

## **Informe - “Alimentarte – Parque San Andrés”**

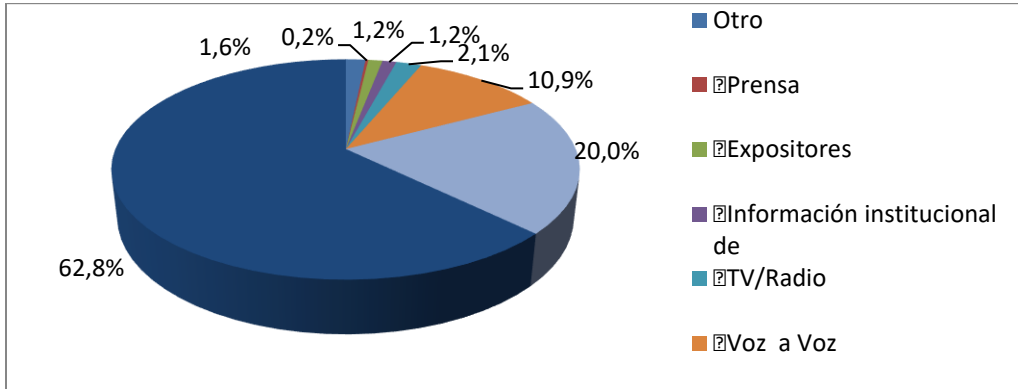
El 2 y 3 de abril se llevó a cabo en el parque San Andrés de la localidad de Engativá, el evento “Alimentarte”, espacio que reunió unidades productivas dedicadas a la gastronomía, para ofrecer su experiencia a cielo abierto durante el fin de semana. El equipo de encuestas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico recolectó información durante las jornadas con el fin de conocer la percepción de los visitantes acerca del evento.

Durante los días del evento se encuestó a 430 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre “Alimentarte”.



### **¿Por qué medio se enteró del evento?**

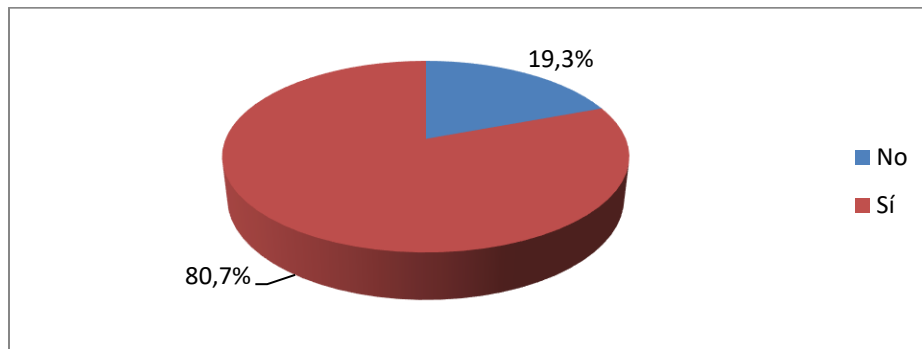
Inicialmente se preguntó por la forma como obtuvieron información sobre el evento, respondiendo que un 62,8% llegó a la feria porque pasaba por el sector; un 20% encontró información en redes sociales, y otro 10,9% obtuvo información por medio de un amigo o conocido. La zona donde estaba ubicado el evento era muy cercana al Portal de la 80 de Transmilenio.



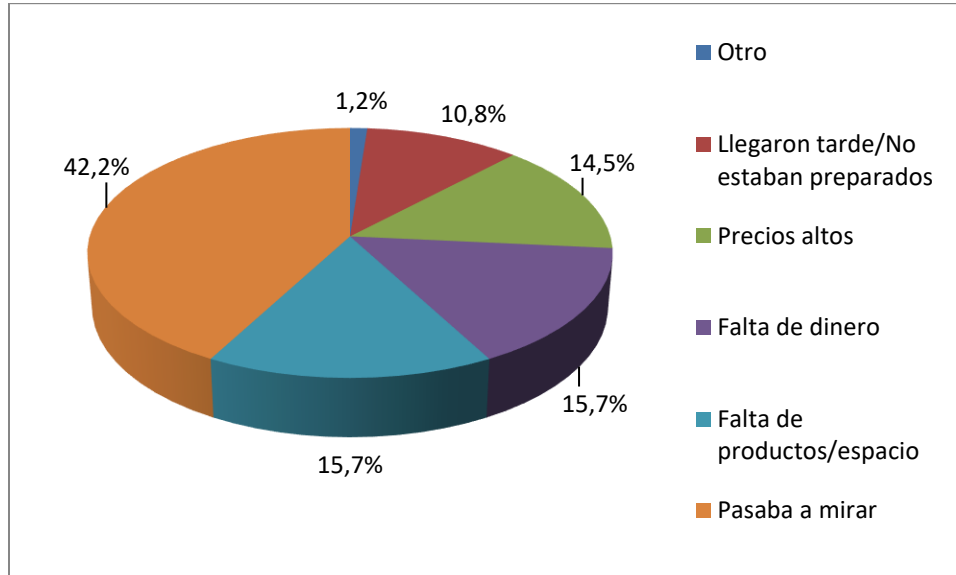
Fuente: SIE-DEDE

### ¿Realizó compras en la feria?

El 80,7% realizó compras en el evento, mientras que el 19,3% no las hizo. Quienes no compraron en la feria, manifestaron no hacerlo porque no encontraron el producto que buscaban o espacio para comer, porque no tenían dinero, no tenían información sobre el evento, o porque simplemente pasaban a mirar. Quienes compraron, se inclinaron por platos como paella, crepes, o carne a la llanera. Los encuestados afirmaron haber invertido en total \$19.334.600 durante el evento.



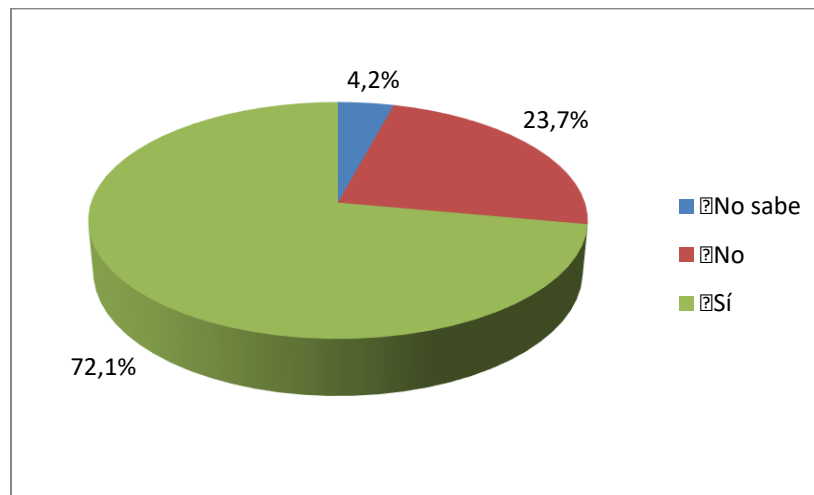
Fuente: SIE-DEDE



Fuente: SIE-DEDE

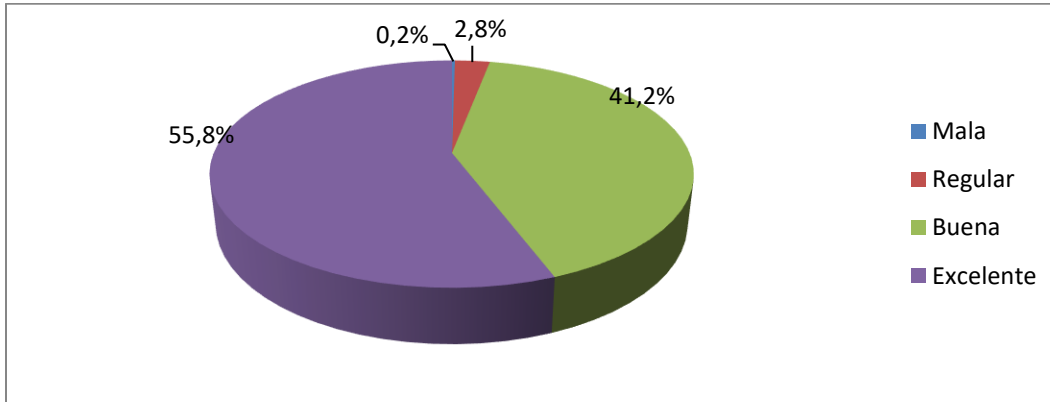
**¿Considera que los precios ofrecidos en la feria son los adecuados?**

El 72,1% percibió precios adecuados para el evento. Un 23,7% opinó que los precios que preguntaron en Alimentarte eran muy altos. El 4,2% no preguntó precios para poder comparar.



### ¿Organización del evento?

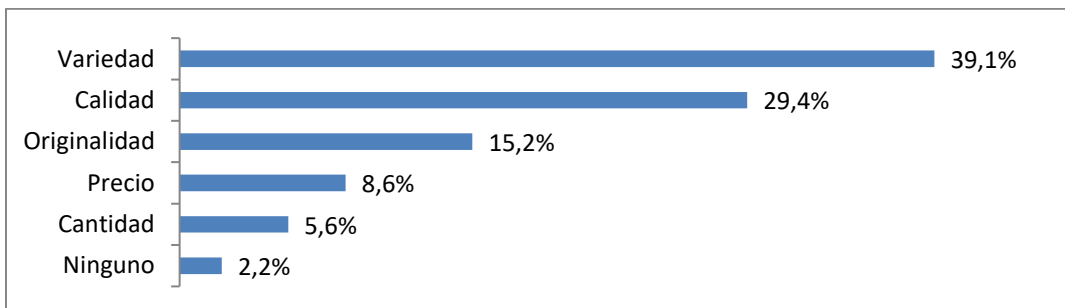
Se consultó con los visitantes de la feria acerca de su percepción sobre la organización del evento. Más de la mitad de los encuestados (55,8%) opinó que el evento fue Excelente. Un 41,2% tuvo una percepción buena acerca del evento, mientras que para un 2,8% fue un evento regular.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿Cuáles atributos de los productos que encontró en el evento, fueron los que más le gustaron?

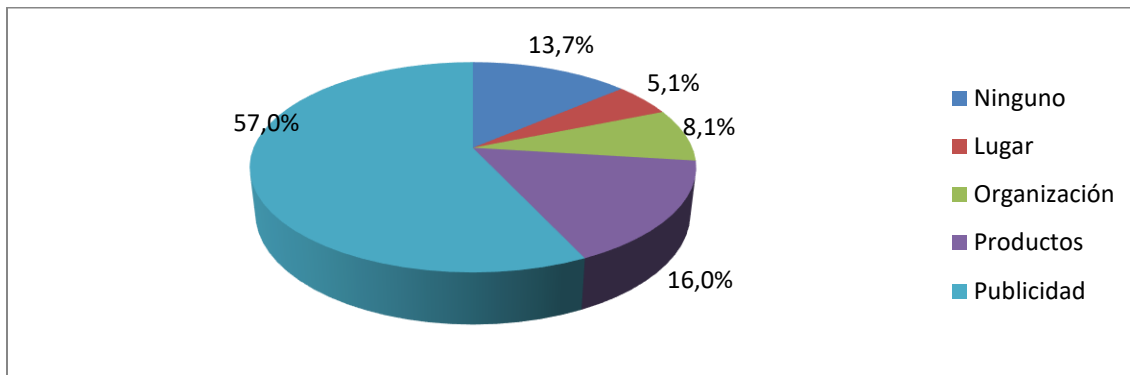
Dentro de los atributos preferidos de los productos ofrecidos en el evento, los visitantes resaltaron la variedad (39,1%), la calidad (29,4%), y la originalidad (15,2%). Los stands participantes ofrecieron platos como paella, carnes, picadas, además de postres, helados y obleas. A continuación, se muestran los porcentajes favorables hacia cada atributo, resaltando que, dado que se trataba de una pregunta de múltiples opciones, el porcentaje total no suma 100%.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿Qué aspectos mejoraría del evento?

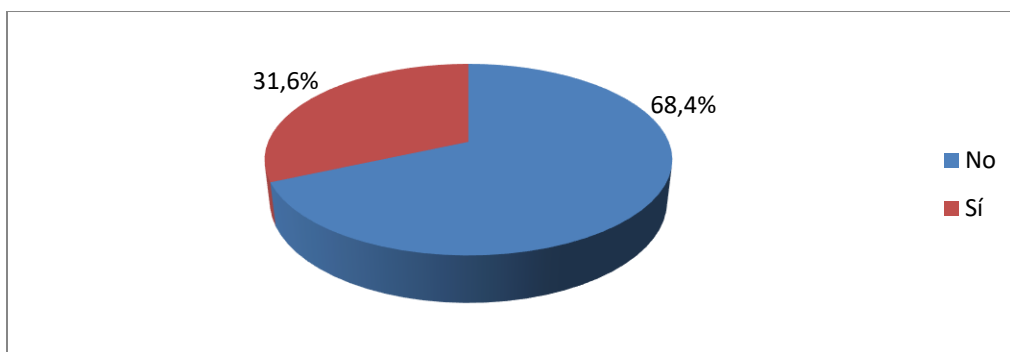
Para el 57% de los encuestados, al evento le faltó mayor difusión (como se mencionó antes, hubo un alto flujo de visitantes que se enteraron del evento pasando por el lugar). El 16% mejoraría la oferta de productos disponibles en el evento, y el 8,1% cree que la organización podría ser más adecuada. El 13,7% no mejoraría ningún aspecto del evento.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿Sabe qué Entidades apoyan este evento?

Se indagó por el conocimiento de los encuestados acerca de las Entidades que apoyaron y organizaron el evento. Si bien en los aspectos logísticos del evento estaban los nombres de las Entidades y Fundaciones involucradas, solo el 31,6% ofreció una respuesta afirmativa a esa pregunta. La mayor parte de los que manifestaron conocer los organizadores, efectivamente acertaron al decir los nombres de la SDDE, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Corazón verde y la Fundación Bavaria.



Fuente: SIE-DEDE



Foto: SIE

El 37,4% de los encuestados manifestó querer recibir en sus correos la información referente a los eventos realizados por la Alcaldía de Bogotá. El restante 62,6% fue indiferente hacia conocer acerca de estas actividades.

**¿En qué tipo de eventos organizados por la Alcaldía de Bogotá le gustaría participar?**

Se indagó con los encuestados por los eventos y actividades que quisieran que la Alcaldía de Bogotá y sus Entidades llevaran a cabo. Cerca de 100 encuestados manifestaron querer participar en más eventos deportivos. Las siguientes menciones hicieron referencia a eventos gastronómicos, culturales, musicales, y a los mercados campesinos; se muestran los eventos más populares junto con su número de menciones. Se resalta que también hubo menciones, en menor cantidad, de eventos relacionados con moda, mascotas, entre otros temas.

Tipo de evento	Número de menciones
Eventos deportivos	91
Eventos gastronómicos	66
Eventos culturales	59
Eventos musicales	32
Mercados campesinos	22
Eventos recreativos	18
Ferias artesanales	13
Emprendimientos	9
Eventos para niños	4
Ninguno	110

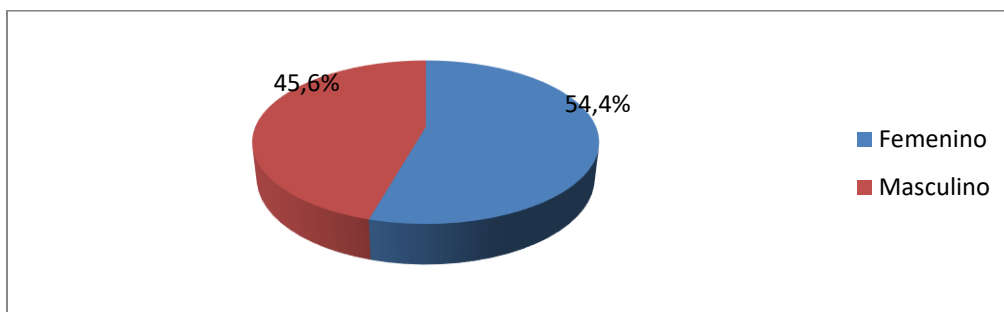
Fuente: SIE-DEDE

### DEMOGRÁFICAS

El 99,3% de los visitantes afirmó no pertenecer a ningún grupo étnico.

En cuanto a discapacidades, el 99,8% dijo no presentar discapacidades.

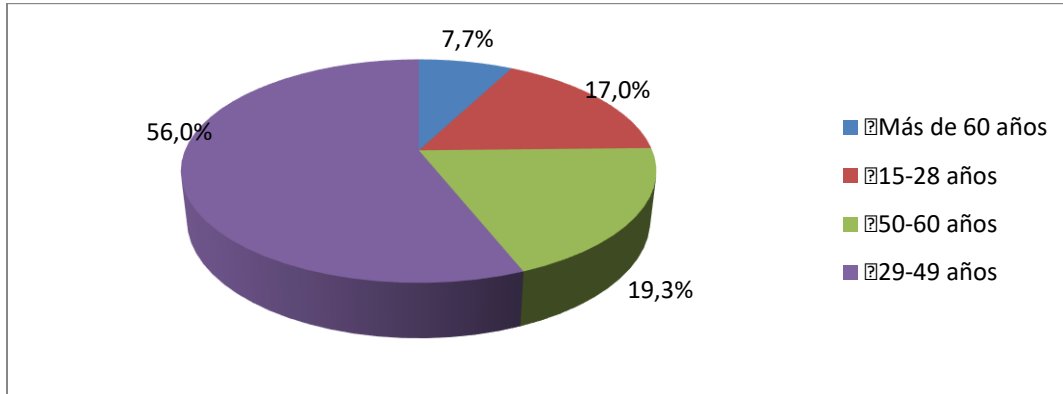
Dentro de las personas encuestadas, el 54,4% corresponde al sexo femenino, y el restante 45,6% al masculino.



Fuente: SIE-DEDE

### ¿A qué rango de edad pertenece?

El 56% de los encuestados pertenece al rango de edad de 29-49 años; el 19,3% está dentro del rango de los 50 a 60 años, el 17% corresponde al rango de 15 a 28 años, y el restante 7,7% es mayor de 60 años.



Fuente: SIE-DEDE

FICHA TÉCNICA	
<b>Nombre estudio</b>	Encuesta “Alimentarte – Parque San Andrés” - Visitantes
<b>Elaborado por</b>	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
<b>Fecha de realización del trabajo de campo</b>	2 y 3 de abril de 2022
<b>Marco muestral</b>	Visitantes al evento “Alimentarte”, llevado a cabo en el parque San Andrés de la localidad de Engativá.
<b>Diseño muestral</b>	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Alimentarte”.
<b>Tamaño muestral</b>	430 encuestas efectivas.
<b>Equipos participantes en la recolección de información</b>	Equipo encuestador SIE/DEDE
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas presenciales en el lugar del evento
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá Localidad Engativá
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Objetivo del estudio</b>	Medir la percepción de los visitantes del evento “Alimentarte” en el parque San Andrés.
<b>Informe elaborado por:</b>	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)