

Informe Encuesta alumbrado navideño 2022

Elaborado por: José Leonardo Mosquera Ramírez

La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico SDDE en convenio con Enel – Codensa, realizó la instalación de alumbrados navideños en varias zonas de la ciudad, identificadas como relevantes para fortalecer el proceso de reactivación económica en Bogotá.

Con el objetivo de conocer los efectos producidos por la implementación de dicha estrategia, se realizó un proceso de recolección de información (encuesta) relativa a la cantidad de personal contratado, al volumen de venta de los mismos, la cantidad de visitantes, antes y después de la instalación de los alumbrados navideños y las expectativas frente a estos temas y la situación económica de la unidad productiva; en los establecimientos aledaños al parque Alcalá, la plazoleta de la calle 85 con carrera 15, el parque de Bosa y el parque de los Hippies (Calle 60 con carrera 7°).

Operativo de recolección de información

El proceso de recolección de información se aplicó en las 4 zonas de manera presencial, en un rango de influencia de 200 metros a la redonda, desde los puntos seleccionados para la instalación de los alumbrados navideños. El operativo de campo se llevó a cabo en 2 momentos: el primero antes de su instalación, entre el 28 y el 30 de noviembre de 2022 y el segundo después de la puesta en funcionamiento del alumbrado entre el 19 y el 20 de diciembre de 2022 (*Anexo 1*).

En el primer contacto, previo a la instalación del alumbrado, se indagó por el número de visitantes a los locales, el número de empleados, el valor diario de las ventas de las unidades productivas y sus expectativas frente a la instalación de estos.

En el segundo contacto, el equipo encuestador de la SDDE visitaron los mismos locales entrevistados en el primer momento, con el fin de recoger la información del número de visitantes, el valor promedio de las ventas, el número de empleados contratados después de la instalación de los alumbrados y el estado de las condiciones frente a su expectativa inicial.

Caracterización

En total se validaron 118 registros, correspondientes a establecimientos encuestados en los dos momentos enunciados anteriormente y ubicados en 3 localidades de la ciudad. La localidad con la mayor cantidad de encuestas realizadas fue Chapinero con 80 empresas encuestadas, seguida por Usaquén con 22 y Bosa con 16 establecimientos comerciales (*Tabla 1*).

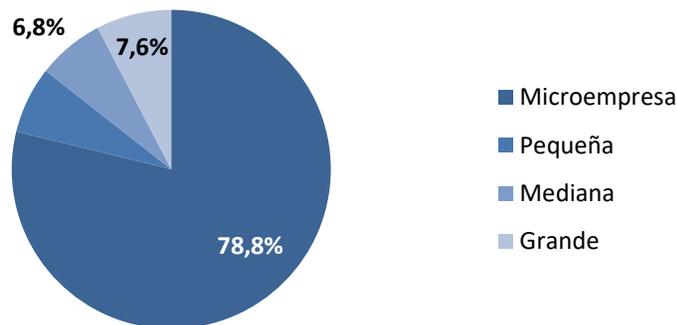
Tabla 1 Establecimientos encuestados por localidad

Localidad	No. Establecimientos	% Partc.
Chapinero	80	67.8
Usaquén	22	18.6
Bosa	16	13.6
Total encuestados	118	100.0

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Por tamaño empresarial, la mayor porción de los establecimientos encuestados son microempresas con el 78,8 % del total de la muestra, seguido por las grandes empresas con el 7,6 %; el restante 13,6 % se distribuyó entre las pequeñas y medianas con el 6,8 % para los dos tamaños empresariales (*Gráfica 1*).

Gráfica 1 Distribución de los establecimientos encuestados por tamaño empresarial



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

En cuanto a las actividades económicas, la encuesta reveló que las principales actividades en el perímetro de los alumbrados navideños son: restaurantes y gastrobares con el 34,7 %, seguido por las cafeterías y panaderías con el 13,6 %, luego la venta de ropa con el 8,5 %, después los salones de belleza y misceláneas con el 5,1 %, seguido de las droguerías y farmacias con el 4,2 %; estas seis actividades consolidan el 71,2 % de las unidades productivas encuestadas (*Tabla 2*).

Tabla No.2 Establecimientos encuestados por actividad económica

Actividad económica	No. Establecimientos	% Partc.
Restaurantes y gastrobares	41	34.7
Cafetería y panadería	16	13.6
Venta de ropa	10	8.5
Salón de belleza y peluquería	6	5.1
Misceláneas, papelerías, remate	6	5.1
Droguerías y farmacias	5	4.2
Venta de alimentos (frutas, verduras, cárnicos, otros)	4	3.4
Venta productos de belleza	4	3.4
Ferretería	3	2.5
Café internet	2	1.7
Joyería y accesorios	2	1.7
Tienda de mascotas	2	1.7
Cigarrería	2	1.7
Heladería	2	1.7
Venta de accesorios para moto	2	1.7
Tecnología y celulares	1	0.8
Anticuario	1	0.8
Venta artículos religiosos	1	0.8
Floristería	1	0.8
Venta de gafas	1	0.8
Venta de artículos de lencería	1	0.8
Venta de licores para llevar	1	0.8
Marroquinería	1	0.8
Servicio de tatuajes	1	0.8
Tienda naturista	1	0.8
Venta de patinetas eléctricas	1	0.8
Total general	118	100.0

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Es pertinente destacar, que el 90,7 % de los establecimientos encuestados se distribuyen en 15 actividades económicas, dentro de las cuales se identifican servicios, como: salones de belleza, droguerías, café internet, tiendas de mascotas y veterinarias y servicios de tatuajes.

Resultados

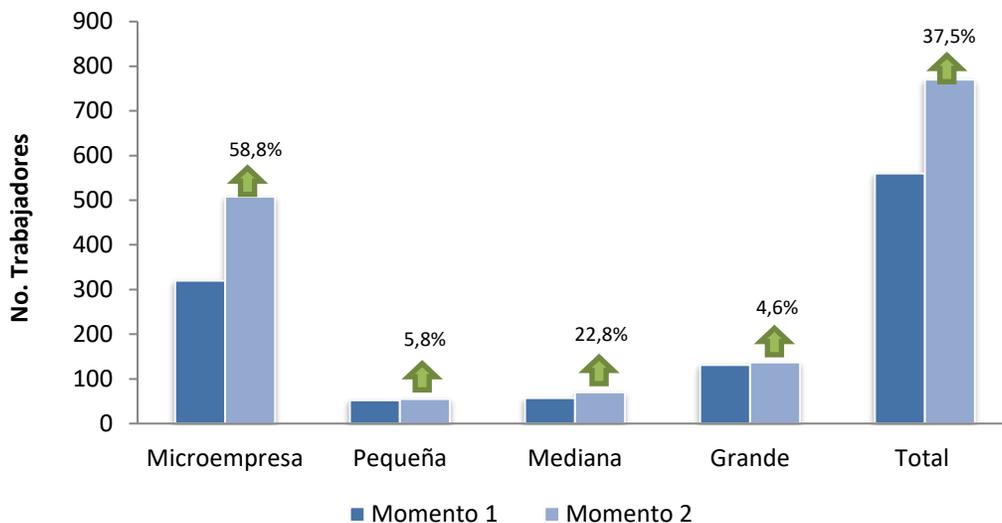
El primero de los resultados obtenidos del operativo de campo desarrollado, hace referencia a la cantidad de empleados de los establecimientos y la contratación de nuevo personal después de la puesta en marcha de la estrategia de reactivación.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Antes de la instalación de los alumbrados, el 57,1 % de los trabajadores contabilizados en la encuesta (302 trabajadores) pertenecían a las microempresas, mientras que el 23,4 % correspondía a las empresas grandes (131 trabajadores); el 10,2 % lo aportaba las empresas medianas (57 trabajadores) y el 9,3 % fue de las empresas pequeñas (52 trabajadores) (*Gráfica 2*).

En la segunda toma de información, realizada después de la instalación de los alumbrados navideños en las zonas, la cantidad de trabajadores aumentó en todos los tamaños empresariales. Las microempresas aumentaron 58,8 % (188 trabajadores más), las empresas medianas variaron 22,8 % (13 trabajadores más), las empresas pequeñas incrementaron 5,8 % (3 trabajadores más) y las empresas grandes 4,6 % (6 trabajadores). El total de trabajadores de los establecimientos encuestados pasó de 560 a 770, lo que equivale a un crecimiento de 37,5 % después de la instalación de los alumbrados navideños.

Gráfica 2 Número de trabajadores por tamaño empresarial, antes y después de la instalación de los alumbrados



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Las unidades productivas que tenían entre 2 y 5 trabajadores (incluido el propietario) contrataron el 60 % de los trabajadores vinculados desde la instalación de los alumbrados navideños, mientras que el 22,9 % fue vinculado por empresas con un total de trabajadores entre 6 y 10. Las unidades productivas con más de 10 trabajadores incluyeron el 6,2 % y las unidades productivas, donde el propietario era el único trabajador, vincularon al 11 % de los trabajadores contratados.

En las 118 unidades productivas encuestados se identificaron 560 trabajadores antes de la instalación de los alumbrados navideños, de los cuales el 55,2 % son mujeres y el

restante 44,8 % hombres; a su vez, el 39,1 % son jóvenes, el 54,8 % se encuentran entre los 28 y 50 años y el 6,1 % son personas mayores de 50 años (*Tabla 3*).

Tabla 3 Trabajadores por sexo y rango de edad, antes y después de la instalación de los alumbrados

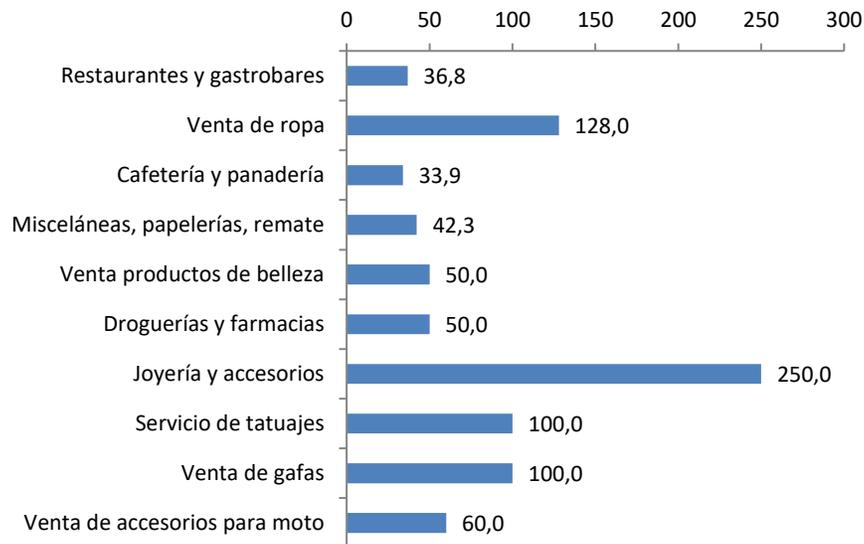
Categorías	No. Trabajadores momento 1	% Partc.	No. Trabajadores nuevos al momento 2	% Partc.	Variación %
Hombres	251	44.8	69	32.9	27.5
Mujeres	309	55.2	141	67.1	45.6
Total trabajadores	560	100.0	210	100.0	37.5
Jóvenes 15 a 28 años	219	39.1	83	39.5	37.9
Adultos 28 - 50 años	307	54.8	112	53.3	36.5
Mayores a 50 años	34	6.1	15	7.1	44.1
Total trabajadores	560	100.0	210	100.0	37.5

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

En la medición realizada después de la instalación de los alumbrados, se identificó que el empleo en las unidades productivas encuestadas creció 37,5 %, y particularmente, el aumento del empleo femenino fue de 45,6 %, el del masculino 27,5 %, el de los jóvenes 37,9 %, el de las personas entre 28 y 50 años fue de 36,5 % y el de las personas mayores a 50 años fue 44,1 %.

La actividad económica donde se contrató la mayor cantidad de trabajadores, después de la instalación de los alumbrados navideños fue restaurantes y gastrobares (109 trabajadores nuevos), con un aumento de 36,8 %, seguido por la venta de ropa con un incremento de 128 % (32 trabajadores nuevos), luego cafeterías y panaderías con 33,9 % (20 trabajadores nuevos), misceláneas con 42,3 % (11 trabajadores nuevos) y la venta de productos de belleza con 50 % (7 trabajadores nuevos), entre otras (*Gráfica 3*).

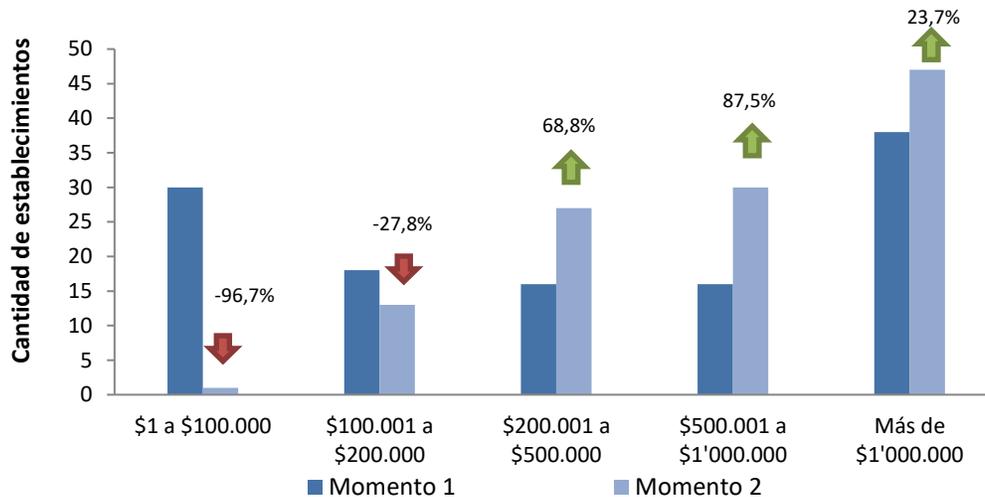
Gráfica 3 Crecimiento del empleo en las 10 actividades con más trabajadores contratados



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

El segundo resultado evaluado con la encuesta, hace referencia al valor de las ventas de los establecimientos aledaños a los alumbrados navideños en un día normal de trabajo. En la medición inicial la mayor cantidad de establecimientos se identificó en el segmento superiores a \$ 1.000.00, con el 32,2 % de los encuestados, luego los que reportaron ventas entre \$ 1 y \$ 100.000 con el 25,4 %, después las empresas con ventas diarias entre \$100.001 y \$ 200.000 con el 15,3 %; y por último, igualadas las unidades productivas con ventas entre \$200.001 y \$ 500.000 y las de \$ 500.001 a \$ 1.000.000 con 13,6 % cada uno (Gráfica 4).

Gráfica No. 4 Número de establecimientos por rango de ventas diarias, antes y después de la instalación de los alumbrados



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Posteriormente, en la segunda toma de información, la cantidad de negocios que reportaron los dos niveles de ventas más bajos disminuyeron; mientras que las ventas diarias superiores a \$200.000 se incrementaron en los tres niveles. Lo que indica un crecimiento en las ventas diarias de las unidades productivas aledañas a los alumbrados navideños.

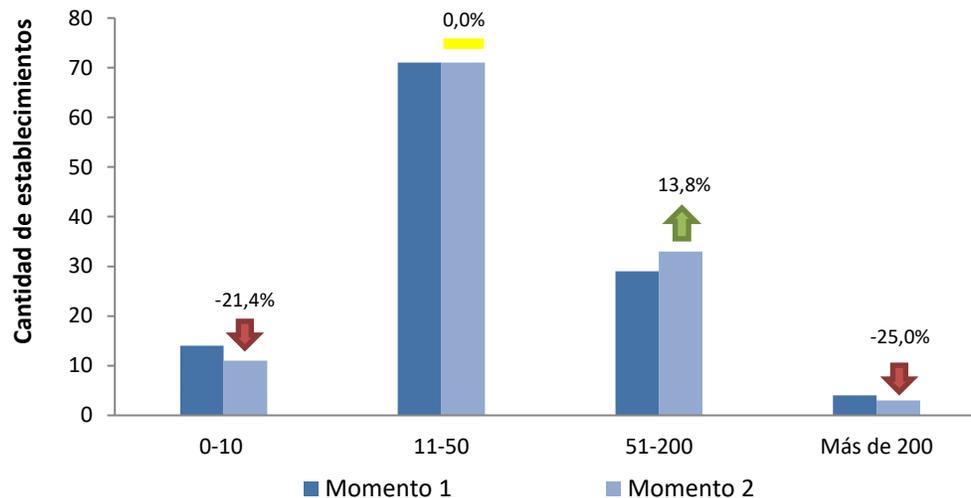
El rango de ventas que más creció, fue entre \$ 500.001 y \$ 1.000.000 con una variación de 87,5 %, seguido por el rango entre \$200.001 y \$500.000 con un incremento de 68,8 %, luego el rango de ventas superior a \$ 1.000.000 con un alza de 23,7 %. Por otro lado, la disminución más alta se evidenció en el rango inferior a \$ 100.000 con un decrecimiento de 96,7 % y el rango entre \$100.001 y \$200.000 la disminución fue de 27,8 %.

El tercer tema por el que fueron consultadas las unidades productivas fue la cantidad de clientes que recibían en sus negocios entre semana y los fines de semana, con el ánimo de identificar si los alumbrados navideños estimularon la afluencia de clientes en los establecimientos aledaños.

Antes de la implementación de los alumbrados, el 60,2 % de los establecimientos encuestados recibían en un día hábil entre 11 y 50 clientes, seguidos por las unidades productivas que recibían entre 51 y 200 clientes con el 24,6 %, luego las que atendían entre 1 y 10 clientes diarios con el 11,9 % y los que recibían más de 200 clientes con el 3,4 %.

Después de la instalación de los alumbrados navideños, la cantidad de unidades productivas que reportaron atender entre 11 y 50 clientes se mantuvo en el mismo nivel; mientras que las unidades que recibieron entre 51 y 200 clientes diarios aumentaron 13,8 %. A su vez, el porcentaje de empresas que reportaron más de 200 visitantes en un día entre semana y las que recibieron entre 0 y 10 clientes disminuyeron 25 % y 21,4 %, respectivamente (Gráfica 5).

Gráfica 5 Número de establecimientos por rango de clientes diarios recibidos entre semana, antes y después de la instalación de los alumbrados

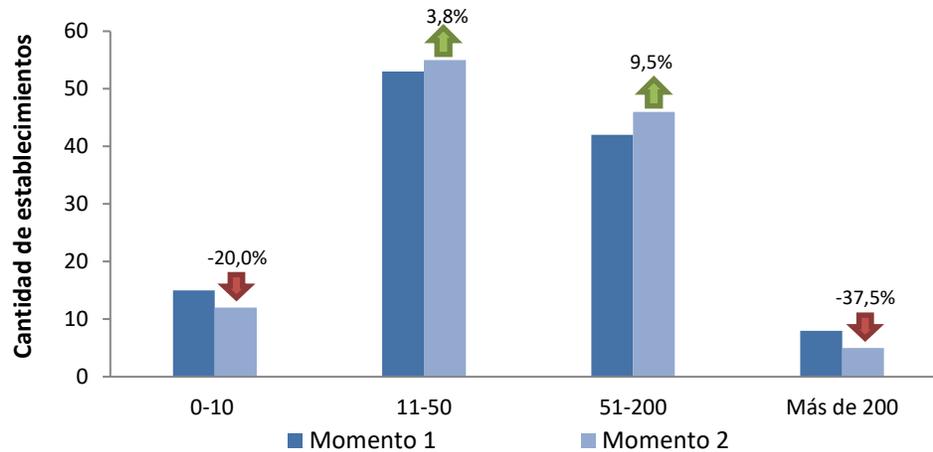


Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Adicionalmente, el promedio de visitantes entre semana para los 118 establecimientos encuestados era de 56 personas, antes de la instalación de los alumbrados; y después, el promedio de visitantes disminuyó a 55 personas, lo que indica que la disminución de clientes en las unidades productivas con más de 200 visitas diarias, se equilibró con el aumento en las unidades con visitas diarias entre 51 y 200, para mantener el promedio casi inalterado.

En cuanto a la cantidad de clientes atendidos en un fin de semana, antes de los alumbrados, el 44,9 % de los establecimientos consultados reportó que la cantidad de visitantes se encontraba entre 11 y 50; el 35,6 % reportó que atendía entre 51 y 200 clientes, el 12,7 % recibió entre 0 y 10 clientes y el restante 6,8 % informó que recibía más de 200 clientes en un fin de semana (Gráfica 6).

Gráfica 6 Número de establecimientos por rango de clientes recibidos el fin de semana, antes y después de la instalación de los alumbrados



Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Con la instalación de los alumbrados navideños, las unidades productivas que informaron que la visita de clientes en los rangos de 11 a 50 y de 51 a 200 aumentó 3,8 % y 9,5 %, respectivamente. A su vez, para los rangos desde 0 hasta 10 y más de 200 clientes, disminuyó 20 % y 37,5 %, respectivamente.

El promedio de visitantes de los fines de semana era de 75 personas, antes de la instalación de los alumbrados; mientras que en la segunda toma de información, el promedio de visitantes bajó a 72 personas, propiciado principalmente, por la disminución en la cantidad de clientes en el rango superior a 200 clientes.

Por último, las unidades productivas ubicadas en las zonas aledañas a los alumbrados navideños fueron consultadas por sus expectativas frente a las ventas, la cantidad de clientes y la situación económica de las unidades productivas (Tabla 4).

Tabla 4 Número de empresas por expectativas, antes y después de la instalación de los alumbrados

Ventas frente a instalación alumbrados	No. Establecimientos momento 1	% Partc.	No. Establecimientos momento 2	% Partc.	Variación %
Empeorarán	1	0.8	5	4.2	400.0
Mejorarán	72	61.0	38	32.2	-47.2
Se mantendrán igual	45	38.1	75	63.6	66.7
Total general	118	100.0	118	100.0	0.0

Situación económica frente a instalación alumbrados	No. Establecimientos momento 1	% Partc.	No. Establecimientos momento 2	% Partc.	Variación %
Empeorará	3	2.5	4	3.4	33.3
Mejorará	53	44.9	44	37.3	-17.0
Se mantendrá igual	62	52.5	70	59.3	12.9
Total general	118	100.0	118	100.0	0.0

Cantidad de clientes frente a instalación alumbrados	No. Establecimientos momento 1	% Partc.	No. Establecimientos momento 2	% Partc.	Variación %
Aumentará	61	51.7	44	37.3	-27.9
Disminuirá	2	1.7	7	5.9	250.0
Se mantendrá igual	55	46.6	67	56.8	21.8
Total general	118	100.0	118	100.0	0.0

Fuente: Encuesta alumbrado navideño – SDDE- Elaboración: SDDE – ODEB

Antes de la instalación de los alumbrados, el 61 % de las unidades productivas consultadas, afirmaba que las ventas mejorarían con la activación de los alumbrados navideños; después de la instalación el 32,2 % reportó que sus ventas fueron mejores. Así mismo, el 38,1 % de las unidades productivas consideraba que sus ventas se mantendrían iguales antes de los alumbrados y el 63,6 % informó que sus ventas se mantuvieron iguales después de la instalación. Sólo el 0,8 % de los encuestados consideraban que sus ventas disminuirían con los alumbrados y el 4,2 % confirmó esta situación después de contar con los alumbrados navideños instalados.

Frente a la consulta sobre la situación económica de las unidades productivas antes y después de la instalación de los alumbrados navideños, el 52,5 % de los encuestados consideraba que su situación económica se mantendría igual con la instalación de estos y después de su activación el 59,3 % confirmó que se mantuvieron iguales. A su vez, el 44,9 % esperaban que sus condiciones mejoraran y el 37,3 % lo confirmó en la segunda toma de información. El 2,5 % de los encuestados contemplaba que su situación económica no mejoraría con los alumbrados y 3,4 % reportó que su condición empeoró después de los alumbrados.

En cuanto al flujo de clientes, el 51,7 % de las unidades productivas afirmaba que mejoraría con la activación de los alumbrados navideños, después de la instalación, el porcentaje de encuestados que confirmó que mejoró la afluencia de clientes fue 37 %. El 46,6 % consideraba que se mantendría igual y en el segundo momento el 56,8 % informó que la cantidad de clientes recibidos se mantuvo igual. El 1,7 % de los establecimientos

consideraba que los clientes disminuirían con los alumbrados y el 5,9 % reportó que así fue después de instalados.

Anexos

Anexo 1 Ficha técnica de la encuesta

Ficha técnica	
Nombre estudio	Encuesta Caracterización Estrategia Alumbrado Navideño – Bogotá 2022.
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	28 al 30 de noviembre de 2022 (Toma de información del Momento 1) 19 y 20 de diciembre de 2022 (Toma de información del Momento 2)
Marco muestral	Propietarios y/o Administradores de negocios ubicados en la cercanía a los 4 parques y plazas donde se instaló alumbrado navideño cercano a las ferias realizadas por la SDDE (Alcalá, Bosa, Calle 85 y parque de los Hippies)
Diseño muestral	Metodología censal por barrido en cada una de las 4 zonas objeto de estudio.
Tamaño muestral	118 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en establecimientos
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir el impacto del alumbrado navideño en los establecimientos cercanos a las zonas en las que fue instalado.