

Informe - “Alimentarte – Parque Ciudad Montes”

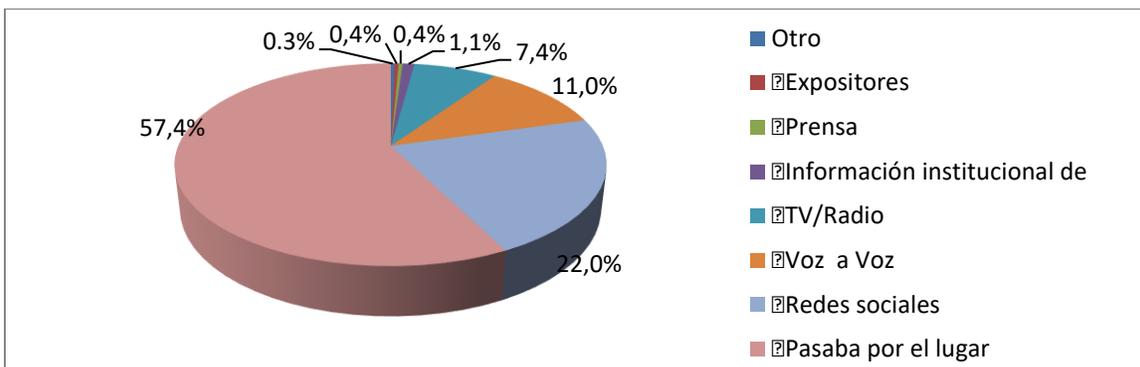
El 23 y 24 de abril se llevó a cabo en el parque Ciudad Montes de la localidad de Puente Aranda, el evento “Alimentarte”, espacio que reunió unidades productivas dedicadas a la gastronomía, para ofrecer su experiencia a cielo abierto durante el fin de semana. El equipo de encuestas de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico recolectó información durante las jornadas con el fin de conocer la percepción de los visitantes acerca del evento de reactivación.

Durante los días del evento se encuestó a 282 visitantes, quienes compartieron su percepción sobre la estrategia gastronómica “Alimentarte”.



¿Por qué medio se enteró del evento?

Inicialmente se preguntó por la forma como obtuvieron información sobre el evento, respondiendo que un 57,4% llegó porque pasaba por el sector; un 22% encontró información en redes sociales, y otro 11% obtuvo información por medio de un amigo o conocido. La zona donde estaba ubicado el evento era muy cercana a la Avenida Primero de Mayo y la Carrera 50 en un reconocido parque.



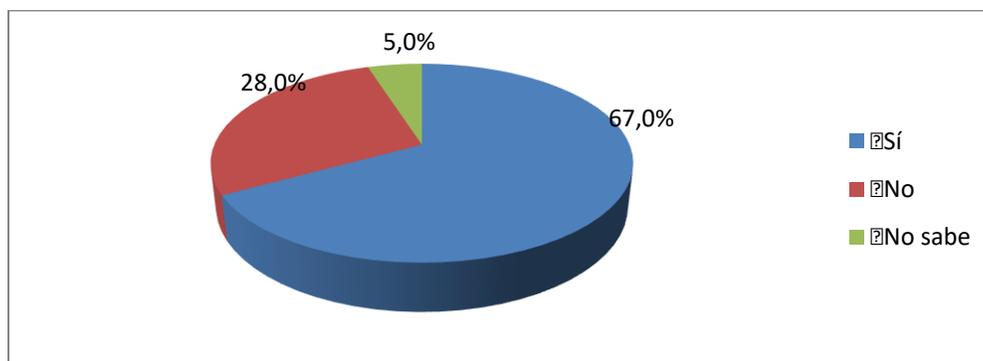
Fuente: SIE-DEDE

¿Realizó compras en el evento?

El 80,5% realizó compras en el evento, mientras que el 19,5% no las hizo. Quienes no realizaron compras, manifestaron no hacerlo porque no llevaron dinero, no encontraron el producto que buscaban, no tenían información sobre el evento, o porque simplemente pasaban a mirar. Quienes compraron, se inclinaron por platos como paella, lechona, algodón de azúcar, tacos, o carne a la llanera. Los encuestados afirmaron haber invertido en total \$10.906.000 durante el evento.

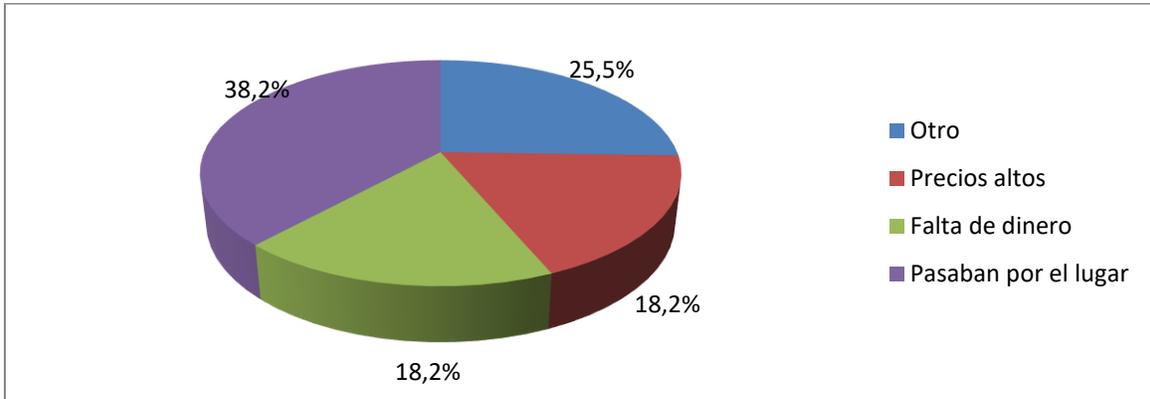
¿Considera que los precios ofrecidos en el evento son los adecuados?

El 67% percibió precios adecuados para el evento, de otra parte, el 28% opinó que los precios de los productos que preguntaron los vieron elevados para el tipo de evento de Alimentarte, el 5% no realizaron compras.



Fuente: SIE-DEDE

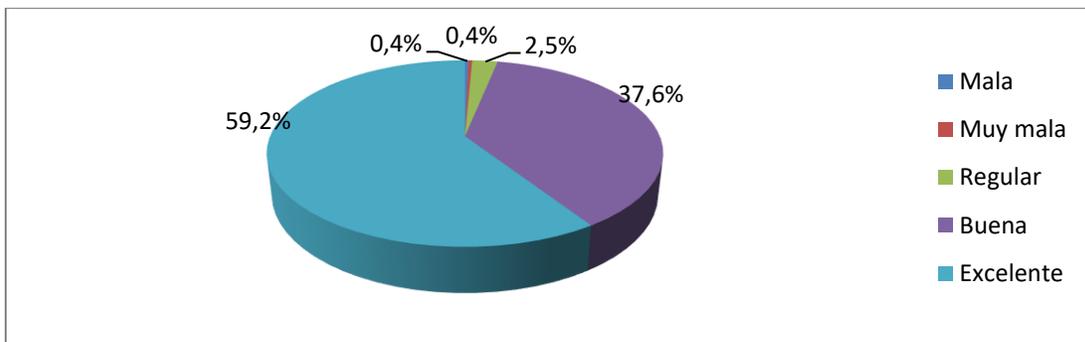
¿Por qué no realizó compras en el evento?



Fuente: SIE-DEDE

¿Cómo califica la organización del evento?

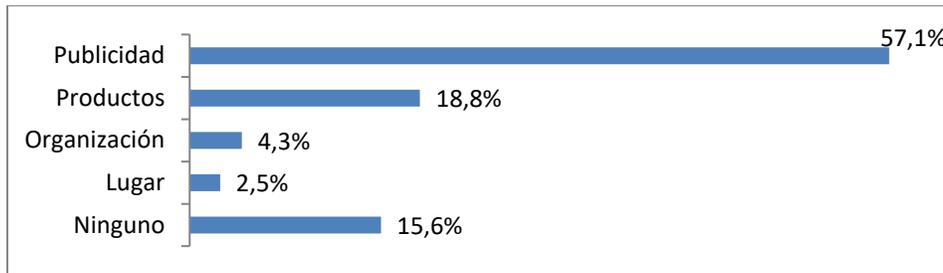
Se consultó con los visitantes acerca de su percepción sobre la organización del evento. Más de la mitad de los encuestados (59,2%) opinó que fue Excelente. Un 37,6% tuvo una buena percepción, mientras que para un 2,5% fue un evento regular.



Fuente: SIE-DEDE

Dentro de los atributos de los productos ofrecidos en el evento, los visitantes resaltaron la variedad (51,1%), la calidad (41,8%), y la originalidad (27%). Los stands participantes ofrecieron platos como paella, lechona, tacos, picadas, además de postres, helados y algodón de azúcar. A continuación, se muestran los porcentajes, resaltando que dado que se trataba de una pregunta de múltiples opciones, el porcentaje total no suma 100%.

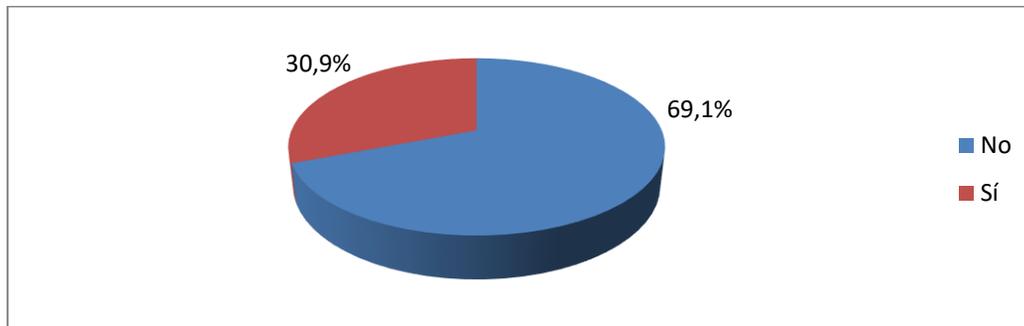
Para el 57,1% de los encuestados, al evento le faltó mayor difusión (como se mencionó antes, hubo un alto flujo de visitantes que se enteraron del evento pasando por el lugar). Un 18,8% quisiera que los productos fueran mejores (en su percepción), y un 4,3% considera que la organización podría mejorar. El 15,6% no mejoraría ningún aspecto del evento. A continuación, se muestran los porcentajes correspondientes a cada aspecto a mejorar, resaltando que, dado que se trataba de una pregunta de múltiples opciones, el porcentaje total no suma 100%.



Fuente: SIE-DEDE

¿Sabe qué Entidades apoyan este evento?

Se indagó por el conocimiento de los encuestados acerca de las Entidades que apoyaron y organizaron el evento. Si bien en los aspectos logísticos estaban los nombres de las Entidades y Fundaciones involucradas, solo el 30,9% ofreció una respuesta afirmativa a esa pregunta. La mayor parte de los que manifestaron conocer los organizadores, efectivamente acertaron al decir los nombres de la SDDE, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Corazón verde y la Fundación Bavaria.



Fuente: SIE-DEDE



¿En qué tipo de eventos organizados por la Alcaldía de Bogotá le gustaría participar?

El 31,2% de los encuestados manifestó querer recibir en sus correos la información referente a los eventos realizados por la Alcaldía de Bogotá. El restante 68,8% fue indiferente hacia conocer acerca de estas actividades.

Se indagó con los encuestados por los eventos y actividades que quisieran que la Alcaldía de Bogotá y sus Entidades llevaran a cabo. Más de 60 encuestados manifestaron querer participar en más ferias gastronómicas, eventos deportivos y culturales. Se muestran los eventos más populares junto con su número de menciones. Se resalta que también hubo menciones, en menor cantidad, de eventos relacionados con empleo, mascotas, entre otros temas.

Tipo de evento	Número de menciones
Eventos gastronómicos	65
Eventos deportivos	65
Eventos culturales	62
Mercados campesinos	23
Eventos musicales	17
Eventos recreativos	17
Ferias artesanales	10
Emprendimientos	4
Eventos para niños	4
Ninguno	25

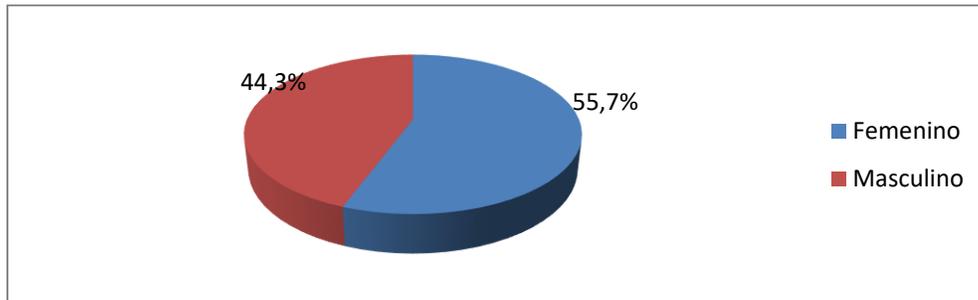
Fuente: SIE-DEDE

El 100% de los visitantes afirmó no pertenecer a ningún grupo étnico.

En cuanto a discapacidades, el 100% dijo no presentar discapacidades.

Dentro de las personas encuestadas, el 55,7% corresponde al sexo femenino, y el 44,3% al masculino.

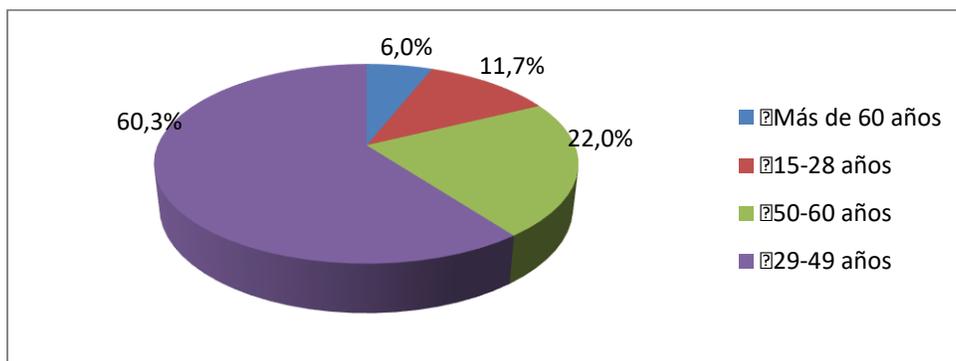
Gráfico 8. ¿A qué sexo pertenece?



Fuente: SIE-DEDE

¿A qué rango de edad pertenece?

El 60,3% de los encuestados pertenece al rango de edad de 29-49 años; el 22% está dentro del rango de los 50 a 60 años, el 11,7% corresponde al rango de 15-28 años, y el restante 6% es mayor de 60 años.



Fuente: SIE-DEDE



FICHA TÉCNICA	
Nombre estudio	Encuesta "Alimentarte – Parque Ciudad Montes" - Visitantes
Elaborado por	Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – SDDE
Fecha de realización del trabajo de campo	23 y 24 de abril de 2022
Marco muestral	Visitantes al evento "Alimentarte", llevado a cabo en el parque Ciudad Montes de la localidad de Puente Aranda.
Diseño muestral	Encuestas por intercepción a personas que visitaron el evento "Alimentarte".
Tamaño muestral	282 encuestas efectivas.
Equipos participantes en la recolección de información	Equipo encuestador SIE/SDDE
Técnica de recolección de información	Encuestas presenciales en el lugar del evento
Cobertura geográfica	Bogotá Localidad Puente Aranda
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Objetivo del estudio	Medir la percepción de los visitantes del evento "Alimentarte" en el parque Ciudad Montes.
Informe elaborado por:	Ricardo Páez (Contratista SIE - DEDE)