

# ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2015



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
PARA TODOS

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



**Secretaría de Desarrollo Económico**  
Alcaldía Mayor de Bogotá

**Enrique Peñalosa Londoño**  
Alcalde Mayor de Bogotá

**Freddy Castro**  
Secretario de Desarrollo Económico

**Fernando Estupiñan Vargas**  
Subsecretario de Desarrollo Económico

**David Monroy Londoño.**  
Director de Estudios Socioeconómicos  
y Regulatorios

**Anyela Guerrero Albarracín**  
Subdirector de Evaluación y Seguimiento

**Henry Rincón Melo**  
Subdirector de Estudios Estratégicos

**Luis Alejandro Galindo**  
Subdirector de Regulación e Incentivos

**Autores principales**

Jorge Armando Herrera Barrera  
Juan Sebastián Martínez Ossa  
Nohora Margarita Sánchez  
Ana María Valencia  
Deison Dimas

**Diagramación**

Nicolay Villamarín

**Revisión de Textos**

Claudia Fernanda Cardozo Cotacio

**Archivo Fotográfico**

Observatorio de Desarrollo Económico  
Instituto Distrital de Turismo  
Instituto de Desarrollo Urbano  
Freeimages <http://www.freeimages.com/>  
Foter <http://www.foter.com/>

ISSN: 2389 8054

¿Cómo le fue a la economía bogotana?  
2015

Secretaría de Desarrollo Económico  
<http://www.desarrolloeconomico.gov.co>  
Bogotá, Colombia  
Octubre de 2016









# Contenido

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Síntesis</b>	<b>13</b>
<b>Contexto Global</b>	<b>17</b>
<b>Contexto Local</b>	<b>21</b>
2.1 Productividad	21
2.2 Infraestructura	22
2.3 Calidad de vida	22
<b>Otras variables del Desarrollo económico</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Servicios</b>	<b>30</b>
Intermediación financiera	31
Servicios a las empresas	31
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	31
Actividades administrativas y de apoyo a las oficinas	32
Suministro de empleo y seguridad privada	33
Actividades profesionales, científicas y técnicas	33
Alquiler de maquinaria e inmobiliarios	33
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	33
Educación superior privada	33
Salud humana privada	34
Esparcimiento y cine	35

Otras actividades de entretenimiento, culturales y deportivas	35
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	35
Transporte, almacenamiento y servicios complementarios al transporte	36
Telecomunicaciones	36
Suministro de electricidad, gas y agua	37
<b>3.2 Comercio, restaurantes y hoteles</b>	<b>41</b>
Comercio	42
Hoteles, restaurantes y bares	43
Reparación y mantenimiento	45
<b>3.3 Industria manufacturera</b>	<b>45</b>
Vehículos automotores y autopartes	47
Confecciones y textiles; manufacturas de cuero	47
Edición, impresión y actividades conexas: papel y cartón	48
<b>3.4 Construcción</b>	<b>51</b>
Construcción de edificaciones	51
Proyectos residenciales	53
Proyectos no residenciales	55
Construcción de obras civiles	55
Despachos de cemento y otros insumos del sector	56
<b>3.5 Comercio exterior</b>	<b>57</b>
Importaciones	59
Exportaciones	59
Exportaciones de servicios	63
<b>Inflación</b>	<b>65</b>
<b>4.1 Inflación por grupos de gasto</b>	<b>67</b>
Vivienda: arrendamientos y gas doméstico los de mayor variación en 2015	69
Transporte: alto costo de los vehículos y transporte público con alza en tarifas	69
Educación: matrículas y pensión marcan la tendencia al alza de precios	70
Otros gastos: artículos de cuidado personal cada vez más caros	70
Comunicaciones: servicios de telefonía en alza	70
Salud: medicinas aumentan de precios	70
Vestuario: ropa y calzado, al alza	70
Diversión: servicios de entretenimiento disminuyen los precios	70
<b>4.2 Inflación en Bogotá por niveles de ingresos</b>	<b>72</b>
<b>Mercado Laboral</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Calidad del empleo</b>	<b>77</b>
<b>Pobreza, ingresos y distribución</b>	<b>81</b>
<b>Perspectivas y retos para el 2016</b>	<b>87</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>91</b>











# Introducción

El conocimiento del comportamiento de la economía bogotana durante los últimos años ha evolucionado mucho conforme se avanza en la obtención y depuración de nueva información que permite extender el análisis en cada uno de los renglones del desarrollo económico de la ciudad.

En lo económico la ciudad ya cuenta con el cálculo trimestral del Producto Interno Bruto y la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, investigaciones que iniciaron como parte de un convenio de la Secretaría de Desarrollo Económico con el DANE por varios años y hoy hacen parte de las publicaciones habituales de la entidad.

Así mismo dentro de las investigaciones del DANE se ha logrado explorar más sobre algunas de ellas. Es el caso concreto de construcción donde ahora es posible conocer no solo el área censada sino su comportamiento en el territorio y su avance en los distintos capítulos de obra.

Pero más allá del comportamiento sectorial, el desarrollo económico de la ciudad evoluciona a otras variables como el análisis de los ingresos y la pobreza, la generación de empleo, el comportamiento de la inflación, el comercio exterior, y el abastecimiento de la ciudad, entre otros temas que son objeto de estudio de este libro.

El libro se encuentra dividido en cuatro partes, la primera de ellas hace referencia al contexto internacional de 2014 y en particular al comportamiento económico de Bogotá frente a otras ciudades en el mundo, análisis realizado a partir del estudio de Globla Metro Monitor.

La segunda parte se enfoca en el comportamiento de la economía y su desarrollo sectorial tanto desde la generación de valor agregado como de las variables fundamentales que explican el comportamiento del sector real. Esta sección se encuentra dividida en cuatro capítulos: servicios, comercio, industria y construcción. Además, cada sección concluye con las perspectivas para 2015.

La tercera parte analiza las otras variables que componen el desarrollo económico o que están asociadas al comportamiento sectorial pero que no son medidas en el PIB de la ciudad. Es el caso de comercio exterior, capítulo con el que inicia esta sección, que si bien no está medido dentro

de las cuentas departamentales su comportamiento afecta directamente los sectores de industria y comercio.

La sección continúa con el comportamiento de los precios (inflación), el gasto de los hogares durante 2014 y el análisis del abastecimiento, donde además se desarrolla el estudio de un caso, el de la papa, para entender mejor los determinantes que afectaron el crecimiento desmedido de sus precios en el año. Finalmente en esta sección se analizan los resultados en el mercado laboral de la capital que en parte son el reflejo del comportamiento económico.

En la última sección del libro se proyecta el comportamiento de la economía en 2015, usando como base los determinantes que puedan afectar su evolución desde lo teórico y contrastándolo con el estudio econométrico de las distintas series con las que se cuenta para estudiar la economía.

Además, el libro cuenta con tres infografías que permiten al lector un análisis visual de los resultados en ingresos y pobreza, penetración de las telecomunicaciones y el desarrollo empresarial en Bogotá durante 2014. ■







Fotógrafo: Carlos Lema.



# Síntesis

**E**n el libro ¿Cómo le fue a la economía bogotana en 2015? se resume el comportamiento de los distintos determinantes del desarrollo económico en Bogotá durante 2015 y se parte de un análisis estructural de cada una de las variables.

Se encuentra dividido en siete secciones, que incluyen: el contexto económico de la ciudad frente a Colombia y el mundo, la competitividad, la evolución de los servicios, el comercio, la industria, la construcción, el comercio exterior, la inflación, el mercado laboral, la pobreza y los ingresos, entre otros temas; finaliza el texto con las perspectivas de crecimiento de la ciudad para 2016.

En ese sentido, el 2015 dejó buenos resultados debido a que la economía bogotana salió fortalecida en el panorama y contexto internacional, donde superó el promedio de las economías del continente y otras economías mundiales. Por lo tanto,

su economía creció 3,9%, lo que representó 0,8 puntos porcentuales por encima del crecimiento nacional y un aporte a la cuarta parte del PIB nacional. Lo anterior fue producto de un crecimiento que se vio reflejado en nuevos puestos de trabajo, reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida.

En cuanto al comportamiento sectorial se destacó el crecimiento de los servicios en la capital, donde estos, en conjunto, determinan en gran medida la dinámica de la economía de la ciudad. Por ende, en 2015 el sector creció 4,2% donde actividades como la intermediación financiera, el transporte por vía aérea, el esparcimiento, los servicios a las empresas, la salud, entre otros, mantuvieron un crecimiento sostenido en la ciudad y generaron confianza en la economía bogotana. En conjunto, los servicios aportan el 61% del PIB y mientras dichas actividades mantengan un crecimiento sostenido a la economía de la ciudad le irá bien.

El sector comercial tuvo un moderado desempeño durante el año. La gran rama de comercio, que se compone de ventas al por menor y al por mayor; actividades de hotelería, restaurantes, bares y similares; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; representó el 15% del PIB de la ciudad. Su crecimiento económico fue de 3,3%, cifra inferior a su promedio histórico. El comercio de la ciudad estuvo afectado por la devaluación y la reducción de la demanda interna, atribuido a la reducción en las ventas de vehículos como consecuencia de la devaluación del peso, así como por el encarecimiento de los productos importados como los electrodomésticos y otros artículos. Sin embargo, se destacaron las actividades asociadas a hotelería y expendio de alimentos, donde en Bogotá se destacó la constante apertura de nuevos establecimientos y la especialización de la ciudad en negocios, lo que ha llevado a mantener un importante flujo de turistas.

Tanto por el desarrollo de edificaciones como de obras civiles, en 2015 el sector de la construcción en Bogotá tuvo un muy buen desempeño. El crecimiento del valor agregado fue de 15,7%, muy por encima del total nacional, que creció a una tasa de 3,9%. En la construcción se destacó el importante desarrollo de edificaciones para vivienda y otros usos como oficinas y establecimientos comerciales en la ciudad, que se evidencian en un incremento histórico del área en proceso de construcción. Sin embargo, en 2015 hubo un descenso en la dinámica de ventas

de proyectos de vivienda y licencias de construcción que prenden las alarmas sobre lo que pueda suceder en 2016 y 2017. Por su parte, la industria bogotana fue el perdedor en 2015. El incremento desmedido de las importaciones a la capital y la reducción de las exportaciones a los países vecinos han desacelerado el sector e hicieron que creciera por debajo de los niveles de la economía. Si bien el 2015 no fue un buen año para la industria en el país, en Bogotá el efecto negativo ha sido más pronunciado. Las industrias manufactureras asentadas en Bogotá percibieron menores ingresos por la venta de bienes elaborados localmente. Por lo tanto, el valor agregado de la industria manufacturera en el año registró una caída de 2,8% y completó así cuatro años seguidos con comportamientos negativos en esta variable macroeconómica.

Más allá del comportamiento sectorial, los indicadores de desempeño económico en 2015 dejan un balance más que positivo en el año. El desempleo se mantuvo a un dígito (8,7%) y por debajo de los registros históricos, lo que cual mejoró la calidad de vida en la ciudad, ya que 58 de cada 100 bogotanos tienen un empleo de calidad. Así mismo, se destacaron las tasas de participación (71,6%) y ocupación (65,4%) en la capital.

En este mismo sentido, la pobreza monetaria se ubicó en 10,4% y la extrema en 2%, cifras que catalogan a la capital como la segunda ciudad con menor pobreza por ingresos, después de Bucaramanga. En cuanto a la pobreza multidimensional,

Bogotá alcanzó una cifra de un dígito (4,7%) y dentro de las regiones del país es la que presentó menor incidencia de este flagelo, producto de sus programas en salud, educación y primera infancia, principalmente.

Tanto en Bogotá como en el país, en 2015 el nivel general de precios presentó un resultado por encima de 6%, situación que no se presentaba hace varios años. Las metas de control de la inflación, que se situaron entre el 2% y 4%, fueron superadas, producto de la aceleración del índice de precios, principalmente por el grupo de alimentos, situación que ha estado influenciada por el fenómeno del niño y la devaluación. En 2015, Bogotá registró una inflación de 6,62%, aunque inferior a la registrada en Colombia, se ubicó muy por encima a la registrada el año anterior y sin lugar a duda esto impactó en el costo de vida de los capitalinos.

Para 2016 se prevé una dinámica mixta en los diferentes sectores que componen la economía bogotana que hacen pensar que tendrá un crecimiento inferior al de años anteriores pero superior al que pueda ocurrir con la economía nacional. Los servicios seguirán siendo los grandes protagonistas del crecimiento de la ciudad. ■







Archivo fotos



gráfico: IDU.

# Contexto

## Global

### Economía internacional se debilita en 2015

**E**n 2015 las economías de mercados emergentes y en desarrollo se desaceleraron por quinto año consecutivo, principalmente, por la caída de los precios del petróleo y commodities, así como por la debilidad de la demanda interna en las grandes economías. Sin embargo, países industrializados como Estados Unidos y algunos de Europa occidental, han mostrado una ligera recuperación.

Desde 2005, Estados Unidos no ha crecido por encima del 3% anual, donde, en 2015, su crecimiento fue de 2,4%. El comportamiento de la economía estadounidense durante el año estuvo afectado por el duro invierno, el menor gasto de los hogares y la reducción de inventarios de las empresas. Por su parte, China, con un crecimiento de 6,9%, confirma la ralentización de su economía y se trata del ritmo más lento de crecimiento obtenido por el país asiático en los últimos 25 años, consecuencia, principalmente, del enfriamiento de su comercio exterior. A su vez, Japón, registró una caída

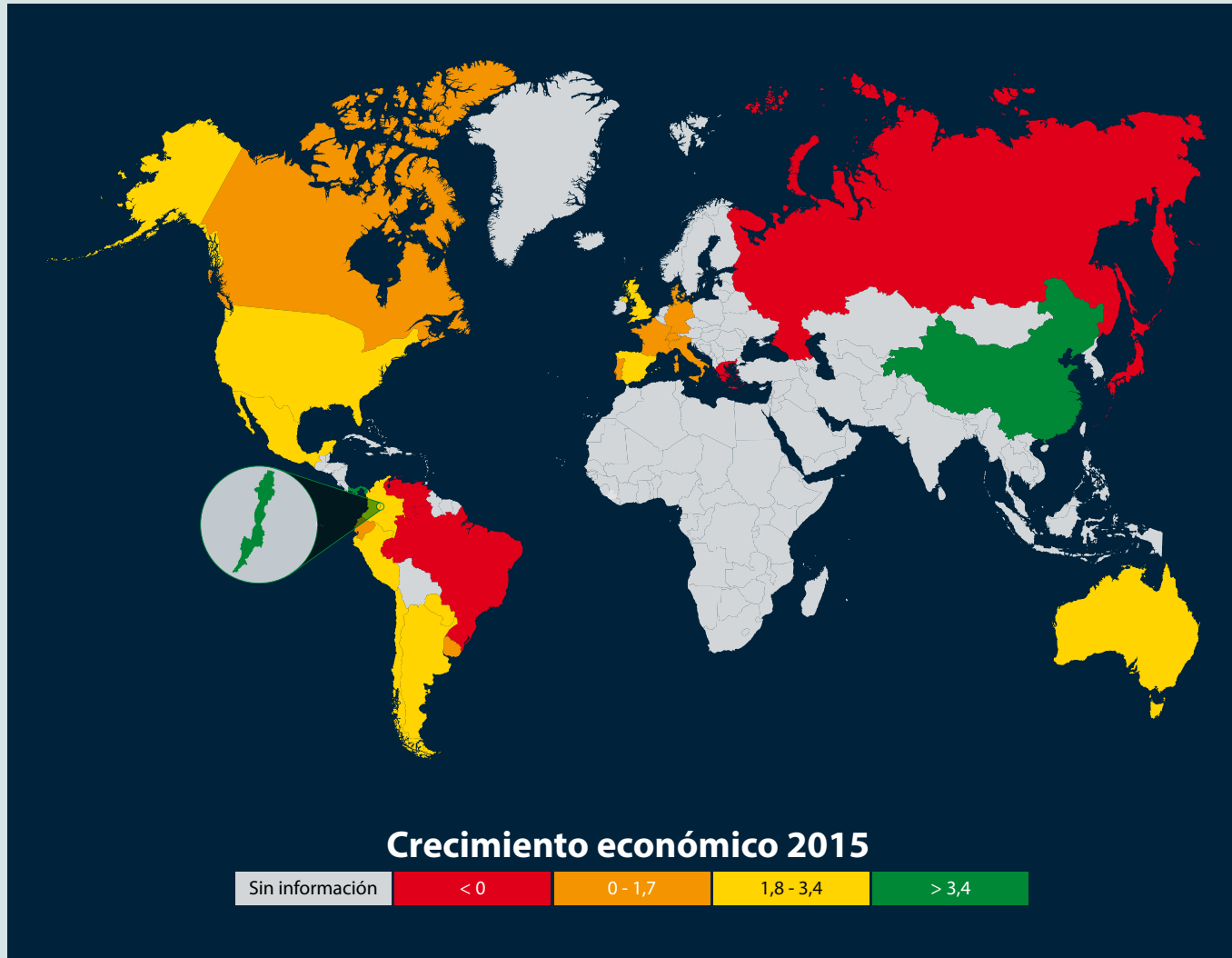
de 0,1%, lo que confirmó el estancamiento económico y los síntomas de recesión del país nipón, contracción atribuida a una fuerte caída de sus exportaciones y la reducción en el gasto interno. Por otro lado, la zona euro continúa con un moderado crecimiento de 1,5% (España 3,2%; Reino Unido 2,2%; Alemania 1,7%; Francia 1,1%; Italia 0,8%).

Con relación a la economía latinoamericana, durante 2015, la región tuvo un pobre desempeño por la desaceleración de la demanda externa, la baja en los precios de las materias primas y la crisis del sector petrolero mundial, en algunos casos estefuncionamiento estuvo profundizado por la inestabilidad política. Por ejemplo, en Venezuela, aunque sin cifras oficiales, se presentó una evidente contracción económica; en Brasil, la economía se contrajo 3,8%, donde, además, una inflación en alza y la necesidad de un pronto ajuste fiscal, profundizó la recesión más severa de las últimas décadas. Por su parte, Perú (3,3%), México (2,5%) y Chile (2,1%), presentaron un incremento menos boyante al de años anteriores; mientras que en Uruguay y Ecuador el crecimiento fue de 1% y 0,3% respectivamente.

En este escenario la economía colombiana sale fortalecida, ya que creció por encima de varios países de la región (3,1%), aunque por debajo de las tasas de años anteriores como consecuencia del impacto en el sector minero energético, del desplome de los precios del petróleo y la reducción de la producción industrial, afectada en parte, por las menores ventas externas. En Bogotá, el crecimiento en 2015 fue de 3,9%, jalonando así, la economía nacional gracias a la fortaleza de los sectores de servicios y un muy buen año de la construcción.

En el corto plazo, las perspectivas de crecimiento se han ido perfilando a un escenario más débil de lo esperado en las distintas economías del mundo. ■

Gráfica 1. Crecimiento económico mundial. Variación %. 2015.



Fuente: Cálculos propios con base en los diferentes institutos de estadística y bancos centrales de los diferentes países





# Contexto

## Local

### Bogotá, la ciudad más competitiva del país

**B**ogotá es la región más productiva y competitiva de Colombia, de ello dan cuenta reportes tan reconocidos como el Índice de Prosperidad Urbana<sup>1</sup> y el Índice Departamental de Competitividad<sup>2</sup>. En general, estos reportes muestran que Bogotá, al ser el centro urbano más grande del país (supera a la segunda ciudad, Medellín, en 5,4 millones de personas), ha aprovechado de mejor manera sus economías de aglomeración. Además, la ciudad se ha destacado por satisfacer las necesidades básicas de sus ciudadanos al punto de convertirse en un centro de progreso social, factor que ha llevado a mejorar las condiciones de calidad de vida<sup>3</sup>.

### 2.1 Productividad

Es innegable la relación entre productividad y población. Diversos estudios han mostrado que las economías de aglomeración, como concentraciones espaciales de factores productivos, dan a las ciudades una ventaja comparativa y benefician las zonas densamente pobladas dentro de las mismas (ONU-Hábitat, 2015).

En cuanto a la densidad económica, concepto que hace referencia al nivel de actividad productiva en una zona, buena parte del aparato productivo bogotano se encuentra concentrado en cluster o aglomeraciones económicas que, con ayuda del gobierno de la ciudad, han logrado aprovechar las ventajas de su cercanía. A la par con la densidad

1. Primer reporte del estado de las ciudades de Colombia: camino hacia la prosperidad urbana realizado por ONU-Hábitat Colombia, Financiera de Desarrollo (FINDETER), Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC), Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE) y Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).
2. Consejo Privado de Competitividad y de la Universidad del Rosario, a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC)
3. Índice de Progreso Social 2015-ciudades Colombia. Red de progreso social Colombia

económica también está la densidad empresarial, otra de las fortalezas de Bogotá, pues existen en la capital más de 350.000 empresas formalmente registradas en la Cámara de Comercio, lo que significa una tasa de 47 empresas por cada mil habitantes. Uno de los factores que fortalece esta densidad empresarial, según el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) (2015), es el bajo número de trámites para el pago de impuestos que deben hacer las empresas asentadas en la capital. En este indicador, Bogotá ocupa el primer puesto dentro de los departamentos de Colombia.

Asimismo, la capital es líder en el desarrollo del mercado financiero, que se caracteriza por una importante cobertura de establecimientos de este tipo, índice de bancarización, cobertura de seguros y saldos de cuentas de ahorro.

La productividad de Bogotá, además de generar crecimiento económico, ha contribuido en convertir a la ciudad en el mercado más grande de la nación, a que esta tenga mayor especialización y división del trabajo y al logro de una mayor diversificación de la canasta exportadora.

Los distintos informes destacan que frente a las oportunidades de mejora se encuentra en primera medida el mercado laboral. Si bien Bogotá, tiene la tasa global de participación más alta de las trece áreas metropolitanas, el desempleo debería ubicarse aún por debajo del 8,7% con el que cerró el año, para así contribuir con la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

De otra parte, la creciente dependencia de adultos mayores se constituye en un desafío para la ciudad, dado que esta se encuentra en una etapa de transición demográfica y debe aprovechar el bono poblacional que implica una ventana de oportunidades para las capacidades

productivas y emprendedoras de la población joven. En este sentido, ONU-Hábitat (2015), programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos, sugiere una política para la juventud dirigida a aumentar su acceso a la educación superior de calidad y a promover su inserción en empleos formales y dignos.

## 2.2 Infraestructura

En infraestructura, otra dimensión de la competitividad, Bogotá obtuvo buenos resultados gracias al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); mitigado por un pobre desempeño en transporte y movilidad urbana, que afecta directamente la productividad y la calidad de vida de los ciudadanos.

La capital tiene la mejor cobertura de internet banda ancha fija entre los departamentos de Colombia, además de la mayor cantidad de usuarios de telefonía móvil. Estas facilidades para acceder y disfrutar de las TIC han redundado en eficiencias para el sector empresarial.

En cuanto a la movilidad urbana, la debilidad se encuentra en la escasa longitud de la red de transporte masivo y en el tiempo de viaje promedio diario. El porcentaje de suelo asignado a calles, densidad de las mismas y la cantidad de intersecciones profundizan el problema, haciéndose más evidente en sectores como la zona industrial y el centro de la capital. Además, están los problemas del deterioro de la malla vial y el estado general de las vías. Según el informe de ONU-Hábitat (2015), la movilidad urbana, a su vez, tiende a reducir la creación de espacio público.

A los problemas de movilidad de pasajeros se unen las dificultades que se tienen para el transporte de bienes. Una de las limitantes identificadas en los modelos de carga para

Bogotá y los municipios aledaños, es que no existe una vía perimetral que evite la entrada de camiones a la ciudad, lo cual afecta no solo la movilidad interna, sino también los costos de transporte terrestre a puertos. Si la movilidad de pasajeros exige un abordaje regional, por los flujos de conmutación diarios entre Bogotá y los municipios vecinos, el transporte de carga hace aún más urgente dicho enfoque regional para diseñar un plan maestro de movilidad que brinde soluciones de corto y mediano plazo (ONU-Hábitat, 2015).

En vivienda, el déficit cuantitativo y cualitativo asciende a cerca de 370 mil unidades, que representa cerca del 10% del déficit total del país. Se destaca la cobertura de servicios públicos como energía, acueducto, alcantarillado y recolección de basuras, cercana al 100%.

## 2.3 Calidad de vida

Bogotá tiene los mejores indicadores de calidad de vida relacionados con salud y educación. Lo anterior, como consecuencia de una importante inversión en programas públicos y en infraestructura para los ciudadanos en dichas áreas. No obstante, distintos estudios relacionan oportunidades de mejora de cara a seguir mejorando la calidad de vida de los hogares bogotanos, en particular, frente al espacio público y la sostenibilidad ambiental.

En salud, la esperanza de vida al nacer es de 76 años y la tasa de mortalidad en menores de cinco años es de 9,6% por mil nacidos vivos. Estas cifras reflejan, entre otras cosas, la reducción de mortalidad por enfermedades infecciosas, por enfermedades no contagiosas o por desnutrición, consecuencia en parte, de la inversión en protección integral a la primera infancia y el incentivo a la actividad física, la recreación y el deporte.

En cuanto a la educación, en Bogotá se ha dado un proceso de concentración de instituciones de educación superior, que la ubican como una ciudad de recepción de muchos jóvenes que, por cuestiones de oferta educativa, no pueden formarse en sus regiones de origen. Es por esto que el porcentaje de adultos con pregrado completo y el de adultos con posgrado es el más alto del país. En temas de formación e investigación, también es importante destacar que Bogotá realiza una importante inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (1,16% del PIB capitalino para 2015), que se traducen en mayor número de investigadores, artículos publicados y patentes registradas.

ONU-Hábitat (2015) señala que se debe trabajar en reducir la brecha entre colegios públicos y privados, la cual sigue siendo significativa, y a su vez, en potenciar la calidad de los docentes de colegios oficiales. También es importante avanzar en programas para que la deserción escolar se reduzca.

Respecto al espacio público, la principal tarea de Bogotá, es consolidar las propuestas que permiten densificar y recuperar el espacio colectivo. La ciudad busca combinar densificación y mayor altura, con el aumento de áreas verdes y espacios comunes. Se pretende que la mayor disponibilidad de espacio vaya a la par con una reducción de la segregación (ONU-Hábitat, 2015).

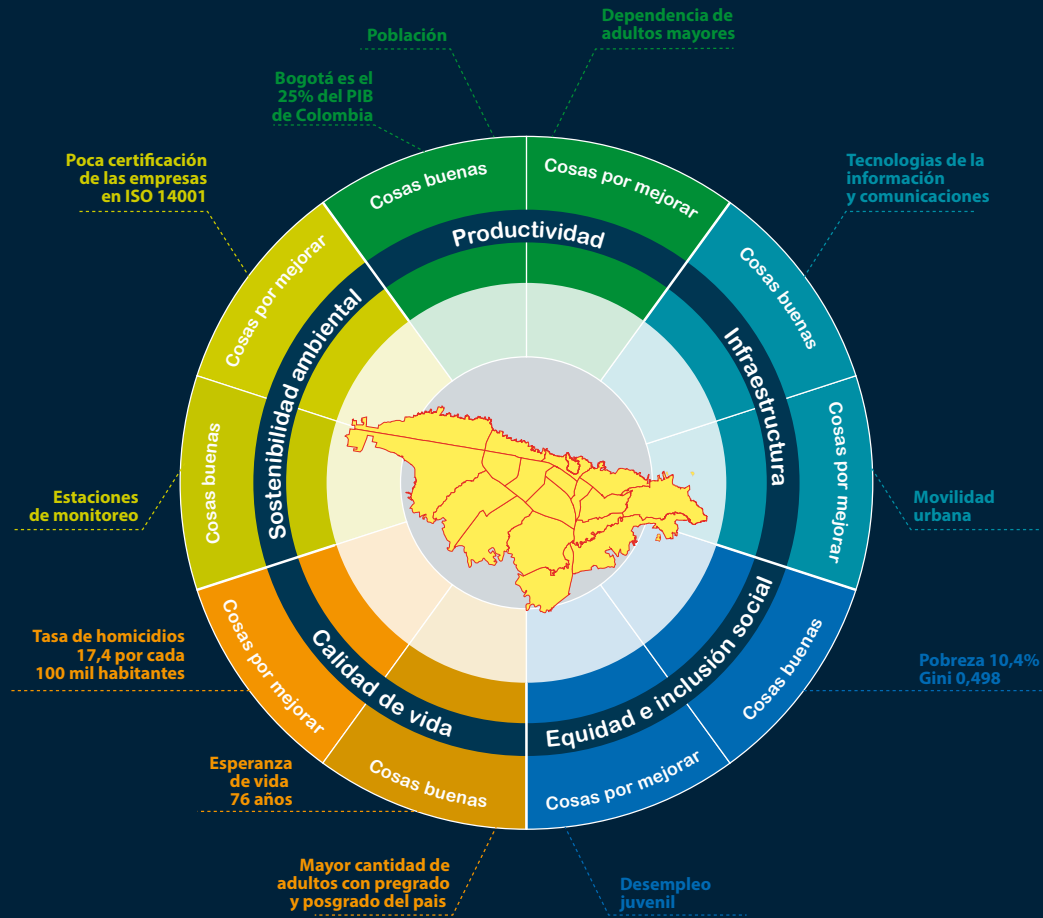
Frente a la sostenibilidad ambiental, la ciudad recibe el puntaje máximo establecido en el Índice de Prosperidad Urbana, para el indicador de estaciones de monitoreo de calidad del aire. Este resultado se obtiene dado que Bogotá, como las demás grandes ciudades de Colombia, cuenta con una autoridad ambiental exclusiva, lo que en conjunto con la mayor disponibilidad de recursos, le ha permitido aumentar la cobertura de su sistema de vigilancia de emisiones atmosféricas (ONU-Hábitat, 2015). Cabe anotar que la ciudad también tiene una adecuada disposición de residuos sólidos.

De todas formas, a pesar de contar con autoridades ambientales autónomas y con una red de monitoreo de la calidad del del aire (RMCAB), Bogotá tiene actualmente uno de los porcentajes más altos de aire contaminado en Latinoamérica (Behrentz, Cancino & Gaitán, 2007). Esto sucede, principalmente, por el crecimiento económico que ha tenido la ciudad durante las últimas décadas, el incremento del parque automotor y la actividad industrial en la ciudad.

Apoyados sobre el informe de ONU-Hábitat (2015), Bogotá debe apuntar a mejorar la sostenibilidad ambiental en relación con la biodiversidad, entendida esta, como la cantidad estimada de especies por kilómetro cuadrado, e incrementar el número de empresas que están certificadas con la norma ISO 14001, que tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado. ■



# Competitividad y prosperidad



\*Para la ciudad de Bogotá corresponde al periodo enero-septiembre 2014  
Fuente: Cuentas Departamentales-DANE



# Venta Total

50000

5.904

**Galones**

08470

**Precio Por Galon**

## Instrucciones Preset

Utilizar solo para cantidad predefinida

1. Apreta "Vuelta Cero".
2. Apretar "\$" para programar el precio por galon, apretar "Vol" para programar la cantidad.
3. Entrar la cantidad deseada.
4. Apretar "Entre".





# del Desarrollo económico

## Economía bogotana creció 3,9% en 2015

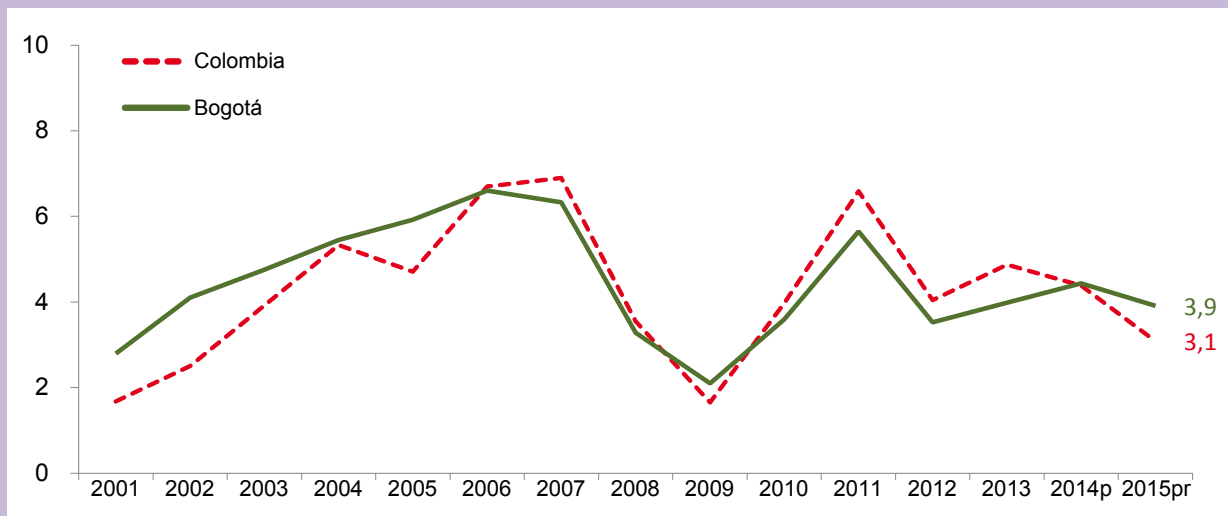
**L**a economía capitalina ha sido sólida en los últimos años gracias a la dinámica de los sectores de servicios que han jalado el crecimiento y que, por ende, se han consolidado como el motor económico de la ciudad.

Entre 2001 y 2015, el crecimiento promedio de Bogotá estuvo cercano al nacional (4,4% Bogotá; 4,3% Colombia), aunque, a partir de 2010, el crecimiento de la capital se ubicó por debajo del país. En 2015 esta situación se revirtió, presentándose una tasa de crecimiento de 3,9% en Bogotá, 0,8 puntos porcentuales más que la registrada a nivel nacional

(3,1%), consecuencia, en parte, del mal comportamiento en el país del sector primario, las menores ventas externas, un crecimiento moderado en la agricultura y el menor dinamismo de la construcción nacional. Por consiguiente, los servicios marcan la tendencia del crecimiento en Bogotá y por su alta participación en la estructura del PIB de la capital, aportan de manera significativa a la brecha del crecimiento.

De esta forma, el PIB de la capital está representado en aproximadamente 138,4 billones de pesos, mientras que en el país su representación es de 531,4 billones de pesos, a precios constantes del año 2005, por lo anterior, es importante tener en cuenta la siguiente información:

**Gráfica 2. PIB de Bogotá y Colombia. Variación anual. 2001-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales.

Existen tres diferencias fundamentales entre el Producto Interno Bruto de Bogotá y el de Colombia:

i) En Bogotá los sectores de 'explotación de minas y canteras' y 'agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca' no tienen peso económico, mientras que en Colombia representan el 6,8% y el 6,2%, respectivamente<sup>4</sup>.

ii) Los servicios y el comercio, pesan más en Bogotá que en Colombia. Los servicios representan 61% del PIB de la ciudad (45,6% en Colombia) y comercio, reparación, restaurantes y hoteles 15% (12% en Colombia). En total, los servicios, junto con comercio, reparación, restaurantes y hoteles representan 76% de la economía de la ciudad.

iii) La importancia relativa de los sectores de industria y construcción, en términos de valor agregado, es menor en la ciudad que en el país. En Bogotá representan 8,7% y 5,2%, respectivamente; en tanto que en Colombia representan 11,2% y 9,7%.

El principal aporte sobre el crecimiento económico a la ciudad durante 2015 lo hizo el sector de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, consecuencia de un crecimiento de 5,2% en 2015, y una contribución de 1,7 puntos porcentuales (p.p.), seguido de la construcción, con un crecimiento de 15,7% y un aporte de 0,7 (p.p.).

Las actividades de servicios sociales, comunales y personales, que

se refieren a gobierno, salud, educación, esparcimiento y otros servicios personales, crecieron 3,8% en 2015 y contribuyeron con 0,6%; mientras que el comercio, reparación, restaurantes y hoteles creció 3,3% y tuvo una contribución de 0,5 p.p.

La industria manufacturera concentrada en cinco grupos: (1) químicos, cauchos y plásticos; (2) maquinaria y equipos; (3) alimentos y bebidas; (4) textiles y prendas de vestir; y (5) productos de madera, edición e impresión; fue el único sector que tuvo una reducción en el

valor agregado respecto a 2014. La caída de 2,8% le restó 0,3 p.p. al PIB de la ciudad.

De esta forma, la estructura económica de Bogotá en 2015 quedó representada en un 61% por servicios, destacándose establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas por representar la tercera parte (33,8%) del PIB. En el agregado, la economía bogotana participó con 26,1% del total nacional.

4. Esto no quiere decir que no exista la actividad económica en la ciudad, simplemente que no es significativa en términos estadísticos frente a las otras actividades de la economía. Por ejemplo, en Usaquén, Ciudad Bolívar y Usme, hay extracción de arenas y arcilla, mientras que en la ruralidad de Bogotá se producen 6.315 toneladas, en su mayoría papa (83%), según el censo adelantado por el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.



**Cuadro 1. Desempeño de las grandes ramas de actividad en el PIB de Bogotá y su aporte al PIB de Colombia. 2015**

Grandes ramas de actividad	Tasa de crecimiento		Contribución		Participación
	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá	Bogotá en Colombia
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	n.a	0,2	n.a	n.a
Explotación de minas y canteras	0,6	n.a	0,1	n.a	n.a
Industria manufacturera	1,2	-2,8	0,1	-0,3	20,7
Electricidad, gas y agua	2,9	0,9	0,1	0,0	20,2
Construcción	3,9	15,7	0,4	0,7	18,5
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4,1	3,3	0,5	0,5	32,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,4	2,3	0,1	0,2	28,6
Establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,3	5,2	0,8	1,7	43,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,9	3,8	0,5	0,6	28,4
Subtotal Valor Agregado	3,0	3,9	2,7	3,5	25,9
Impuestos	4,0	3,8	0,3	0,4	27,9
<b>Total PIB</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>26,1</b>

Fuente: cálculos propios. DANE-Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Las grandes ramas económicas de la capital que mayor participación tienen en el total nacional son, en su orden: establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (43,8%), seguido del comercio, reparación, restaurantes y hoteles (32,1%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (28,6%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (28,4%), industria manufacturera (20,7%), electricidad, gas y agua (20,2%) y construcción (18,5%). En el agregado, la economía bogotana participó con 26,1% del total nacional.

### 3.1 Servicios

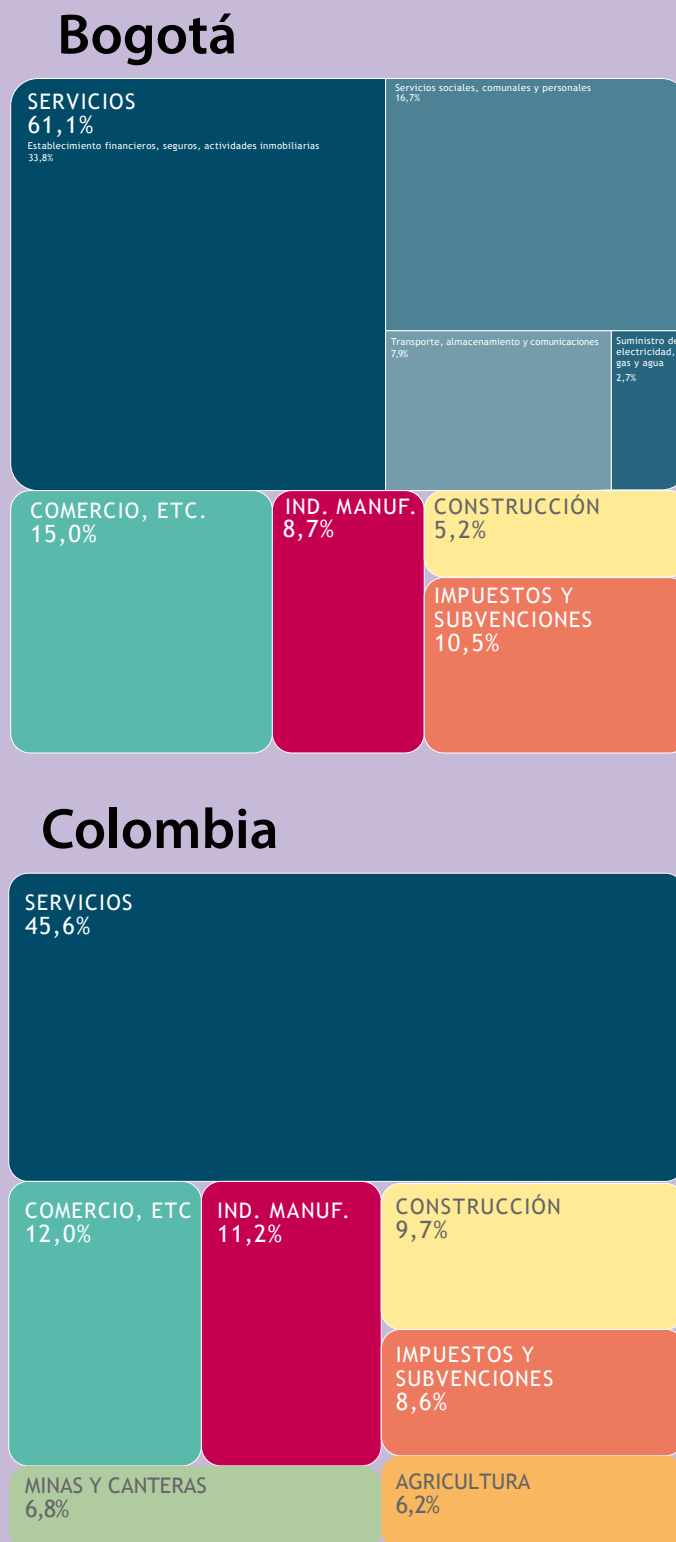
Los servicios en Bogotá continúan consolidándose como el motor de su economía. En 2015, el valor agregado generado por este sector creció 4,2% en la ciudad y 3,3% en el país. En la capital, los sectores de mayor dinámica fueron los servicios de intermediación financiera, transporte por vía aérea, salud y esparcimiento.

Ver Gráficas 4 y 5.

Establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas

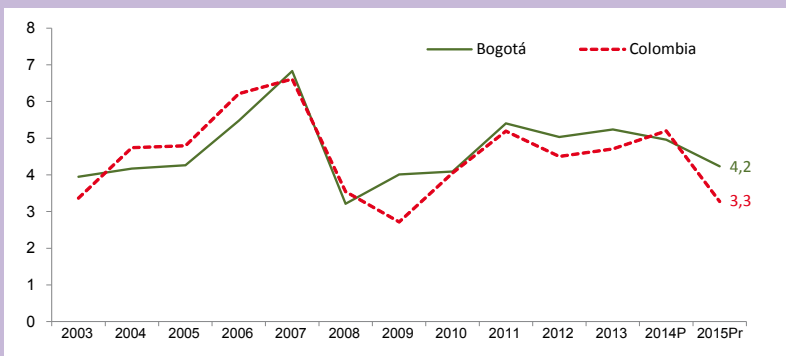
Dentro de la gran rama de servicios, el sector que más importancia relativa tiene es el de servicios de intermediación financiera, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, los cuales crecieron 5,2% en 2015. Este grupo es el que más contribuye y aporta a la economía de Bogotá, con 1,7 puntos porcentuales y representa el 33,8% del PIB. En 2015, este grupo presentó un crecimiento de 5,2% por encima del nacional, el cual se ubicó en 4,3% y en el que se destacan los crecimientos que tuvieron sus ramas de actividad: intermediación financiera, 9,9%; actividades inmobiliarias y de alquiler, 2,9%; y servicios a las empresas, 2,8%.

Gráfica 3. Estructura económica de Bogotá y Colombia. 2015



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales.  
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá

**Gráfica 4. Valor Agregado de servicios en Bogotá y Colombia. Variación anual porcentual, 2003-2015**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales.



### Intermediación financiera

El crecimiento del sector de servicios financieros se dio gracias al aumento en las captaciones y la cartera, donde el comportamiento osciló entre 10% y 12%. Se presentó un buen comportamiento en los CDT's, los depósitos en cuenta de ahorro, los leasings de consumo, leasings comerciales y los créditos de vivienda. Es importante enfatizar que en Bogotá se concentra la mayor parte de la oferta de estos servicios.

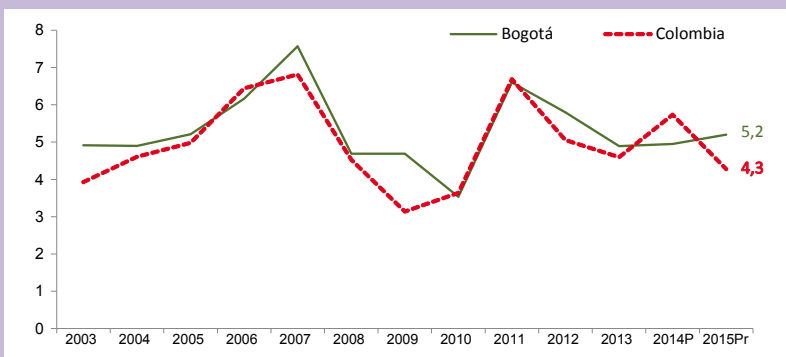
### Servicios a las empresas

El valor agregado de los servicios a las empresas aumentó en Bogotá 2,8% en 2015. El comportamiento positivo se debe, especialmente, al crecimiento de la demanda de servicios por parte de los sectores financiero y gubernamental, en temas como el acceso a licencias de software, procesamiento de bases de datos, suministros de personas y empresas de investigación, entre otros, como se detalla a continuación.

### Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos

Los oferentes de servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, obtuvieron mayores ingresos en 2015, 20%, como resultado de varios factores: primero, la mayor contratación para el diseño y desarrollo de software a la medida, a lo que se sumó la necesidad de modernizar la infraestructura tecnológica; segundo, por la ampliación de redes (hardware) por parte de varias empresas nacionales; tercero, por la mayor demanda de servicios de manejo y almacenamiento digital de bases de datos e información, requerimientos que se originaron principalmente desde los sectores gubernamental y financiero, ante la necesidad de digitalizar los archivos y de reducir el espacio físico que tradicionalmente ocupan los anaques en las entidades, así

**Gráfica 5. Valor Agregado establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales.





como por la necesidad de manejar grandes bases de datos de clientes; finalmente, se registró mayor número de solicitudes para la renovación de licencias de software.

La industria colombiana logró en los últimos tres años, destacarse en el ámbito internacional como uno de los países que en Latinoamérica efectúa exportaciones de servicios y contenidos digitales de alta calidad. ProColombia señala al respecto que el país se ganó el reconocimiento internacional como productor competitivo, entre otros factores, por la calidad del trabajo de los ingenieros, la certificación de 40 empresas en evaluación de madurez de los procesos de desarrollo de software en las organizaciones inscritas (CMMI) y la conectividad alcanzada a la fecha.

De acuerdo a la información consolidada por la Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías de la Información (Fedesoft), y los cálculos del Ministerio de las TIC, Colombia comercializó cerca de siete billones de pesos en 2015. De ese total, el 6% se destinó al mercado exterior, principalmente, constituido por material audiovisual, donde Estados Unidos se ha convertido en el principal destino, seguido de países como España y Ecuador.

El Instituto de Ingeniería de Software (SEI) señaló que, tras efectuar la evaluación de Capability Maturity Model Integration (CMMI) en América Latina, así como el valor agregado en los productos y el grado de satisfacción de los clientes, Colombia se ubicó en la segunda posición después de México, respecto al número de certificaciones de calidad otorgadas en la región. Asimismo, destacó que ambos países poseen el mayor número de certificaciones nivel cinco (L5) a escala territorial. Por su parte, México cuenta con 22 y Colombia con 15 de estas certificaciones convirtiéndose así, en los principales proveedores de servicios de tecnologías de la información.

Algunos datos importantes relacionados con la caracterización del sector fueron develados en diciembre de 2015 por parte del Ministerio de las TIC, en conjunto con el SENA y Fedesoft, mediante la publicación del estudio realizado en Colombia, sobre el sector software y tecnologías de la información (SFTI). Durante su desarrollo se identificaron 3.718 empresas oferentes a escala nacional, 52% de ellas ubicadas en Bogotá. También se identificó que el 61% de las empresas encuestadas en la capital se dedican al manejo de centros de datos, desarrollo de software y mesas de ayuda.

### **Actividades administrativas y de apoyo a las oficinas**

En la capital, las empresas oferentes de servicios de administración y apoyo a las oficinas reportaron por medio de la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá (MTSB), el incremento de 12,8% en sus ingresos operacionales durante 2015, fruto de la mayor contratación de servicios jurídicos en seguimiento y recuperación de cartera, así como en asesoría empresarial en la gestión de cobranzas.

En 2015 también se observó un impacto favorable en los ingresos por cuenta de la mayor contratación de servicios de call center para el desarrollo de actividades de atención y servicio al cliente, actualización de bases de datos e inteligencia de mercados, principalmente. Otro servicio que se incluye en este grupo de actividades es la asesoría y soporte a transacciones financieras en línea, que en términos de demanda, se refiere al comercio vía internet y al pago de servicios por medio de datáfonos, ambos en constante crecimiento.

Lo anterior se reflejó en una mayor contratación de personal operativo y administrativo, con un crecimiento de 7,8% respecto a

2014. Desde luego, la gran dinámica de este portafolio de servicios ha requerido el desarrollo de plataformas tecnológicas que permitan la ejecución del servicio en tiempo real, paralelo a la cualificación del personal operativo. Asimismo, las plataformas que soportan los servicios ofrecidos desde call center también permiten monitorear constantemente la obtención de mejores niveles de calidad y eficiencia en el servicio y la satisfacción del usuario.

### Suministro de empleo y seguridad privada

En 2015 aumentó 3% la demanda de servicios de seguridad privada, limpieza y adecuación en conjuntos residenciales, oficinas y el sector logístico, muestra del incremento de este tipo de inmuebles en la capital. En contraste, disminuyó la demanda de servicios de investigación privada y el suministro de personal en misión. Adicionalmente, la encuesta que realiza el DANE señaló que el total de personal ocupado en este sector de servicios se redujo 1,8% respecto a 2014.

### Actividades profesionales, científicas y técnicas

Este grupo de actividades incluye los servicios de ingeniería, arquitectura, asesoramiento técnico, aseguradoras, consultorías y empresas dedicadas a estudios de mercado. En esta agrupación, los ingresos nominales cayeron 10% durante 2015, según reportó el DANE, en tanto que el personal que se requirió para el desempeño de las actividades disminuyó 9,8%. Al respecto es preciso traer a colación que en 2014 había aumentado la contratación de empresas de consultoría para efectuar sondeos de percepción, previos a la realización de los comicios electorales de alcaldes, por ejemplo, servicios que requirieron la vinculación de personal y el diseño de estudios de mercado que en 2015 no se necesitó.

A lo anterior debe agregarse la menor contratación de servicios de consultoría en las áreas de ingeniería y exploración sísmica, servicios que ofertan varias e importantes empresas en la capital, resultado de la menor dinámica económica en el sector de hidrocarburos.

### Alquiler de maquinaria e inmobiliarios

La prestación de servicios empresariales, de alquiler e inmobiliarios, reportó un aumento en sus ingresos nominales de 4,3% en 2015, resultado de la mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo para realización de eventos, especialmente empresariales, sin embargo, el aumento en la venta de servicios no se reflejó en mayor contratación de personal por parte de las empresas dedicadas a esta actividad. Así, la ocupación se redujo 2,4% frente a 2014.

### Actividades de servicios sociales, comunales y personales

En esta rama de servicios, el país creció 2,9% en 2015, mientras que Bogotá aumentó 3,8%, dado que en la capital se concentró el 49% de la

oferta nacional de los subsectores de gobierno y educación de no mercado, los cuales por su parte, registraron un crecimiento de 3,9% y 2,5% respectivamente, en la generación de valor frente a 2014.

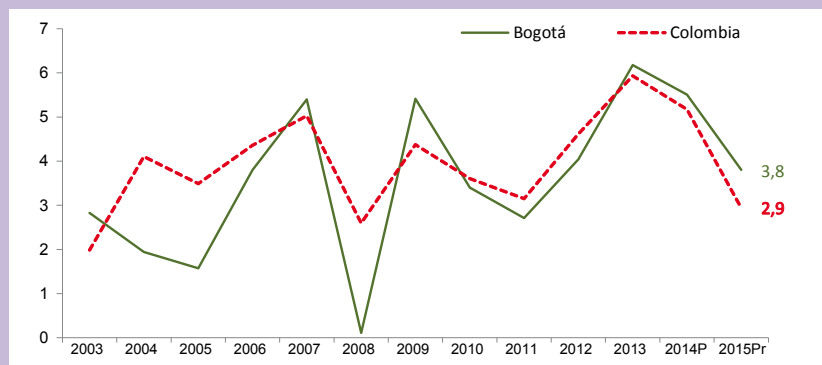
Otros subsectores constitutivos de este grupo de servicios también registraron crecimiento en sus ingresos.

### Educación superior privada

Con relación a los servicios de educación superior, se debe mencionar que, según la Muestra Trimestral de Servicios para Bogotá, los ingresos nominales percibidos por su actividad aumentaron 9,1%, resultado de factores como la mayor oferta de programas en los niveles técnico, tecnológico y profesional, la realización de proyectos de consultoría y el robustecimiento de los equipos internos de investigación.

Cabe precisar que en Bogotá, la oferta de servicios en esta actividad se amplió durante 2015, tal como ocurrió en años anteriores, con especial énfasis en programas

**Gráfica 6. Valor Agregado actividades de servicios sociales, comunales y personales. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales Educación superior privada

virtuales y semipresenciales, la cual logró para este último año, una tasa de cobertura de 98,1% de la población con edades entre 17 y 21 años, según cálculos del Ministerio de Educación Nacional<sup>5</sup>; mientras que a escala nacional se ubicó en 49,6%. Aunque el diseño y registro de programas virtuales y a distancia es una tendencia que se observa en varias ciudades del país, la capital se destaca por concentrar hoy en día el 65% de la oferta en Colombia, además de ofrecer el 32% del total de los programas con registro calificado y concentrar el 34% de la matrícula nacional en universidades.

### Salud humana privada

Bogotá se posicionó en Colombia y en el mundo como proveedor de servicios especializados de salud, servicios que se caracterizan por su alta calidad y precios competitivos. Al interior del país, la capital, en conjunto con ciudades como Cali y Barranquilla, son las que mayor oferta y complejidad de servicios ofrecen, de acuerdo al Registro Especial de Prestadores de Servicios

de Salud (RSPS) del Ministerio de Salud.

Conforme a lo anterior, se aprecia el incremento en el número de viajeros que visitan la ciudad con el objetivo de acceder a dichos servicios. De hecho, 1,5% del total de viajeros extranjeros que visitaron la ciudad en 2015 lo hicieron con esa motivación, según identificó la Encuesta de Viajeros del Instituto Distrital de Turismo (IDT), encontrándose además, que los servicios que estos turistas demandan con mayor recurrencia son tratamientos odontológicos y cirugías estéticas. La misma encuesta logró identificar que 14,2% de los viajeros nacionales que visitaron Bogotá en 2015, manifestaron hacerlo motivados por el acceso a servicios especializados de salud, entre los que se pueden señalar: servicios de laboratorio e imágenes diagnósticas, medicina nuclear y cirugía estética. Vale la pena destacar que el turismo de salud atrajo a Bogotá durante 2014 un total de 1,4 millones de turistas, cifra que aumentó a 1,5 millones en

2015, de acuerdo a la información recabada por el IDT.

Paralelo al turismo de salud, crece la demanda de los hogares por servicios no contemplados en la cobertura básica del plan obligatorio de salud, servicios que se agrupan en salud prepagada, atención médica domiciliaria y servicios especializados, incluidos los tratamientos de medicina alternativa.

Un tercer factor que también permitió aumentar los ingresos operacionales de las empresas en esta actividad, correspondió al pago de facturas que se encontraban pendientes por cancelar por parte del Régimen Contributivo.

En conjunto, los aspectos señalados le representaron a las empresas oferentes de servicios de salud humana privada en Bogotá, un incremento de 11,8% en los ingresos nominales obtenidos en 2015 frente a los generados en 2014, situación que se reflejó en el aumento de 4,8% en total de personal ocupado.

---

5. Ministerio de Educación Nacional, Síntesis estadística por departamentos 2012-2015



## Esparcimiento y cine

La actividad de esparcimiento que en mayor proporción realizan los bogotanos es asistir a cine. En este campo, el impulso percibido durante 2014 y 2015 estuvo dado por la incorporación de tecnologías digitales y multisensoriales en las salas de cine, cuestión que representó un ofrecimiento de más opciones a los espectadores para disfrutar del séptimo arte de acuerdo con sus preferencias y su capacidad económica. De hecho, la taquilla creció 21% en la capital respecto a 2014, según señalaron la Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas Cinematográficas (CADBOX) y Proimágenes Colombia. A escala nacional, el incremento en número de espectadores fue más elevado (27%), resultado de la apertura de 68 salas de cine y la remodelación de otras. Adicionalmente, se registró mayor difusión de contenidos culturales en los espacios originalmente destinados para proyecciones cinematográficas, destacándose la proyección de ópera, ballet y teatro, espectáculos que de igual forma atrajeron mayor número de espectadores.

Cabe destacar que Colombia se ha posicionado en el mundo como el segundo mercado cinematográfico de habla hispana después de México, en el que sobresalen los mercados locales de Bogotá y Ciudad de México, respectivamente. De acuerdo a las estadísticas recabadas por CADBOX, Bogotá concentró el 35,3% del total de los espectadores que acudieron a cine durante 2015 en el país (más de 58 millones de espectadores, 12 más respecto a 2014), cuatro veces más que Cali (9,6%) y Medellín (8,9%).

Otro dato relevante se relaciona con la exhibición de películas en formato 3D, que originó el 48% de los ingresos por taquilla en Bogotá, porcentaje que se calculó en 39,4% para Colombia. Esta información permite dimensionar la acogida

de este formato entre el público, en detrimento del formato 35mm.

Otros factores que contribuyeron al crecimiento de los ingresos en esta actividad de servicios (25,8%), fueron la mayor oferta en el expendio de alimentos, la ampliación de horarios y la venta de productos alusivos a las películas. Asimismo, la proyección de producciones colombianas favoreció el aumento en taquilla, destacándose el documental “Colombia Magia Salvaje” y las producciones “Uno al año no hace daño”, “Se nos armó la gorda” y “Detective Marañón”, entre otras. En su conjunto, los factores antes mencionados impulsaron la contratación de personal, que aumentó 6,3% frente a 2014 (ver cuadro 6).

## Otras actividades de entretenimiento, culturales y deportivas

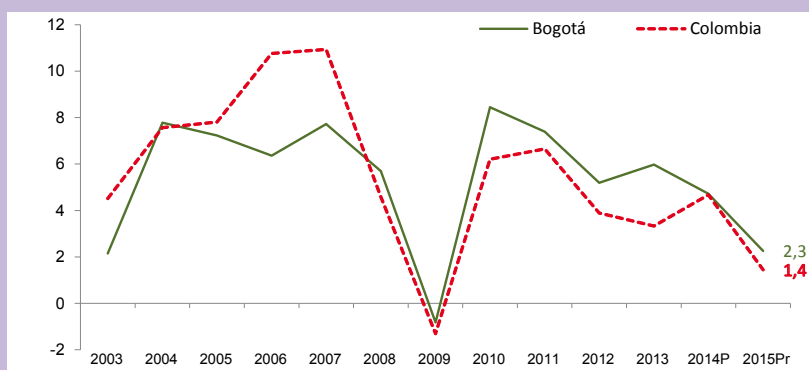
En el campo del entretenimiento se destacó la importante venta de boletería para asistir a los torneos de fútbol de Liga Águila y Copa Águila, seguido de los buenos ingresos

por taquilla a nivel local, de los partidos de la Copa Suramericana y Copa Libertadores. A lo anterior se agrega el mayor gasto por parte de la ciudadanía en juegos de azar. Los temas señalados le representaron a las empresas organizadoras y oferentes de servicios de entretenimiento un aumento en los ingresos de 7,7%.

## Transporte, almacenamiento y comunicaciones

La agrupación de servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones creció 2,3% en 2015, 0,9 puntos porcentuales por encima del total nacional. El crecimiento de esta gran rama fue jalonado por las actividades de transporte por vía terrestre, que registró un aumento de 3,3%, el transporte por vía aérea (10,1%) y las actividades complementarias y auxiliares al transporte (5,4%). En contraste, las telecomunicaciones restaron dinamismo al grupo, al disminuir la generación de valor agregado (-0,7%) respecto a 2014.

**Gráfica 7. Valor Agregado transporte, almacenamiento y comunicaciones. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales



### **Transporte, almacenamiento y servicios complementarios al transporte**

En 2015, el valor agregado del transporte terrestre creció 3,3% en Bogotá, la variación positiva de esta rama se debió al aumento del uso del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP), lo cual representó mayor número de rutas, vehículos y número de pasajeros transportados.

Por su parte, el valor agregado del transporte aéreo aumentó 10,1%, gracias a la mayor demanda de transporte de pasajeros a escala nacional e internacional y la mayor contratación del servicio de transporte de carga. De acuerdo a las estadísticas de la Aeronáutica Civil, en 2015 Bogotá registró un total de 16.708.643 pasajeros, 9,7% más que el año anterior, cifra que representó el 36,2% del total nacional (46.111.314 pasajeros). Otro factor que favoreció la dinámica sectorial fue la competencia entre aerolíneas, situación que derivó en la reducción de tarifas de transporte aéreo.

Con respecto a la carga nacional, en 2015 Bogotá transportó 145.503 toneladas, 11,3% más que el año anterior y 41% del total nacional (358.695 toneladas). En cuanto al transporte internacional, Bogotá representa el 67% del total del transporte internacional de pasajeros del país y el 84% de la carga internacional.

El crecimiento de las actividades complementarias y auxiliares al transporte en 2015 fue de 5,4% en la capital. Este crecimiento es jalonado por las actividades de almacenamiento, manipulación de carga y descarga, logística, gestión documental, y el aumento en las tarifas, es decir, mayores ingresos. Adicionalmente, los servicios asociados al Aeropuerto el Dorado han aumentado como consecuencia del movimiento de aviones a los hangares. De otro lado, la continua

demanda de servicios de bodegaje y el incremento en las tarifas de operación de transporte de carga en puerto seco favorecieron los resultados operacionales del sector de almacenamiento y servicios complementarios.

Los empresarios oferentes de servicios de almacenamiento y complementarios al transporte reportaron que, en 2015, los resultados operacionales del sector se vieron favorecidos por la coyuntura de ajuste al alza en la tasa representativa del mercado, que impactó las tarifas de operación de transporte de carga en puerto seco.

A pesar del aumento en la demanda de servicios y el consecuente incremento en los ingresos, el total de personal ocupado que requirieron las firmas para la realización de estas actividades no varió significativamente con relación a 2014, según reportó el DANEmediante la MTSB.

### **Telecomunicaciones**

La demanda de telecomunicaciones se desarrolló a un menor ritmo durante 2015. Si bien el número de suscriptores, la contratación de conexión de internet móvil de alta velocidad (4G) y el acceso a internet fijo banda ancha aumentaron respecto a 2014, también es cierto que las tarifas por servicios de voz y datos disminuyeron fruto de la competencia y la eliminación de las cláusulas de permanencia. De hecho, la Asociación de la Industria Móvil de Colombia (Asomóvil) señaló que en 2015, el precio promedio por minuto de voz disminuyó 8% y en datos descendió 18%.

El gremio señaló, adicionalmente, que se mantienen expectativas favorables para 2016, toda vez que el uso de datos móviles en Colombia es de 55%, a lo que se agrega que en los últimos años, la inversión del sector ha sido de dos billones de pesos anuales promedio en infraestructura.

tura, situación que permite concluir que la demanda por capacidad de datos tenderá a crecer, especialmente en ciudades capitales.

Según el Ministerio de las TIC en 2015, se registran alrededor de 1.707.483 nuevos usuarios de internet móvil en el país, frente a 2014, donde el 33,9% de estos correspondieron a nuevos usuarios que demandaron servicios de 4G y el 59,1% servicios de 3G.

Aunque en Bogotá, las actividades de telecomunicaciones registraron menor ritmo frente a años anteriores, presentaron mayor demanda de personal. En efecto, el personal ocupado en esta actividad aumentó 6,6% en el año, resultado de la celebración de un mayor número de contratos temporales, categoría laboral que registró una variación de 12,4%, según señaló la MTSB del DANE.

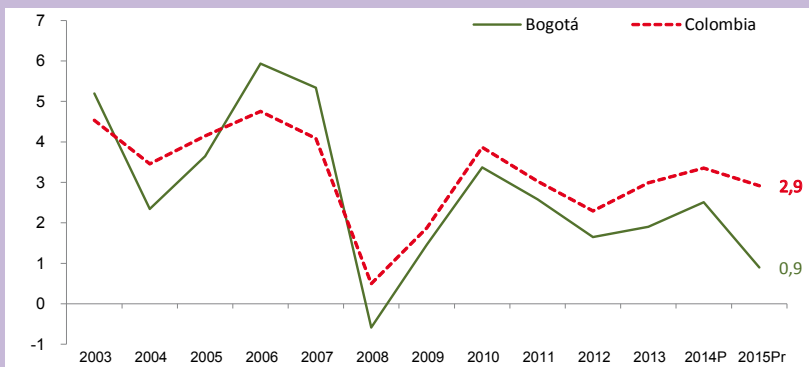
Por su parte, las actividades de correo y mensajería registraron caídas debido a la disminución en el número de clientes y contratos.

Adicionalmente, en 2015 se sintió el efecto de la jornada electoral llevada a cabo en 2014, año en el que derivó en mayores ingresos operacionales.

### Suministro de electricidad, gas y agua

Los servicios públicos, asociados a suministro de electricidad, gas y agua, registraron un comportamiento moderado en 2015, con una tasa de crecimiento de 0,9%. Los servicios de agua y eliminación de desperdicios, que participan con el 46% dentro de la rama, registraron un aumento de 0,7% en el año. La implementación del mínimo vital, que ha beneficiado a los usuarios de los estratos más bajos, ha impactado directamente a los ingresos de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado. La energía eléctrica registró un leve aumento de 0,1% en 2015 por la menor demanda de empresas y hogares, mientras que el gas domiciliario tuvo un aumento de 3,4% por el incremento en la demanda del sector empresarial y el mayor número de usuarios residenciales.

**Gráfica 8. Valor Agregado suministro de electricidad, gas y agua Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales



**Cuadro 2. Ingresos operacionales y personal ocupado en servicios según actividad y contribución al PIB de Bogotá. Variación porcentual. 2015**

Actividades de servicios	Ingresos operacionales*	Personal ocupado	Contribución al PIB Bogotá **
	Variación (%)	Variación (%)	
<b>Restaurantes, catering y bares</b>	<b>7,7</b>	<b>4,4</b>	<b>Hotelería, restaurantes, bares 0,1</b>
<b>Almacenamiento, correo y telecomunicaciones</b>	<b>6,2</b>	<b>3,8</b>	<b>Comunicaciones -0,03</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,0	0,0	
Correo y servicios de mensajería	4,4	3,0	
Telecomunicaciones	5,7	6,6	
<b>Empresariales, de alquiler e inmobiliarias</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>Servicios a las empresas 0,2</b>
Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria	4,3	-2,4	
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	20,0	-1,7	
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios	3,0	-1,8	
Publicidad	-1,1	-0,3	
Actividades profesionales, científicas, técnicas	-10,0	-9,8	
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras acts.	12,8	7,8	
<b>Entretenimiento y otros servicios</b>	<b>9,3</b>	<b>2,6</b>	<b>Actividades de esparcimiento 0,2</b>
Act. de programación y transmisión de televisión, agencia de noticias	-1,0	2,1	
Producción de películas cinematográficas	25,8	6,3	
Otras de entretenimiento y otros servicios	7,7	-0,3	
<b>Educación superior privada</b>	<b>9,1</b>	<b>4,1</b>	
<b>Salud humana privada</b>	<b>11,8</b>	<b>4,8</b>	

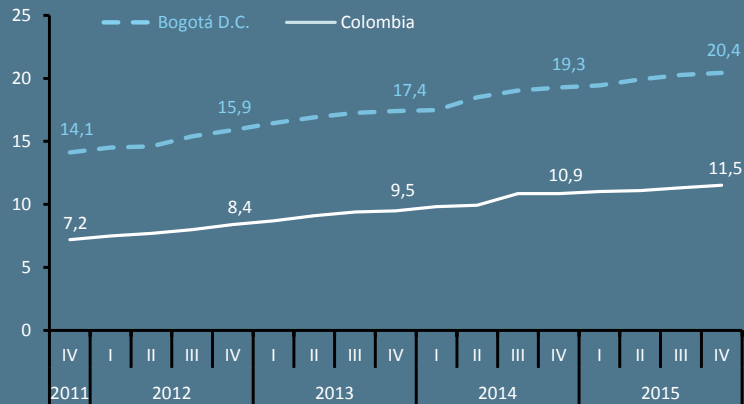
Fuente: DANE, MTSB y Cuentas Departamentales.

\* Ingresos operacionales nominales

\*\* Contribución de las actividades al PIB de Bogotá

# Tecnologías de la información y las comunicaciones

Índice de penetración internet dedicado. Colombia y Bogotá



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Hogares bogotanos con teléfono fijo

29,8 %  
2015

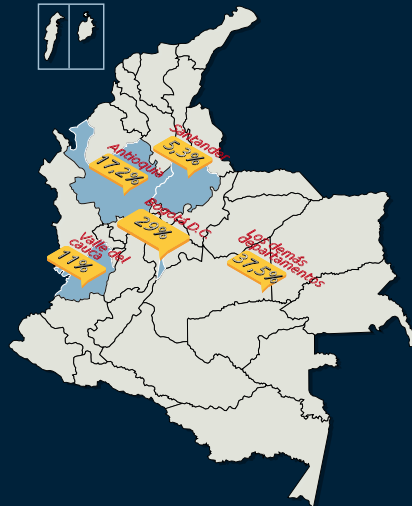
Hogares colombianos con al menos un teléfono celular

95,3 %  
2014

95,6 %  
2015



Porcentaje de suscriptores a internet fijo según departamento y Bogotá

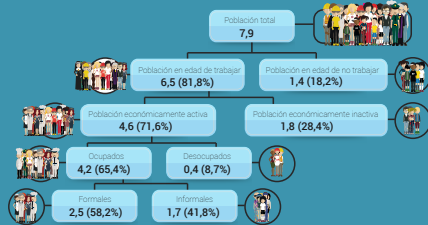


Los suscriptores a internet fijo en Bogotá aumentaron en los últimos 5 años un 81%, sumando en 2015 1.610.478 suscriptores



# Economía Bogotana 2015

## Mercado laboral en Bogotá 2015 (en millones de personas).

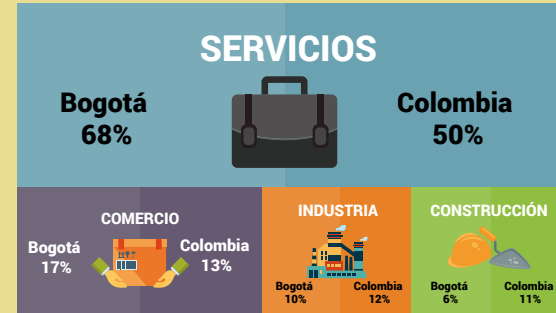


Según cifras del DANE, para las 13 principales ciudades, los trabajadores formales corresponden al 51,4% de los ocupados.

Las mayores tasas de informalidad fuerte se encuentran en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, Bosa, Los Mártires y Santa Fe

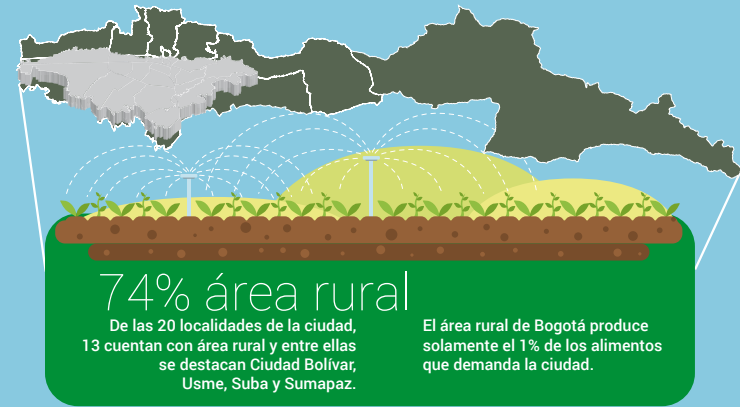
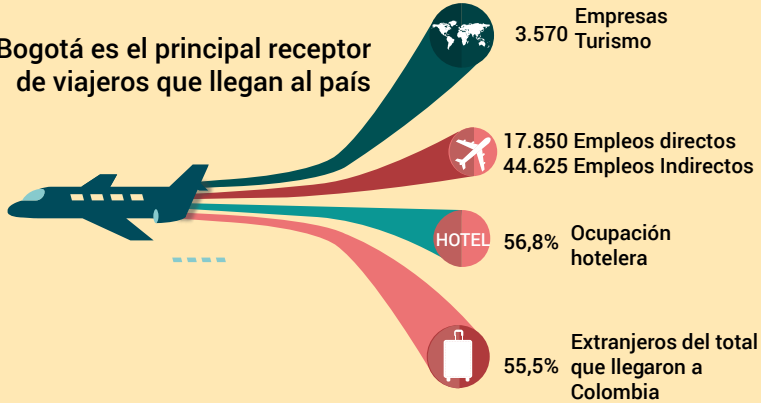
Fuente: DANE, GEIH.

## El sector servicios es el principal jalonador de la economía bogotana\*.



\*Participación sectorial en el valor agregado

## Bogotá es el principal receptor de viajeros que llegan al país

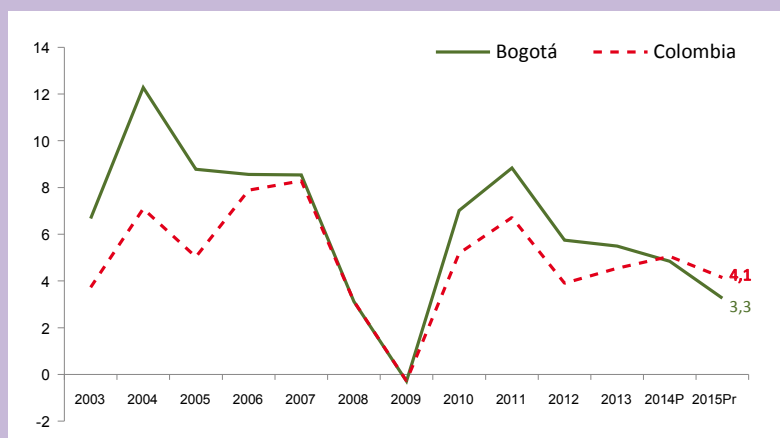




### 3.2 Comercio, restaurantes y hoteles

En 2015, la gran rama de comercio que se compone de ventas al por menor y al por mayor; actividades de hotelería, restaurantes, bares y similares; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores; representó el 15% del PIB de la ciudad y el 28,3% de los ocupados, es decir, 1.188.120 de estos. Su crecimiento económico fue de 3,3%, cifra inferior al promedio nacional (4,1%) y en general a su promedio histórico, afectado por la devaluación y la reducción de la demanda interna.

**Gráfica 9. Valor Agregado comercio, reparación, hoteles, restaurantes y bares. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales

## Comercio

Es esta misma la actividad que mayor participación tiene dentro del total de la gran rama de comercio, reparación, restaurantes y hoteles, y que asimismo, marca la tendencia del grupo ya que su participación es cerca del 80%. Para 2015, esta actividad aumentó en Bogotá 2,8%, cifra muy inferior al promedio de los 5 años anteriores (6%), consecuencia de la reducción en las ventas de vehículos, por la devaluación del peso, así como por el encarecimiento de los productos importados en general. Por líneas de mercancías se presentan comportamientos mixtos: buen desempeño en productos de alimentos, bebidas, licores, aseo, prendas de vestir, entre otros, y un mal desempeño en electrodomésticos y artículos importados. En el país, el comercio aumentó 3,4%, es decir, 0,6 puntos porcentuales más que en la capital.

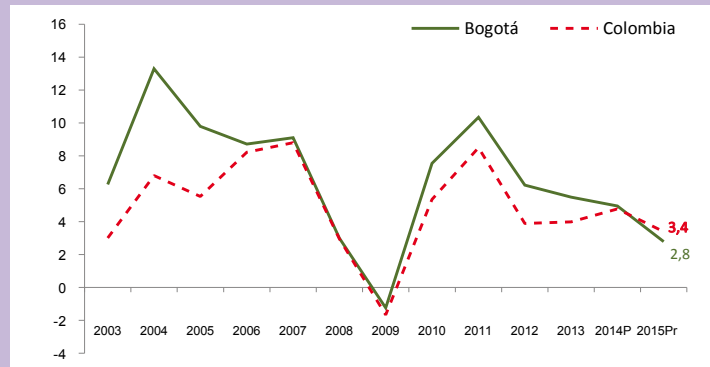
2015 fue un año menos dinámico para el sector automotor. Las ventas de vehículos no lograron alcanzar las cifras de 2014, periodo en el cual el sector logró una cifra record de 326.023 vehículos vendidos. Según el informe del Comité Automotor Colombiano<sup>6</sup>, durante 2015, se matricularon 283.267 vehículos nuevos en Colombia, lo que significa una disminución de 13,1% con respecto al año anterior. La devaluación del peso, que ha incrementado los precios de estos bienes, ha sido la gran causa de la disminución en las ventas. La moneda nacional es la más depreciada en la región con una devaluación de 35,3% entre enero y diciembre, periodo en el que el dólar ganó \$847. Reflejo de esta situación fue la caída en unidades vendidas de todo tipo de vehículos, sobre todo en lo que corresponde a vehículos

de transporte público (-24,3%) y vehículos de carga (-23,8%).

Bogotá representó 33,1% del total de matrículas nuevas realizadas en el país y fue la ciudad más golpeada por la variación de la tasa de cambio. Se presentaron también problemas con la nacionalización de algunas marcas que se venden muy bien en Bogotá, inconvenientes de inventarios en los concesionarios y cierres de estos puntos de venta. Los vehículos nuevos matriculados en el Distrito fueron 93.762 durante 2015, 21,8% menos que la cifra reportada en 2014 (119.762).

En cuanto al comercio minorista, según la Muestra Mensual de Comercio<sup>7</sup> realizada por el DANE, en 2015 las ventas del comercio al por menor en Bogotá cayeron 1,9%, y se situaron por debajo del crecimiento de las ventas en Colombia (2,8%). Estas estuvieron jalonadas por el buen comportamiento de alimentos y bebidas no alcohólicas (4,7%), repuestos, accesorios y lubricantes (9,2%), electrodomésticos, muebles para el hogar e informática (5,7%) y artículos de ferretería (16,3%).

**Gráfica 10. Valor Agregado comercio. Bogotá-Colombia  
Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales

de transporte público (-24,3%) y vehículos de carga (-23,8%). Las fuentes de la encuesta que reportaron crecimiento del comercio en Bogotá, expresaron mayor apertura, consolidación y expansión de establecimientos, al tiempo que advirtieron el ingreso de nuevos competidores, además de la realización de aniversarios, promociones, descuentos y eventos publicitarios de los establecimientos de comercio.

Frente a otras ciudades del país, el comportamiento de la capital fue regular. Dentro de las cinco ciudades que analiza el DANE en la encuesta mensual de comercio y que en conjunto representan el 75% del total nacional, el crecimiento más alto lo tuvo Medellín (3,9%), seguido de Cali (3,6%) y Barranquilla (0,9%). Por su parte, Bucaramanga obtuvo el menor crecimiento de las ciudades con una variación de -4,3%.

Diversos fenómenos han causado la importante variación en la capital del departamento de Antioquia, entre ellos, la apertura de nuevos establecimientos de comercio, el posicionamiento de nuevos competidores en el mercado, el efecto de importantes eventos promocionales y el impulso de las marcas propias, donde los estableci-

6. Comité Automotor Colombiano (ANDI-Fenalco). Informe del sector automotor a diciembre de 2015.

7. El DANE publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada por Comercio de Vehículos Nuevos, Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas. Esta encuesta tiene representatividad nacional y a partir de septiembre de 2014, incluye la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín, e indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado.

**Gráfica 11. Ventas del comercio minorista Total Nacional y cinco ciudades principales. Variación porcentual. 2015**



Fuente: DANE-Encuesta mensual de comercio al por menor

mientos se han dedicado a fabricar bienes de consumo y los venden en sus propios almacenes a precios más económicos<sup>8</sup>. Finalmente, el crecimiento del comercio en Cali estuvo influenciado por la expansión en la venta de vehículos, que contó en junio con la feria Expomotor, la cual reactivó el mercado de estos bienes durante los meses de junio y julio. Además, contrario a Bogotá, en donde se están presentando cierres de concesionarios, en Cali y Medellín se está dando apertura a los mismos.

### Hoteles, restaurantes y bares

El porcentaje de ocupación hotelera en el periodo enero a diciembre de 2015 fue de 56,8%, 1,2 puntos porcentuales menos que lo registrado en 2014 (58%). Las variaciones a la baja más importantes se dieron en junio y octubre (6,3 y 5,3 puntos porcentuales menos en 2015). Esta cifra no es homogénea para todos los establecimientos, pues, mientras que grandes cadenas hoteleras superan el 75% de ocupación, pequeños establecimientos de alojamiento

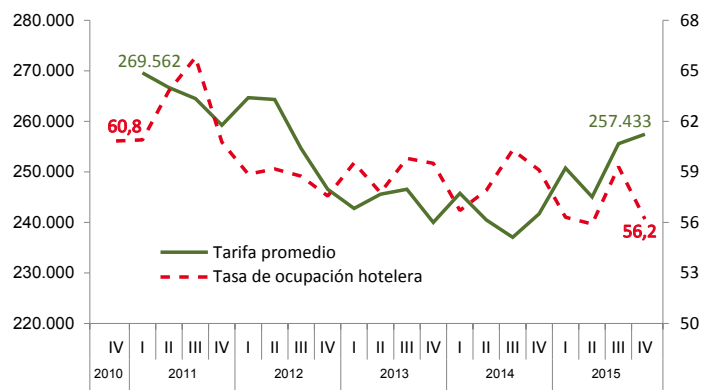
tienden a desaparecer o a mantenerse con una ocupación hasta del 30%.

Las estimaciones realizadas por el Observatorio de Turismo de Bogotá, muestran que esta reducción en el indicador puede generarse por

un aumento en la disponibilidad de unidades habitacionales, más no por un detrimento en el comportamiento de la demanda; efecto que se ha venido replicando desde 2013 hasta el presente. Otro factor más estructural que puede afectar la tasa de ocupación hotelera es el incremento de la ilegalidad en los servicios turísticos de alojamiento en la capital. Esta afirmación es respaldada por un estudio de Cotelco, donde se encontró que cerca de 300 establecimientos son ilegales<sup>9</sup> en la capital.

Pese a la caída en la ocupación hotelera, Bogotá contó con una oferta significativa de habitaciones para ser ocupadas durante 2015. El aumento de las habitaciones disponibles se explica por las importantes inversiones que han estado realizando cadenas hoteleras internacionales. La tarifa promedio por habitación<sup>10</sup> para 2015 fue de \$252.205, cifra que experimentó un crecimiento de 4,5% con respecto a 2014.

**Gráfica 12. Ocupación hotelera y tarifa mensual promedio por habitación en Bogotá. Pesos corrientes y porcentaje, 2010-2015**



Fuente: Cotelco

8. Ejemplo de esto son las marcas Éxito, Ekono, Olímpica, entre otros.

9. Aquellos establecimientos que no cumplen con el Decreto 2590 que reglamenta el servicio de los alojamientos turísticos en el país.

10. Es el cociente de la división de los ingresos por alojamiento entre el número de habitaciones vendidas.

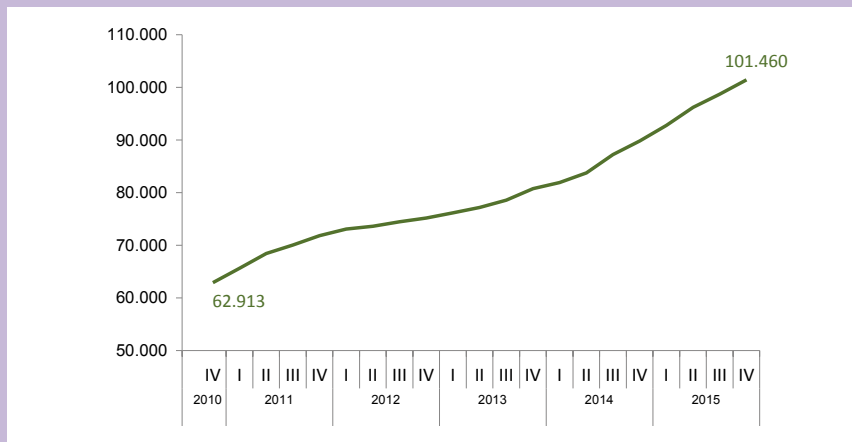


Los viajeros extranjeros o no residentes han aumentado en la capital 13% con respecto a 2014. Es así como se registraron en promedio 101.460 extranjeros mensuales en Bogotá durante 2015, donde julio y agosto fueron los meses de mayor afluencia y febrero el de menor. Con respecto a los doce meses del año inmediatamente anterior, en todos se presentaron incrementos, sin embargo, diciembre fue el de menor crecimiento en el periodo analizado (6,8%).

Se puede concluir que la disminución en la ocupación se ha presentado no por una disminución de viajeros a la capital, sino por un efecto de mercado de sobreoferta de los servicios de alojamiento representado en mayores habitaciones y camas disponibles. Que la oferta sea mayor que la demanda también ha significado una disputa de precios que perjudica más a los pequeños y medianos hoteles que a las grandes cadenas internacionales, pues la tarifa de estos establecimientos se fija más por los servicios que presta el hotel que por el simple hospedaje de una noche.

Por otro lado, según la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá, los establecimientos dedicados al expendio de alimentos, restaurantes y bares tuvieron una variación nominal de sus ingresos operacionales de 7,7% durante 2015, 1,2 puntos porcentuales más que en Colombia. En cuanto a personal ocupado, la capital también aventaja al país, pues laboraron en 2015 4,4% de personas en Bogotá y 1% en Colombia. El crecimiento y apertura de nuevos establecimientos y el incremento de servicios de catering, una de las actividades que ha tenido mayor expansión en los últimos años en la capital, han jalonado el buen comportamiento del sector. Es así como en 2015, el valor agregado de las actividades de hoteles, restaurantes y bares aumentó 4,5% en Bogotá.

**Gráfica 13. Extranjeros que visitaron Bogotá. Miles de personas-promedio móvil, 2010/2015 (IV trimestre)**



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## Reparación y mantenimiento

Según cifras de la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, el parque automotor en la capital a 2014 fue de 2.042.890<sup>11</sup> vehículos y motocicletas. Para 2015, según el informe del sector automotor de Fenalco y la Andi, se matricularon 93.762 nuevos vehículos en la capital. El 50,7% (1.084.052) del parque automotor corresponde a automóviles de tipo particular.

Las perspectivas indican que, teniendo en cuenta el bajo nivel de saturación<sup>12</sup>, Colombia va a incrementar su parque automotor en 3,5 millones de vehículos entre 2010 y 2020. De igual forma, debido a que Bogotá tiene alrededor del 30% del mercado de vehículos a escala nacional, se espera que en 2020 la capital incremente su parque automotor en aproximadamente 1.050.000 vehículos<sup>13</sup>, lo que muestra un margen todavía amplio para la comercialización de estos bienes.

De la mano con el crecimiento del parque automotor aumentó la demanda por servicios de reparación y mantenimiento, situación que se profundiza con el incremento de accidentes, que llegan al 20%, especialmente en el caso de los buses del SITP, donde se reportan aproximadamente 10 accidentes diarios; igualmente, la alta inseguridad ha incrementado la demanda en términos de reparación, debido a que llegan aproximadamente 15 vehículos diarios con vidrios quebrados. De esta forma, el valor agregado de esta rama aumentó 5,8% en 2015.

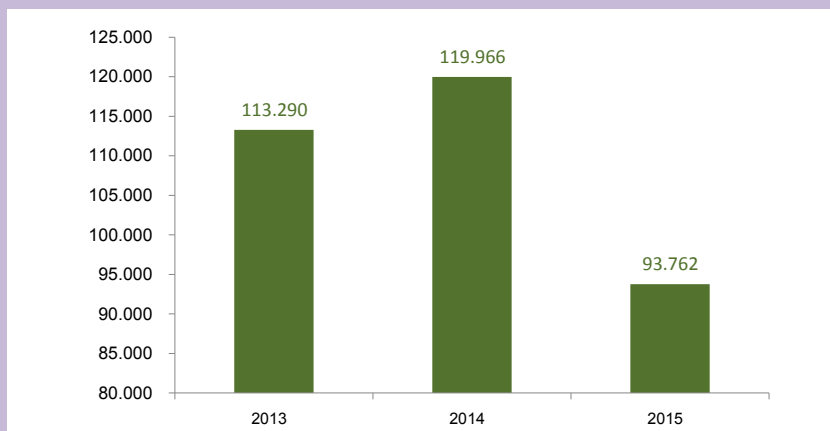
## 3.3 Industria manufacturera

Si bien el 2015 no fue un buen año para la industria en el país, en Bogotá el efecto negativo ha sido más pronunciado. Las industrias manufactureras asentadas en la capital percibieron menores ingresos por la venta de bienes elaborados localmente y en consecuencia los re-

sultados operacionales de estos dos últimos años dejaron a los industriales insatisfechos. La producción en 2015 disminuyó 2,7% en Bogotá, aunque algunos subsectores fabriles se sostuvieron y generaron mayor valor de producción frente a 2014.

En efecto, cinco de los catorce sectores fabriles que observa el DANE, por medio de la Muestra Trimestral Manufacturera Regional, presentaron resultados positivos en este año y aportaron dinámica a la estructura productiva capitalina. La lista la encabeza el sector de productos de caucho y plástico, con la manufactura de bienes que se destinaron principalmente al sector de la construcción; le sigue la manufactura de productos de molinería y panadería, principalmente por un aumento en la elaboración de pastas y productos secos de panadería como galletas y tostadas; también se observó incremento en su valor de producción para la manufactura de productos lácteos, confitería y alimentos a base de cacao, al interior del cual sobresalió la fabricación de dulces y confitería; seguido por la manufactura de productos químicos, entre estos, sustancias farmacéuticas y productos de aseo personal, bienes de alto consumo en el mercado local, que adicionalmente cuentan con reconocimiento y acogida en el mercado exterior; el quinto y último grupo que registró incremento, fue el de productos cárnicos procesados y aceites y grasas, en este, se destacó el funcionamiento de plantas de beneficio y la obtención de carne fresca refrigerada y embutidos.

**Gráfica 14. Matrículas de vehículos nuevos en Bogotá, 2013-2015**



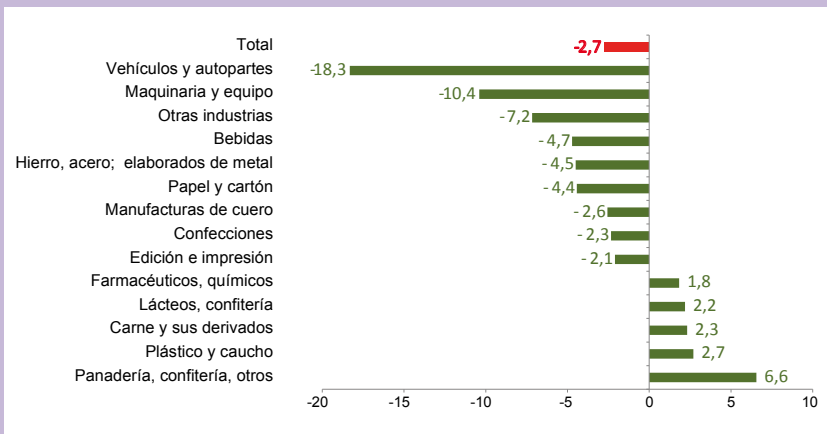
Fuente: informe sector automotor Fenalco-Andi 2013, 2014 y 2015

11. Incluye vehículos de remolque, retroexcavadoras, tractocamiones, volquetas doble troque, vehículos de maquinaria industrial y agrícola, etc.

12. La tasa de saturación estimada es de 500 vehículos por habitante.

13. En la capital colombiana circulan 1.400.000 vehículos particulares, más de 100.000 públicos, 15.000 carros oficiales y 2'000.000 de motos, según cifras del Registro Distrital Automotor.

**Gráfica 15. Producción real manufacturera en Bogotá según agrupación. Variación porcentual. 2015/2014**

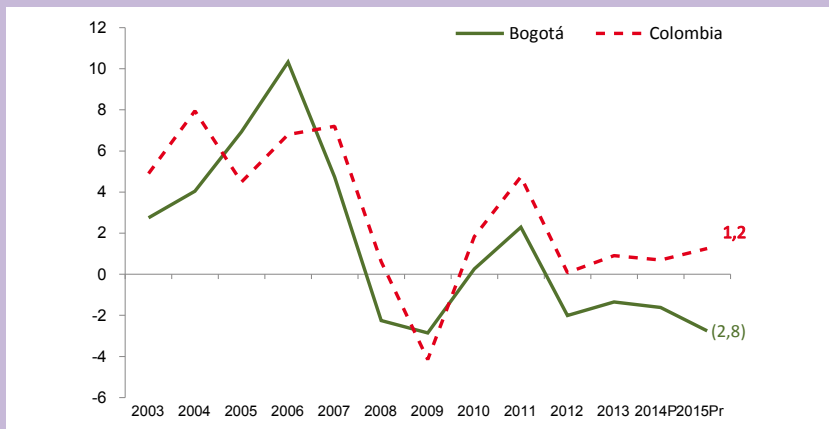


Fuente: DANE, MTMR.

Por su parte, la variación negativa del índice manufacturero en la capital durante 2015 es consecuencia del menor volumen de producción y reducción en los ingresos de nueve de los catorce sectores productivos identificados en Bogotá, principalmente en vehículos y autopartes, seguido de maquinaria y equipo, sectores que restaron en conjunto 2,3 puntos porcentuales a la variación del año (-2,7%).

Es así como el valor agregado generado por la industria manufacturera en Bogotá disminuyó 2,8% en 2015, restándole 0,3 p.p al crecimiento de la ciudad. El sector fabril de Bogotá genera la quinta parte del valor agregado obtenido por este sector a nivel nacional y la décima parte del valor agregado que obtuvo la capital en 2015.

**Gráfica 16. Valor Agregado Industria Manufacturera. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales

De acuerdo a la contabilidad nacional, la tercera parte de la estructura industrial de la capital se encuentra en el grupo de la fabricación de productos químicos, caucho, plástico, minerales no metálicos y metalúrgicos básicos; una quinta parte corresponde a la fabricación de maquinaria y equipo, suministro eléctrico y equipo de transporte; un 17% está en alimentos, bebidas y tabaco; 15,6% en la cadena de los textiles, confecciones, cuero y calzado y 14,7% concierne a las actividades de edición, impresión, papel y cartón.





### Vehículos automotores y autopartes

A partir de 2003, este sector manufacturero, compuesto por el ensamblaje de vehículos, elaboración de carrocerías y autopartes, se posicionó en Bogotá como uno de los sectores líderes en manufactura, no solo por el valor agregado generado, sino también por la incorporación de tecnologías de punta y los encadenamientos productivos derivados de esta actividad. Sin embargo, a raíz del aumento en la importación de estos bienes, especialmente a partir de 2010, que sobrepasó las doscientas mil unidades año, el cierre de la ensambladora de Mazda -Compañía Colombiana Automotriz- (CCA), a mediados de 2014 y el traslado de las líneas de Renault Sofasa a Envigado, efectuada años atrás, incidió en la reducción de la capacidad instalada en la capital, así como en la oferta exportable.

Durante 2015, el menor ritmo de producción y ensamblaje de vehículos automotores en Bogotá, le significó a este sector la caída de 18,3% en la producción y una disminución de 14,7% en el total de personal ocupado. Además, generó menores ritmos de producción en otras actividades que son habituales proveedoras de bienes para el ensamblaje, como:

cauchos, plástico, eléctricos, vidrios, y en general, todo lo que cobija la producción autopartista.

Los resultados operacionales de esta actividad explican las dos terceras partes de la contracción en el índice de manufactura de Bogotá, a partir del aporte de 1,8 puntos porcentuales negativos a la variación calculada para el año (-2,7%).

Resulta interesante destacar que en Colombia, el 34,5% del total de los vehículos vendidos durante 2015 correspondió a unidades ensambladas en el territorio nacional, que visto desde otra perspectiva, indica que siete de cada diez vehículos nuevos vendidos en 2015 correspondieron a vehículos importados de acuerdo a las estadísticas provistas por Acolfa, proporción que en 2010, se calculó en seis de cada diez.

Así las cosas, es evidente que la industria nacional pierde paulatinamente el mercado local frente a la buena dinámica de las ventas de los vehículos importados, especialmente los coreanos Kia y Hyundai. Al respecto merece traer a colación la baja expectativa que han tenido las ensambladoras nacionales debido al TLC con Corea del Sur, tratado

que en palabras de varios gremios de productores, los podría llevar a la quiebra, precisamente por las características productivas y la tecnología incorporada por ese país en sus procesos fabriles.

### Confecciones y textiles; manufacturas de cuero

En Bogotá, la cadena textil-confección se desarrolló, principalmente, en los segmentos de hilanderías y prendas de vestir, y a pesar de contar con una actividad productiva integrada, los importados y el ingreso ilegal de mercancías al mercado local, resquebrajaron su estructura.

A la fecha, varias hilanderías disminuyeron considerablemente la producción de sus factorías y algunas productoras de confecciones optaron por dedicarse a la comercialización. Así, según informó el DANE, la producción real del sector en Bogotá se redujo 2,3% en 2015. Con relación a los productores de cuero, calzado y sucedáneos se advierte un panorama similar. Los resultados operacionales en 2015 no alcanzaron los niveles de 2014, al contrario, disminuyeron 2,6%, siendo estos muy afectados por la





competencia impuesta mediante el producto foráneo.

De acuerdo a los datos revelados por la Encuesta de Comercio al por Menor, del DANE, vale la pena resaltar que en ambos grupos de productos este sigue aumentando a escala nacional, tal como se registró en 2014. Las ventas de textiles y confecciones aumentaron 7,2%, en tanto que las de calzado y sucedáneos crecieron 1,7%.

De otro lado, la devaluación del peso, que en principio se asumió como factor que contribuiría a las finanzas de estas actividades, bien por el incremento de las exportaciones o por la reducción de las importaciones, resultó no ser así. De hecho, entre 2014 y 2015 lo que primó en términos de comercio exterior, fue la reducción de las exportaciones de este tipo de bienes, 18,1% respecto a 2014, y aunque sí disminuyeron 16,3% las compras en el exterior, se mantuvo el flagelo del contrabando.

Aunque las autoridades refuerzan constantemente los operativos de confiscación, el tráfico ilegal de mercancías no le dio respiro a los empresarios de confecciones, textiles y calzado en 2015, donde nuevamente registraron pérdidas. Como ejemplo pueden mencionarse las incautaciones efectuadas en Bogotá por la DIAN, valoradas en \$17 mil millones durante el primer semestre de 2015, representados principalmente en confecciones, calzado y juguetería; o el volumen de incautaciones logradas en el puerto de

Buenaventura este mismo periodo por parte de la Policía Fiscal y Aduanera de Colombia, cuantificado en 144 mil metros de textiles, 180 mil unidades de confecciones y más de 56 mil pares de zapatos deportivos.

Si bien el contrabando es una amenaza, también es un termómetro del consumo. A escala nacional se mantiene la tendencia positiva del mismo respecto a confecciones, calzado y artículos de cuero, como fue señalado anteriormente; situación que se interpreta como mayor disponibilidad de ingreso por parte de los hogares para dedicarlos a este tipo de compras. Dos fuentes permiten corroborar esto; la primera es el DANE, que registró en 2015, el aumento de 12,5% en el comercio de confecciones y 0,3% en calzado y productos de cuero; la segunda es el Observatorio de Moda Inexmoda-Raddar, que estimó el consumo de moda en Colombia alrededor de \$20 billones en 2015, incrementándose 1,3% frente a 2014 (\$19,9 billones). A lo anterior agrega, que el consumo per cápita de moda en Bogotá creció 5%, al pasar de \$75.000 en 2014 a \$78.800 en 2015, sin ser esta una de las ciudades en la que se calcula el mayor gasto, puestos que ocupan Manizales, Montería y Pasto.

Resulta interesante señalar que, entre 2013 y 2014, el 12% del total de establecimientos que se dedican a la manufactura de textiles o confecciones en Colombia, realizó inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación –ACTeI–, según reportó el DANE a través de la Encuesta de Desarrollo

e Innovación Tecnológica (EDIT). Esta investigación específica que cerca del 58% de los recursos invertidos fueron destinados a la adquisición de maquinaria y equipo, principalmente para mejorar la productividad de los procesos, el aprovechamiento de desechos y la calidad de los productos, mientras que solo 3% se usó para actividades de investigación y desarrollo y menos del 0,5% a transferencia de tecnología.

A pesar de la difícil coyuntura que se advierte en estos dos grupos de actividades, ambos representaron 15,6% del valor agregado generado por el sector fabril de la ciudad en 2015, según estimó el DANE por medio de las Cuentas Nacionales, y como se aprecia en el cuadro 7, restó 0,04 puntos porcentuales al PIB de 2015.

#### **Edición, impresión y actividades conexas: papel y cartón**

La industria de las artes gráficas, integrada por edición, impresión y actividades conexas, es uno de los sectores manufactureros que registra mayor dependencia del mercado exterior en cuanto a la provisión de materia prima, situación que a la luz de la devaluación del peso, se manifiesta como un freno a su ritmo de producción. En 2015, la producción de este grupo disminuyó 2,1% frente a 2014, por lo tanto, aportó al espectro negativo de los resultados operacionales del sector manufacturero en Bogotá.

Entre las razones que explican la menor producción se encuentran el descenso en el número de pedidos, destacándose folletos, material publicitario y promocional; la pérdida de clientes y el incremento en la importación de productos relacionados con el sector. Otro factor que contribuyó negativamente fue la reducción de 30% en las ventas externas de productos editados e impresos, entre los que se destacan libros escolares, libros animados y

cuadernos, que en 2014 se enviaron principalmente a México, Ecuador y Perú (DIAN-Legiscomex).

Las actividades de edición e impresión, en conjunto con transformación de pulpa y papel y los servicios de diseño y publicidad, conforman la cadena productiva de artes gráficas. Esta presentó en 2015, menores ingresos por ventas de servicios y bienes, toda vez que los tres segmentos que la confor-

man registraron menor nivel de pedidos e ingresos operacionales. La menor demanda de corrugados y troquelados afectó la producción de los empresarios de papel y cartón, mientras que la menor contratación de publicitarias afectó la publicidad.

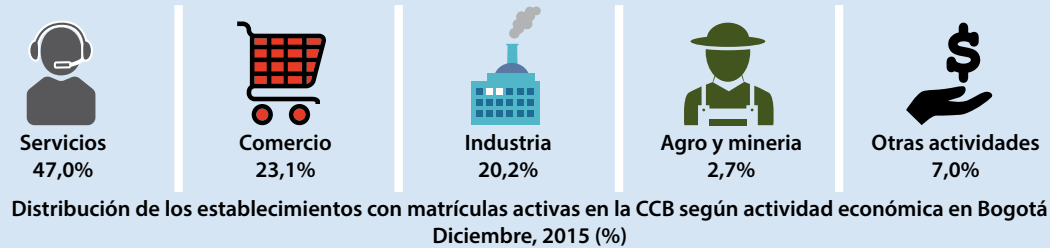
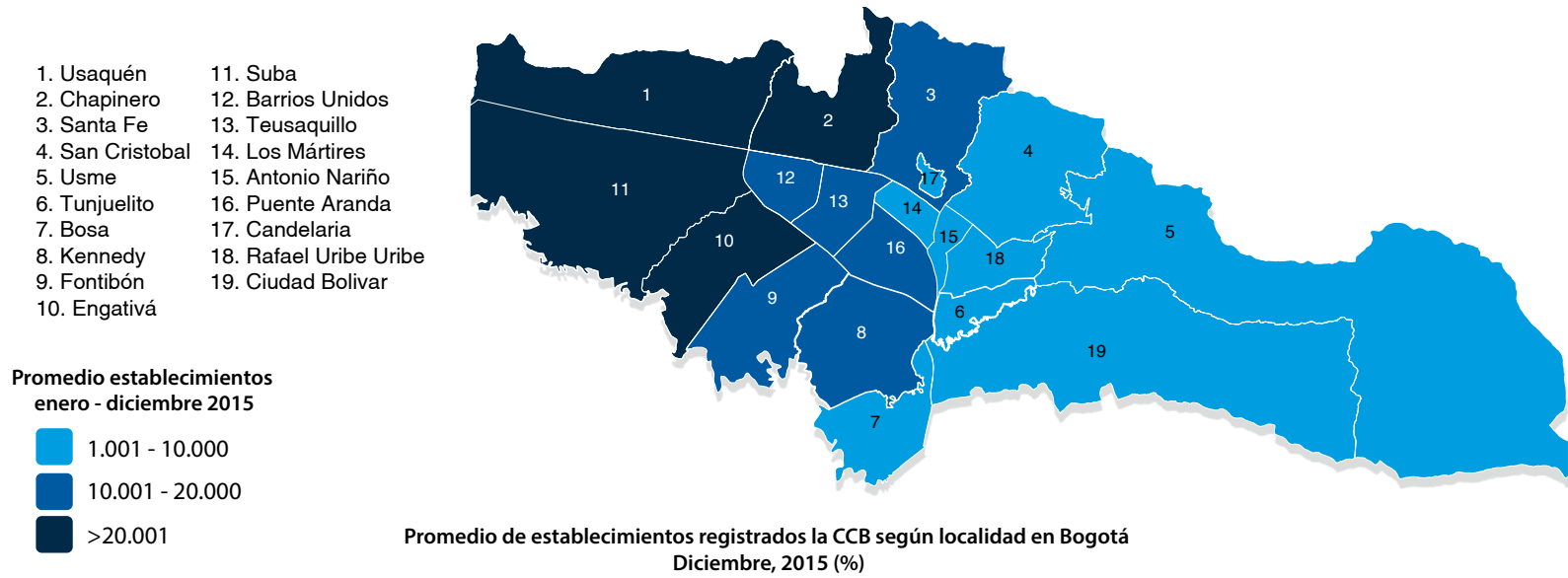
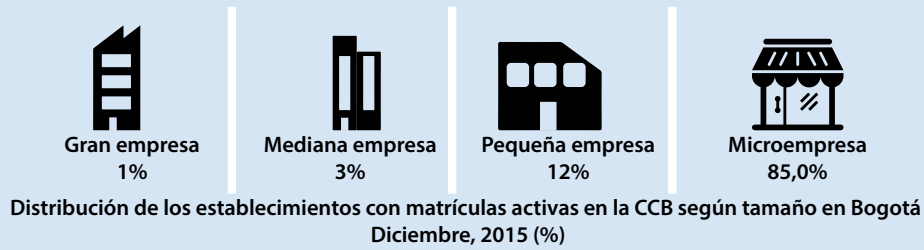
En consecuencia, la cadena restó 0,04 puntos porcentuales al PIB generado por Bogotá en 2015.

**Cuadro 3. Producción real manufacturera en Bogotá según agrupación  
Variación porcentual y contribución (p.p). 2015/2014**

Agrupación PIB	Subsector fabril	Producción		Valor agregado	
		Variación (%)	Contribución P.P	Variación (%)	Contribución P.P al PIB Bogotá
	<b>Total</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,3</b>
<b>Edición, madera, papel y cartón</b>	<b>Edición e impresión</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,04</b>
	<b>Papel y cartón</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,1</b>		
<b>Químicos, plástico, caucho y minerales no metálicos</b>	<b>Farmacéuticos, jabones, químicos</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,02</b>
	<b>Plástico y caucho</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>		
	<b>Hierro, acero; Metalúrgicos</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,4</b>		
<b>Vehículos y maquinaria pesada</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>-10,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-8,9</b>	<b>-0,17</b>
	<b>Otras industrias ncp</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,3</b>		
	<b>Vehículos, autopartes</b>	<b>-18,3</b>	<b>-1,8</b>		
<b>Textil, confección, cuero</b>	<b>Confecciones</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,04</b>
	<b>Cuero, calzado y marroquinería</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>		
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	<b>Carne y sus derivados</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,01</b>
	<b>Lácteos, confitería, café y otros alimenticios</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>		
	<b>Molinería, almidones, panadería</b>	<b>6,6</b>	<b>0,2</b>		
	<b>Bebidas</b>	<b>-4,7</b>	<b>-0,2</b>		

Fuente: DANE, MTMR y Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

# Emprendimiento Bogotá



### 3.4 Construcción

Tanto por el desarrollo de edificaciones como de obras civiles, en 2015 el sector de la construcción en Bogotá tuvo un muy buen desempeño. El crecimiento del valor agregado fue de 15,7%, muy por encima del total nacional, que creció a una tasa de 3,9%, y por encima del promedio de la economía bogotana que fue de 3,9%. En la capital, el subsector de edificaciones aumentó 8,2% y las obras civiles 30,5%.

#### Construcción de edificaciones

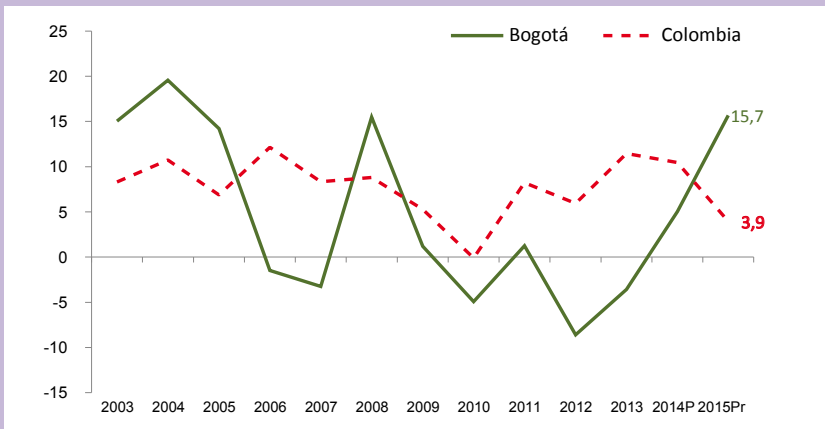
El aumento del valor agregado en las edificaciones en Bogotá es el reflejo de los avances en la construcción de edificaciones residenciales

(1,5%), jalonado por los estratos 1, 2 y 3, y no residenciales (13,2%), donde se destacan las oficinas, que aumentaron 13,4%, y establecimientos comerciales con 34,3%. Bodegas, hoteles y hospitales también registraron crecimientos importantes en 2015.

El área en proceso de construcción registró en 2015 el valor más alto desde que se mide el censo de edificaciones, 8,37 millones de m<sup>2</sup>, lo que representó en promedio 448 mil m<sup>2</sup> adicionales. Del total del área en proceso de construcción, 59% es en proyectos de vivienda y 18% en oficinas, 10% en comercio y 13% en otros destinos como bodegas y hospitales.

Por estados de obra, dos hechos marcaron el aumento significativo del área total en proceso de construcción: el mayor número de obras que iniciaron durante 2015 (1.080.393 m<sup>2</sup>), y el crecimiento del área que inició proceso en periodos anteriores y que continúan en construcción (9,4%, en promedio). Por su parte, las culminadas aumentaron 23,7% más que el año anterior, un aumento importante, si se tiene en cuenta el bajo nivel de culminación del año inmediatamente anterior.

**Gráfica 17. Valor Agregado construcción. Bogotá-Colombia. Variación porcentual anual. 2003-2015(pr)**



Fuente: DANE-Cuentas Departamentales



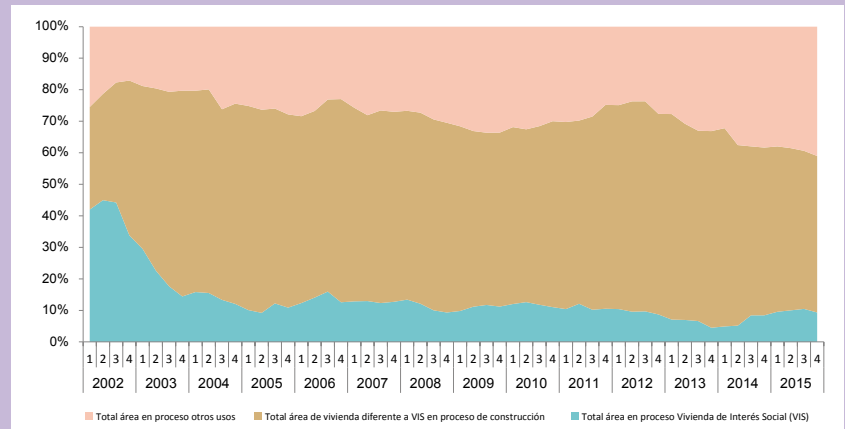
# Construcción Bogotá 2015



En cuanto a edificaciones residenciales en Bogotá, la importancia relativa de la construcción de Vivienda de Interés Social (VIS) es cada vez menor. En 2015 participó apenas con el 9% de las edificaciones mientras que en 2002 lo hacía con el 42%. Por lo tanto, la evolución del sector depende cada vez menos de lo que suceda en las viviendas de interés social. En cambio, la vivienda que supera el tope VIS, es decir, aquella cuyo precio supera los 135 smmlv, cada vez es mayor en Bogotá y hoy explica el 52% del área en proceso de construcción.

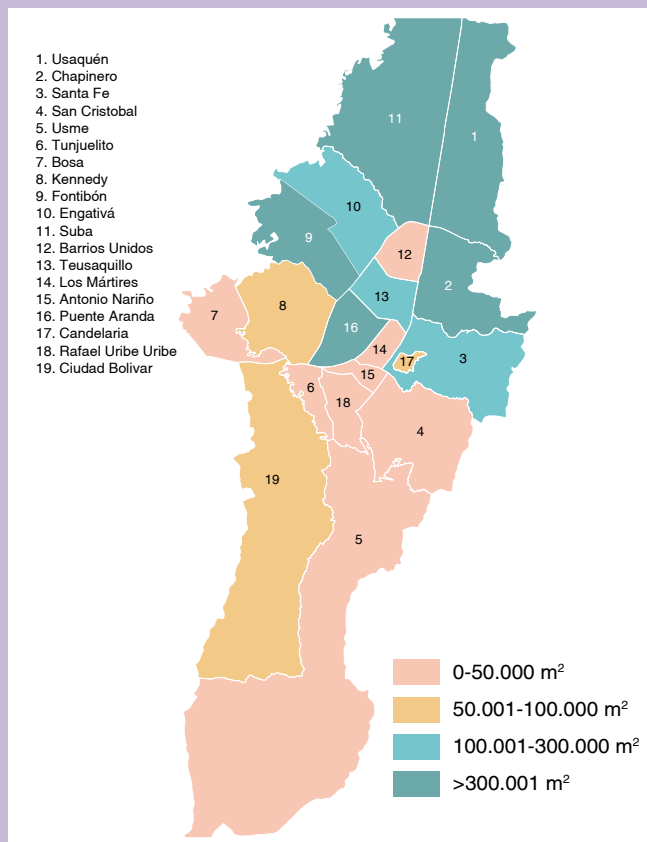
En oficinas, establecimientos comerciales y otros usos no residenciales, la participación se ha incrementado en los últimos años

**Gráfica 18. Participación en el área en proceso de construcción de edificaciones en Bogotá**



Fuente: DANE, MTMR

**Gráfica 19. Localización del área en proceso de construcción de edificaciones en Bogotá**



Fuente: DANE, MTMR

y pasó de representar cerca del 25% desde 2002 y hasta 2012 a 41% en el cierre de 2015.

### Proyectos residenciales

En los proyectos residenciales, o habitacionales, se destaca la reactivación de los proyectos de vivienda de interés social, que había alcanzado valores históricamente bajos a finales de 2013 y en el cierre de 2015 alcanzó importantes niveles de desarrollo.

Por su parte, la falta de disponibilidad de tierras y la paralización del plan de renovación del centro han llevado a un desplazamiento en la localización de los proyectos de interés social hacia la periferia de la ciudad, o para los municipios aledaños a la capital. Además, el tope establecido en el precio de venta instaure ciertas limitaciones para su localización, toda vez que el valor del terreno en Bogotá es muy costoso en las zonas con mayor desarrollo. Esto conlleva a otros problemas, asociados principalmente con la movilidad y la segregación espacial. Es así como, tanto Ciudad Bolívar (168.510m<sup>2</sup>)

y Usme (155.039m<sup>2</sup>) concentran el 55% de los proyectos de VIS en la ciudad, y en conjunto no superan el área que se encuentra en proceso de construcción en Soacha (375.448 m<sup>2</sup>). Por su parte, Bosa (110.207m<sup>2</sup>) y Kennedy (73.242m<sup>2</sup>) completan el mapa del 85% de los proyectos de VIS en la ciudad. La construcción de este tipo de vivienda ha sido concentrada en el borde sur occidental de la ciudad y en Soacha. En los 12 municipios que mide el censo de edificaciones aledaños a Bogotá<sup>14</sup> se está construyendo 30% más de VIS que en la capital.

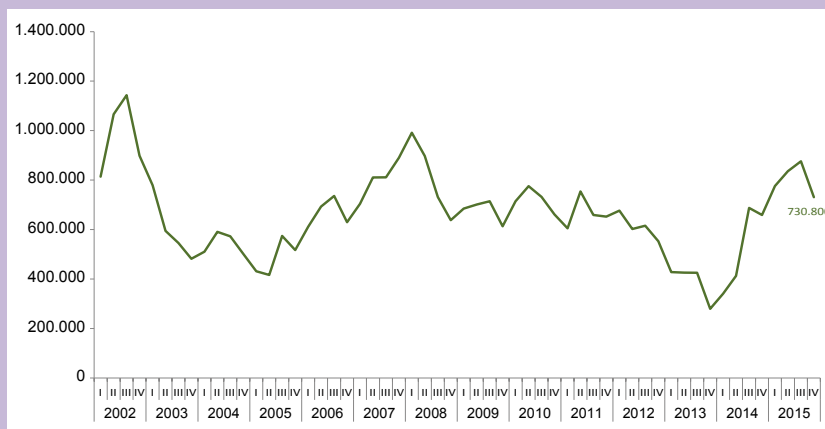
El déficit en las ventas de VIS en el periodo 2012-2013 estuvo compensado por el incremento en las ventas de estos proyectos en la región. En los municipios aledaños a la ciudad las ventas de VIS se triplicaron desde 2012, respecto a su promedio desde 2005 hasta 2012, de 1.847 unidades mensuales a 5.595 respectivamente.

Por su parte, la vivienda superior al tope VIS ha tenido un comportamiento sorprendente en Bogotá. El área en proceso de construcción desde 2012 supera en promedio los 4 millones de metros cuadrados (4.156.011m<sup>2</sup>), promedio que en la década anterior a 2012 no alcanzaba 3 millones de metros cuadrados (2.982.349m<sup>2</sup>).

Algunas políticas nacionales, como el subsidio a tasa de interés a viviendas con un valor hasta de 200 millones de pesos, han impulsado el sector en estratos 2 y 3 y pueden explicar parte del incremento en la demanda de vivienda No VIS. Este crecimiento, contrario a lo que sucede con la VIS, está consolidado en las localidades ubicadas en el

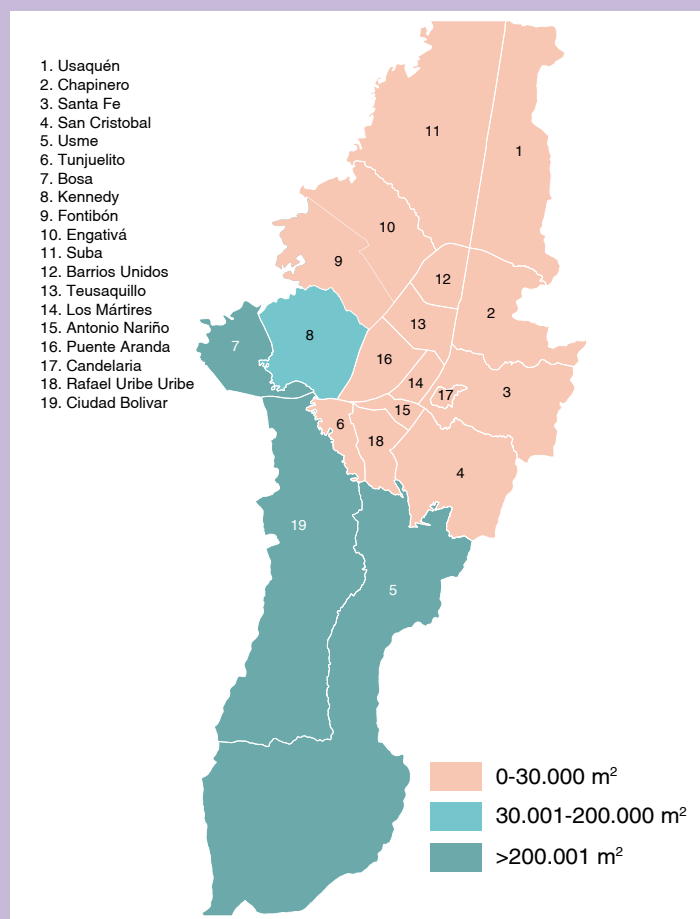
14. Soacha, Madrid, Facatativá, Mosquera, Funza, Fusagasugá, Zipaquirá, Chía, Cajicá, Sopó, La Calera, Cota

**Gráfica 20. Área en proceso de construcción de Vivienda de Interés Social (m<sup>2</sup>) en Bogotá**



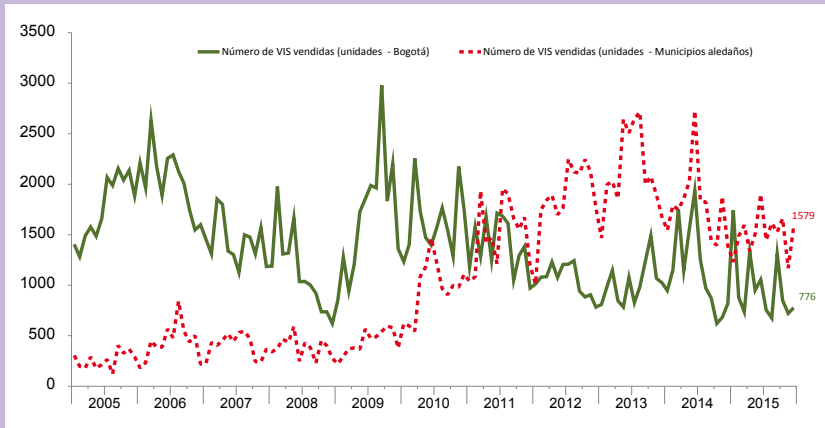
Fuente: Censo de edificaciones. DANE

**Gráfica 21. Localización del área en proceso de construcción de Vivienda de Interés Social**



Fuente: Censo de edificaciones. DANE

**Gráfica 22. Ventas de unidades de VIS en Bogotá y la región**



Fuente: Galería inmobiliaria

anillo nororiental y sus municipios aledaños.

Así como la VIS se ha expandido en la región suroccidental, los proyectos de precios superiores al tope VIS lo han hecho en el norte de la capital, tanto así, que ya superan en área los proyectos regionales en comparación a los de la ciudad.

**Proyectos no residenciales**

De otra parte, los destinos no habitacionales explican el 84% del crecimiento del área en proceso de construcción de las edificaciones en Bogotá. Específicamente, las oficinas y el comercio, fueron los que más contribuyeron a este resultado.

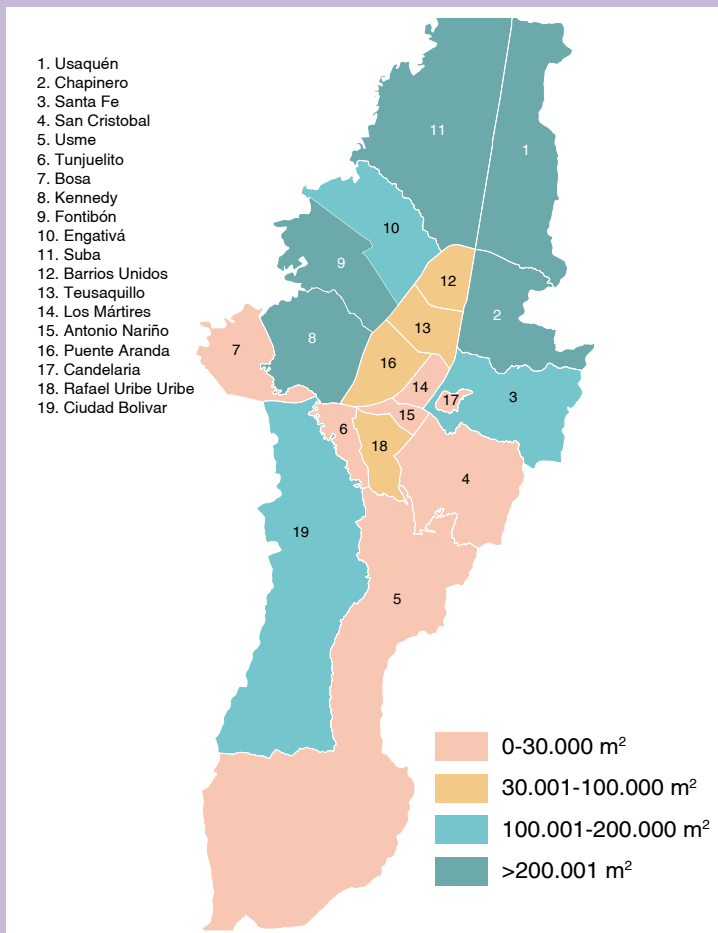
Los proyectos inmobiliarios destinados a oficinas se concentran principalmente en Chapinero y Usaquén. Por su parte, el auge de las construcciones comerciales se refleja en proyectos como los centros comerciales Arauco, Multiplaza La Felicidad y El Edén, el cual se espera sea el segundo más grande en América Latina.

En 2015, Bogotá generó una importante oferta de oficinas y de establecimientos comerciales, muy por encima de su dinámica tradicional.

**Construcción de obras civiles**

Las obras civiles crecieron de manera excepcional en 2015 (30,5%). El buen comportamiento se debió, principalmente, a la construcción de carreteras, calles, caminos y puentes, crecimiento reflejado en los mayores desembolsos de las entidades distritales en el año, especialmente para la ampliación, mejoramiento y conservación del sistema vial, las mejoras en la red de acueducto y alcantarillado, las obras de mitigación del río Bogotá, el interconector de la carrera 30, e inversión en redes de telecomunicaciones, entre otros. Con relación a años anteriores, la

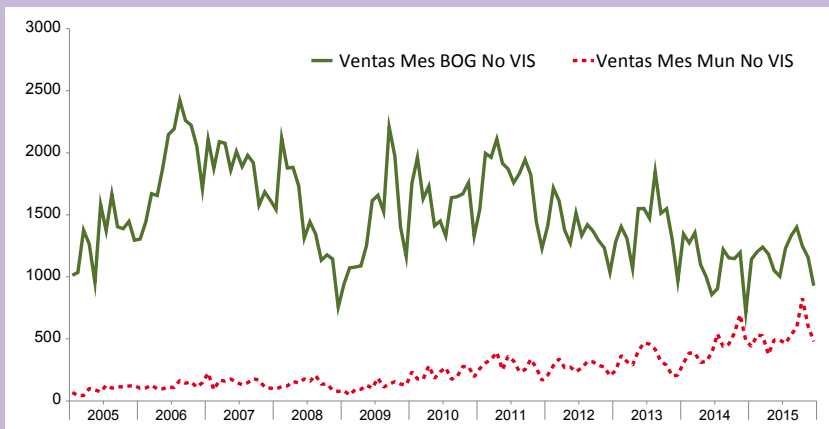
**Gráfica 23. Localización del área en proceso de construcción de vivienda superior al tope VIS en Bogotá**



Fuente: Censo de edificaciones. DANE

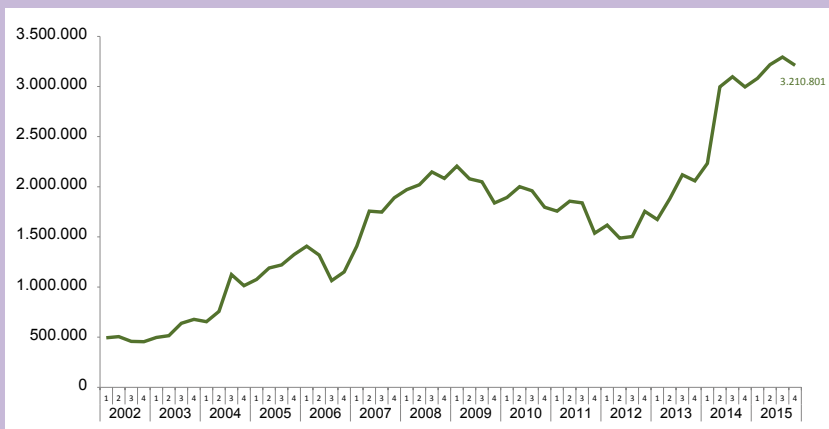


**Gráfica 24. Unidades vendidas de vivienda No VIS en Bogotá y la región**



Fuente: Censo de edificaciones. DANE

**Gráfica 25. Área en proceso de construcción de edificaciones no residenciales**



Fuente: Censo de edificaciones. DANE



participación de la empresa del Aeropuerto de Bogotá es menor frente a las demás entidades.

Debido a que las ejecuciones en obras públicas distritales crecieron durante todo el año, se podría inferir que fueron principalmente las obras de infraestructura las que determinaron este crecimiento y es por esto que se tuvo el comportamiento positivo en sus tasas.

**Despachos de cemento y otros insumos del sector**

Finalmente, el comportamiento de los distintos indicadores de la actividad real como despachos de cemento y producción de concreto premezclado, tuvieron alzas anuales de 4,4% y 3,2% en el cierre de 2015, consecuencia de la buena dinámica del sector. Por su parte, los insumos importados para la

construcción registraron una caída de 14,7% y una variación de 758,6 a 647,3 millones de dólares, afectados por la devaluación. Estos son principalmente placas, lozas y cerámica; material de andamiaje y cemento; granito y fibra de vidrio.



### 3.5 Comercio exterior

Bogotá alberga el 16,4% de la población nacional, por tanto, representa para el país un gran mercado de consumo. Aunque en la capital se concentra el 35% de la industria manufacturera nacional, esta no es suficiente para cubrir la demanda local de bienes<sup>15</sup> y es justamente en ese contexto, que cobra gran relevancia el comercio internacional de productos, en particular, la importación.

A escala regional, Bogotá es la receptora del 50% del valor de las compras que efectúa el país en el exterior, compras que desde el punto de vista del uso económico de los productos, representan el 60% del valor de la totalidad de los bienes de capital importados por el país, como maquinaria y equipos; el 55% de los bienes de consumo final, entre los que se destacan vehículos, farmacéuticos y productos alimenticios; y, finalmente, el 40% de las materias primas.

Aunque el 50% de los productos importados por Colombia se destinan al mercado de la capital, se aprecian diferencias entre la composición de la canasta de bienes importados por Bogotá y la totalidad de la canasta importada por el país. En la ciudad son más representativas las compras de bienes de capital (40%) en tanto que para Colombia lo son las materias primas (43%).

Respecto a esta última agrupación de productos, en Colombia las

materias primas que más se importan son químicos básicos, seguido por productos minerales y combustibles; por su parte, en Bogotá tienen mayor relevancia los productos químicos básicos y combustibles.

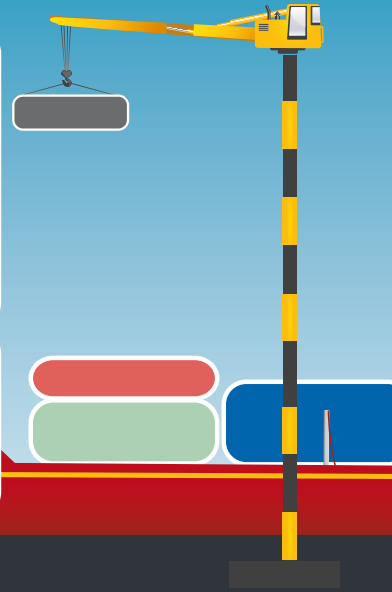
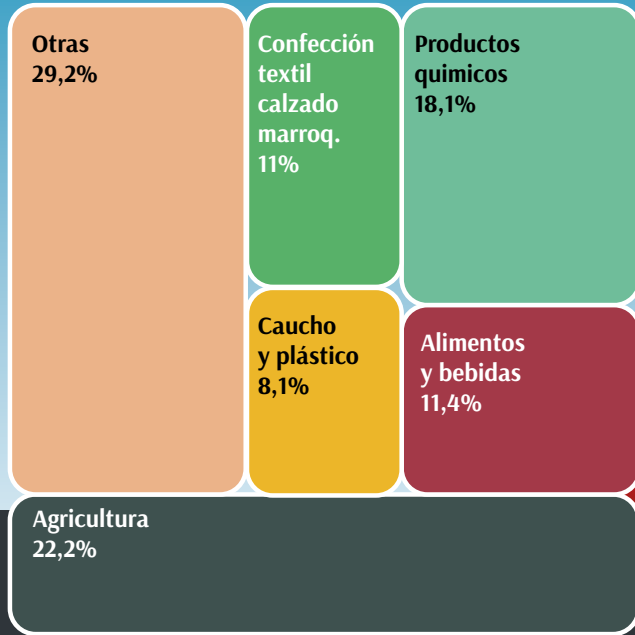
En cuanto a exportaciones la importancia relativa de la capital frente al país es menor. El valor de las compras externas que realiza Bogotá, es diez veces superior al valor de las ventas externas. La distancia a los principales puertos del país y la fortaleza del mercado interno de la capital hacen que el mercado externo de bienes sea menos atractivo para las empresas localizadas en Bogotá, que frente a otras en el país.

La composición de la canasta de productos exportados por Bogotá también es diferente frente a la del país. Mientras que flores, productos químicos, farmacéuticos y alimentos preparados son las agrupaciones de mayor relevancia en las exportaciones de la capital, con cerca del 50% del valor de las mismas, los hidrocarburos representan el 54% de las ventas externas del país.

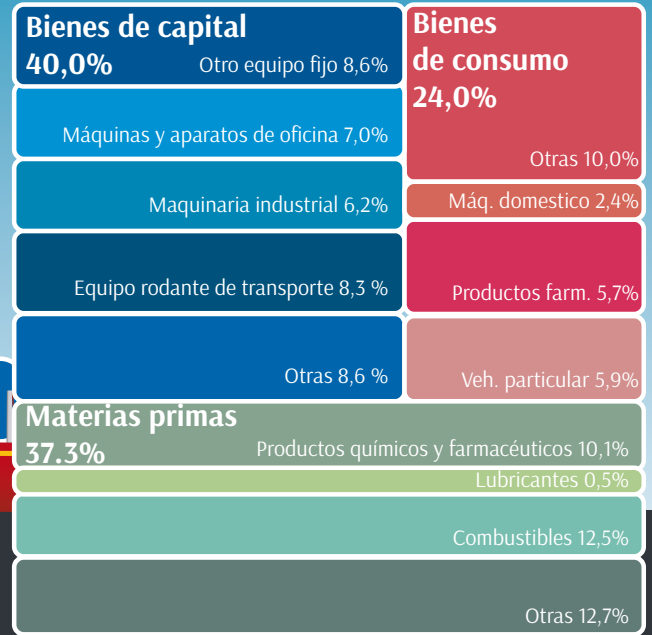
De otra parte, las ventas externas de servicios son cada vez más relevantes en Bogotá dado que la fortaleza de su capital humano y la reducción de las barreras del transporte hacen de ella la principal fuente de exportaciones de servicios en el país. De hecho, en 2015 Bogotá exportó un mayor valor en servicios que en bienes. Aquí, se destacan los servicios de viajes, transporte y salud, entre otros.

15. Según la Encuesta Anual Manufacturera del DANE, el parque manufacturero de Bogotá representa cerca del 35% de los establecimientos fabriles medianos y grandes del país.

# Exportaciones



# Importaciones



## Importaciones

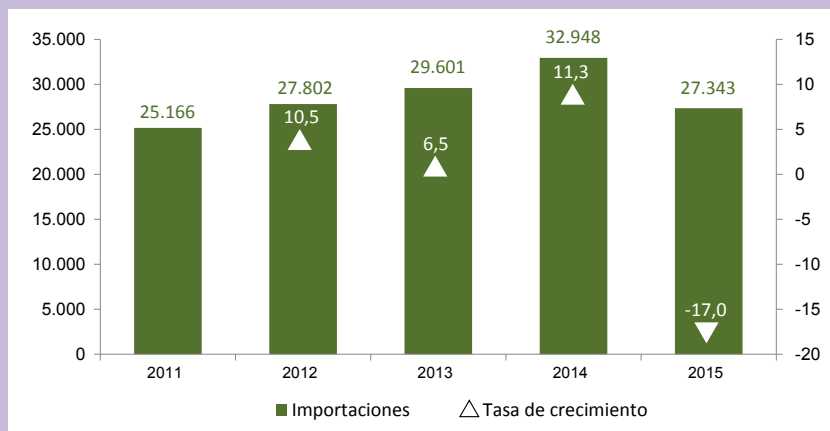
Bogotá continúa siendo el principal destino de los productos importados a escala nacional. En 2015, participó con el 50,6% del total de las compras del país, tres veces más que el valor de las importaciones con destino a Antioquia (14,2%), segundo destino de bienes extranjeros en Colombia. Sin embargo, durante el año se redujeron en 17% las compras externas, consecuencia de la menor importación tanto de bienes de consumo como de capital y materias primas.

Por su parte, factores como el incremento en la tasa de cambio, que se cotizó en promedio en 2,743 pesos durante el año, 37,1% más que en 2014, y la contracción de la demanda interna explican la caída. Se estima que por cada 100 pesos que gastan los hogares bogotanos, 30 son en bienes importados.

En 2015, Bogotá importó 27.343 millones de dólares. Las actividades económicas que registraron las mayores participaciones fueron: productos informáticos (17,6%), refinación de petróleo (13%), vehículos automotores (9,1%) y equipos de transporte (8,6%); que en conjunto, representaron el 48,3% del total de compras de la capital; mientras que los principales orígenes fueron Estados Unidos y China, de donde provino el 49% de las compras externas de la ciudad.

Las menores compras externas de actividades relacionadas con refinación de petróleo: combustibles para motor, gasolina y gasóleos, entre otros (35,2%); vehículos (30,1%); productos informáticos (17,1%); maquinaria y equipo (12,9%), explican la contracción. Estas cuatro actividades contribuyeron con 13,1 puntos porcentuales a la caída de las importaciones capitalinas. No obstante, actividades como alimentos y agricultura aumentaron sus compras en 4,8% y 7%, respectivamente.

**Gráfica 26. Importaciones de Bogotá (2015) Millones de dólares CIF y variación porcentual anual**



Estados Unidos y China son los principales socios comerciales de los bienes que ingresan a la capital, por consiguiente, son los que explican la caída. Respecto a Estados Unidos, la disminución se da como resultado de la caída de los productos relacionados con la refinación de petróleo, como los gasóleos (47,5%) y aceites livianos (43,4%); y en el caso de China, por las menores compras de teléfonos móviles (-12,4%) y computadores portátiles (-40,3%).

En lo que respecta a México, tercer país de origen de las compras de Bogotá y que participa con el 8,5% de las importaciones, se presentó una disminución del 17%, resultado de la menor compra de vehículos (-28%) y máquinas de procesamiento de datos como son los portátiles (-14,6%).

## Exportaciones

En cuanto a las exportaciones, durante 2015, las ventas externas desde Bogotá presentaron una disminución de 12,6%, al pasar de 3.104 millones de dólares en 2014 a 2.714 millones de dólares en 2015. Las actividades económicas que más contribuyeron a esta caída fueron: agricultura, con una disminución

de 17,9%, alimentos (17,2%) y textiles (18,1%). Los cinco grupos que más participación tuvieron en las ventas externas del año, fueron, en su orden: agricultura, con 22,2%; alimentos (11,4%); productos químicos (9,2%); productos farmacéuticos (8,9%); y caucho y plástico (8,1%).

Venezuela es el principal país de destino de productos químicos de la capital y participó con el 28,7% de las compras, por lo tanto, presentó un aumento de 5,6% en comparación a 2014; en segundo lugar está Ecuador, con 18,3% de participación y una variación de -6,1%.

La agricultura fue la actividad que más contribuyó con la disminución general de las ventas externas, con -4,2 puntos porcentuales, como consecuencia de la caída de 17,9% en las exportaciones. Dentro de esta actividad se encuentran, principalmente, los cultivos de flores que se dan en la Sabana de Bogotá, los cuales, disminuyeron sus ventas externas en 20,4% en comparación a 2014, especialmente por la reducción de la demanda en Estados Unidos (-137 millones de dólares) relacionado con cambios en las preferencias del consumidor.

**Cuadro 4. Importaciones por actividad económica 2014-2015. Millones de dólares CIF**

Actividad económica	Año corrido a diciembre		% Cambio '15/'14
	2014	2015	
<b>Total importado</b>	<b>32.948</b>	<b>27.343</b>	<b>-17,0</b>
Productos informáticos	5.817	4.820	-17,1
Refinación de petróleo	5.473	3.546	-35,2
Vehículos automotores	3.565	2.492	-30,1
Equipos de transporte	2.561	2.339	-8,7
Productos químicos	2.343	2.265	-3,3
Maquinaria y equipo n.c.p.	2.549	2.221	-12,9
Productos farmacéuticos	2.131	2.103	-1,3
Alimentos	966	1.012	4,8
Aparatos eléctricos	1.154	998	-13,5
Otras manufacturas	981	868	-11,5
Productos metalúrgicos	1.053	801	-23,9
Caucho y plástico	752	644	-14,3
Agricultura	590	631	7,0
Productos de metal	590	478	-19,0
Textiles	555	464	-16,3
Prendas de vestir	392	323	-17,7
Papel	309	264	-14,5
Cueros	298	263	-11,6
Otros minerales no metálicos	295	250	-15,3
Bebidas	118	124	5,6
Muebles industrias	145	112	-22,8
Madera	82	88	7,7
Edición	85	68	-19,9



En cuanto a los alimentos, la disminución en las ventas externas durante 2015 fue de 17,2%, lo cual se dio por las menores ventas de café sin tostar, que por su parte presentó una variación de -15,1% y los productos alimenticios no clasificados (-47,8%), los cuales contribuyeron con -12,7 puntos porcentuales.

Las ventas externas de textiles cayeron 18,1% en 2015, afectadas por la menor demanda externa de Ecuador (-23,4%) y Venezuela (-48,1%), que en conjunto, contribuyeron con 14,4 puntos porcentuales. No obstante, en 2015, se resalta el aumento en las ventas a México (8,6%), país que contribuyó con 1,2 puntos porcentuales y que lo consolida como el segundo mercado para los textiles bogotanos.

Las exportaciones de productos químicos disminuyeron 7,6% en 2015 respecto al año inmediatamente anterior. Este sector vende, principalmente, jabones y productos de belleza en países de la región como Ecuador, Perú, Venezuela y México. Durante 2015, se fortaleció el mercado en Guatemala, Canadá y El Salvador.

Los principales países de destino de las exportaciones bogotanas en 2015 fueron, en su orden: Estados Unidos (31,2%), Ecuador (12,7%), Venezuela (8,1%), Perú (6%), México (5,7%) y Panamá (3,9%), los cuales participaron con el 67,7% de las exportaciones capitalinas; no obstante, se presentó una reducción importante de las ventas externas durante el año, la cual fue más marcada en Estados Unidos

(-10,6%), Ecuador (-22,7%) y Venezuela (-17,3%).

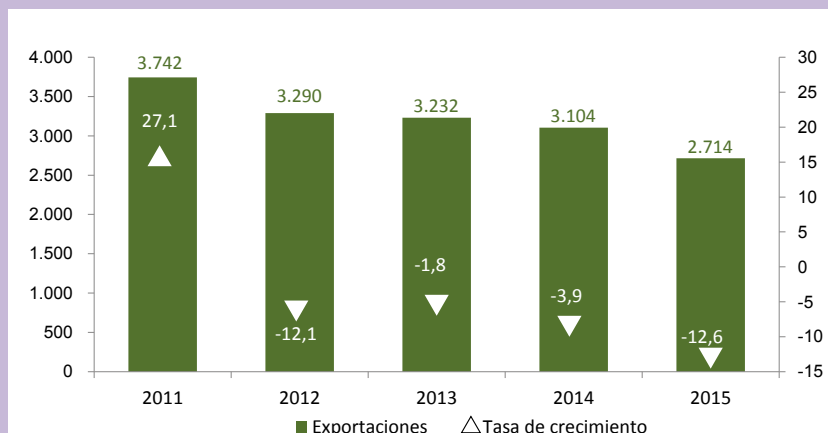
La caída de las ventas a Estados Unidos se dio como consecuencia de la menor compra de flores por parte de ese país (-20,6%), que participan con el 48,7% de las exportaciones. Si bien Estados Unidos es el principal socio comercial de la capital, si se excluyen las exportaciones agrícolas principalmente producidas en la región (flores de corte y trilla de café); los artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero se posicionaron como el principal producto de exportación con ventas de 27,3 millones de dólares en 2015, 23,9% más que el 2014.

En cuanto a Ecuador, la disminución de las exportaciones bogotanas fue de 22,7% en 2015, consecuencia de las medidas arancelarias y administrativas (salvaguardias) para

proteger la industria local, que ha afectado desde finales de 2014 las ventas de la capital. Según indicó el Ministerio de Comercio, se espera que de enero a junio el porcentaje del impuesto de exportaciones aplicado a Colombia baje y logre con esto revertir el déficit exportador con este país, el cual es el segundo socio comercial de Bogotá.

Respecto a Venezuela, tercer socio comercial de Bogotá, en 2015, como consecuencia de los repetidos cierres fronterizos, problemas políticos y a los ingresos disponibles de sus ciudadanos, se presentó una reducción de 17,3% en las exportaciones de Bogotá con destino a ese país. El monto de las ventas externas realizadas por la capital a Venezuela ha sido el más bajo desde 2010 y, actualmente, ha dejado de exportar un 39,7% de lo que exportaba hace cinco años (2011).

**Gráfica 27. Exportaciones desde Bogotá. (2011-2015). Valor (millones de dólares) y variación porcentual anual**



**Cuadro 5. Exportaciones de Bogotá principales países de destino. 2014-2015. Millones de dólares**

Según destino	Año corrido a diciembre		% Cambio '15/'14
	2014	2015	
<b>Total exportado</b>	<b>3.104,50</b>	<b>2.714,00</b>	<b>-12,6</b>
<b>ALADI</b>	<b>1.275,80</b>	<b>1.083,70</b>	<b>-15,1</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>649,3</b>	<b>535</b>	<b>-17,6</b>
<b>Bolivia</b>	<b>25,3</b>	<b>27,4</b>	<b>8,4</b>
<b>Ecuador</b>	<b>445,4</b>	<b>344,1</b>	<b>-22,7</b>
<b>Perú</b>	<b>178,6</b>	<b>163,5</b>	<b>-8,5</b>
<b>Resto Aladi</b>	<b>626,5</b>	<b>548,7</b>	<b>-12,4</b>
<b>Argentina</b>	<b>33</b>	<b>32,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>Brasil</b>	<b>65,1</b>	<b>41,8</b>	<b>-35,8</b>
<b>Cuba</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>	<b>-16,1</b>
<b>Chile</b>	<b>85,2</b>	<b>71,7</b>	<b>-15,8</b>
<b>México</b>	<b>156</b>	<b>154,7</b>	<b>-0,8</b>
<b>Paraguay</b>	<b>6</b>	<b>5,1</b>	<b>-14,6</b>
<b>Uruguay</b>	<b>6,8</b>	<b>15,4</b>	<b>124,6</b>
<b>Venezuela</b>	<b>266,8</b>	<b>220,8</b>	<b>-17,3</b>
<b>Canadá</b>	<b>36,9</b>	<b>38,1</b>	<b>3,2</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>947,7</b>	<b>847,5</b>	<b>-10,6</b>
<b>Puerto Rico</b>	<b>14,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-25,2</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>289</b>	<b>228,5</b>	<b>-20,9</b>

Fuente: Dian



## Exportaciones de servicios

No todo el comercio exterior son bienes. Cada vez toma mayor importancia la exportación de servicios, en particular en Bogotá, exportaciones asociadas al desarrollo del capital humano y empresarial, más que a la infraestructura.

El sector económico de los servicios es muy amplio, y por lo mismo, representa para los empresarios un sinfín de posibilidades económicas, principalmente por tratarse de intangibles que bien pueden transarse en el mercado local o externo. Aunque suele asociarse la oferta internacional de bienes y servicios a países desarrollados, es pertinente señalar que hoy en día, varios países que se encuentran en vías de desarrollo son líderes en la oferta de servicios y Colombia es uno de ellos.

Los servicios que tradicionalmente han sido objeto de comercialización en el mercado internacional son turismo, transporte, ingeniería civil y educación, servicios a los que se asocian gruesos flujos de inver-

sión extranjera, no obstante, en las últimas décadas ha cobrado gran relevancia la demanda de servicios de salud, publicidad e investigación y desarrollo.

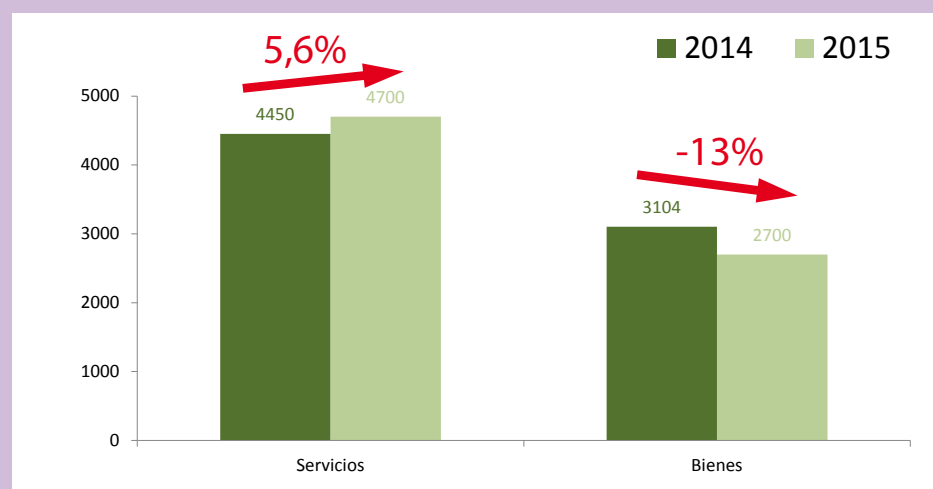
Colombia no ha sido ajena a esta dinámica, por el contrario, el país es un referente importante en turismo, servicios de viaje, ingeniería civil y prospección, destacándose además, los servicios asociados a la salud y el bienestar de las personas, servicios de call center, diseño y desarrollo de software; todos ellos que se generan principalmente en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín.

En 2015, Colombia recibió US\$7.600 millones por concepto de exportación de servicios, especialmente a Estados Unidos y España, de acuerdo a la información recabada por el DANE. Además, la entidad señaló que a escala regional, Bogotá exportó US\$2.400 millones en servicios a las empresas, servicios de transporte, telecomunicaciones e informática, y obtuvo adicionalmente cerca de US\$ 2.300 millones en servicios de viaje.

Así, las ventas de servicios en el exterior por parte de Bogotá (US\$4.700 millones), representaron alrededor del 62% de las exportaciones de servicios efectuadas por el país, cifra que equivale a 1,7 veces los ingresos percibidos en el mismo periodo por concepto de exportación de bienes (US\$2.714 millones).

En el ámbito de los servicios, Bogotá se destaca internacionalmente como una de las principales ciudades oferentes de servicios de salud humana al respecto, señala la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica, que son los procedimientos quirúrgicos estéticos los servicios de mayor demanda. Bogotá también se destaca como oferente de servicios de turismo de negocios, call center, transporte aéreo de pasajeros, publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, educación en línea y mantenimiento de transporte aéreo y sus partes. ■

**Gráfica 28. Exportaciones de servicios y bienes de Bogotá. (2014-2015). Valor (millones de dólares) y variación porcentual anual**



Fuente: Dane. Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.





# Inflación

Tanto en Bogotá como en la nación, en 2015 el nivel general de precios mostró un resultado por encima de 6%, situación que no se presentaba desde 2008. Las metas de control de la inflación, que se situaron entre el 2% y 4%, fueron superadas producto de la aceleración del índice de precios que se dio desde los meses de julio y agosto de 2014 y que luego logró estabilizarse hasta mayo y agosto de 2015 con un incremento de precios sostenido desde septiembre del año anterior.

Por otro lado, la inflación mundial en 2015 estuvo marcada por una tendencia a la baja, influenciada por la situación de los precios en las economías más avanzadas, fuertemente afectadas por la caída de los precios del petróleo y el descenso de precios de las materias primas. Las bajas inflaciones se observan en países como EE.UU. (0,7%), China (1,6%), Japón (0,2%), Gran Bretaña (0,2%) y la Unión Europea (0,4%), por nombrar algunos. La inflación anual de la zona del euro se explica, en gran parte, por la reducción en

el precio de los combustibles que se mantuvo relativamente estable muy por debajo de la meta del Banco Central Europeo (BCE). En cuanto a la inflación de Estados Unidos, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se mantuvo relativamente estable en niveles bajos durante 2015, como consecuencia, principalmente, del comportamiento de los precios de los combustibles, cifra ligeramente por debajo de la meta de la Reserva Federal.

En Latinoamérica el efecto en la disminución de precios del petróleo y de materias primas fue mucho menor, en algunos casos, a causa de la depreciación de sus monedas y en otros, por factores macroeconómicos internos. Este predominio de tendencias alcistas en los precios, ha hecho que varios bancos centrales de la región hayan decidido subir sus tasas de referencia. Dentro de los diez países con mayores inflaciones del mundo, se encuentran dos de Latinoamérica, Venezuela y Argentina.

En Colombia, el Índice de Precios al Consumidor cerró con una variación de 6,77% y se ubicó por encima de la tasa objetivo establecida por el Banco de la República (3%); a su vez, este índice tuvo un incremento de 1,85 puntos porcentuales respecto al valor de 2014 (3,66%). El aumento de los precios de los alimentos y la devaluación son los dos factores que incidieron en la alta inflación en Colombia. Este fenómeno se produce en un contexto de fuertes variaciones climáticas, así como de cambios en las condiciones externas del país y de las decisiones macroeconómicas internas, un aumento de tasas de interés en las últimas seis sesiones de la junta del Banco -de 4,5% el 1 de septiembre de 2014 a 6% el 1 de febrero de 2016-, un endeudamiento externo mucho más costoso y por la caída de la demanda interna.

En el país, la variación del IPC respondió a las fluctuaciones de precios de los alimentos, vivienda y transporte. El primer grupo participó con 45% de la variación total del índice, mientras que el segundo con 25% y el tercero con 10%. En términos de variación de los precios de los alimentos, en 2015 el alza fue más del doble respecto a 2014, situación que ha estado influenciada por el fenómeno del niño y la devaluación en algunos productos importados de la canasta alimentaria. A nivel de grupos de gasto, la variación de los alimentos se vio afectada por el aumento de precios de casi todos los productos básicos de dicha canasta. Es así como se presentaron alzas de precios en hortalizas y legumbres (41,53%), comidas fuera del hogar (5,95%), cereales y productos de panadería (13,90%), carne y derivados (6,70%), y frutas (24,78%).

En Bogotá, la inflación en 2015 fue de 6,62%, siendo esta inferior al registro de Colombia (6,77%) y 2,85 puntos porcentuales por encima de lo ocurrido en 2014 en la ciudad (3,77%). Por tanto, Bogotá se ubicó como la sexta ciudad con menor

**Cuadro 6. Principales alimentos que contribuyeron al IPC de alimentos en Colombia. 2015**

Alimentos	Variación anual (%)	Contribución (p.p.)
Almuerzo	6,0	0,43
Arroz	22,0	0,29
Otras frutas frescas	29,9	0,23
Frijol	53,3	0,22
Otras hortalizas y legumbres frescas	38,0	0,16
Carne de Res	6,0	0,13
Aceites	18,9	0,13

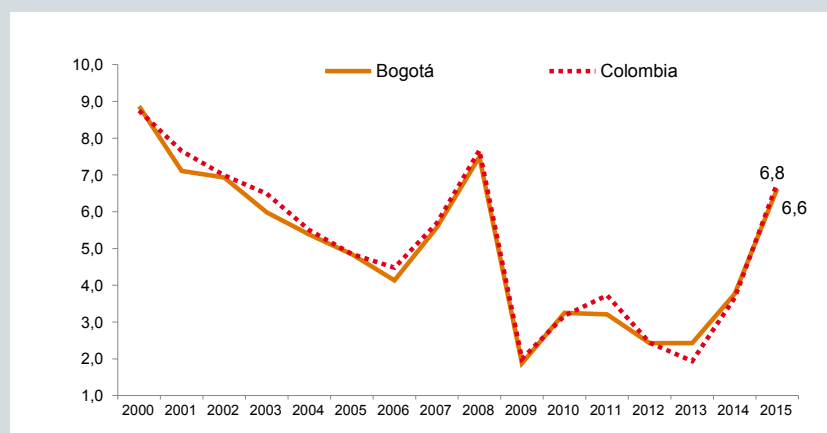
Fuente: DANE- Índices

inflación en el país, donde ciudades como Manizales (7,97%), Sincelejo (7,78%) y Barranquilla (7,65%) encabezaron esta lista.

Los precios en la capital aumentaron, principalmente, por

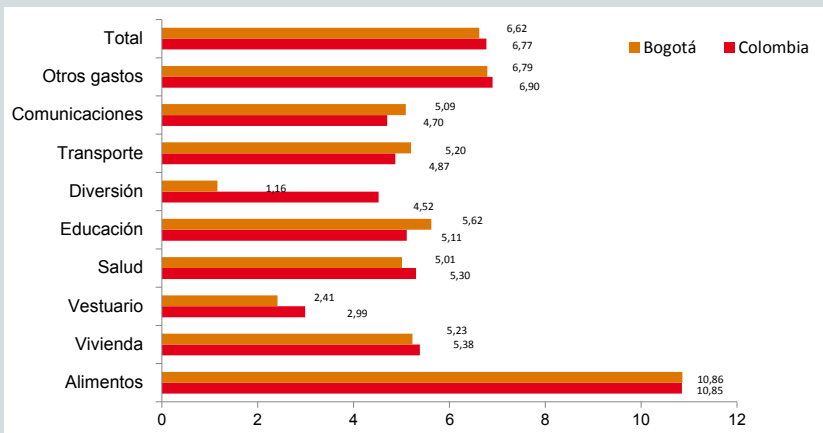
tres grupos: alimentos, vivienda, y transporte, que son, en esencia, los principales ponderadores del gasto para los hogares de la ciudad. Como elementos específicos del análisis, los alimentos, las hortalizas, las legumbres y leguminosas, los cereales

**Gráfica 29. Inflación anual en Bogotá y Colombia. Variación porcentual anual. 2000-2015**



Fuente: DANE- Índices (2009-2015); Banco de la República (2000-2008)

**Gráfica 30. Inflación anual según grupos de gasto en Bogotá y Colombia. Variación porcentual anual. 2015/2014**



Fuente: DANE- Índices

y nuevamente las comidas fuera del hogar, jalaron los precios al alza; mientras que en el grupo vivienda, las principales variaciones positivas de precios se percibieron en los arrendamientos y servicios públicos.

El incremento de los precios entre Bogotá y Colombia fue muy parecido hasta el tercer trimestre de 2015; situación que cambió en septiembre, cuando comenzaron a sentirse los efectos del cambio climático en muchas producciones agropecuarias que afectaron productos como las hortalizas debido a las fuertes sequías. En Bogotá, en relación a Colombia, se presentaron menores efectos del alza de los precios en los grupos de alimentos, vivienda, vestuario, diversión y otros gastos, lo que permitió que la variación del IPC en la capital fuera menor en comparación al de la nación al cerrar el año pasado.

#### 4.1 Inflación por grupos de gasto

Alimentos: almuerzo, arroz y frijol los de mayor alza.

En 2015, alimentos fue el primer grupo de mayor importancia en el aumento del costo de vida en Bogotá, con un incremento de 10,86% y un aporte porcentual al índice de inflación final de 45,1%. De hecho, los mayores incrementos y aportes a la contribución en el grupo se registraron en hortalizas y legumbres (45,81%), comidas (6,11%) y cereales y productos de panadería (13,40%).

En el subgrupo de hortalizas y legumbres, las de mayor aporte al alza, fueron las denominadas legumbres secas, que presentaron una variación de precios anual de 42,96%. Por su parte, el frijol fue el producto de mayor contribución al alza, registrando un incremento de precios de 81,09%, afectado por la reducción de la oferta en el departamento del Tolima, dado el verano que se presentó en el municipio de Cajamarca. Por consiguiente, los productores de la leguminosa hicieron llamados de alerta desde mitad de año, debido a las cuantiosas pérdidas de cultivos, lo que se tradujo en que el rendimiento por hectárea pasara de 2 toneladas a 0,5 toneladas.

Por su parte, en Cundinamarca, más específicamente en el municipio de Silvania, las altas temperaturas repercutieron en una disminución de la producción de frijol y por ende, en la distribución normal que se comercializa en la ciudad de Bogotá. Silvania apareció en el listado de los 300 municipios del país con riesgo de sequía, según información del Ministerio de Vivienda.

En la Central de Abastos de Bogotá, Corabastos, el frijol, en dos de sus más importantes variedades: Nima Calima y Verde Sabanero, tuvo un incremento de precios notorio. La primera variedad tuvo un precio por kilogramo de \$4.025 y cerró en \$6.302. De la segunda, el incremento fue de 35%, al cerrar con una cotización por kilo de \$ 8.410.

En esta misma clasificación está el gasto en otras legumbres secas (45,1%), dentro de las cuales se incluye la lenteja y el garbanzo, el precio de la primera estuvo influenciado por la cotización del dólar, pues es totalmente importada. Según el mismo registro de precios de Corabastos, la lenteja pasó en enero de \$2.665 el kilo a \$3.573 en diciembre, es decir, un aumento de 34%. Por su parte, el garbanzo se cotizó a cierre del año en \$4.170 el kilo aumentando un 39% respecto al precio en enero de 2015.

Por el lado de las hortalizas y legumbres frescas, la variación anual fue de 49,46%, con una amplia contribución del gasto en otras hortalizas y legumbres, y una variación de 48,4%, dentro de las cuales se encuentran la lechuga, la ahuyama, la habichuela, entre otras. Según los reportes del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA), las variaciones climáticas en las zonas del altiplano cundiboyacense, que es donde se cultivan estos productos, son las principales causas de la reducción de la oferta, por ende del aumento de sus precios. Pero

estas variaciones no solo se deben a sequías, sino también a que en muchas zonas productoras, las lluvias han afectado la recolección y han dañado muchos cultivos; y en otras, se presentaron disminuciones en la oferta cosechada dada la incertidumbre y las bajas hectáreas plantadas o sembradas.

En el caso de la ahuyama, por ejemplo, en enero de 2015 el precio promedio mayorista de este producto en Corabastos fue de \$696 el kilo, y cerró diciembre a \$1.246, para un incremento de 79%. A escala nacional, la reducción de la oferta del producto incrementó los precios de esta hortaliza, cultivada principalmente en Mariquita y Ortega (Tolima); Dabeiba (Antioquia); Ramiriquí, Tibaná y Jenesano (Boyacá) y en el Valle del Cauca.

La lechuga y la habichuela también presentaron variaciones positivas en sus precios durante el año. La habichuela en 2014 se cotizó en promedio a \$1.417 el kilo, mientras que en 2015 la cotización promedio fue de \$1.639, con mayores alzas durante octubre y noviembre, periodo en el que estuvo por encima de los

\$2.000 el kilo. La reducción de la oferta de habichuela en Colombia fue producto de la combinación de dos factores: las lluvias, que afectaron la recolección en los santanderes y una disminución de la oferta en las otras zonas (Caldas, Cundinamarca, Valle y Huila).

Por otra parte, en 2015 fue muy importante el alza de precios del tomate (84,1%) y la cebolla (55,96%). En el caso del tomate, las variedades chonto y larga vida, fueron las de mayor cotización. Por ejemplo, el tomate chonto inició el año con un precio de \$1.417 el kilo y cerró a \$2.466. El aumento del precio de esta variedad se percibió en tres periodos claves: enero, junio y finales de septiembre. Este aumento a escala nacional estuvo ligado a una progresiva reducción en el abastecimiento procedente de los santanderes y Ocaña (Norte de Santander); Sutamarchán, Sáchica, Tinjacá, Santa Sofía y Villa de Leyva (Boyacá).

Por su parte, el desabastecimiento del tomate en su variedad larga vida se dio con fuerza de enero a septiembre, producto de las sequías en Sáchica, y otros municipios que

cultivan el producto como Santa Sofía y Tenza, en Boyacá.

La cebolla, en su variedad larga o junca, inició el año a \$738 el kilo y cerró diciembre en \$1.240, alza que se debió a la fuerte sequía en las zonas de producción, en especial del municipio de Aquitania también en el departamento de Boyacá y sus alrededores.

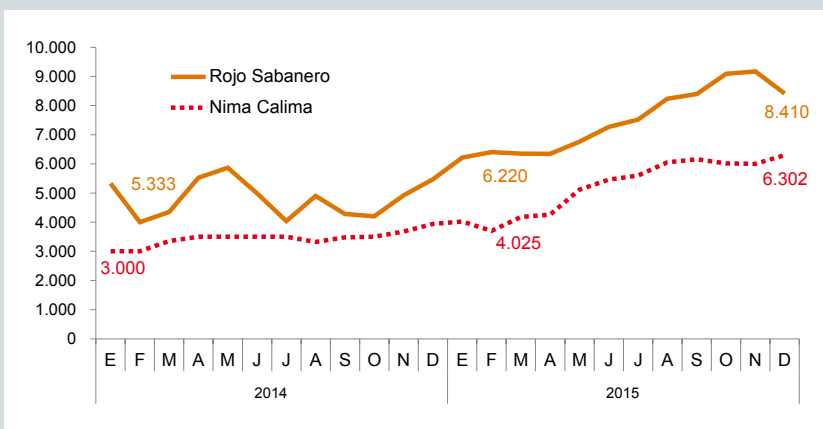
El subgrupo de comidas fuera del hogar, se sitúa como el segundo más alto por un alza en los precios de 6,11%, un incremento que se debió al gasto básico en almuerzos (5,92%), influenciado por una dinámica habitual que se presenta en los primeros meses con el aumento del precio. Aunque es sabido que muchos bienes y servicios se incrementan con los ajustes del salario mínimo, en la lógica del precio de los almuerzos y los ajustes en los menús, prevalecen los cambios por el alza del arrendamiento de los locales y un previsible incremento de las tarifas de servicios públicos.

Por otra parte, hay que agregar que el almuerzo corriente se realiza con alimentos que de igual forma han padecido un alza de precios, casos concretos: las verduras, el arroz, el fríjol, las carnes, algunos tubérculos y algunas frutas usadas especialmente para los jugos.

Otros productos que se consumen fuera del hogar también registraron un incremento en el índice de precios, por ejemplo, la hamburguesa, producto que registró un aumento de 9,2% y los gastos de cafetería que tuvieron un aumento de 7,4%.

Siguiendo en orden con los productos con mayor alza, se tiene en tercer lugar a los cereales y productos de panadería con un aumento de 13,4%, donde, el subgrupo de cereales aumentó 16,67% y los productos de panadería 9,90%. El comportamiento de los cereales es

**Gráfica 31. Precios mayoristas del fríjol en Corabastos, Bogotá (Pesos/kilos) 2000-2015**



Fuente: Corabastos, 2015

explicado por el alza del arroz, el cual aumentó 21,36%. Según cifras de Fedearroz para la zona centro, el precio del kilo de arroz inició en enero a \$2.875 y cerró en diciembre en \$3.660.

Dentro de los productos de panadería, el pan registró un aumento de precios de 10,43% y otros productos de panadería aumentaron 8,66%, situación asociada al incremento de las materias primas (valoración de las importaciones de trigo).

#### **Vivienda: arrendamientos y gas doméstico los de mayor variación en 2015**

El grupo vivienda registró un aumento de 5,23% en 2015 y un aporte al índice de inflación de la ciudad de 23,7%; a su vez, este se ubicó 1,45 puntos porcentuales por encima del registro de ese grupo en 2014; mientras que la vivienda

en 2014 fue el principal grupo que contribuyó a la inflación, en 2015 fue relegado por el grupo alimentos al segundo lugar.

Dentro de la vivienda, los mayores aportes los hicieron, en orden de importancia relativa, los gastos de ocupación con una variación de 4,40% y los servicios públicos con 7,85%. En los primeros, la ocupación de vivienda (arrendamiento imputado) con 4,40% y el arrendamiento (efectivo) con 4,48% explican este comportamiento. Con respecto a los servicios públicos, el incremento estuvo jalonado, principalmente, por el gas doméstico, el cual aumentó sus tarifas en 16,83%; y también, por el alza del acueducto, alcantarillado y aseo, que fue de 6,53%. En esta misma clasificación, la energía eléctrica tuvo un comportamiento positivo de precios de 5,78%.

#### **Transporte: alto costo de los vehículos y transporte público con alza en tarifas**

El tercer grupo que registró mayor incremento en los precios en Bogotá fue transporte, consecuencia del alza en la tarifa durante el año de 5,20%. Dentro del grupo, se registraron aumentos en sus dos subgrupos, donde el transporte personal tuvo una variación de 7,42%, siendo el de mayor impacto en el aumento de precios. El otro subgrupo en la medición, transporte público, presentó una variación de 2,49%.

En el transporte personal, el comportamiento fue jalonado por la compra de vehículos (15,30%), donde el precio de los mismos aumentó 15,50%. Estos precios en la ciudad aumentaron a la par con el incremento del precio del dólar, el cual encareció todos los productos importados en el país.



Por su parte, en el transporte público se presentaron aumentos de tarifas, en este grupo el transporte urbano marcó la tendencia, con un aumento de 1,54%; donde el pasaje de buses tuvo la mayor alza, con una variación anual de 3,18%. Adicionalmente, los pasajes aéreos aumentaron 10,61% y los buses intermunicipales 4,78%, situación que también incidió en el alza de precios en este grupo.

### **Educación: matrículas y pensión marcan la tendencia al alza de precios**

En el grupo educación, los principales aumentos se dan en los meses de enero y noviembre. En el primer mes del año, por el inicio de la temporada escolar y educativa y en noviembre por el inicio de las matrículas para el próximo año. Por consiguiente, la educación presentó un aumento de precios de 5,62%.

Dentro de los subgrupos de gasto vinculados con la educación, el de mayor incremento fue el relacionado con la instrucción y enseñanza (5,68%); mientras que el segundo subgrupo, artículos escolares, registró un aumento de 5,27%. En el primero, la pensión en todos los niveles: preescolar, primaria y secundaria, aumentó 6,46%; así como también aumentaron las matrículas de la educación superior 5,29%.

### **Otros gastos: artículos de cuidado personal cada vez más caros**

Existen otros gastos en los que incurre el hogar y que son en ocasiones recurrentes (productos de higiene oral), así como de consumo casual (corte de cabello, bebidas alcohólicas, joyería), los cuales, en su conjunto, aumentaron 6,79%.

Dentro de este conjunto de productos registraron alzas los artículos asociados al cuidado personal (7,72%), dentro de los cuales, presentaron mayor incremento los productos del cuidado del cabello (champú

y tinturas) (15,38%); higiene facial (cremas, pintalabios, máquinas de afeitar) (10,13%); higiene corporal (jabones, desodorantes, talcos, papel higiénico, toallas higiénicas) (2,94%) y otros productos de aseo personal, como lociones y perfumes (16,73%).

De igual manera, otros productos que presentaron alzas importantes en la capital fueron: servicios bancarios (4,36%) y seguros de vehículos (14,76%), gastos que pertenecen al subgrupo de otros bienes y servicios. En este mismo orden del análisis, se presentaron aumentos de precios anuales en las bebidas alcohólicas y los cigarrillos. Las principales bebidas que aumentaron de precio fueron el whisky, el brandy, ron y vino, que, en su conjunto, registraron una variación positiva de precios de 5,66%. El cigarrillo (5,32%) y el aguardiente (10,32%) también aportaron al aumento de precios del grupo otros gastos del hogar.

### **Comunicaciones: servicios de telefonía en alza**

El grupo de comunicaciones contribuyó con el 6% del registro total de la inflación en la ciudad. Para 2015, este grupo presentó una variación de 5,09% y superó en 1,87 puntos porcentuales el registro de 2014. Este incremento estuvo jalado en su mayoría por el comportamiento de los servicios de telefonía, los cuales aumentaron en 5,94%.

### **Salud: medicinas aumentan de precios**

Los servicios de salud para la capital registraron un aumento de 5,01%, resultado superior en 1,57 puntos porcentuales al registro de 2014. Este grupo solo contribuyó 2% con el índice de inflación final para Bogotá. Los dos principales subgrupos que contribuyeron al aumento fueron los bienes de la salud (5,38%) y los gastos de aseguramiento (4,73%). Del primero, fue muy relevante el incremento en el precio

de las medicinas, en las cuales se incluyen los analgésicos, antibióticos, vitaminas, entre otras, y cuya variación fue de 5,53%; así como, del aumento en otro tipo de medicinas, de las que se encuentran los anti-conceptivos, preservativos, alcohol y potencializadores, que registraron en conjunto un aumento de 4,88%.

Por el lado de los gastos de aseguramiento, se observaron aumentos en todos los servicios básicos. El aseguramiento privado (seguros médicos y medicina prepagada) registró un aumento anual de 5,67%; los servicios de protección social dentro y fuera del hogar 3,33% y los pagos complementarios, es decir, las cuotas moderadoras EPS, ARS, etc., 4,40%.

### **Vestuario: ropa y calzado, al alza**

El índice de precios del grupo vestuario registró una variación anual de 2,41% y 1,5% de contribución a la variación total del IPC de Bogotá.

Dentro de los gastos básicos, la ropa y el calzado fueron los de mayor alza. Por parte del primer subgrupo, se registraron aumentos en las camisas para hombre (3,82%) y la ropa interior para hombre (4,35%). Además, se registró un importante aumento de precios en los pantalones para mujer (3,40%) y la ropa interior femenina (5,75%). En cuanto al calzado, estos registraron un incremento de 2,47% en el periodo observado, donde, tanto el calzado para hombre (4,96%), el deportivo (3,99%) y para niños (1,53%), fueron los que registraron los mayores crecimientos en sus precios.

### **Diversión: servicios de entretenimiento disminuyen los precios**

En 2015, el grupo diversión registró un alza de 1,16%, siendo este el de menor incremento y menor contribución al índice de precios de la ciudad. En este grupo, aunque se presentan variaciones positivas en





los subgrupos de artículos culturales y aparatos para el esparcimiento, también se registraron variaciones negativas en los servicios de diversión.

De los que aumentaron de precio, se registró un alza en los productos de jardines para adornar animales domésticos de 6,35% y en los artículos deportivos de 11,31%. Producto del incremento de la tasa de cambio, en los aparatos se percibió un aumento de precios respecto a los televisores de 10,17% y a los computadores de 6,04%. Por el lado del subgrupo de servicios de diversión, que presentó una disminución en el índice de precios de -0,66%, se destacan los servicios relacionados con la diversión que disminuyeron 10,31%, dentro de los cuales se incluyen las salidas a bares y a discotecas y el precio de las boleterías para asistir a fútbol.

## 4.2 Inflación en Bogotá por niveles de ingresos

Para todas las mediciones del IPC realizadas para los ingresos bajos, medios y altos, se coincide en que el principal componente del gasto que aumentó el costo de vida de los bogotanos fue alimentos. No obstante, mientras que el grupo alimentos representó el 54% de costo de vida de las personas con ingresos más bajos, para aquellas de ingresos altos este grupo representó el 31%. Además, la inflación para los de ingresos bajos fue de 7,16% y para los de ingresos altos 6,81%, por lo que el aumento de los precios en 2015 afectó más la capacidad de compra de las personas con menores ingresos de la ciudad.

De los segundos grupos que afectaron el costo de vida, en el rango de ingresos bajos, las personas se vieron afectadas por el aumento de los precios de la vivienda, en especial de los servicios públicos (8,5%) y los arrendamientos (4,80%). Por su parte, el segundo grupo que mayor

impacto tuvo en el costo de vida de las personas con ingresos más altos fue transporte (8,56%), donde el principal gasto que representó un alza fue el precio de los vehículos (15,50%).

Otra diferencia no menor entre grupos de gasto y su relación con los ingresos, es que el tercer grupo que afectó el costo de vida de las personas con menores ingresos fue otros gastos (6,11%), en los que, como se mencionó con anterioridad, los productos con mayor aumento corresponden a los relacionados con el cuidado oral, corporal y facial. Por su parte, el tercer grupo que afectó el costo de vida de las personas con ingresos altos fue vivienda (4,73%), principalmente por el incremento del arriendo imputado de 3,90%, el cual se define como el costo de alojamiento de una vivienda habitada por su propio dueño. ■

[1]Video presentación, Informe de política monetaria y rendición de cuentas, 2016 <http://www.banrep.gov.co/es/video-05-02-2016>

[2] Cosecha de frijol afectada por el clima, 2015 <http://www.cajamarca-tolima.gov.co/noticias.shtml?apc=ccx-1-&x=2099004> [Consulta: 24 de julio de 2015]

[3] Más de 300 municipios están en riesgo de sequía: Minvivienda, 2015 <http://www.vanguardia.com/mundo/326747-mas-de-300-municipios-estan-en-riesgo-de-sequia-minvivienda> [Consulta: 7 de septiembre de 2015]

**Cuadro 7. Inflación por niveles de ingresos, según grupos de gasto. Bogotá. Variación porcentual anual 2015**

Grupo de gasto	Ingreso Promedio	Ingreso Bajo	Ingreso Alto
Alimentos	10,86	11,50	10,35
Vivienda	5,23	5,82	4,73
Vestuario	2,41	2,17	2,70
Salud	5,01	4,98	5,03
Educación	5,62	4,85	6,63
Diversión	1,16	5,58	3,89
Transporte	5,20	2,98	8,56
Comunicaciones	5,09	6,40	4,12
Otros gastos	6,79	6,11	7,46
<b>Total</b>	<b>6,62</b>	<b>7,16</b>	<b>6,81</b>

Fuente: DANE- Índices

## ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ

El abastecimiento en Bogotá depende tanto de lo que ocurra en la producción local como en la evolución de las cosechas internacionales, toda vez que la capital y el país dependen en gran medida de alimentos importados. El comportamiento internacional del precio de los alimentos establece la dinámica en el precio del trigo y el maíz, entre otros, que a su vez tienen una gran participación en la estructura de costos de productos como lácteos, huevos, carne de cerdo, pollo, panificables y pastas.

En el ámbito mundial, en 2015, el índice internacional de precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) mantuvo la tendencia a la baja, cuestión que se ha venido dando desde hace cuatro años y que se ha mantenido en niveles relativamente altos respecto al promedio de años anteriores.

El índice de precios de los alimentos de la FAO registró un promedio de 164 puntos en 2015, esto es, 37,8 puntos (o un -18,7%) menos que el año anterior y un registro promedio inferior en su índice con respecto a los 4 años anteriores. Por grupo de productos tenemos los siguientes resultados: carne (168), productos lácteos (160), cereales (162), aceites vegetales (147), azúcar (191).

Grupo de gasto	Índice de precios de los alimentos	Carne	Productos lácteos	Cereales	Aceite vegetales	Azúcar
2011	229,9	183,3	229,5	240,9	254,5	368,9
2012	213,3	182,0	193,6	236,1	223,9	305,7
2013	209,8	184,1	242,7	219,3	193,0	251,0
2014	201,8	198,3	224,1	191,9	181,1	241,2
2015	164,0	168,1	160,3	162,4	147,0	190,7

Fuente: FAO





## Mercado

# Laboral

**E**n 2015, Bogotá registró una tasa de desempleo de 8,7%, registro idéntico al del año anterior e inferior al del promedio nacional (8,9%). Al cierre del año, el número de personas desempleadas en Bogotá fue de 402.196, de las cuales, 371.780 eran cesantes y 30.416 eran aspirantes, es decir, el 92,4% eran individuos que, aunque trabajaron anteriormente, se encontraron sin poder laborar, y el 7,6% restante eran desocupados aspirantes, personas que por primera vez se encontraban buscando trabajo. En 2015 se generaron en Colombia 513.870 nuevos empleos, Bogotá participó apenas con 2,7% del total de creados en el país, es decir 13.726 nuevos empleos, lo anterior, a pesar de la caída en la tasa de ocupación de 0,8 puntos porcentuales.

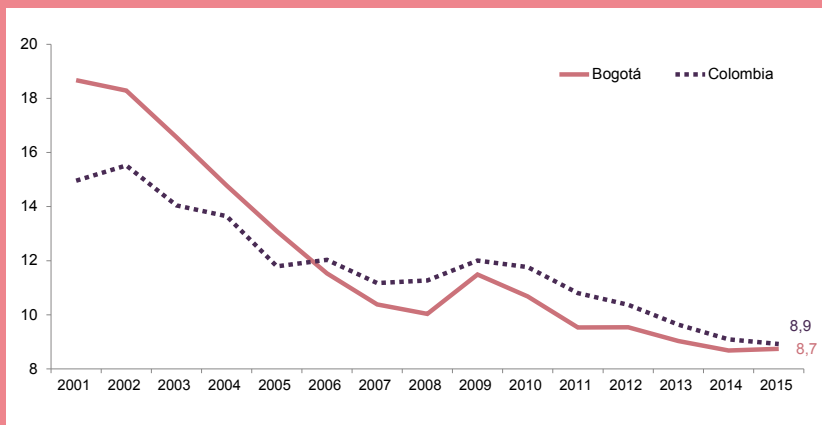
La capital se ubicó como la quinta ciudad con menor desempleo en 2015, después de Montería (7,5%), Bucaramanga (7,9%), Barranquilla (8,6%) y Cartagena (8,7%); mientras que las ciudades con mayor desem-

pleo fueron Quibdó 15%, Cúcuta 14,7% y Armenia 14,6%.

Respecto a los niveles de empleabilidad, la cantidad de ocupados en el Distrito llegó a 4.199.726 en 2015, que se traduce en una tasa de ocupación de 65,4%, habiendo disminuido 0,8 puntos porcentuales respecto al registro de 2014 (66,2%) y que correspondió al 19,1% de los empleos nacionales (22.017.190) y a una participación mayor que hace 15 años, cuando era de 16,8%.

La Tasa global de participación (TGP) y la Tasa de ocupación (TO) presentaron un descenso en 2015 respecto a 2014, año en el que se mostraron los mayores registros de la historia bogotana. Mientras la TGP pasó de 72,5% a 71,6% entre 2014 y 2015; la TO pasó de 66,2% a 65,4% para los mismos periodos, bajando 0,8 puntos porcentuales en las dos tasas. Es así como la diferencia entre estos índices es cada vez menor, como se advierte en la gráfica 55. Mientras en 2001 la diferencia era de 12,4 puntos porcentuales, en 2015 fue la mitad (6,2 p.p.).

**Gráfico 32. Tasa de desocupación en Bogotá y Colombia. Variación porcentual. 2004-2015**



Fuente: DANE, GEIH

incluye: incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena, presentó un aumento de 35.680 personas (31%).

Los sectores más dinámicos en materia de generación de empleo en 2015, fueron, en su orden, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, que generaron para la capital 45.443 nuevos empleos entre 2014 y 2015; seguido del sector transporte, almacenamiento y comunicaciones con 6.704 nuevos empleos. Por su parte, el sector de la construcción generó 6.571 nuevos empleos y finalmente el sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que ocupó 4.201 nuevos puestos.

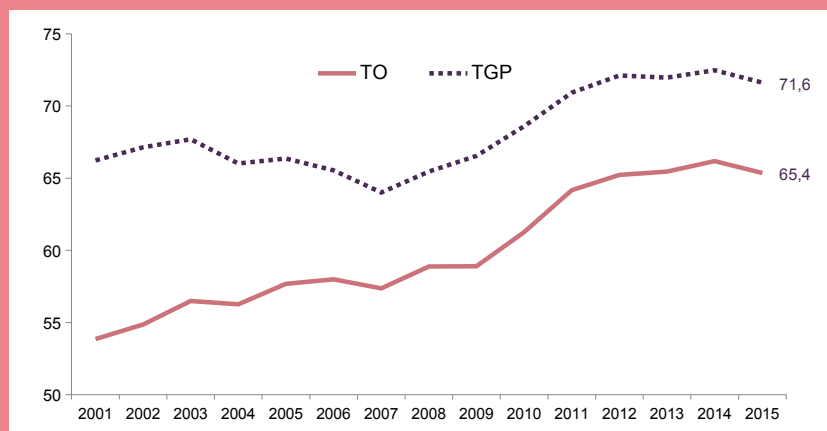
La ciudad mantiene la tasa de ocupación más alta de las 23 ciudades principales. Además, la brecha entre Bogotá y Colombia sigue presentado una diferencia en puntos porcentuales apreciable (6,4 p.p.) a favor de la capital de 65,4% versus el 59% de la nación; no obstante, a nivel nacional, esta tasa aumentó de 58,4% a 59% entre 2014 y 2015, resultado que se vio favorecido por el descenso de los desocupados de 9,1% en 2014 a 8,9% en 2015 y por el comportamiento de la Tasa global de participación que registró un aumento leve (0,5 p.p.), al pasar de 64,2% en 2014 a 64,7% en 2015.

número de inactivos en 82.135 personas, debido al acrecentamiento en todos los grupos. Los estudiantes, que representan el 40% de este grupo, tuvieron un aumento de 10.997 personas con respecto al 2014; por su parte, el grupo de personas que se dedicaron a los oficios del hogar, que representan el 29% del total de inactivos, aumentó en 35.458 personas; y por último, el grupo otros, que

En contraste, el sector comercio, hoteles y restaurantes registró una disminución respecto a 2014 de 28.662 empleos, le sigue en su orden la industria manufacturera, que perdió 8.612 plazas y el sector de servicios comunales, sociales y personales, que perdió 3.025 puestos. No obstante, estos tres sectores registran las participaciones más

En Bogotá, la Tasa global de participación, indicador que mide la oferta de personas dispuestas a trabajar disminuyó, al pasar de 72,5% a 71,6% y una caída de 0,8 puntos porcentuales. Es decir, durante el año se redujo la presión laboral en la ciudad. En términos absolutos, el número de personas que laboraron y que buscaron un puesto de trabajo en 2015 fue de 4.601.922. Esta caída ocurre por el incremento de los llamados inactivos, es decir, las personas con edad de trabajar decidieron no buscar un puesto de trabajo o laborar. En el año, aumentaron el

**Gráfica 33. Tasa de ocupación y Tasa global de participación en Bogotá. Variación porcentual anual. 2004-2015**



Fuente: DANE, GEIH

altas en la generación de empleo de la ciudad: 28,3% lo aporta el sector comercio, seguido de 22,7% que aporta el sector servicios y finalmente 15,4% el sector industrial.

Por otra parte, el sector que más dinamismo presentó en términos de generación de empleo para 2015 fue el de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, que aportó al agregado nacional el 37,4% de los nuevos empleos generados por el sector en el país.

### 5.1 Calidad del empleo

La calidad del empleo se puede medir a partir de tres indicadores: (1) la tasa de asalariados, que refleja el número de personas que están vinculadas con un contrato laboral bien sea con el sector público o privado; (2) el subempleo, que se refiere al inconformismo frente a la labor realizada, de acuerdo a sus competencias, los ingresos percibidos o las horas de trabajo, y que puede ser subjetivo, si no ha hecho nada por cambiar su condición laboral, u objetivo, si manifiesta la intención de buscar una mejor ocupación; y (3) la informalidad.

En Bogotá, la cantidad de trabajadores que se ocupan como empleados de empresa particular y como empleados del gobierno es de 2.444.315, que representan el 58,2% de los trabajadores de la ciudad en 2015. Esta proporción aumentó 1,7 puntos porcentuales al registro de 2014 cuando la tasa de asalariados fue de 56,5%. El trabajo asalariado en la capital se ha mantenido por encima de los resultados en Colombia. Para la nación, la tasa de trabajo asalariado en 2015 fue de 42,2%, resultado positivo, si se tiene en cuenta que aumentó de un año a otro en 0,5 p.p., superior al año inmediatamente anterior.

Los resultados de la capital respecto a Colombia muestran que la brecha de trabajos asalariados

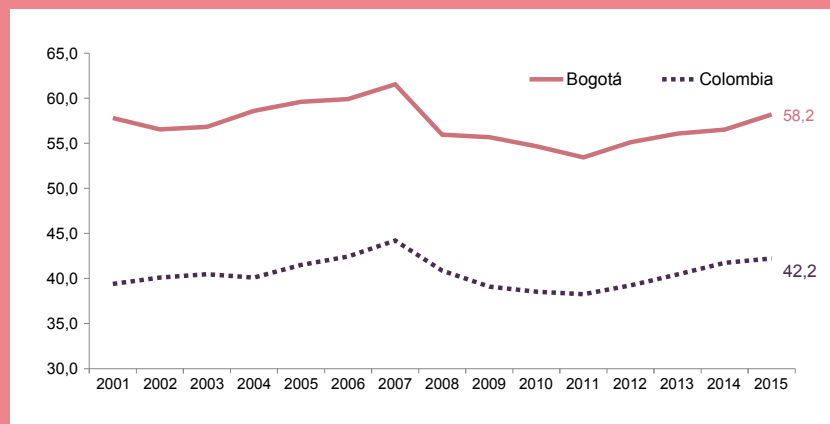
entre uno y otro se ha reducido en los últimos 15 años a favor de Colombia. De hecho, mientras la tasa de asalariados en Bogotá superaba en 18,4 puntos porcentuales a la de la nación en 2001, esta brecha se ha reducido en 2015 en 16 p.p. Así como los trabajos asalariados subieron, la tasa de empleos no asalariados presentó una disminución de 43,5% en 2014 a 41,8% en 2015. De hecho, según las posiciones ocupacionales de mayor importancia en la ciudad, los trabajadores por cuenta propia disminuyeron 1,3% frente a 2014 y los patrones empleadores disminuyeron 0,4% en 2014. Por otro lado, los trabajadores familiares sin remuneración disminuyeron 1,6% en 2015, resultado que no incidió en las mejoras generales que se dieron en la calidad del trabajo en la capital.

Por su parte, en cuanto al subempleo, en 2015 la proporción de ocupados que manifestaron estar inconformes con su situación laboral fue de 31%, resultado que disminuyó 0,8 p.p. con respecto a 2014 (31,8%). La tasa de subempleo subjetivo muestra así un resultado positivo, luego que en los años recientes mantuvo resultados al

alza. Según la categoría que mantiene insatisfechos a los ocupados, el mejoramiento del indicador se percibió en el lado de los ingresos inadecuados, pues los insatisfechos con su ingreso disminuyeron en 36 mil ocupados de 2014 a 2015. También se presentó una importante disminución entre 2014 y 2015 al pasar de 511.000 a 500.000 personas que indicaron estar insatisfechas con las horas laborales, y un aumento moderado de cerca de 6.000 ocupados en 2015, lo cual indica que estas personas ya no desean trabajar más horas en su empleo principal o secundario, o ya no tienen una jornada laboral inferior a las 48 horas semanales. En el país, el subempleo disminuyó a 29% en 2015, 0,1 p.p. menos que en 2014 (29,1%).

Entre tanto, la tasa de subempleo objetivo en Bogotá pasó de 12,8% en 2014 a 11,2% en 2015. Las disminuciones en la tasa de subempleo subjetivo y objetivo reflejan que los ocupados en la ciudad en el año 2015 se encontraron menos inconformes con los ingresos recibidos y con las horas trabajadas a la semana.

**Gráfica 34. Tasa de asalariados Bogotá y Colombia. Variación anual porcentual. 2001-2015**



Fuente: DANE, GEIH.

**Gráfica 35. Tasa de subempleo subjetivo en Bogotá. Variación porcentual anual. 2001-2015**



Fuente: DANE, GEIH.

Finalmente, en cuanto a la informalidad en Bogotá, medida por la proporción de ocupados que no cotiza a salud y pensión, fue de 45% en 2015, resultado que contrastado con ocho años atrás refleja una mejora en la calidad del empleo en la ciudad y en el tipo de vinculación laboral, pues la disminución de este indica-

dor en este horizonte temporal ha sido de siete puntos porcentuales.

En 2015 en Bogotá, 1.891.721 ocupados no cotizó a salud y pensión, de los cuales el 40% se encontró trabajando en el sector de comercio, hoteles y restaurantes; 18% en el sector de servicios sociales, comunales

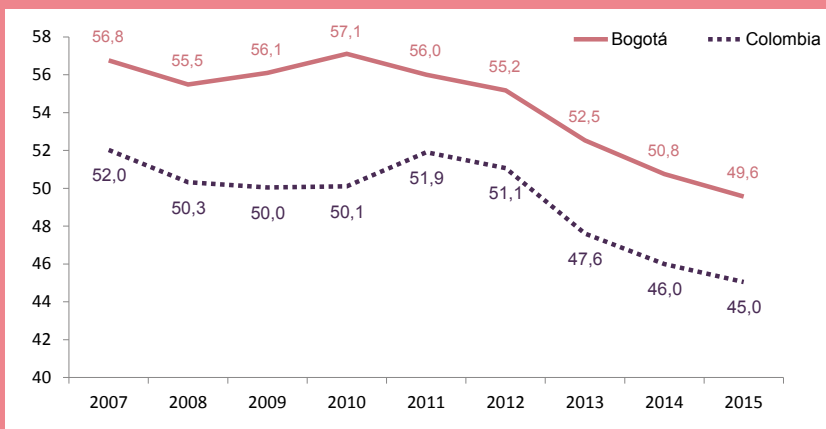
y personales y 15% en la industria manufacturera.

En cuanto a sexo, la tasa de informalidad de los hombres en la ciudad fue de 43,4%, mientras que para las mujeres 46,8%, ambos registros presentaron una disminución respecto a 2014, sin embargo, mientras la tasa de informalidad de las mujeres disminuyó 0,7 puntos, en los hombres la disminución fue 1,1 puntos porcentuales.

Según posición ocupacional, el 53% de los ocupados que no cotiza a salud y pensión fue cuenta propia o independiente; 30% trabajó en empresas particulares; 7% patronos o empleadores; 6% empleados (as) domésticos y 4% otra posición.

Por último, es importante mencionar que a nivel de ingreso promedio mensual, mientras los trabajadores formales recibieron un ingreso de 1.553.052 pesos al mes, en los informales el ingreso al mes fue de 772.705 pesos. ■

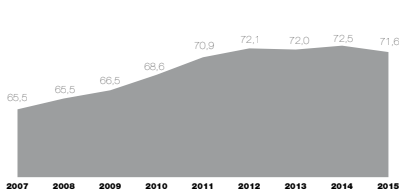
**Gráfica 36. Tasa de informalidad en Bogotá y 13 áreas. Porcentaje, 2007-2015.**



Fuente: DANE, GEIH.

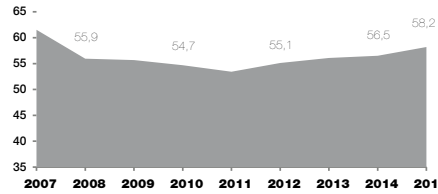
# Mercado Laboral

**TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN LABORAL. BOGOTÁ**  
PORCENTUAL (%). 2013-2014



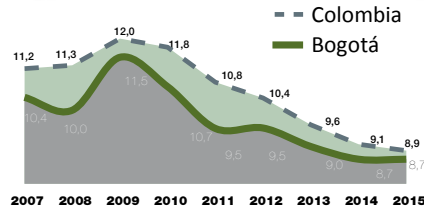
Fuente: DANE - GEIH

**TASA ASALARIADOS. BOGOTÁ**  
PORCENTUAL (%). 2013-2014



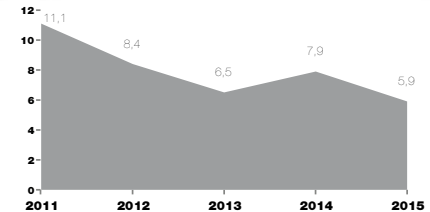
Fuente: DANE - GEIH

**TASA DE DESEMPLEO. BOGOTÁ**  
PORCENTUAL (%). 2013-2014



Fuente: DANE - GEIH

**TASA DE OCUPACIÓN INFANTIL. BOGOTÁ 2011-2014**



Fuente: DANE - GEIH

## En Bogotá durante 2015...



**7,9 millones de habitantes**



**6,3 millones mayores de 12 años.**



**4,2 millones de trabajadores**



**402 mil desempleados.**

**1,8 millones que no laboraron ni buscaron trabajo,**  
Estudiantes 729 mil.  
Oficios del hogar 527 mil.  
Otras labores 561 mil.

Fuente: Dane - Gran Encuesta Integrada de Hogares



**Mayores de 45**  
Tasa de desempleo 6,4%

Menor desempleo, pero mayor tiempo de búsqueda

**Población 14-28**  
Tasa de desempleo 13,69%

Mayor desempleo, pero menor tiempo de búsqueda



**Infancia**  
5,9%  
Tasa ocupación 92.563  
Número de ocupados



Fuente: Dane - Gran Encuesta Integrada de Hogares







# Pobreza, ingresos y

# distribución

La pobreza es definida como aquella condición caracterizada por la carencia de recursos, medios u oportunidades para la satisfacción de las necesidades humanas mínimas, tanto de tipo material como cultural. Conocer el nivel de pobreza de un país permite comprender las capacidades o posibilidades de bienestar de las que goza un hogar y el funcionamiento de los valores nacionales relacionados con la paz, la democracia y la solidaridad. Podríamos decir inicialmente que reducir el número de pobres es bueno para la economía, pues mejora la productividad, reduce las cargas fiscales del Estado, permite tener un mejor capital humano y reducir la delincuencia y criminalidad, asociada a la falta de oportunidades. Sin embargo, no es solo por eso que es importante reducir la pobreza a la mínima expresión, se trata también de ejercer nuestra humanidad con libertad y dignidad, lo que significa una distribución justa de los recursos que producimos y una práctica de la ciudadanía.

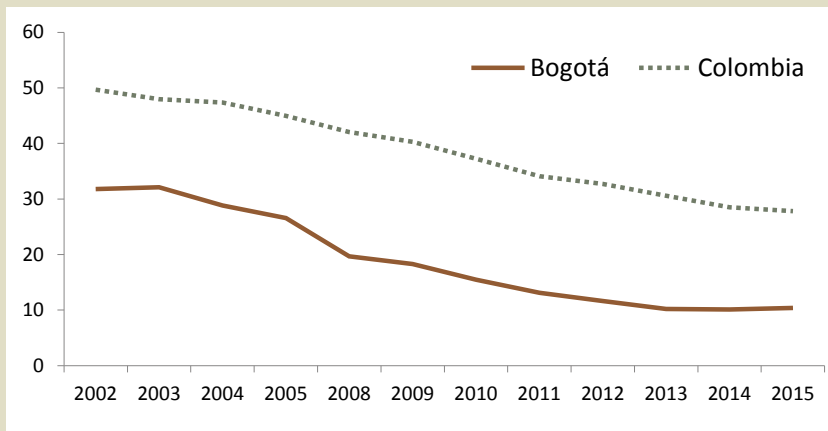
Si se considera que la pobreza es un concepto amplio que no se circunscribe solamente a la cantidad de dinero con que cuente la persona, sino que involucra unas mediciones relacionadas con las condiciones de

la vivienda y el acceso a servicios básicos, se hace necesario también ver el estado del país y de las ciudades desde una óptica multidimensional en relación a un enfoque de derechos y la perspectiva del desarrollo humano.

Este capítulo analiza las cifras que publica el DANE de pobreza monetaria, pobreza multidimensional y distribución de ingreso, medido a través del coeficiente de Gini.

En Colombia, las ciudades con mayor situación de pobreza monetaria fueron Quibdó (40,2%) y Riohacha (41%), situación que no ha variado mucho en los últimos años. Por su parte, las ciudades en Colombia con menor situación de personas en pobreza son: Bucaramanga (9,1%), Bogotá (10,4%) y Manizales (13,9%). En este contexto, la capital es la segunda ciudad con menor pobreza en el territorio nacional. En Bogotá, la pobreza monetaria ha mostrado una tendencia a la baja en los últimos años, sin embargo, para el periodo 2014-2015 se presentó un aumento de dicho indicador en 0,3 puntos porcentuales, pasando de 10,1% a 10,4%. El porcentaje de pobreza monetaria para 2015 indica que en la capital hay 819.393 personas en esta situación.

**Gráfica 37. Pobreza monetaria en Bogotá y Colombia. Porcentaje, 2002-2015.**



Fuente: DANE, Pobreza monetaria y multidimensional 2016

2010, año en que se calcula con regularidad, se estima que dejaron de ser pobres cerca de 522 mil personas. En 2015, el porcentaje de personas pobres por factores multidimensionales en Bogotá fue de 4,7%, 0,7 puntos menos que en 2014. Los indicadores<sup>17</sup> que más mejoraron en la ciudad durante el último año, fueron rezago escolar (pasó de 27,8% a 24,2%), trabajo informal (2,7 puntos menos) y bajo logro educativo (2,1 puntos menos).

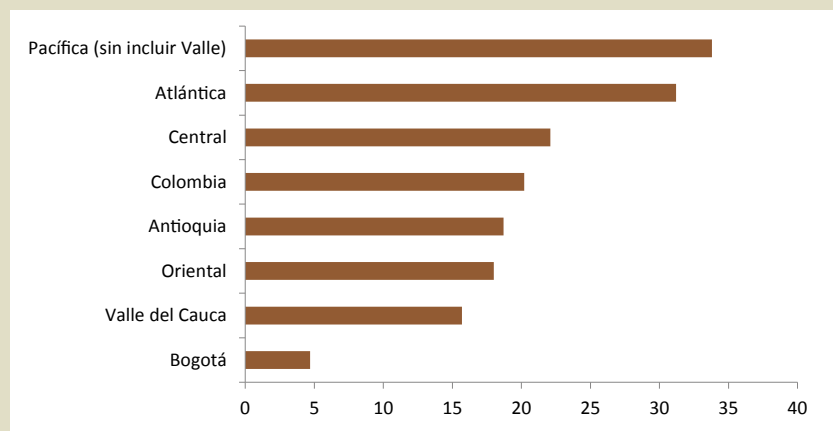
En términos de concentración del ingreso, el coeficiente de Gini<sup>18</sup> para Bogotá en 2015 se ubicó en 0,498 frente a 0,502 que alcanzó en 2014. El resultado para Bogotá no es bueno si se tiene en cuenta que, según ONU-Hábitat, la capital del país se encuentra en el rango de ciudades catalogadas con alta desigualdad (0,450 – 0,499)<sup>19</sup>. Aunque el Gini disminuyó y otras ciudades han re-

Por su parte, la pobreza monetaria extrema se define como la falta de dinero para comprar los bienes alimenticios calóricos, requeridos para las actividades diarias. El 2% de la población que habita en Bogotá vive en esta situación (157.576 personas), y aunque el porcentaje es bajo, a la capital la aventajan Bucaramanga (1,3%) y Manizales (1,7%).

Debido a que el ingreso es una condición necesaria pero no suficiente para alcanzar bienestar social y que para conocer las condiciones de vida de los hogares se debe contar con información sobre la educación, la salud y las viviendas, el DANE también publica el Índice de Pobreza Multidimensional<sup>16</sup> (IPM), indicador en el que mejor le va a la ciudad.

En la capital, el IPM ha mostrado avances significativos, pues desde

**Gráfica 38. Pobreza multidimensional en Colombia, regiones y Bogotá Porcentaje, 2015**



Fuente: DANE, Pobreza monetaria y multidimensional 2016

16. Según la Encuesta Anual Manufacturera del DANE, el parque manufacturero de Bogotá representa cerca del 35% de los establecimientos fabriles medianos y grandes del país.  
 17. El IPM cuenta con cinco dimensiones y 15 indicadores. Al respecto ver: <https://goo.gl/64qCMx>  
 18. Coeficiente que mide el nivel de desigualdad del ingreso, el cual oscila entre 0 y 1, donde 1 es la máxima desigualdad y 0 la igualdad total.  
 19. En el libro "Construcción de ciudades más equitativas: políticas públicas para la inclusión en América Latina", realizado por Eduardo López para ONU-Hábitat y la CAF, se clasifican los niveles de desigualdad de la siguiente manera: (0,299 o menos) Baja desigualdad; (0,300 – 0,399) Desigualdad moderada; (0,400 – 0,449) Relativa desigualdad; (0,450 – 0,499) Alta desigualdad; (0,500 – 0,599) Muy alta desigualdad y (0,600 o más) Extrema desigualdad.

ducido el Gini en mayor proporción, Bogotá sigue siendo la ciudad con la mayor concentración de ingreso en Colombia.

Normalmente el análisis de desigualdad se realiza comparando los ingresos del quintil 1 y el quintil 5, para conocer las brechas entre los más ricos y los más pobres. En 2015 la desigualdad disminuyó por una menor concentración del ingreso



en el quintil 5 (pasó de percibir el 51,3% del ingreso total en 2014, al 49,8% en 2015) y una leve mejoría en la participación del quintil 1 en 0,2 puntos porcentuales. Además, aunque el ingreso cayó en todos los quintiles poblacionales en términos reales, el ingreso total de las personas de menores recursos disminuyó menos que las del quintil más rico (-3% vs -10,2%). ■

**Cuadro 8. Coeficiente de Gini en las trece áreas. 2014–2015**

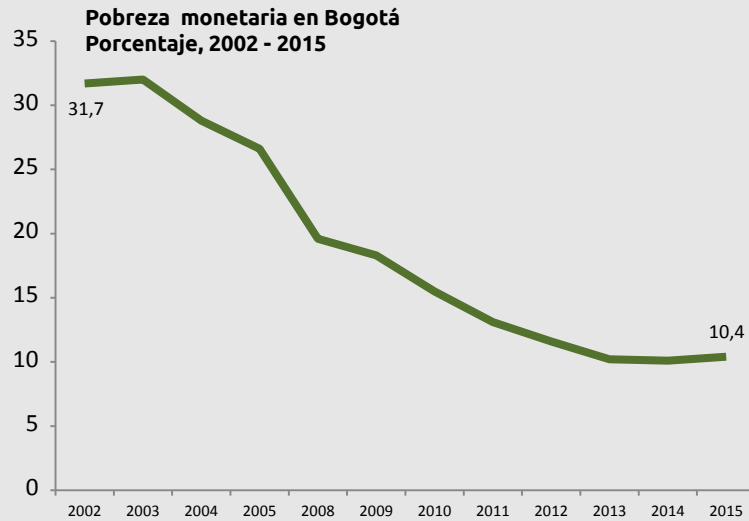
Trece ciudades principales	2014	Trece ciudades principales	2015
Medellín AM	0,526	Bogotá	0,498
Bogotá	0,502	Medellín AM	0,489
Pasto	0,497	Pasto	0,489
Cali AM	0,487	Cali AM	0,478
Cartagena	0,483	Cartagena	0,467
Pereira AM	0,472	Manizales AM	0,455
Manizales AM	0,468	Montería	0,449
Montería	0,458	Villavicencio	0,446
Villavicencio	0,449	Ibagué	0,444
Cúcuta AM	0,448	Cúcuta AM	0,442
Barranquilla AM	0,445	Barranquilla AM	0,439
Ibagué	0,442	Pereira AM	0,439
Bucaramanga AM	0,428	Bucaramanga AM	0,407

Fuente: DANE, Pobreza monetaria y multidimensional 2016

# Pobreza en Bogotá

	Bogotá	Colombia
 <p>Pobreza monetaria</p>	10,4%	24,1%
 <p>Pobreza monetaria extrema</p>	2,0%	4,9%

No tiene en cuenta subsidios, ni ayudas estatales



## Los indicadores con mayor reducción durante 2015



**-2,6**



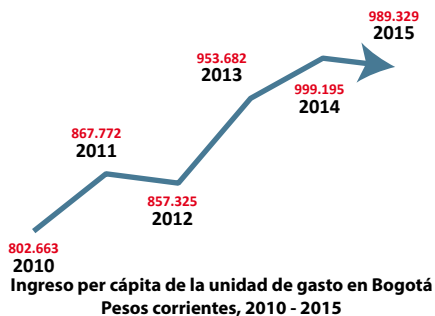
**-2,5**



**-2,5**

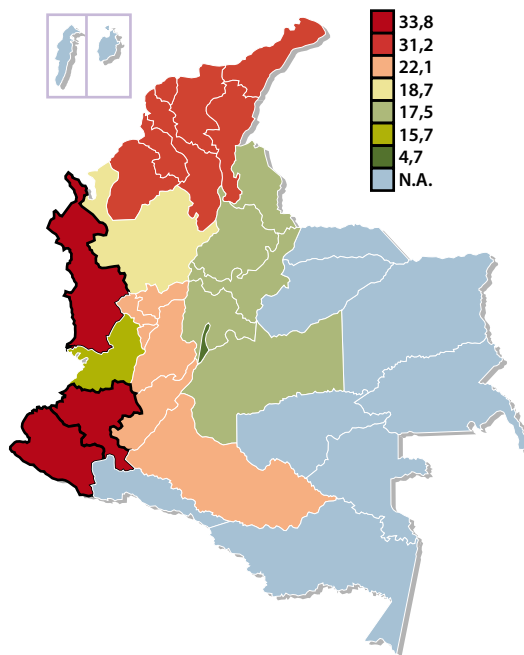


**-1,3**



Este ingreso es el más alto del país y supera a la siguiente ciudad en \$87.333 pesos. Las ciudades de las trece áreas que le siguen a Bogotá en promedio del ingreso per cápita son: Medellín (\$901.995), Bucaramanga (\$836.317) y Manizales (\$768.380).

### Pobreza multidimensional. Regiones y Bogotá



Bogotá obtiene la tasa más baja de pobreza multidimensional y continúa con su porcentaje en un dígito. Aventaja a la segunda región (Valle del Cauca) en 11,0 puntos porcentuales



**-0,9**



**-0,3**

El IPM de Colombia, es una metodología complementaria a la monetaria que calcula pobreza teniendo en cuenta 5 dimensiones (Condiciones educativas, condiciones de la niñez y la juventud, trabajo, salud, servicios públicos y condiciones de la vivienda) y 15 indicadores.



Fotógrafo: Germán Montes.



## Perspectivas y retos

# para el 2016

**P**ara 2016 se prevé una dinámica mixta en los diferentes sectores que componen la economía bogotana, la cual hace pensar que esta tendrá un crecimiento inferior al de años anteriores, pero superior al que pueda ocurrir con la economía nacional. El comercio, la industria y la construcción enfrentan dificultades, casi todas ellas de orden macroeconómico, mientras que los servicios, sector que representa más del 60% del valor agregado, tiene grandes oportunidades en transporte, turismo, intermediación financiera y actividades empresariales, entre otros.

En el comercio, se estima que continúa la reducción en la dinámica por la afectación de la devaluación y el decrecimiento en la demanda interna. Los bogotanos consumen en promedio más bienes importados que en el resto del país y el encarecimiento del dólar aumenta los costos de ventas en los minoristas. En particular, se verían afectadas algunas líneas como electrodomésticos y vehículos, que participan con cerca del 20% del comercio minorista y algunas otras como textiles y farmacéuticos. El incremento en los costos también puede derivar en una reducción de los márgenes

de comercialización para mitigar el efecto de la devaluación sobre la demanda de los hogares. Este comportamiento también afecta el valor agregado, ya que este mide precisamente márgenes de comercialización. Además, la disminución en las ventas de estos sectores puede derivar en una caída del empleo en el comercio en general, hecho que repercutirá en el mercado laboral, debido a que es uno de los sectores que más trabajo genera en la ciudad (30%), que además conlleva a una menor demanda por parte de los hogares durante el año.

Por otra parte, el panorama industrial en 2016 para Bogotá es incierto. Este sector viene con tasas negativas en los últimos cuatro años, tanto que el promedio de crecimiento desde 2008 es negativo. De igual manera, en 2015 la caída fue de 2,8%, la mayor de los últimos años. Si bien la tasa de cambio afecta de manera negativa al comercio, en principio tiene un efecto positivo sobre la producción industrial. Sin embargo, la evidencia estadística sugiere que esto solo sucede en el largo plazo. Efectivamente, la devaluación del peso protege a la ciudad de la competencia externa aunque encarece la materia prima de la producción industrial, mucha



de ella importada. Sectores como edición e impresión, alimentos, productos químicos y maquinaria y equipo, entre otros, dependen altamente de materias primas del exterior y, en este mismo sentido, su competitividad en el mercado interno. Además, la problemática comercial en Ecuador y la dificultad política en Venezuela y Brasil aleja a la capital de las exportaciones de bienes manufacturados, en particular en algunos sectores claves para la generación de valor agregado.

En cuanto a la construcción, la desaceleración en las ventas y en las licencias durante 2015 sugieren una reducción en la dinámica de las edificaciones en el inicio de 2016, así como también la importancia en la oferta de oficinas y establecimientos comerciales que se dio durante el año en Bogotá. De otra parte, si bien se espera un importante desarrollo de obras civiles en la capital, el reflejo de estas en el valor agregado solo impactará después de 2017, cuando

ya empiecen a tener cierto grado de avance.

En cuanto a los servicios, sector que sostiene la economía de la capital, se espera un comportamiento positivo en servicios de intermediación financiera, actividades inmobiliarias, esparcimiento y transporte aéreo.

Por lo tanto, se espera que la intermediación financiera continúe su senda de crecimiento de años recientes. Consecuencia de lo anterior son los avances en la bancarización, la estabilización de la tasa de interés y la confianza en la economía que, a su vez, han hecho que este sector crezca por encima de la economía en los últimos años. Asimismo, que las actividades empresariales o servicios a las empresas, crezcan de la mano de la especialización de la capital en actividades de tercerización y desarrollo tecnológico.

En cuanto al transporte terrestre, que participa con cerca del 70% en el total del transporte en general, se espera que tenga un comportamiento estable en el valor agregado por el desarrollo de sus diferentes modalidades: Transmilenio, SITP y taxis, así como nuevas alternativas que mejoren la movilidad de la ciudad. En transporte aéreo, que representa el 30% restante, el crecimiento esperado es superior al promedio de las diferentes actividades económicas, debido a la devaluación del peso, que por su parte, puede jalonar el flujo de visitantes internacionales a la ciudad, bien sea por destino final o por tránsito; aunque se compensaría con el menor flujo de pasajeros locales al exterior.

De esta forma, la economía bogotana podría crecer en 2016 entre 3% y 4%, lo que llevará a que jalone el crecimiento de la economía nacional, sin embargo y según señalan los principales analistas, esta no crecería por encima del 3%.









# Bibliografía

- ANDI (2016) Colombia: Balance 2015 y Perspectivas 2016. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI - Balance 2015 y Perspectivas 2016 Version Final.pdf>
- Banco Mundial (2016). Informe Doing Business 2016: midiendo la calidad y eficiencia regulatoria. Recuperado de: <http://passthrough.fwnotify.net/download/063612/http://espanol.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>
- Banco de la República (2015). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. Recuperado de: [http://passthrough.fw-notify.net/download/930981/http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ijd\\_jul\\_2015.pdf](http://passthrough.fw-notify.net/download/930981/http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ijd_jul_2015.pdf)
- Comité Automotor Colombiano (2014) Informe del sector automotor a diciembre de 2014. ANDI, Fenalco y Econometría. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Documents/INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR A DICIEMBRE 2014 cierre año.pdf>
- Comité Automotor Colombiano (2015) Informe del sector automotor a diciembre de 2015. ANDI, Fenalco y Econometría. Recuperado de: <http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR A DICIEMBRE 2015.pdf>
- Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario (2015). Índice departamental de competitividad 2015. Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/IDC-2015-VF/>
- Cotelco (2015). Indicadores hoteleros mensuales. Boletín de diciembre de 2015 Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/1/#search/cotelco/1538557800ef2bb8?projector=1>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Tecnología e Innovación. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Mercado Laboral. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Encuesta mensual de comercio al por menor y comercio de vehículos (EMCM) Ver anexo. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-interior/muestra-mensual-de-comercio-al-por-menor-mmcm>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá. Ver anexo. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-de-bogota-mts>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Anexos Bogotá Muestra Trimestral Manufacturera Regional. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/esp/industria/muestra-trimestral-manufacturera-regional-mtmr/181-economicas/industria/6509-anexos-muestra-trimestral-manufacturera-regional-iv-trimestre-de-2015>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Anexos estadísticos -Precios constantes-Series desestacionalizadas. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/esp/cuentas-economicas/cuentas-departamentales/150-cuentas-nacionales/5341-pib-bta>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Anexos estadísticos de oferta -Precios constantes-Series desestacionalizadas. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-trimestrales>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Censo de Edificaciones (CEED) Ver anexos. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/construccion-alias/censo-de-edificaciones-ceed>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Licencias de construcción. Anexos 88 municipios. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/construccion-alias/estadisticas-de-edificacion-de-licencias-de-construccion-elic>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Estadísticas de cemento gris. Anexos. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/construccion-alias/estadisticas-de-cemento-gris-ecg>
- Fedesarrollo (2016). Encuesta de Opinión del Consumidor. Recuperado de: [http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/BEOC\\_Abril\\_2016.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/BEOC_Abril_2016.pdf)
- López, E. & Bateman, A. (2015). Primer reporte del estado de las ciudades de Colombia: Camino hacia la prosperidad urbana. ONU-Hábitat, CAF, Findeter, APC y SDDE. Recuperado de: [http://www.onuhabitat.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1447:ique-tan-prosperas-son-las-ciudades-de-colombia-resultados-del-indice-de-prosperidad-urbana-de-onu-habitat&catid=161:noticias&Itemid=171](http://www.onuhabitat.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1447:ique-tan-prosperas-son-las-ciudades-de-colombia-resultados-del-indice-de-prosperidad-urbana-de-onu-habitat&catid=161:noticias&Itemid=171)
- Migración Colombia (2015). Estadísticas. Recuperado de: [http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/?option=com\\_content&view=article&id=718](http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/?option=com_content&view=article&id=718)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2015). Índice de precios de los alimentos de la FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/>





## Referencias

Raddar Consumer Knowledge Group. Base de datos - Consumo de los hogares de Bogotá

Producto Interno Bruto (países) Institutos de estadísticas y bancos centrales

**Ecuador:** Banco Central del Ecuador. <http://www.bce.fin.ec/>

**Perú:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). <https://www.inei.gob.pe/>

**Paraguay:** Banco Central del Paraguay. <https://www.bcp.gov.py/>

**Chile:** Banco Central de Chile. <http://www.bcentral.cl/>

**México:** Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <http://www.inegi.org.mx/>

**Argentina:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). <http://www.indec.gov.ar/>

**Brasil:** Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística. <http://www.ibge.gov.br/>

**Uruguay:** Banco Central del Uruguay. <http://www.bcu.gub.uy/>

**Estados Unidos:** Bureau of Economic Analysis (BEA). <http://www.bea.gov/>

**China:** National Bureau of Statistics. <http://www.stats.gov.cn/>

**Japón:** Statistics Bureau and Statistics Center. <http://www.stat.go.jp/>

**España:** Instituto Nacional de Estadística (INE). <http://www.ine.es/>

**Alemania:** Destatis. <https://www.destatis.de/>

**Francia:** Insee. <http://www.insee.fr/fr/>

**Italia:** ISTAT. <http://www.istat.it/it/>

**Grecia:** National Statistical Service. <http://www.statistics.gr/>

**Canadá:** Statcan. <http://www.statcan.gc.ca/>

**Portugal:** Statistics Portugal. <https://www.ine.pt/>

**Panamá:** Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). <https://www.contraloria.gob.pa/>

**Australia:** Australian Bureau of Statistics. <http://www.abs.gov.au/>

