

Nota de coyuntura: Celebración del día de Halloween en Bogotá DESR – n° 192, octubre de 2019

Dado que Halloween hace parte de las fechas más importantes para el comercio de Bogotá, porque incentiva el gasto en elementos alusivos a esta celebración como dulces, alimentos, consumo en establecimientos, y compra de disfraces para conmemorar esta fecha. El Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico realizó tres encuestas dirigidas a comerciantes, bares y/o restaurantes y al consumidor final; las dos primeras tienen como objetivo conocer la generación de empleo, los ingresos y/o ventas de los negocios, y la encuesta dirigida a los consumidores busca conocer preferencias y cuánto de sus ingresos destinan a esta celebración.

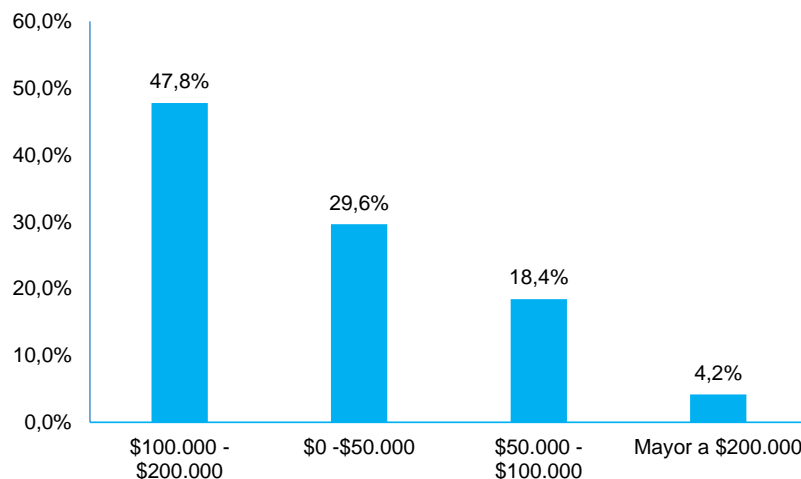
La ficha metodológica:

Cobertura geográfica: 19 localidades de la ciudad de Bogotá. Muestreo encuesta: muestreo no probabilístico. Objetivo del estudio: conocer la opinión y las expectativas de comerciantes en términos de ventas y contratación de personal y comportamiento del consumidor bogotano en la celebración del día de Halloween. Tamaño de muestra: 2.456 encuestas, distribuidas de la siguiente forma 1.107 a consumidores, 1.017 (Cacharrerías, peluquerías y establecimientos de alquiler) y 332 bares y/o restaurantes.

Resultados encuesta consumidores:

¿Cuánto es su gasto promedio en la celebración de Halloween?, el 47,8% respondió que destina entre \$100.000 y \$200.000, de \$0 a \$50.000 el 29,6%, el 18,4% contestó consumir entre \$50.000 y \$100.000 y el 4,2% invierte más de \$200.000 para festejar esta fecha.

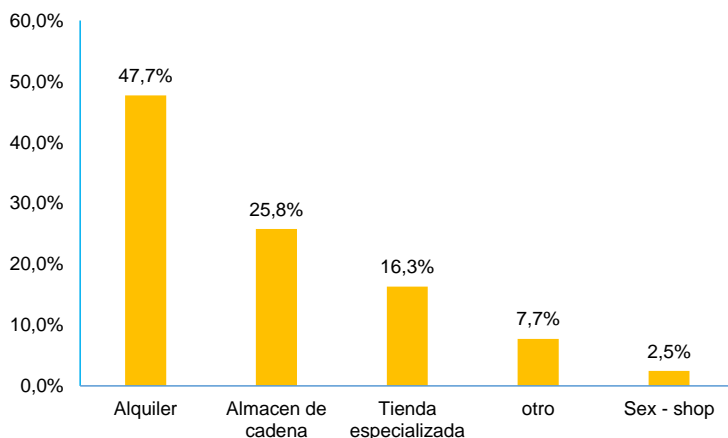
¿Cuánto es su gasto promedio en la celebración de Halloween?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

Con relación a los lugares que frecuenta para adquirir el disfraz el 47,7% lo alquila, el 25,8% lo adquiere en un almacén de cadena, el 16,3% compra en una tienda especializada, el 7,7% elige otra opción (lo elabora en la casa) y el 2,5% en un sex-shop.

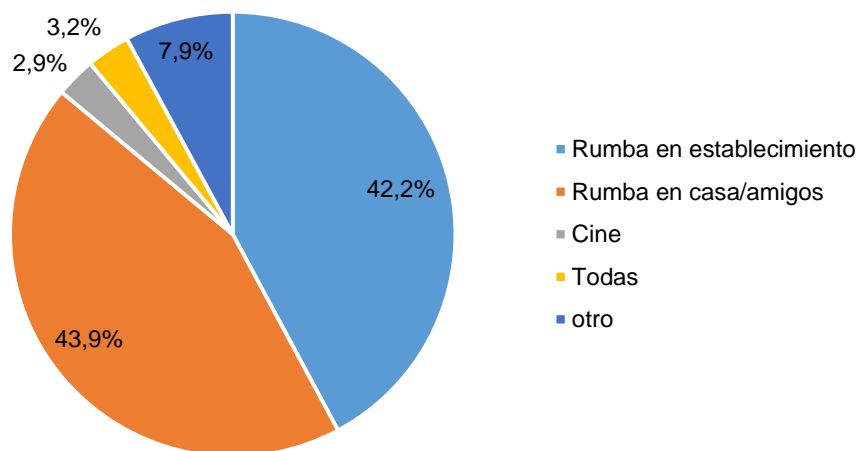
¿Cuáles son los lugares que frecuenta para adquirir el disfraz?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

Frente a donde prefiere celebrar el Halloween, el 43,9% realiza la rumba en la casa o donde los amigos, el 42,2% festeja en un establecimiento, 7,9% en otro lugar (en la empresa, salir a pedir dulces, repartir dulces) 3,2% todas las anteriores y el 2,9% van al cine.

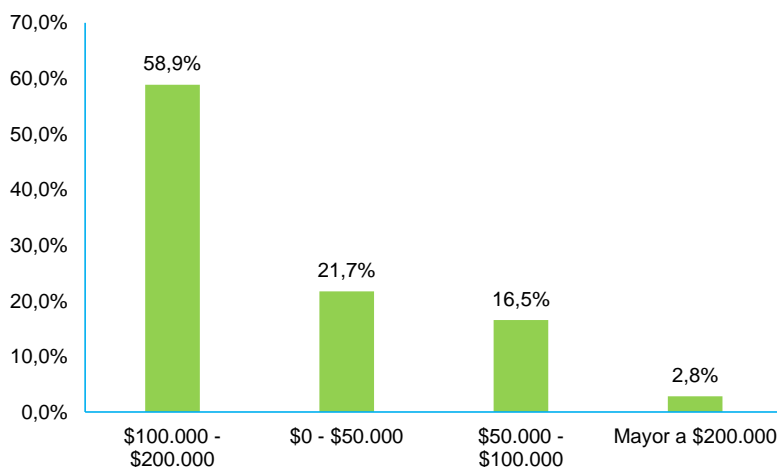
¿Cómo prefiere celebrar Halloween?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

La encuesta consultó a los ciudadanos que tienen hijos: ¿cuánto es su gasto promedio en la celebración de Halloween con sus hijos?, el 58,9% gasta entre \$100.000 y \$200.000, el 21,7% gasta de \$0 a \$50.000, el 16,5% entre \$50.000 y \$100.000 y el 2,8% gasta más de \$200.000.

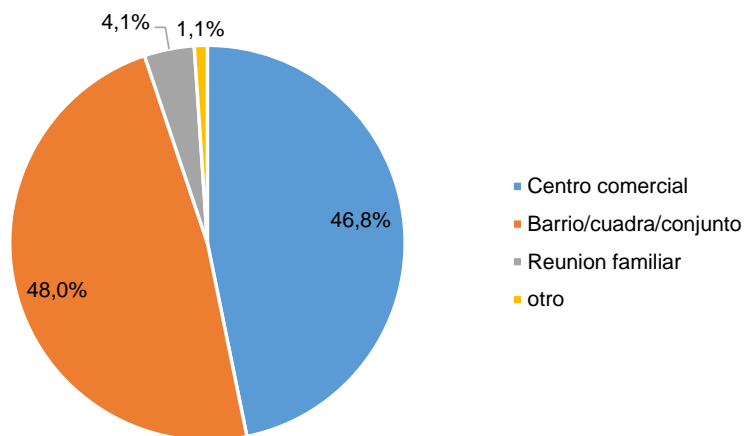
¿Cuánto es su gasto promedio en la celebración de Halloween con sus hijos?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

Al indagar ¿Cuáles son los sitios que frecuenta para celebrar Halloween con sus hijos? el 46,8% va a los centros comerciales, el 48% en su barrio, cuadra, conjunto o lugar de residencia, el 4,1% realiza una reunión familiar y el 1,1% opta por otra elección (fiesta en la empresa y celebraciones en establecimientos).

¿Cuáles son los sitios que frecuenta para celebrar Halloween con sus hijos?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

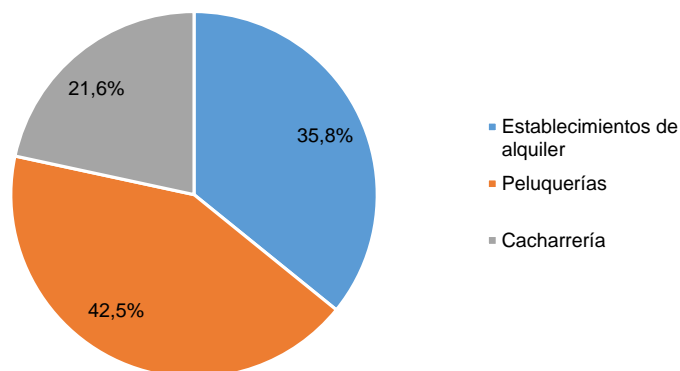
Resultados encuesta empresarios:

Los empresarios que participaron se dividieron en dos encuestas, una dirigida a bares y/o restaurantes y otra a establecimientos de comercio y de servicio que se ven directamente influenciados por esta celebración.

Al consultarles a los dueños de negocios (como cacharrerías, peluquerías y establecimientos de alquiler de disfraces), si contratarían personal por el día de Halloween, el 13% manifestó que sí y el 87% contestó que no; pero al hacerle esta pregunta a los bares y/o restaurantes la respuesta afirmativa es de 18,7%, frente a un 81,3%, lo

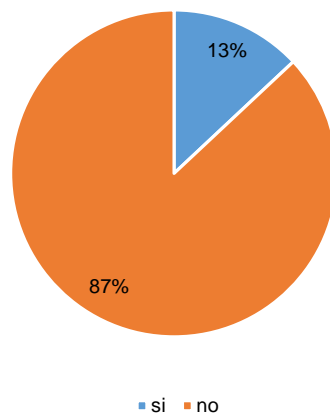
que demuestra que este tipo de establecimientos está mucho más motivado a generar empleo durante esta temporada.

¿A qué actividad se dedica esta empresa?



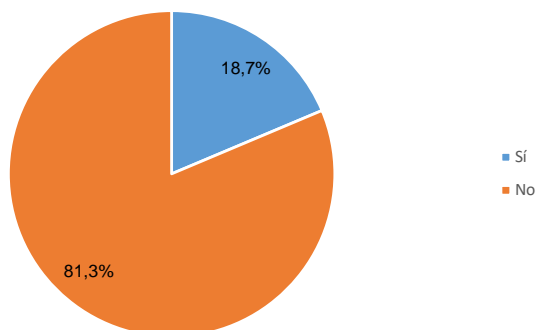
Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

¿Contrató personal adicional para la temporada?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

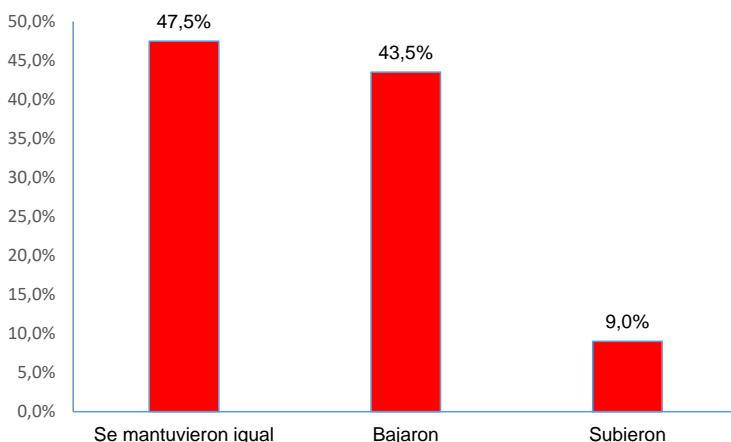
¿Contrató personal adicional para la temporada?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

El 47,5% de los establecimientos respondieron que las ventas se mantuvieron igual, seguidas de un 43,5% que contestaron que bajaron y sólo 9% de los encuestados manifestaron que subieron.

¿Cómo se comportaron las ventas durante la temporada de Halloween, frente a la misma temporada del año pasado?

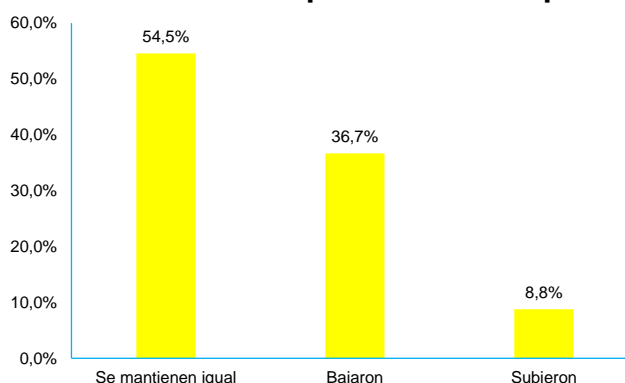


Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

Resultado encuestas a bares y restaurantes:

En el caso de bares y/o restaurantes la tendencia es la misma de los establecimientos de comercio, estas se mantienen igual en un 54,5%, bajaron 36,7% y subieron en un 8,8%.

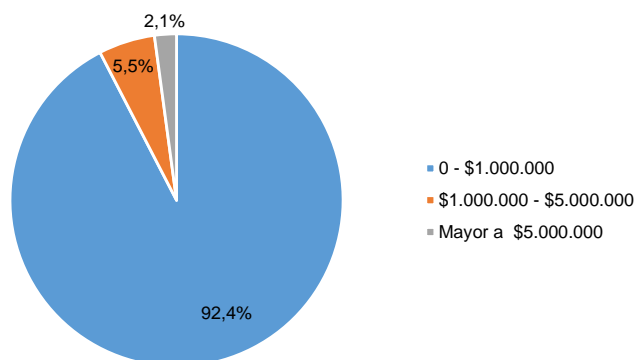
¿Cómo se comportaron los ingresos durante la temporada de Halloween, respecto a la misma temporada del año pasado?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.

Al preguntarles a los bares y/o restaurantes encuestados ¿En qué rango está el gasto invertido en adecuación y propaganda del establecimiento para la temporada?, el 92,4% se ubicó entre \$0 y \$1.000.000. 5,5% entre \$1.000.000 y \$5.000.000 y el 2,1% restante más de \$5.000.000.

¿En qué rango está el gasto invertido en adecuación y propaganda del establecimiento para la temporada?



Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá– ODEB, octubre 2019.
Cifras en pesos

Como conclusión, la encuesta encontró que en esta temporada se genera empleo, principalmente en los bares y restaurantes, los cuales en un 18,7% contrataron personal adicional en este mes.

Frente al gasto promedio un 47,8% de los encuestados gastará entre \$100.000 y \$200.000, para alquiler o compra de disfraces, compra de dulces, gasto en maquillaje, y productos asociados a Halloween.

Enrique Peñalosa Londoño Alcalde Mayor de Bogotá, **José Duarte Garcia** Secretario de Desarrollo Económico, **Felipe Valencia Bitar** Subsecretario de Desarrollo Económico, **Mauricio Ospina** Director de Estudios de Desarrollo Económicos, **Carolina Sarasty** Subdirectora de Información y Estadísticas, **Argelio Gomez** Subdirector de Estudios Estratégicos,
Elaboró: Rafael Movil Carrillo

Visítenos en la web: observatorio.desarrolloeconomico.gov.co