

Informe - “Alimentarte – Parque El Tintal”

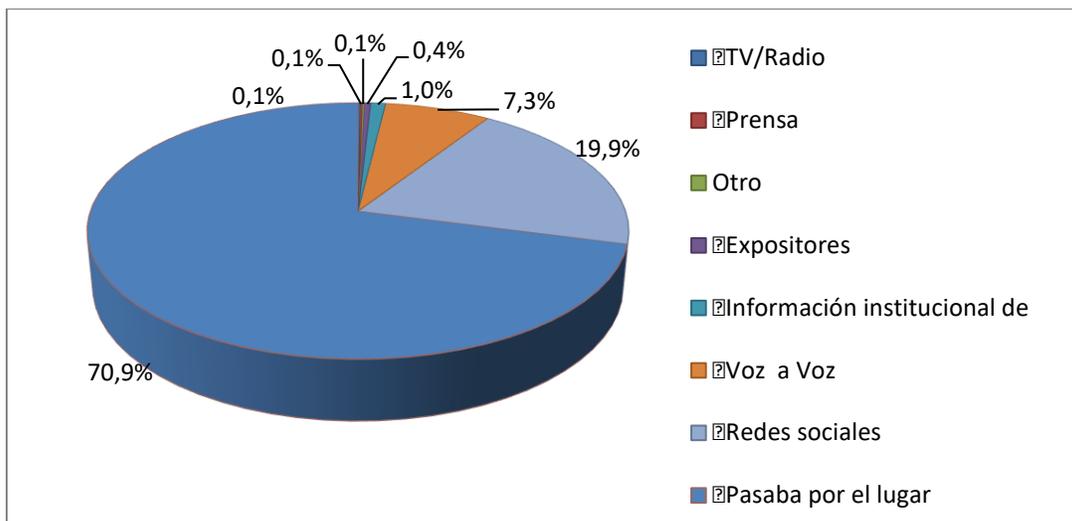
El 26 y 27 de marzo se llevó a cabo en el parque El Tintal de la localidad de Kennedy, el evento “Alimentarte”, espacio que reunió unidades productivas dedicadas a la gastronomía, para ofrecer su experiencia a cielo abierto durante el fin de semana. El equipo de encuestas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico recolectó información durante las jornadas con el fin de conocer la percepción de los visitantes acerca del evento.

Durante los días del evento se encuestó a 684 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre “Alimentarte”.



¿Por qué medio se enteró del evento?

Inicialmente se preguntó por la forma como obtuvieron información sobre el evento, respondiendo que un 70.9% llegó a la feria porque pasaba por el sector; un 19,9% encontró información en redes sociales, y otro 7,3% obtuvo información por medio de un amigo o conocido. La zona donde estaba ubicado el evento era muy cercana a la Avenida Ciudad de Cali, la Biblioteca El Tintal, y el Centro Comercial Tintal Plaza.

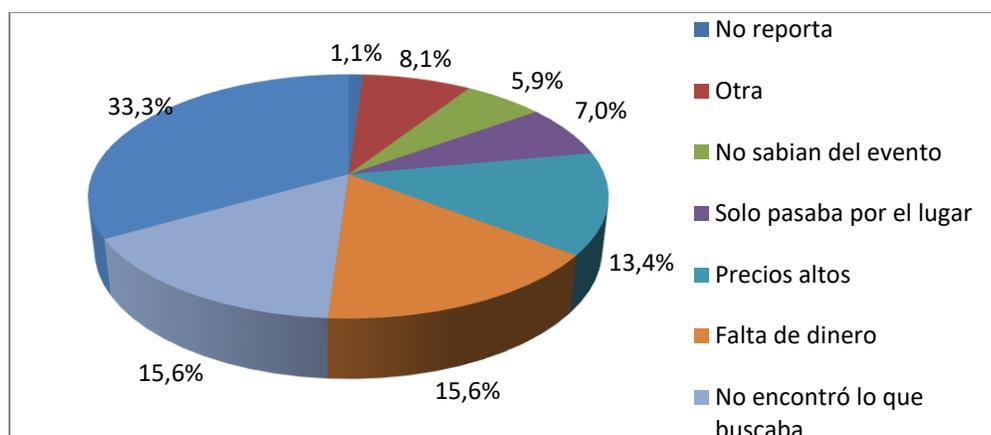


Fuente: SIE-DEDE

¿Realizó compras en la feria?

El 72.8% realizó compras en el evento, mientras que el 27.2% no las hizo. Quienes no compraron en la feria, manifestaron no hacerlo porque no llevaron dinero, no encontraron el producto que buscaban, no tenían información sobre el evento, o porque simplemente pasaban a mirar. Quienes compraron, se inclinaron por platos como paella, lechona, obleas, o carne a la llanera. Los encuestados afirmaron haber invertido en total \$22.123.900 durante el evento.

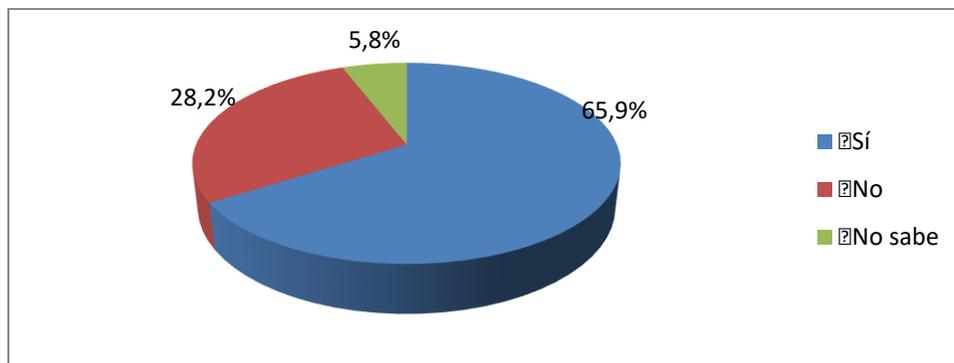
¿Por qué no realizó compras en el evento?



Fuente: SIE-DEDE

¿Considera que los precios ofrecidos en la feria son los adecuados?

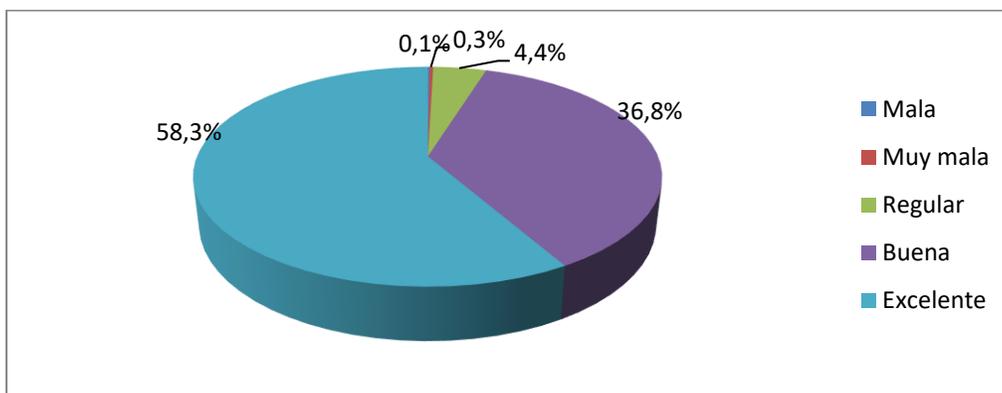
El 68,9% percibió precios adecuados para el evento. Un 28,2% opinó que los precios que preguntaron en Alimentarte eran muy altos. El 5,8% no preguntó precios para poder comparar.



Fuente: SIE-DEDE

¿Organización del evento?

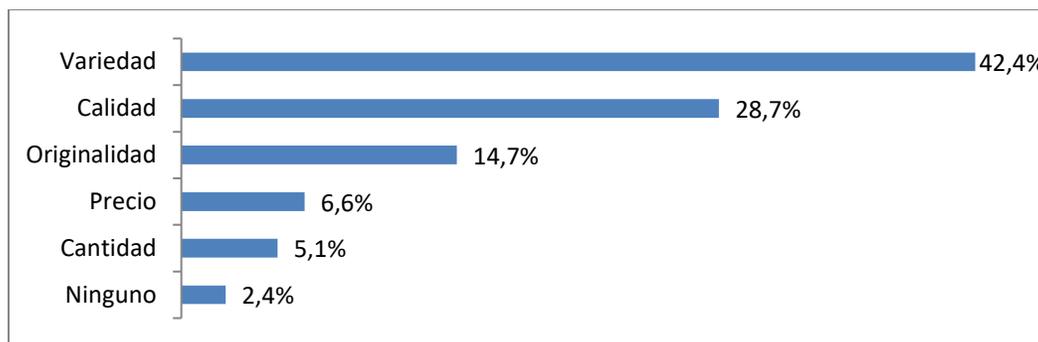
Se consultó con los visitantes de la feria acerca de su percepción sobre la organización del evento. Más de la mitad de los encuestados (58,3%) opinó que el evento fue Excelente. Un 36,8% tuvo una percepción buena acerca del evento, mientras que para un 4,4% fue un evento regular.



Fuente: SIE-DEDE

¿Cuáles atributos de los productos que encontró en el evento, fueron los que más le gustaron?

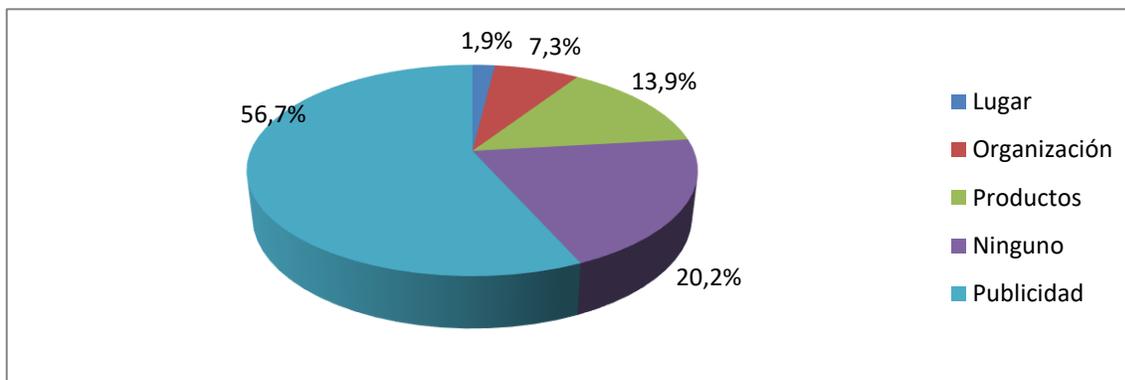
Dentro de los atributos preferidos de los productos ofrecidos en el evento, los visitantes resaltaron la variedad (42,4%), la calidad (28,7%), y la originalidad (14,7%). Los stands participantes ofrecieron platos como paella, arroces, lechona, comida japonesa, peruana, picadas, además de postres, helados y obleas. A continuación, se muestran los porcentajes favorables hacia cada atributo, resaltando que, dado que se trataba de una pregunta de múltiples opciones, el porcentaje total no suma 100%.



Fuente: SIE-DEDE

¿Qué aspectos mejoraría del evento?

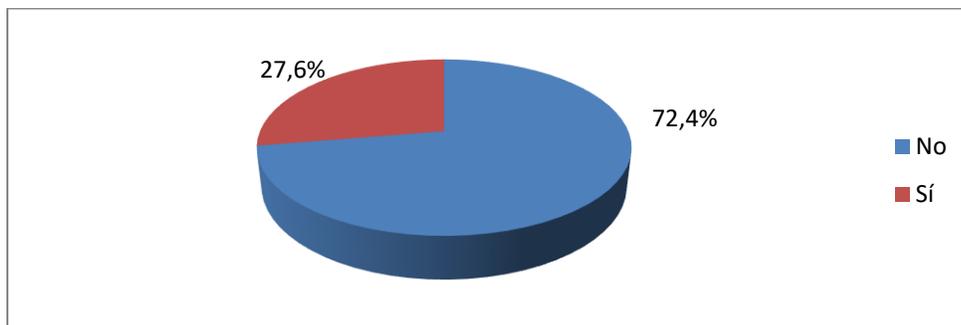
Para el 56,7% de los encuestados, al evento le faltó mayor difusión (como se mencionó antes, hubo un alto flujo de visitantes que se enteraron del evento pasando por el lugar). El 20,2% no mejoraría ningún aspecto del evento. Un 13,9% quisiera que los productos fueran mejores (en su percepción), y un 7,3% considera que la organización podría mejorar.



Fuente: SIE-DEDE

¿Sabe qué Entidades apoyan este evento?

Se indagó por el conocimiento de los encuestados acerca de las Entidades que apoyaron y organizaron el evento. Si bien en los aspectos logísticos del evento estaban los nombres de las Entidades y Fundaciones involucradas, solo el 27,6% ofreció una respuesta afirmativa a esa pregunta. La mayor parte de los que manifestaron conocer los organizadores, efectivamente acertaron al decir los nombres de la SDDE, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Corazón verde y la Fundación Bavaria. Algunos encuestados también mencionaron Entidades como IPES, el IDRD, y la Alcaldía Local de Kennedy.



Fuente: SIE-DEDE

¿En qué tipo de eventos organizados por la Alcaldía de Bogotá le gustaría participar?

El 55,1% de los encuestados manifestó querer recibir en sus correos la información referente a los eventos realizados por la Alcaldía de Bogotá. El restante 44,9% fue indiferente hacia conocer acerca de estas actividades.

Se indagó con los encuestados por los eventos y actividades que quisieran que la Alcaldía de Bogotá y sus Entidades llevaran a cabo. Más de 100 encuestados manifestaron querer participar en más ferias gastronómicas. Las siguientes menciones hicieron referencia a eventos deportivos, culturales, musicales, y a los mercados campesinos. A continuación, se muestran los eventos más populares junto con su número de menciones. Se resalta que también hubo menciones, en menor cantidad, de eventos relacionados con moda, mascotas, entre otros temas.

Tipo de evento	Número de menciones
Eventos gastronómicos	104
Eventos deportivos	78
Eventos culturales	76
Eventos musicales	55
Mercados campesinos	44
Eventos recreativos	33
Ferias artesanales	31
Emprendimientos	24
Eventos para niños	17
Ninguno	167

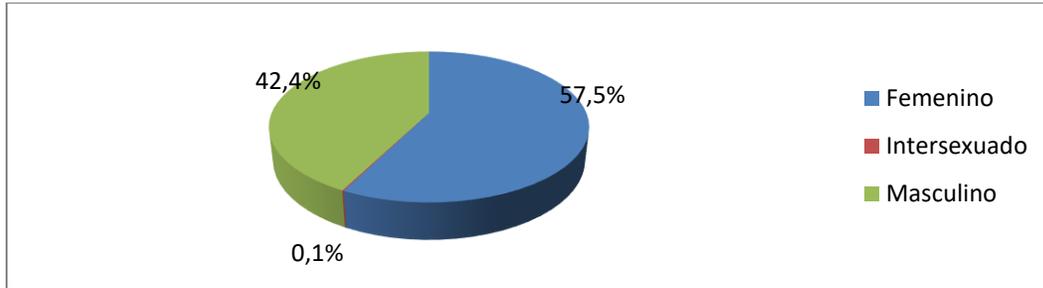
Fuente: SIE-DEDE

DEMOGRÁFICAS

El 99,6% de los visitantes afirmó no pertenecer a ningún grupo étnico.

En cuanto a discapacidades, el 99,6% dijo no presentar discapacidades.

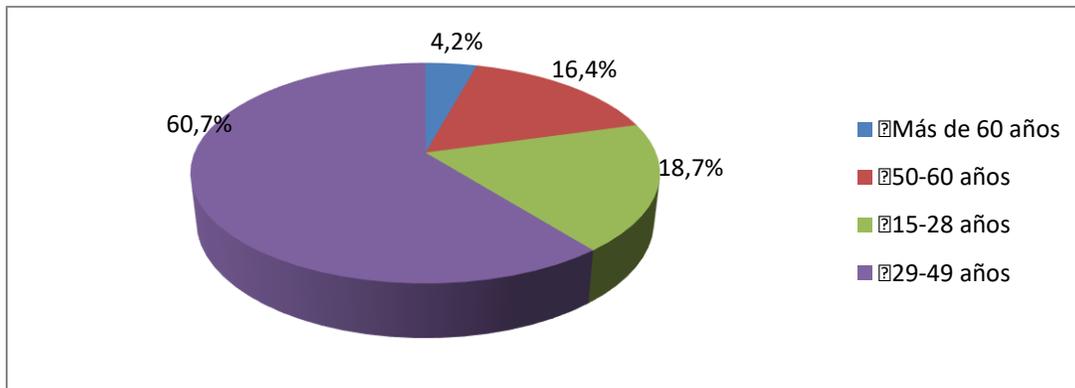
Dentro de las personas encuestadas, el 57,5% corresponde al sexo femenino; el 42,4% al masculino, y el 0,1% afirmó ser intersexuado.



Fuente: SIE-DEDE

¿A qué rango de edad pertenece?

El 60,7% de los encuestados pertenece al rango de edad de 29-49 años; el 18,7% está dentro del rango de los 15 a 28 años, el 16,4% corresponde al rango de 50-60 años, y el restante 4,2% es mayor de 60 años.



Fuente: SIE-DEDE



FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta “Alimentarte – Parque El Tintal” - Visitantes
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	26 y 27 de marzo de 2022
Marco muestral	Visitantes al evento “Alimentarte”, llevado a cabo en el parque El Tintal de la localidad de Kennedy.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento “Alimentarte”.
Tamaño muestral	684 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento
Cobertura geográfica	Bogotá Localidad de Kennedy
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del evento “Alimentarte” en el parque El Tintal.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE – DEDE)