

## **Estrategia de reactivación económica alumbrado navideño 2021**

Autores: José Leonardo Mosquera Ramírez, Ricardo Páez Castillo y  
Diego Mauricio Rodríguez Carrillo

La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico SDDE en convenio con Enel – Codensa, realizó la instalación de alumbrados navideños en 12 zonas de la ciudad, identificadas como relevantes para fortalecer el proceso de reactivación económica en Bogotá, haciendo uso de estrategias de urbanismo táctico.

Los 12 puntos de instalación de la iluminación fueron:

1. Puente Aranda: Parque La Alquería "Calle 43 sur No 52-20"
2. Tunjuelito: Parque el Tunal "Calle 48c sur No 22d -81".
3. Kennedy: Parque Timiza "Calle 40H sur No 70A-81"
4. Santa Fe: Plazoleta Parque Santander Carrera 6 a 7 y calle 15 a
5. Fontibón: Parque Carlos Lleras "Carrera 70 No 22d-60 "
6. Kennedy: Techo "Carrera 71D No. 1 - 14 Sur"
7. Usaquén: Plaza Fundacional, Carrera 6a y 6 entre calle 118 y 119.
8. La Candelaria: Parque La Concordia
9. Engativá: Parque San Andrés "Calle 82 No 100a 91"
10. Antonio Nariño: Parque Villa Mayor "Calle 31 sur No 30-99 sur"
11. Antonio Nariño: Parque Ciudad Jardín Calle 14 sur a 17 sur y entre carrera 12D y avenida Caracas.
12. Suba: Plazoleta Súper CADE Suba

Con el objetivo de conocer los efectos producidos por la implementación de dicha estrategia, se realizó un proceso de recolección de información (encuesta) referente a la cantidad de personal contratado por los establecimientos aledaños a los alumbrados, el volumen de ventas de los mismos y la cantidad de visitantes, antes y después de la instalación de los alumbrados navideños.

### **Operativo de recolección de información**

El proceso de recolección de información se aplicó en los 12 puntos de manera presencial, en un rango de influencia de 200 metros de cada punto de alumbrado navideño instalado. El operativo de campo se llevó a cabo en 2 momentos: el primero antes de la instalación del alumbrado navideño entre el 23 y el 26 de noviembre de 2021 y el segundo después de la puesta en funcionamiento del alumbrado entre el 27 y el 30 de diciembre de 2021 (*Anexo 1*).

Los establecimientos seleccionados para la toma de información pertenecen a los subsectores: restaurantes y gastrobares; ventas de alimentos, cafeterías y panaderías; y

otro tipo de establecimientos donde las personas pudieran obtener sus regalos y servicios alusivos a la navidad, como misceláneas, tiendas de tecnología, ventas de ropa, entre otros comercios.

En el primer contacto, previo a la instalación del alumbrado, se indagó por el número de visitantes a los locales, el número de empleados y el valor diario y mensual de las ventas de los establecimientos.

En el segundo contacto, los equipos de la SDDE visitaron los mismos locales entrevistados en el primer momento, con el fin de recoger la información del número de visitantes, el valor promedio de las ventas y el número de empleados contratados después de la instalación de los alumbrados.

### Caracterización

En total se validaron 503 registros, correspondientes a establecimientos encuestados en los dos momentos enunciados anteriormente y ubicados en 10 localidades de la ciudad

La localidad con la mayor cantidad de encuestas realizadas fue Santa Fe con 86 empresas encuestadas, seguida por Kennedy con 77, Puente Aranda con 75, Usaquén con 60 y Fontibón con 50 establecimientos comerciales; estas 5 localidades concentran el 69,2 % de la muestra (*Tabla 1*).

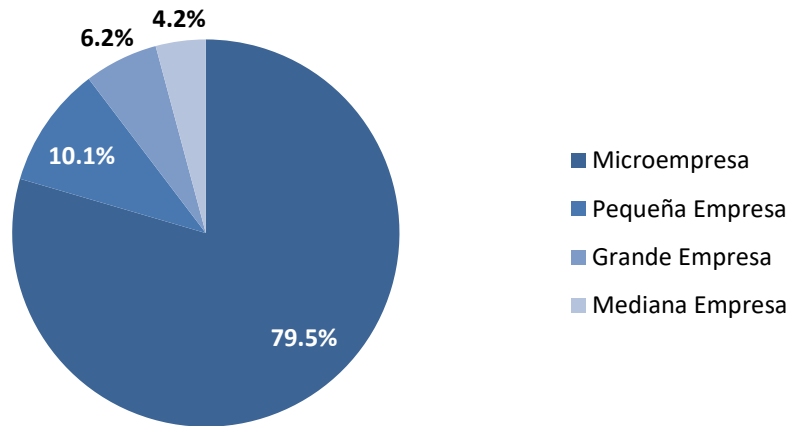
*Tabla 1 Establecimientos encuestados por localidad*

Localidad	No. Establecimientos	% Partc.
Santa Fe	86	17,1
Kennedy	77	15,3
Puente Aranda	75	14,9
Usaquén	60	11,9
Fontibón	50	9,9
Antonio Nariño	41	8,2
La Candelaria	33	6,6
Engativá	30	6,0
Suba	28	5,6
Tunjuelito	23	4,6
<b>Total encuestados</b>	<b>503</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

Por tamaño empresarial, la mayor porción de los establecimientos encuestados son microempresas con el 79,5 % del total de la muestra, seguido por las pequeñas empresas con el 10,1 %; el restante 10,4 % se distribuyó entre las medianas y grandes (*Gráfica 1*).

Gráfica 1. Distribución de los establecimientos encuestados por tamaño empresarial



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

En cuanto a las actividades económicas, la encuesta reveló que las principales actividades en el perímetro de los alumbrados navideños son: restaurantes y gastrobares con el 28 % del total encuestado, seguido por la venta de alimentos con el 15,3 %, luego los textiles y confecciones con el 11,5 %, después las cafeterías y panaderías con el 11,1 % le siguen las ventas de artículos diversos (misceláneas, papelerías y remates) con el 5 % (Tabla 2).

Tabla No.2 Establecimientos encuestados por actividad económica

Actividad económica	No. Establecimientos	% Partc.
Restaurantes y gastrobares	141	28,0
Venta de alimentos (carne, frutas, abarrotes, etc)	77	15,3
Textiles y confecciones	58	11,5
Cafetería y panadería	56	11,1
Misceláneas, papelerías, remates y variedades	25	5,0
Salón de belleza	19	3,8
Venta, reparación y mantenimiento de bicicletas	14	2,8
Venta de ropa	13	2,6
Droguerías y farmacias	12	2,4
Tecnología y celulares	12	2,4
Ferretería	9	1,8
Venta de calzado y artículos de cuero	9	1,8
Tienda de mascotas	8	1,6
Servicios de salud	6	1,2
Bar	5	1,0
Café internet	4	0,8
Relojería	4	0,8
Joyería y accesorios	3	0,6
Publicidad	3	0,6
Venta productos de belleza	3	0,6
Cambio de divisas	2	0,4
Floristería	2	0,4
Librería	2	0,4
Parqueadero	2	0,4
Venta de tintas	2	0,4
Venta productos naturistas	2	0,4
Veterinaria	2	0,4
Inmobiliaria	1	0,2
Lavandería	1	0,2
Mecánica automotriz	1	0,2
Mensajería	1	0,2
Metalurgia	1	0,2
Sastrería	1	0,2
Venta de lubricantes	1	0,2
Vivero	1	0,2
<b>Total general</b>	<b>503</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

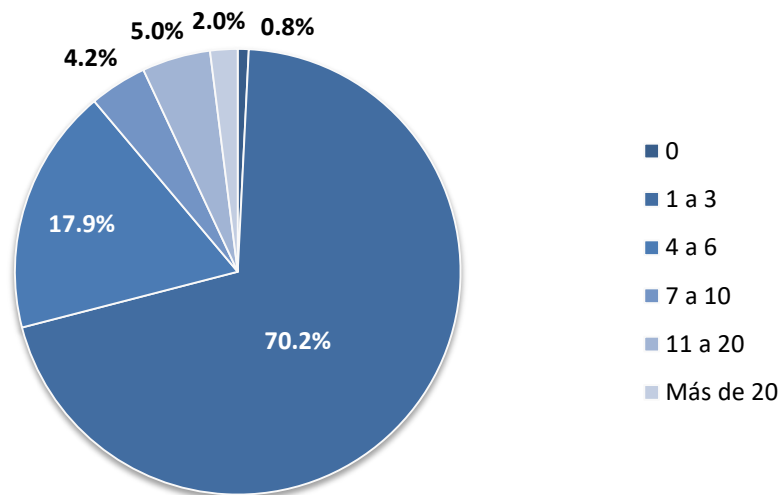
Es pertinente destacar que el 84,9 % de los establecimientos encuestados se distribuyen en 10 actividades económicas dentro de las cuales se identifican servicios como salones de belleza y barberías, droguerías, venta y reparación de bicicletas y servicio técnico de equipos electrónicos y celulares.

### Resultados

El primero de los resultados obtenidos del operativo de campo desarrollado, hace referencia a la cantidad de empleados con los que cuentan los establecimientos y la contratación de nuevo personal después de la instalación del alumbrado navideño y la puesta en marcha de la estrategia de reactivación.

Antes de la instalación de los alumbrados, el 70,2 % de los establecimientos encuestados tenía entre 1 y 3 trabajadores, mientras que el 17,9 % tenía entre 4 y 6 trabajadores; el 4,2 % contaban con 7 a 10 personas y 5 % entre 11 y 20. Los establecimientos con más de 20 trabajadores, representan el 2 % de la muestra y el 0,8 % es atendido directamente por el propietario (*Gráfica 2*).

*Gráfica 2 Distribución de los establecimientos por rango de trabajadores antes de la instalación del alumbrado*



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

En los 503 establecimientos encuestados se identificaron 1.952 trabajadores antes de la instalación de los alumbrados navideños, de los cuales el 50,6 % son mujeres y el restante 49,4 % son hombres; y a su vez, el 32,5 % son jóvenes y el 67,5 % son personas mayores a 28 años (*Tabla 3*).

Tabla 3 Trabajadores por sexo y rango de edad

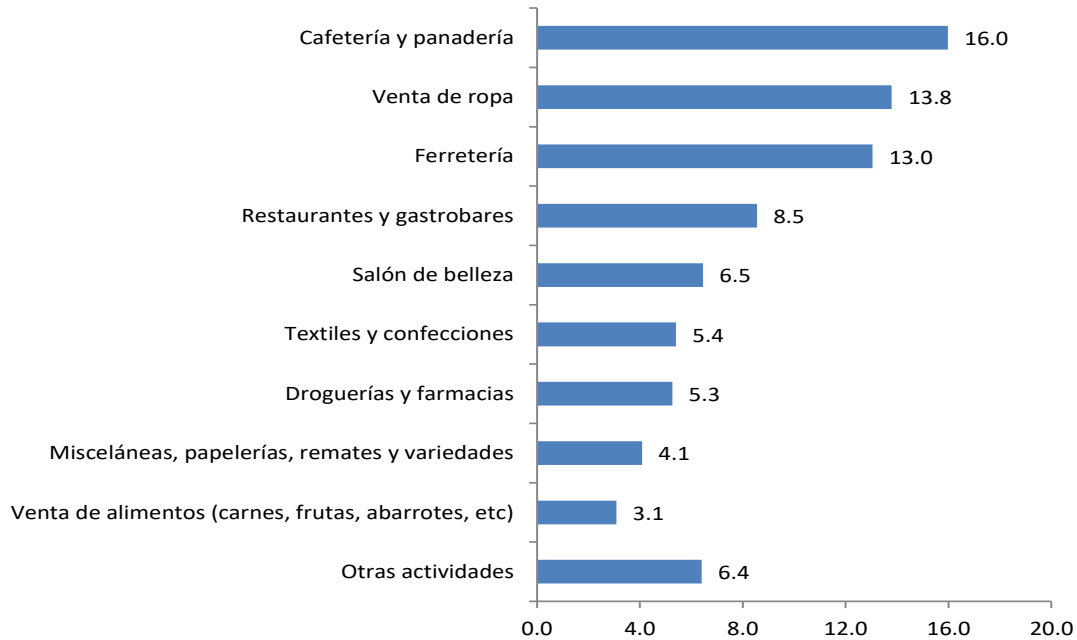
Categorías	No. Trabajadores	% Partc.	No. Trabajadores nuevos	% Partc.	Variación %
Hombres	964	49,4	63	39,4	6,5
Mujeres	988	50,6	97	60,6	9,8
<b>Total trabajadores</b>	<b>1.952</b>	<b>100,0</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Jóvenes	634	32,5	93	58,1	14,7
Adultos	1.318	67,5	67	41,9	5,1
<b>Total trabajadores</b>	<b>1.952</b>	<b>100,0</b>	<b>160</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

En la medición realizada después de la instalación de los alumbrados, se identificó que el empleo en los establecimientos encuestados creció 8,2 %, y particularmente, el aumento del empleo femenino fue de 9,8 %, el del masculino 6,5 %, el de los jóvenes 14,7 % y el de las personas mayores a 28 años fue 5,1 %.

La actividad que presentó el mayor incremento de su fuerza laboral fue cafetería y panadería, con un aumento de 16 %, seguido por la venta de ropa con un incremento de 13,8 %, ferretería con 13 %, restaurantes y gastrobares con 8,5 % y salones de belleza y barberías con 6,5 %, entre otras (Gráfica 3).

Gráfica 3 Crecimiento del empleo en las principales actividades

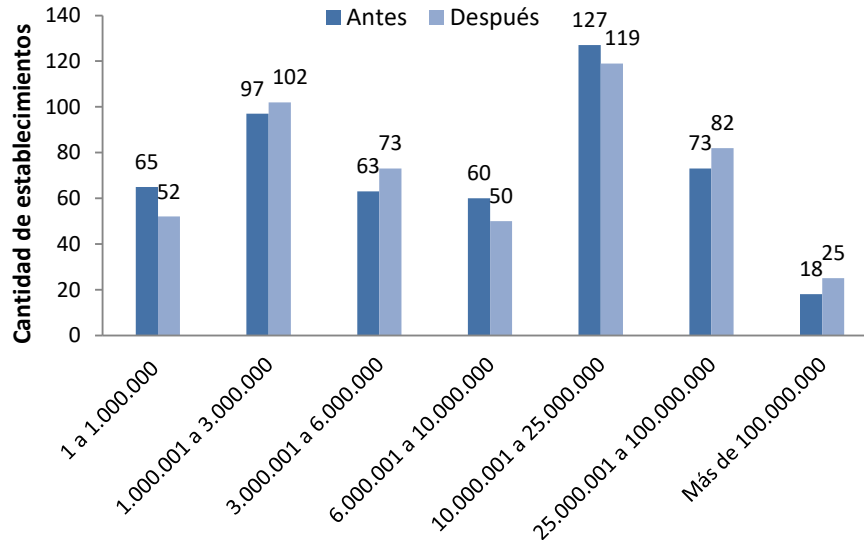


Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

El segundo resultado evaluado con la encuesta, hace referencia al valor de las ventas de los establecimientos aledaños a los alumbrados navideños. En la primera medición, el promedio de las ventas mensuales en los 503 establecimientos encuestados fue de \$ 20.641.054 y después de la instalación del alumbrado, el promedio de ventas mensual se calculó en \$ 25.345.129, lo que representa un incremento de \$ 4.704.075.

Por rango de ventas mensuales, la mayor cantidad de establecimientos se identificó en el segmento comprendido entre \$ 10.000.001 y \$ 25.000.000, con el 25,2 % de los encuestados, para la primera captura de información. Posteriormente, en la segunda toma de información, la mayor porción de negocios se mantuvo en el mismo segmento, pero su participación en el total de la muestra disminuyó a 23,7 % (Gráfica 4).

Gráfica No. 4 Establecimientos por rango de ventas en las dos capturas de información



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

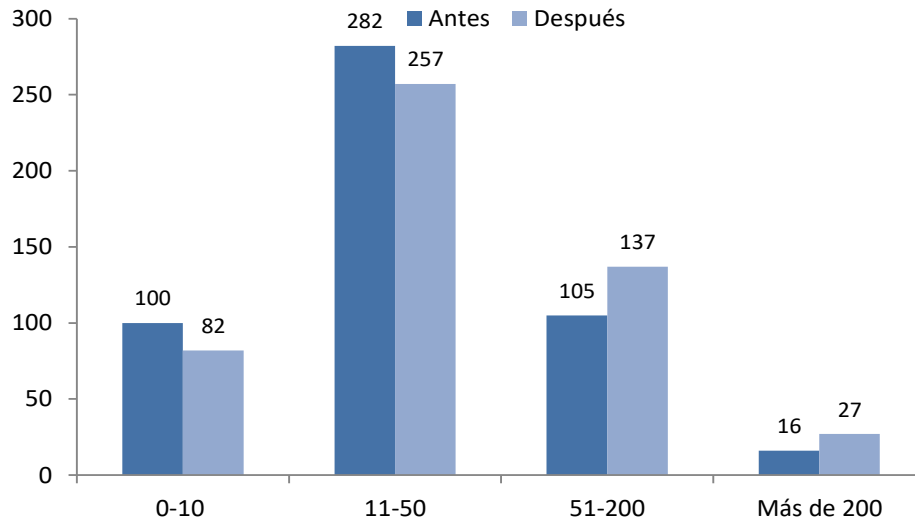
El rango de ventas que más aumentó la cantidad de empresas fue el de más de \$ 100.000.000 con una variación de 38,9 % y la disminución más alta se evidenció en el rango de \$ 1.000.000 o menos con un decrecimiento de 20 %. Adicionalmente, el incremento de empresas que reportaron ventas en el rango entre \$ 3.000.001 y \$ 6.000.000, fue de 15,9 %.

Por último, los establecimientos fueron consultados sobre la cantidad de clientes que reciben en sus negocios entre semana y los fines de semana, con el ánimo de identificar si los alumbrados estimulan la afluencia de clientes en los establecimientos aledaños.

Antes de la implementación de la estrategia, el 20,9 % de los establecimientos encuestados recibían en un día hábil entre 51 y 200 clientes y después de la instalación de los alumbrados navideños, la cantidad de empresas que reportaron esta cantidad de clientes aumentó a 27,2 %. A su vez, el porcentaje de empresas que reportaron más de 200 visitantes en un día entre semana creció de 3,2 % a 5,4 % (Gráfica 5).



*Gráfica 5 Establecimientos por rango de clientes recibidos entre semana*

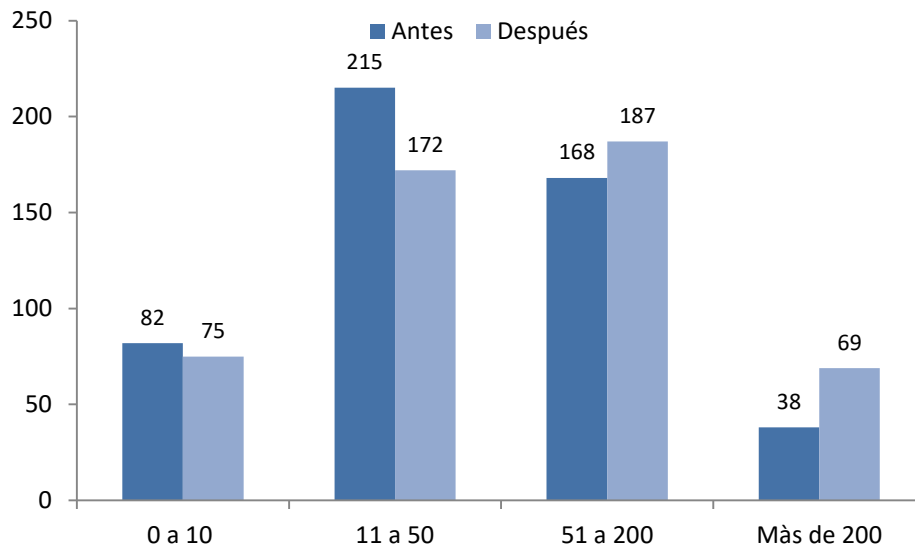


Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

Adicionalmente, el promedio de visitantes entre semana para los 503 establecimientos encuestados era de 59 personas, antes de la instalación de los alumbrados; y después, el promedio de visitantes aumentó a 74 personas, lo que equivale a un incremento de 15 personas.

En cuanto a los fines de semana, antes de los alumbrados, el 7,6 % de los establecimientos consultados reportó que la cantidad de visitantes superaban los 200 y después de la instalación de los alumbrados, el porcentaje de empresas subió a 13,7 %, lo que equivale a un incremento de 81,6 % en la cantidad de empresas de este rango. Adicionalmente, las empresas con un promedio de visitas entre 51 y 200 personas, pasaron de 168 a 187, lo que representa un aumento de 11,3 % (Gráfica 6).

Gráfica 6 Establecimientos por rango de clientes recibidos el fin de semana



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SIE – ODEB

El promedio de visitantes de los fines de semana era de 106 personas, antes de la instalación de los alumbrados; mientras que, en la segunda toma de información, el promedio de visitantes aumentó a 126 personas, lo que equivale a un incremento de 20 personas (variación porcentual 18,9 %).

## Conclusiones

La instalación de los alumbrados navideños en zonas específicas de la ciudad, buscaba generar una externalidad positiva en la zona, generando un mayor tráfico de visitantes e incentivando el consumo en las zonas aledañas a su instalación.

El 79,5 % de los establecimientos de comercio encuestados son microempresas, el 10,1 % son pequeñas empresas y 4,2 % son medianas; tan sólo el 6,2 % son empresas grandes, consistente con los datos oficiales del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El 84,9 % de los establecimientos aledaños a los puntos donde se instalaron los alumbrados navideños, se pueden agrupar en 10 actividades económicas principales, dentro de las que se destacan los restaurantes y gastrobares, las ventas de alimentos, los textiles y confecciones, las cafeterías y panaderías, las misceláneas, papelerías y variedades, los salones de belleza y barberías y los locales de venta y reparación de bicicletas.

El 70,2 % de los establecimientos aledaños a los alumbrados tiene entre 1 y 3 trabajadores, mientras que el 17,9 % tiene entre 4 y 6 trabajadores. El 11,1 % tiene más de 6 trabajadores y el 0,8 % no tiene trabajadores (el propietario es el único trabajador).

Los 503 establecimientos encuestados contaban con 1.952 empleados antes de la instalación de los alumbrados navideños y se contrataron 160 personas después de la instalación de los mismos, lo que representa un aumento de los trabajadores de 8,2 %.

El empleo femenino de la muestra representaba 50,6 % en la primera toma de información y en la segunda captura el porcentaje aumentó a 60,6 %, a su vez el empleo joven representaba el 32,5 % y subió a 58,1 %, equivalente a un crecimiento de 9,8 % y 14,7 %, para cada grupo poblacional. Este indicador representa un impacto positivo de los alumbrados, sobre los negocios de las zonas aledañas mejorando las condiciones de grupos poblacionales de interés como las mujeres y los jóvenes.

El aumento en la cantidad de trabajadores en las zonas intervenidas fue liderado principalmente por el incremento del empleo en cafeterías y panaderías, almacenes de ropa, restaurantes y gastrobares, salones de belleza y barberías; actividades en las que se concentra el 81,9 % de los nuevos empleos generados en estas zonas.

El valor promedio de las ventas mensuales se incrementó \$ 4.704.075 después de que se puso en marcha la estrategia de los alumbrados, soportado en un aumento en las ventas de los establecimientos con promedios superiores a los \$ 100.000.000 mensuales, junto con las del rango de \$ 25.000.001 a \$ 100.000.000. Estos incrementos en la cantidad de empresas en los rangos más altos de ventas, es una señal positiva de la influencia de las intervenciones, ya que los establecimientos ascendieron en su rango de ventas.

Por último, se observó que el flujo de clientes aumentó con la implementación de la estrategia, tanto en los días hábiles como en los fines de semana. La cantidad de empresas con un promedio superior a 50 clientes se incrementó en ambos casos. Adicionalmente, el promedio de visitantes de las empresas encuestadas subió de 59 a 74 entre semana y de 106 a 126 los fines de semana.

Anexos

Anexo 1 Ficha técnica de la encuesta

Ficha técnica	
<b>Nombre estudio</b>	Encuesta Caracterización Estrategia Alumbrado Navideño – Bogotá 2021.
<b>Elaborado por</b>	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
<b>Fecha de realización del trabajo de campo</b>	23 al 26 de noviembre de 2021 (Toma de información del Momento 1) 27 al 30 de diciembre de 2021 (Toma de información del Momento 2)
<b>Marco muestral</b>	Propietarios y/o Administradores de negocios ubicados dentro del rango de 200 metros de cercanía a los 12 parques y plazas donde se instaló alumbrado navideño por parte de la Alcaldía de Bogotá y Enel Codensa.
<b>Diseño muestral</b>	Metodología censal por barrido en cada una de las 12 zonas objeto de estudio.
<b>Tamaño muestral</b>	503 encuestas efectivas.
<b>Equipos participantes en la recolección de información</b>	Equipo encuestador SIE/SDDE SIFRE/SDDE Tropa Económica/SDDE
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas presenciales en establecimientos
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Objetivo del estudio</b>	Medir el impacto del alumbrado navideño en los establecimientos cercanos a las zonas en las que fue instalado.