.



FICHA TÉCNICA	
<b>Nombre estudio</b>	Encuesta evento “Feria de Empleo para jóvenes” (Visitantes)
<b>Elaborado por</b>	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
<b>Fecha de realización del trabajo de campo</b>	17 de abril de 2023
<b>Marco muestral</b>	Visitantes de la Feria de Empleo para jóvenes
<b>Diseño muestral</b>	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento
<b>Tamaño muestral</b>	204 encuestas efectivas.
<b>Equipos participantes en la recolección de información</b>	Equipo encuestador SIE/DEDE/SDDE
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas presenciales en el Planetario Distrital de Bogotá
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá D.C.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Objetivo del estudio</b>	Medir la percepción de los visitantes al evento Feria de Empleo para jóvenes
<b>Informe elaborado por:</b>	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)