

Nota de coyuntura: Economía bogotana en diciembre DESR – n° 184, diciembre de 2018

La temporada decembrina tradicionalmente es una época de celebración fraternal, con amigos y colegas; donde escenarios como las celebraciones de las empresas en el cierre de gestión, novenas, día de velitas, navidad y fin de año, permiten la integración de la comunidad.

Así, durante diciembre, las diferentes celebraciones son en sí mismas motor generador de ingresos para varios sectores económicos, a través del usual incremento del gasto realizado por los hogares y las entidades.

Con relación al empleo, se destaca la mayor vinculación de personal en el sector comercio, siendo éste uno de los más beneficiados. De igual manera, sobresale el sector industria, por demandar mayor recurso humano buscando responder a la demanda de temporada.

Para los empresarios vinculados al sector servicios, la temporada navideña se refleja positivamente de múltiples maneras, entre ellas, mayor solicitud de alquiler de salones para eventos, servicios de catering para celebraciones de empresas y entidades públicas o la compra de paquetes turísticos a través de agencias de viaje o plataformas digitales.

Frente a éste último grupo de servicios es interesante mencionar los resultados obtenidos por el estudio de la evolución del comercio electrónico en Colombia, recientemente publicado por la empresa de consultoría y servicios digitales, Blacksip, el cual identificó que en el país, durante los últimos años, se ha evidenciado un aumento del 28% en la compra de servicios de entretenimiento, turismo y esparcimiento; y en la adquisición de prendas de vestir. Siendo Bogotá la ciudad que más impulsa ésta tendencia, concentrando el 26% en el comercio electrónico nacional.

Expectativas y estrategias de los comerciantes

Con el objeto de conocer de primera mano las expectativas y estrategias diseñadas por los establecimientos comerciales de Bogotá para potencializar sus ingresos ésta temporada decembrina, el Observatorio de Desarrollo Económico -ODEB- realizó un sondeo de opinión con más de 1.300 comercializadores minoristas, la mayoría especializados en la venta de prendas de vestir, calzado, jugueterías, tecnología, licores, y otros no especializados como las tiendas de abarrotes.

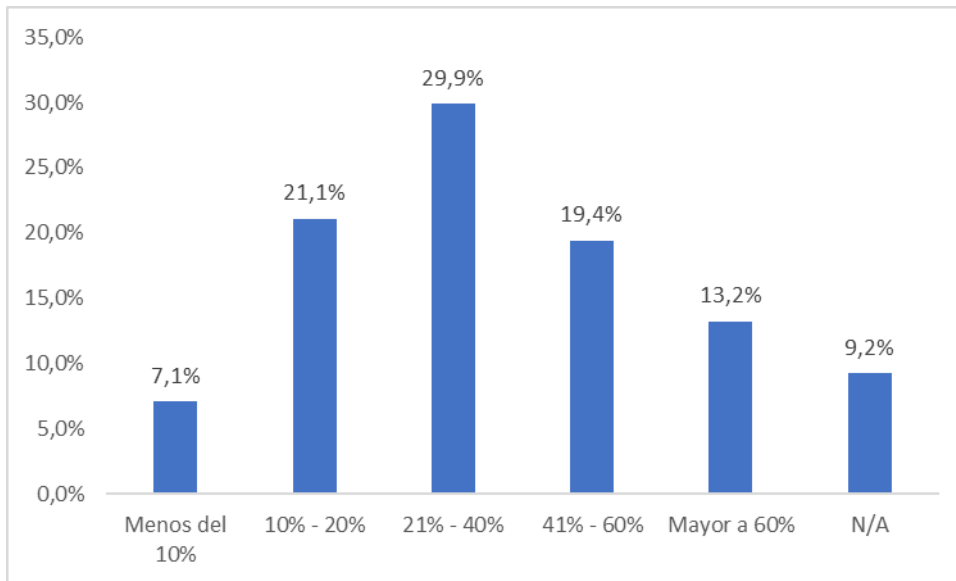
Los resultados generales de la consulta permitieron identificar que el 42% de los comerciantes implementará algún tipo de estrategia para incrementar las ventas, recurriendo principalmente a la oferta de promociones y/o descuentos. De hecho, el 53% de las licorerías, 42% de los establecimientos de venta de ropa y calzado y 40% de las tiendas de tecnología y jugueterías contemplaron esta opción.

Las expectativas para esta navidad son positivas, pues el 50% de los comerciantes encuestados espera aumentar sus ventas entre 21% y 60% y para ello, se prepararon aumentando los horarios de atención e incrementando el personal. De acuerdo con los resultados arrojados por el sondeo de opinión, el 64% de los comerciantes extendió su horario de servicio en promedio 3 horas y el 57% contrató mayor número de personas para atender las necesidades operativas de sus negocios.

La indagación efectuada por el Observatorio de Desarrollo identificó adicionalmente, que los comerciantes realizan distintos tipos de inversiones durante la temporada de diciembre, recursos que para el 25% de las personas consultadas se destinaron a la adecuación y publicidad del negocio; y para el 77% de los mismos, las inversiones estuvieron orientadas a incrementar entre 10% y 60% el inventario de productos, tanto en cantidad como en variedad.

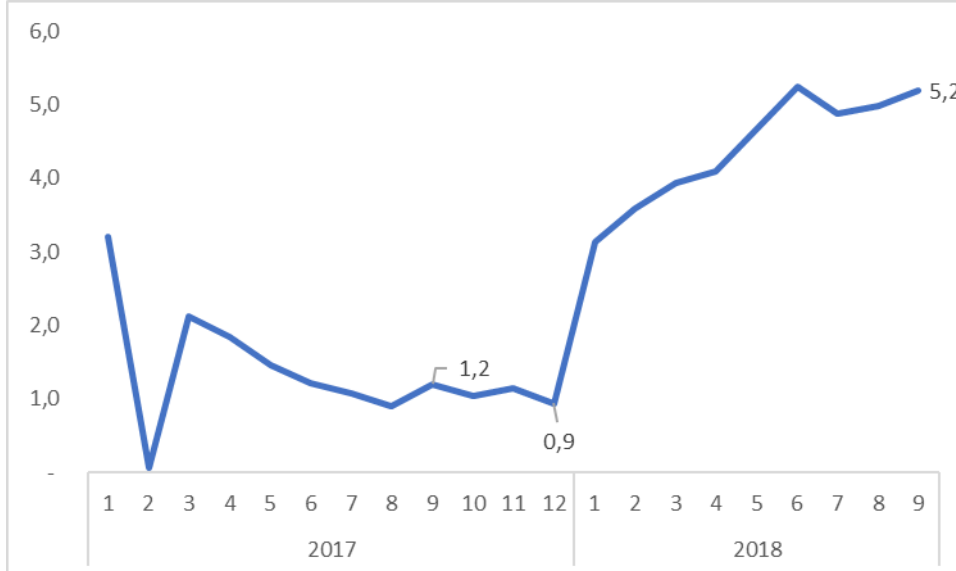
Las estadísticas de comercio minorista para Bogotá, sin incluir combustibles, mostraron un crecimiento de 5,2% en lo corrido del año hasta el mes de septiembre, de acuerdo con el Dane, reflejando un comportamiento considerablemente positivo frente a 2017, en donde para este mismo periodo el crecimiento fue tan solo de 1,2%. Lo anterior muestra claras señales de recuperación del sector y muestra un panorama favorable para el comercio en general, considerando que la tasa de inflación en la capital, constituye un escenario ideal para el consumo, al ubicarse en 2,78% con corte al mes de noviembre y ligeramente inferior a la nacional (2,87%). Por esta razón, es probable que al cierre del año, el comercio mantenga la tendencia positiva hasta ahora registrada, reflejando adicionalmente registros más favorables en los indicadores de empleo e inflación, así como en la reducción de la tasa de desempleo, que para el trimestre móvil agosto – octubre se ubicó en 9,6%, por debajo de los registros presentados en ciudades como Medellín (11,2%) y Cali (11,1%).

Expectativas de los comerciantes frente a las ventas en diciembre de 2018



Fuente: Sondeo comercial a empresarios de Bogotá – Observatorio ODEB

Variación año corrido del comercio minorista -división 47- de Bogotá.



Fuente: DANE, EMCM. Elaboración ODEB. *División 47: Comercio al por Menor excepto combustibles

Consumidores navideños

El aumento del gasto de los hogares para esta época es respaldado por el ingreso extra que reciben trabajadores formales con la prima de fin de año, en este sentido, en 2017 Fenalco en su encuesta de navidad indicó que el 77% de las personas en-

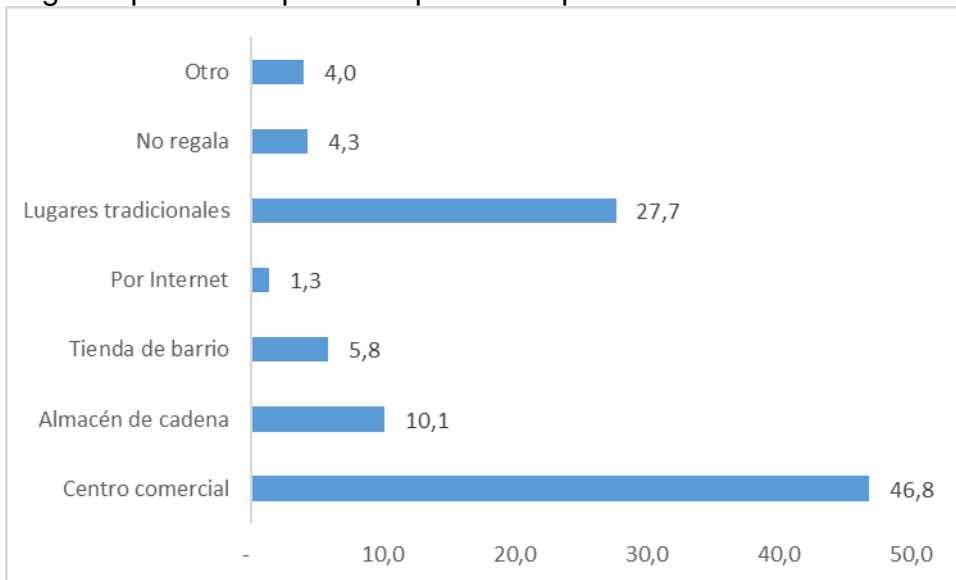
cuestadas recibirían prima navideña, cifra 2 puntos porcentuales más alta de la registrada en 2016. Bogotá entre enero y septiembre de 2018 ha mantenido una de las tasas más altas de formalidad laboral con 58,3%, frente a ciudades como Cali con 53% y Barranquilla con 44%. Este indicador refleja el potencial aumento del consumo en esta temporada gracias al trabajo de calidad.

Con el fin de obtener información sobre las preferencias y el presupuesto de los ciudadanos en Bogotá durante esta temporada, el ODEB llevó a cabo un sondeo de opinión dirigido a más de 1.800 consumidores, en las diferentes localidades de la ciudad. La encuesta arrojó que el 47% de los consultados gasta menos de \$200.000 en obsequios navideños, y 21,8% gasta entre \$201.000 y \$500.000. Entre los lugares preferidos para comprar estos obsequios se destacan los centros comerciales, donde el 47% manifestó preferir estos lugares por la variedad de artículos y marcas que se concentran en un solo lugar. Con relación a esta marcada preferencia, el diario La República señaló que los centros comerciales logran registrar hasta un 40% de aumento en las ventas.

De acuerdo con la celebración de navidad, la encuesta arrojó que el 85% de las personas celebra en familia y con amigos, donde el 53% gasta entre \$100.000 y \$300.000; 28% dedica más de \$301.000, y tan solo el 19% invierte menos de \$100.000. Para la celebración de año nuevo, el 77% de los encuestados prefieren celebrar en familia y amigos, en donde el 42,4% manifestó gastar entre \$100.000 y \$300.000; 41,2% más de \$301.000 y solo un 14,6%, dedica menos de \$100.000.

El 66% manifestó que tiene planeado viajar y el 35% presupuesta gastar entre \$501.000 y \$1.000.000; 34% más de \$1.000.000 y el 31% entre \$100.000 y \$500.000. Esto muestra que no solo el consumo se ve reflejado en la ciudad, sino que por otro lado otras regiones se ven favorecidas por el gasto de los habitantes de la capital en esta época.

Lugares preferidos para comprar obsequios de navidad.



Fuente: Sondeo de opinión a consumidores en Bogotá – Observatorio ODEB

Enrique Peñalosa Londoño Alcalde Mayor de Bogotá, **José Duarte García** Secretario de Desarrollo Económico, **Oscar Berardinelli** Subsecretario de Desarrollo Económico, **Mauricio Ospina** Director de Estudios de Desarrollo Económicos, **Carolina Sarasty** Subdirectora de Información y Estadísticas, **Argelio Gómez** Subdirector de Estudios Estratégicos ,
Elaboró: Camilo Guzmán, Margarita Sánchez
 Analistas de la Subdirección de Estudios Estratégicos

Visítenos en la web: observatorio.desarrolloeconomico.gov.co