



**Global
Entrepreneurship
Monitor**



INFORME GEM BOGOTÁ – 2018

***ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y
EMPRESARIAL DE LA CIUDAD***



Alcaldía de Bogotá

GEM BOGOTÁ 2018

© Universidad EAN, 2018

© Secretaria de Desarrollo Económico, Alcaldía de Bogotá

Participaron en la elaboración de este reporte:

León Darío Parra Bernal, Milenka Linneth Argote Cusi, Jairo Orozco Triana, Francisco Matiz Bulla (Universidad EAN)

Natalia Hernández, Moises Galvis y Liyis Gómez, Universidad del Norte.

CONTENIDO

LISTA DE GRÁFICAS Y TABLAS.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	9
1. INTRODUCCIÓN.....	12
A. ANTECEDENTES.....	12
B. MARCO CONCEPTUAL.....	13
C. METODOLOGÍA.....	15
D. TÉRMINOS USADOS EN EL REPORTE.....	17
ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO.....	20
E. INTRODUCCIÓN.....	20
F. VALORES SOCIALES.....	20
G. PERCEPCIONES Y CAPACIDADES.....	24
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	30
H. INTRODUCCIÓN.....	30
I. TIPOS DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	30
J. DISCONTINUIDAD EMPRESARIAL.....	40
K. SECTOR ECONÓMICO.....	44
PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES.....	51
L. INTRODUCCIÓN.....	51
M. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EN BOGOTÁ.....	51
N. ASPIRACIONES E IMPACTO DE LOS EMPRENDEDORES.....	62
ACTITUDES DE LA MUJER HACIA EL EMPRENDIMIENTO.....	71
O. INTRODUCCIÓN.....	71
P. VALORES SOCIALES.....	72
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	81
Q. INTRODUCCIÓN.....	81
R. TIPOS DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	81
S. DISCONTINUIDAD EMPRESARIAL.....	88
T. SECTOR ECONÓMICO.....	90
U. INTRODUCCIÓN.....	96
V. CARACTERÍSTICAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA DE BOGOTÁ.....	96

W. ASPIRACIONES E IMPACTO DE LOS EMPRENDEDORES	103
CONCLUSIONES	114
REFERENCIAS	117
ANEXOS.....	121

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Marco Conceptual GEM	13
Gráfica 2: Países GEM por etapa de desarrollo 2018	14
Gráfica 3. Proceso emprendedor y definiciones operacionales GEM.....	16
Gráfica 4. Valores sociales sobre el emprendimiento de la población adulta de Bogotá de 2010-2018	21
Gráfica 5. Emprendimiento como opción de carrera Bogotá, Colombia y economías en 2018	22
Gráfica 6. Estatus de los empresarios Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018 .	23
Gráfica 7. Cobertura de los medios de comunicación Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018	24
Gráfica 8. Percepciones y capacidades acerca del emprendimiento de la población adulta de Bogotá de 2010-2018	25
Gráfica 9. Percepción de oportunidades Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018	26
Gráfica 10. Percepción de capacidades Bogotá, Colombia y tipos de economía 2018 ...	27
Gráfica 11. Miedo al fracaso Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018.....	28
Gráfica 12. Proceso Emprendedor GEM.....	30
Gráfica 13. Actividad emprendedora de Bogotá 2010-2018.....	32
Gráfica 14. Actividad emprendedora y de empresas establecidas de Bogotá 2010-2018	32
Gráfica 15. Emprendedores nacientes de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	35
Gráfica 16. Nuevos empresarios de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018.....	36
Gráfica 17. Tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad en Bogotá 2010-2018	37
Gráfica 18. Tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	38
Gráfica 19. Empresarios establecidos de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	39
Gráfica 20. Discontinuidad empresarial en Bogotá 2010-2018.....	40
Gráfica 21. Discontinuidad empresarial de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	41
Gráfica 22. Razones de discontinuidad empresarial de los emprendedores de Bogotá en 2018	42
Gráfica 23. Distribución de las nuevas empresas por sectores, Bogotá 2018	45
Gráfica 24. Distribución de las empresas establecidas por sectores, Bogotá 2018.....	45
Gráfica 25. Distribución de las nuevas empresas según actividad económica desagregada, Bogotá 2018.....	46
Gráfica 26. Distribución de las empresas establecidas según actividad económica desagregada, Bogotá 2018.....	47

Gráfica 27. Actividad emprendedora y empresarial categorizada por género en Bogotá en 2018	52
Gráfica 28. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por género de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 29. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por edad de Bogotá 2010-2018.....	54
Gráfica 30. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por edad de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	56
Gráfica 31. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de educación de Bogotá 2010-2018	57
Gráfica 32. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de educación en Bogotá y Colombia 2018.....	58
Gráfica 33. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresarios establecidos en Bogotá según nivel de educación en 2018.....	59
Gráfica 34. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de ingreso de Bogotá y Colombia en 2018.....	60
Gráfica 35. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresarios establecidos en Bogotá según nivel de ingreso en 2018	61
Gráfica 36. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según generación de empleo en Bogotá de 2010-2018	62
Gráfica 37. Expectativas de crecimiento según generación de empleo de las empresas nuevas y establecidas de Bogotá en 2018.....	63
Gráfica 38a. Innovación medida por el nivel de desconocimiento del producto por parte del cliente según percepción de los emprendedores en Bogotá 2010-2018.....	64
Gráfica 38b. Nivel de saturación de empresas competidores según percepción de los emprendedores en Bogotá 2010-2018.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 39a. Consumidores potenciales que consideran el producto o servicio desconocido o poco familiar, Bogotá 2018.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 39b. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las nuevas empresas en 2018 de Bogotá, Colombia y tipos de economía.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfica 40. Orientación exportadora de las nuevas empresas de Bogotá de 2010-2018 .	66
Gráfica 41. Orientación exportadora de las empresas nuevas y establecidas de Bogotá en 2018	67
Gráfica 42. Orientación exportadora de las nuevas empresas de Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018	67
Gráfica 43. Valores sociales para el emprendimiento de las mujeres en Bogotá 2010-2018	73
Gráfica 44: Atributos individuales para el emprendimiento de las mujeres en Bogotá 2010-2018	75
Gráfica 45. Percepción de oportunidades de las mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018	76
Gráfica 46. Percepción de Capacidades de las mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018.....	77
Gráfica 47. Percepción del miedo al fracaso de las mujeres en Bogotá y en los distintos tipos de economías en 2018.....	78

Gráfica 48. Mujeres involucradas en el proceso emprendedor en Bogotá 2018.....	81
Gráfica 49. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresas establecidas de mujeres en Bogotá 2010-2018	83
Gráfica 50. Tasa de Actividad emprendedora (TEA) y empresas establecidas de mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018	85
Gráfica 51. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por oportunidad y por necesidad de mujeres de Bogotá y Colombia en 2018	86
Gráfica 52. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por oportunidad y por necesidad de mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018.....	87
Gráfica 53. Tasa de discontinuidad de mujeres en Bogotá 2010-2018	89
Gráfica 54. Razones de discontinuidad empresarial de las emprendedoras de Bogotá en 2018	90
Gráfica 55. Distribución de emprendedoras según subsector económico, Bogotá 2018 ..	91
Gráfica 56. Distribución de las empresarias establecidas según subsector económico, Bogotá 2018	92
Gráfica 57. Distribución de emprendedoras según subsector económico, Colombia 2018	93
Gráfica 58. Distribución de las empresarias establecidas según subsector económico, Colombia 2018.....	93
Gráfica 59. Tasa de la Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por edad de Bogotá 2010-2018	97
Gráfica 60: Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por edad en Bogotá y Colombia en 2018.....	98
Gráfica 61. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por nivel de educación de Bogotá 2010-2018	100
Gráfica 62. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por nivel de educación en Bogotá y Colombia 2018.....	101
Gráfica 63. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres según su nivel de ingreso de Bogotá y Colombia en 2018.....	102
Gráfica 64a. Distribución de las nuevas empresas fundadas por mujeres según número de empleos generados, Bogotá 2010-2018	103
Gráfica 64b. Distribución de las empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados 2010-2018.....	104
Gráfica 65a. Distribución de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados en Bogotá en 2018.....	106
Gráfica 65b. Distribución de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados en Colombia en 2018.....	106
Gráfica 66a. Expectativas de crecimiento según generación de empleo de las empresas nuevas fundadas por mujeres, Bogotá 2010-2018.....	107
Gráfica 66b. Expectativas de generación de empleo de las empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar 2010-2018.....	108
Gráfica 67a. Expectativas de generación de empleo de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar, Bogotá 2018	109

Gráfica 67b. Expectativas de generación de empleo de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar, Colombia 2018	109
Gráfica 68a. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las nuevas empresas fundadas por mujeres en Bogotá y Colombia, 2018.....	110
Gráfica 68b. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las empresas establecidas fundadas por mujeres en 2018 de Bogotá y Colombia, según porcentaje de empresas ofrecen un producto o servicio similar	111

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) recopila información sobre la actividad emprendedora y empresarial en más de 60 países a nivel mundial. Colombia viene participando en dicho proyecto desde el 2006 bajo la coordinación nacional del consorcio GEM Colombia, conformado por las universidades ICESI, Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Universidad EAN, Universidad Cooperativa de Colombia, CECAR y la Corporación Universitaria americana de Barranquilla. Desde 2009 se inició el estudio GEM en la ciudad de Bogotá, lo cual permite conocer cuál ha sido el cambio en las características y atributos que tipifican la actividad emprendedora de la ciudad en la última década. Pese a grandes esfuerzos, la ciudad cuenta con una serie de datos discontinuos entre 2010 y 2018, ya que no todos los años se ha contado con el patrocinio necesario para sufragar el costo del estudio.

En 2018 el Informe GEM Bogotá fue producto del trabajo conjunto de la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá en asocio con la Universidad EAN quienes se plantearon el propósito de caracterizar e identificar los factores claves asociados a la actividad emprendedora de la ciudad, en apoyo a la formulación de políticas y acciones públicas y privadas para promover el emprendimiento en Bogotá, a la vez de contar con datos actualizados sobre: la actividad emprendedora en la urbe y el perfil de sus emprendedores.

El emprendimiento es un fenómeno complejo porque involucra una variedad de factores que el estudio GEM considera en su metodología para la medición de la actividad emprendedora. Uno de los factores que considera el estudio son las actitudes de la población hacia la dinámica del emprendimiento. De acuerdo a la teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991) las actitudes, las normas y la percepción de control son buenos predictores de la intención de emprendimiento, de ahí deriva la importancia de estas variables subjetivas (Arenius and Minniti, 2005; Gatewood et al., 1995; Györfy, 2014; Koellinger et al., 2007).

Un ecosistema favorable al emprendimiento con potencial requiere que las oportunidades, las actitudes y las capacidades emprendedoras sean valoradas positivamente por la sociedad (Reynolds P., Bosma N., Autio E., Hunt S., De Bono N., Servais I., Lopez-Garcia P. & Chin N., 2005).

Es de esta manera que el presente estudio GEM Bogotá 2018 muestra los resultados obtenidos al analizar la actividad emprendedora de la ciudad desde la

percepción del ciudadano común -sea emprendedor o no- e identificando las características y percepciones de aquellos individuos que se encuentran inmersos en una actividad empresarial. Por otro lado, se comparan los resultados de 2018 con las métricas obtenidas en los informes de 2010 y 2014, así como con los resultados nacionales y de economías similares a nivel mundial (economías basadas en la innovación y la eficiencia).

Partiendo del anterior contexto, es válido aclarar que el indicador estrella del proyecto GEM es la TEA (Total Early Entrepreneurial Activity) la cual describe el nivel de incidencia de la actividad emprendedora de la ciudad incluyendo a emprendedores nacientes y a nuevos empresarios. Los factores que describen la actividad emprendedora se comparan con los factores en los empresarios establecidos, quienes son caracterizados por haber creado una empresa hace más de 42 meses. En 2018 Bogotá presentó una TEA de 19,2 %, de los cuales el 66% son emprendedores nacientes y 34% nuevos empresarios. Se ha evidenciado que la TEA ha permanecido relativamente estable a través de los últimos ocho años en Bogotá y Colombia con altos porcentajes en cuanto a la percepción de oportunidades para el emprendimiento. Esto refleja una alta predisposición de los bogotanos a emprender nuevos negocios, tendencia que se evidencia a nivel nacional. Ello podría estar relacionado con una baja aversión al riesgo por parte de los bogotanos, así como su percepción favorable hacia el emprendimiento como opción de carrera, apoyados por una amplia difusión del tema de emprendimiento en el ecosistema de apoyo y fomento empresarial de la ciudad.

Cabe destacar que el presente Informe GEM dedica un capítulo a “la Mujer Emprendedora” temática importante en el marco de los objetivos globales del milenio en cuanto a la reducción de la brechas de género. Las características de las mujeres bogotanas emprendedoras son diferentes y propias al rol que actualmente juegan en la sociedad bogotana, aunque el lector podrá evidenciar que las características generales de la estructura del emprendimiento en cuanto al sector en que se desenvuelven y otros indicadores socio-económicos, básicamente son los mismos que en los otros capítulos. Sin embargo, el capítulo de mujeres brinda información importante para cerrar las brechas entre hombres y mujeres, incrementar el emprendimiento femenino por oportunidad y mejorar las características productivas de las empresas que son creadas por mujeres hacia los sectores que generen mayor valor agregado a la economía.

Finalmente, el presente informe propone algunas conclusiones y recomendaciones para que sean consideradas por las entidades públicas y privadas que trabajan en pro del ecosistema del emprendimiento de la ciudad con el fin de incentivar la actividad emprendedora. De igual forma aporta datos actualizados sobre la actividad emprendedora de la ciudad y de las mujeres en particular, los cuales resultan de gran importancia para el diseño e implementación de políticas y programas públicos orientados al fomento empresarial.

El Global Entrepreneurship Monitor

(GEM)

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

A. ANTECEDENTES

El *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* es la red más grande e importante de investigación en emprendimiento a nivel mundial, a través de la cual se monitorea la actividad emprendedora de los países participantes en el estudio. GEM surgió en 1998 como una iniciativa de investigación de London Business School y Babson College para indagar sobre la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico (Reynolds, 1999). En su totalidad, a lo largo de estos 20 años ininterrumpidos del estudio, han participado más de 100 países representados por consorcios de universidades en cada nación y organizaciones sin ánimo de lucro. Uno de los principales objetivos del proyecto es generar aportes e insumos para la toma de decisiones en política pública en el área de emprendimiento, a la vez que avanzar en el entendimiento de la actividad empresarial a nivel global y sus diferencias entre regiones.

Colombia ha sido parte de GEM desde el 2006, mediante un consorcio conformado actualmente por tres universidades fundadoras (Uninorte, ICESI y Javeriana-Cali) y cuatro universidades adherentes (EAN, CECAR, UCC y Corporación Universitaria Americana). Para el caso de Colombia, a lo largo de los últimos 10 años se han realizado 13 estudios regionales en Bogotá, Barranquilla, Antioquía, Bucaramanga, entre otros. Adicionalmente se han presentado 3 reportes GEM especiales en temas como empresas de alto impacto y emprendimiento social.

A partir de 2009 se inicia la elaboración del GEM para Bogotá, con el objetivo de conocer las características y atributos que posee la actividad emprendedora a nivel más desagregado en una ciudad con características propias como Bogotá, con el fin de medir su avance y tendencia.

El objetivo del estudio GEM Bogotá 2018 es analizar la dinámica de la actividad emprendedora y empresarial de la ciudad, así como el perfil sociodemográfico y productivo de los emprendedores y empresarios bogotanos. Ello, soportado con datos comparativos de la ciudad con relación al nivel nacional y otro tipo de economías.

B. MARCO CONCEPTUAL

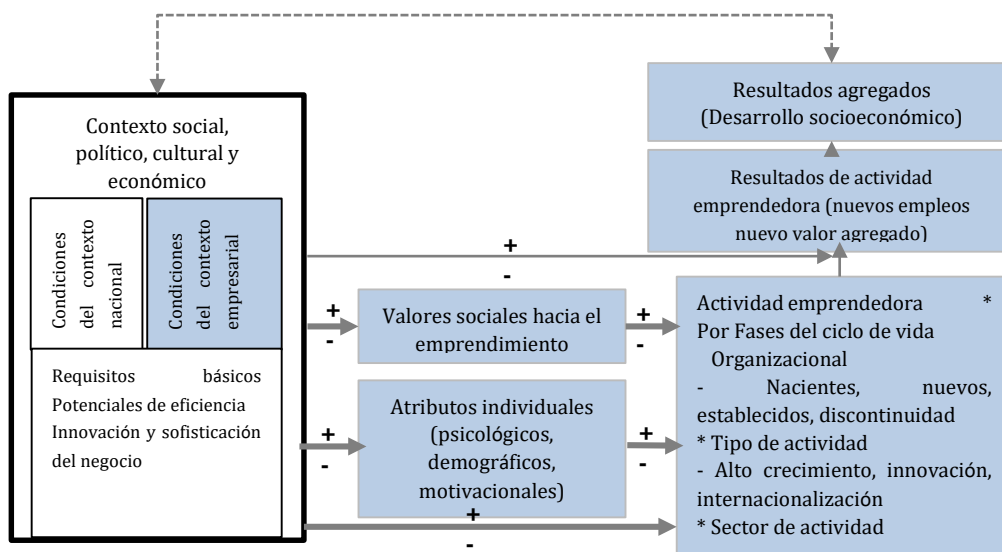
La comprensión del fenómeno emprendedor se ha ido enriqueciendo como resultado de las investigaciones basadas en los datos GEM (Bosma, 2013; Reynolds et al., 2005). De igual manera, estos estudios han realizado contribuciones al marco conceptual GEM, permitiendo su evolución y mejorando la comprensión de las dinámicas que inciden en el emprendimiento.

A través del marco conceptual GEM, se pueden analizar las dinámicas entre la actividad emprendedora, los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales en un determinado contexto social, político, cultural y económico, tal como se presenta en la gráfica 1. De esta manera, GEM provee información que puede ser utilizada por académicos, entidades públicas o privadas y demás actores interesados en comprender la actividad emprendedora, para formular planes, programas, proyectos y/o políticas que fomenten la creación de empresas, impactando así el desarrollo económico del país, región o ciudad.

Objetivos del GEM (Reynolds et al, 1999):

- Identificar los factores que estimulan o inhiben la actividad emprendedora, especialmente las relaciones entre las condiciones nacionales o locales para el emprendimiento, los valores sociales, los atributos personales y el ecosistema emprendedor.
- Proveer una base para evaluar el grado en que la actividad emprendedora influye en el crecimiento económico en los diferentes países, ciudades o regiones.
- Identificar implicaciones políticas con el propósito de fomentar la capacidad emprendedora en una economía.

Gráfica 1: Marco Conceptual GEM

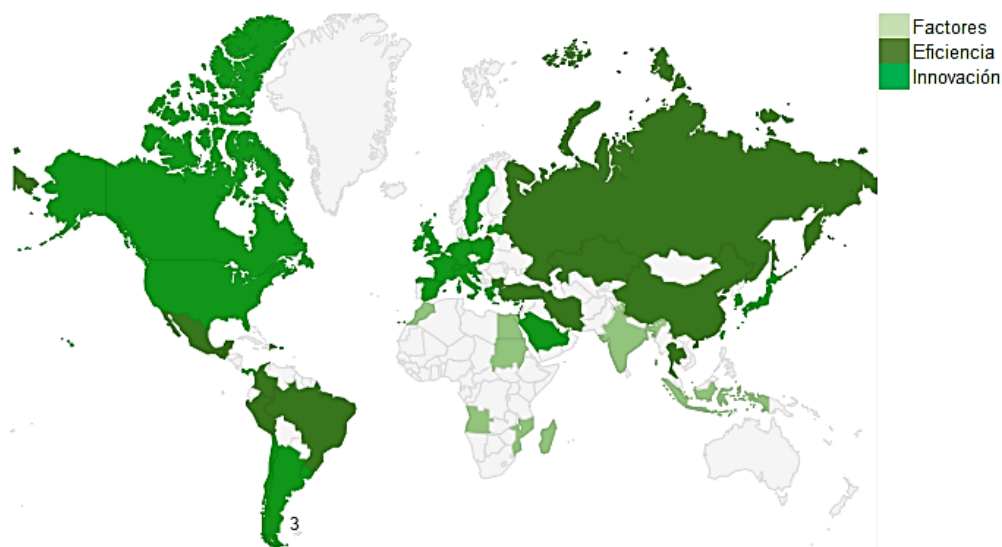


Fuente: GEM Global Report 2016/2017

TIPOS DE ECONOMÍAS CONSIDERADAS

El análisis de los datos GEM se realiza teniendo en consideración las siguientes clasificaciones de las diferentes economías, esto para efectos de comparación a nivel mundial: la primera sigue los criterios de macro regiones de la ONU (África, Asia y Oceanía, América Latina y el Caribe, Europa y Norteamérica); la segunda usa la clasificación propuesta por el Foro Económico Mundial (Schwab, 2013): economías impulsadas por factores, economías impulsadas por la eficiencia y economías impulsadas por la innovación (Gráfica 2).

Gráfica 2: Países GEM por etapa de desarrollo 2018



Fuente: Elaboración propia con información de GEM Global Report 2018.

Economías impulsadas por factores

Las actividades extractivas y la agricultura de subsistencia predominan en este tipo de economías. Dadas las características de estas actividades, el emprendimiento dinámico e innovador no posee un papel protagónico. Las empresas establecidas en sectores tradicionales de la economía son las que impactan el desarrollo económico a través de su crecimiento. Los países en esta etapa se caracterizan por un gran uso de mano de obra no cualificada y de recursos naturales. En la gráfica 2 se observa para el 2018, las economías que fueron clasificadas como impulsadas por los factores:

Economías impulsadas por eficiencia

Los países en esta etapa aprovechan el potencial de eficiencia de las economías de escala para impulsar el desarrollo. Los factores en los que existe un relativo avance incluyen educación superior, eficiencia en los mercados de bienes y trabajo y una banca sofisticada, entre otros. En esta etapa, tanto las nuevas empresas como las ya establecidas generan crecimiento económico, y se presentan un pequeño porcentaje de empresas dinámicas e

innovadoras. En la gráfica 2 se observa para el 2018, las economías que fueron clasificadas como impulsadas por la eficiencia.

Economías impulsadas por innovación

Estas economías incorporan factores asociados al emprendimiento y la innovación, tales como financiación emprendedora, programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, entrenamiento en creación de empresas y la existencia de una infraestructura comercial y legal para el emprendimiento. En este tipo de economías, las nuevas empresas impactan el crecimiento económico en mayor medida, en virtud a que el marco de condiciones facilita el aprovechamiento de las oportunidades que otorga el mercado, además la actividad empresarial es más propensa a ser intensiva en conocimiento.

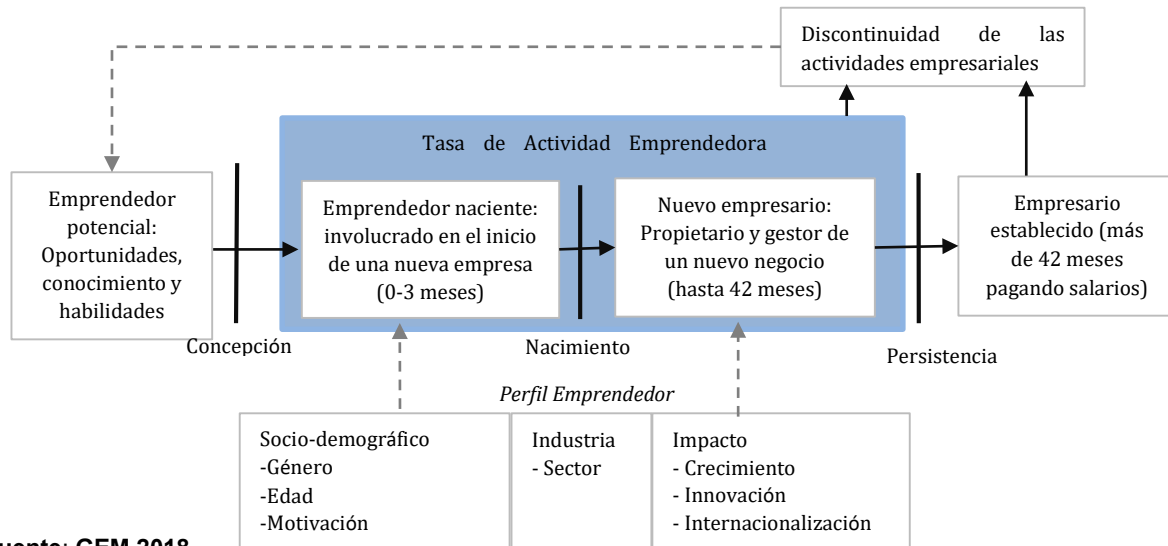
Desde la anterior perspectiva, la ciudad Bogotá se clasificaría en este grupo de economías dado el nivel de desarrollo de su ecosistema empresarial, la sofisticación de sus servicios y el uso intensivo de conocimiento en diferentes sectores. Sin embargo, dado que el proceso de maduración de especialización sectorial aún se encuentra en fase incipiente de desarrollo, la concentración en el sector terciario de baja productividad como el comercio al por menor y los servicios personales es todavía elevada (60 por ciento del empleo formal), y aún persisten elevados niveles de informalidad ocupacional cercanos al 50 por ciento de la fuerza laboral de acuerdo con datos del Departamento Nacional de Estadística DANE en 2018, la ciudad podría asimilarse en muchos aspectos a economías impulsadas por la eficiencia e incluso por los factores, dando cuenta de una enorme heterogeneidad productiva que ha sido estudiada décadas atrás y aún sigue sin resolverse (Cimoli, 2005 y 2013). En la Gráfica 2 se observa para el 2018, las economías que fueron clasificadas como impulsadas por la eficiencia.

C. METODOLOGÍA

Principales Indicadores GEM

Los indicadores de GEM se basan en el proceso y la cadena de valor del emprendimiento, el cual es presentado en la Gráfica 3. Este consiste en dividir el proceso de creación empresarial en tres momentos fundamentales: la concepción, el nacimiento y la continuidad. Para clasificar a los individuos en las diferentes fases del proceso, GEM considera las actitudes y acciones que realiza el emprendedor en cada uno de estos momentos, tales como generar una idea de negocios a partir de las oportunidades que detecta en su entorno en la fase de concepción; destinar recursos físicos y económicos para crear una empresa en su fase de nacimiento, la cual comprende los primeros 42 meses de operación; y el pago de salarios después de los 42 meses de existencia en la fase de continuidad o empresas establecidas.

Gráfica 3. Proceso emprendedor y definiciones operacionales GEM



Fuente: GEM 2018.

A su vez, el propósito central de GEM es medir la actividad emprendedora en cada una de las etapas del proceso emprendedor: La fase de nacimiento que contempla los emprendedores nuevos y nacientes cuya unidad productiva tiene menos de 42 meses de creación (3 años y medio) y forman parte de la TEA (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity); y los empresarios establecidos cuya unidad productiva ha superado los 42 meses de creación y además emplean mano de obra asalariada en su negocio. Dichos criterios han sido desarrollados tomando en cuenta la evidencia teórica y empírica sobre emprendimiento (Bosna, 2013)

Fuentes de información

Para la recolección de información, GEM diseñó dos instrumentos: (1) Encuesta a la Población Adulta (*Adult Population Survey, APS*), y (2) Encuesta a Expertos Nacionales (*National Expert Survey, NES*). Encuesta a la Población Adulta (APS): incluye preguntas que recogen información de personas entre los 18 y 64 años de edad para identificar si están en proceso de crear una empresa o son propietarios de alguna establecida, sus actitudes hacia el emprendimiento, el perfil de los emprendedores bogotanos, entre otros. La encuesta está compuesta de siete bloques, organizados de la siguiente forma: 1) percepciones y actitudes hacia el emprendimiento (toda la muestra) 2) emprendedores nacientes 3) dueños y gerentes 4) emprendedores potenciales y discontinuos 5) inversores informales 6) empleo y emprendimiento corporativo y 7) perfil sociodemográfico de los encuestados.

Encuesta a Expertos Nacionales o Locales (NES): recoge la opinión de expertos sobre nueve factores relacionados al ecosistema emprendedor: financiamiento, políticas y programas gubernamentales, educación y entrenamiento, transferencia en I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física y cultura y normas sociales. Las respuestas son recogidas en su mayoría en una escala Likert de 7 puntos.

Adicionalmente, se recurre a fuentes de información secundarias nacionales y mundiales tales como el DANE, Banco de la República, Banco Mundial, FMI, World Economic Forum (WEF), OCDE y ONU, las cuales proveen datos sobre macro variables.

D.TÉRMINOS USADOS EN EL REPORTE

Emprendimiento

GEM define “emprendimiento” como cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas o un negocio establecido. (Reynolds, Hayand & Camp, 1999, p. 3).

Emprendedor potencial

Es aquel que se encuentra en la primera fase del proceso emprendedor. Es identificado por medio de la Encuesta a la Población Adulta (APS) cuando afirma que se encuentra en planes de desarrollar una futura actividad emprendedora, la cual no se ha iniciado todavía. Las características que GEM analiza en estos individuos son las relacionadas con su percepción de oportunidades, sus actitudes y su comprensión sobre la actividad emprendedora.

Emprendedor naciente

Es aquel que se encuentra en la segunda fase del proceso emprendedor. Se caracteriza por afirmar que ha iniciado algún negocio y no ha pagado salarios a sus empleados o así mismo por un período mayor a tres meses. A esta etapa se la llama “nacimiento de la empresa”.

Nuevo empresario

Es aquel que se encuentra en la tercera fase del proceso emprendedor. Se identifica por afirmar que ya ha iniciado algún negocio y ha pagado salarios durante más de 3 meses, pero su unidad productiva tiene menos de 42 meses de creada. A esta etapa se le conoce como “etapa de despegue”.

Empresario establecido

Es aquel que se encuentra en la cuarta fase del proceso emprendedor. Se caracterizan por ser aquellos que afirman que tiene una empresa y están pagando salarios por más de 42 meses. A esta etapa se le conoce como “de sostenibilidad y de crecimiento de la empresa”.

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

El GEM define la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA por sus siglas en inglés: *Total Entrepreneurial Activity*) como el porcentaje de individuos entre 18 y 64 años que son identificados como empresarios nacientes o nuevos empresarios.

Emprendimiento por oportunidad

GEM define a los emprendedores motivados por la oportunidad como aquellos individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa tenían pleno conocimiento del entorno para el emprendimiento, vislumbraron una oportunidad empresarial, y seleccionaron esta opción respecto a otras posibilidades de generación de ingresos que tenían como alternativas.

Emprendimiento por necesidad

GEM los define como aquellos individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa no disponían de otras oportunidades de trabajo y esta nueva actividad empresarial era su única opción de generar ingresos.

SECCIÓN II

**Dinámica de la actividad
emprendedora
en Bogotá 2018**

ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

¿Qué actitudes positivas hacia el emprendimiento caracterizan a la población adulta de Bogotá?

E. INTRODUCCIÓN

La cultura empresarial de una región o localidad está configurada de acuerdo con sus condiciones institucionales, históricas, económicas y sociales (Ulhoi, 2005). En tal sentido, la cultura está construida por las percepciones sobre sí mismo y del entorno, los cuales son elementos importantes para tomar decisiones sobre iniciativas empresariales (Baumol, 1993). Así mismo, a medida que la actividad emprendedora impacta positivamente en la economía, la percepción de la población sobre el emprendimiento cambia en función de las condiciones económicas y sociales de los individuos, derivando en un modelo cíclico de cambio.

La metodología GEM indaga sobre las actitudes hacia el emprendimiento, las cuales incluyen las percepciones y capacidades de los individuos con relación a las oportunidades que detectan en el entorno, la autopercepción de sus capacidades, experiencia y habilidades para emprender y el miedo al fracaso. Adicionalmente, GEM estudia los valores sociales hacia el emprendimiento, estos hacen referencia a la percepción del estatus social de los empresarios, la cobertura y reconocimiento de los medios de comunicación, y la percepción del emprendimiento como opción de carrera deseable.

Este capítulo analiza las actitudes de la población adulta de 18 a 64 años de Bogotá hacia la actividad emprendedora en 2018, tomando en cuenta los resultados de los años 2010, 2014 y 2018, así como su contraste con el nivel nacional y otro tipo de economías (Impulsadas por los factores, por la eficiencia y por la innovación).

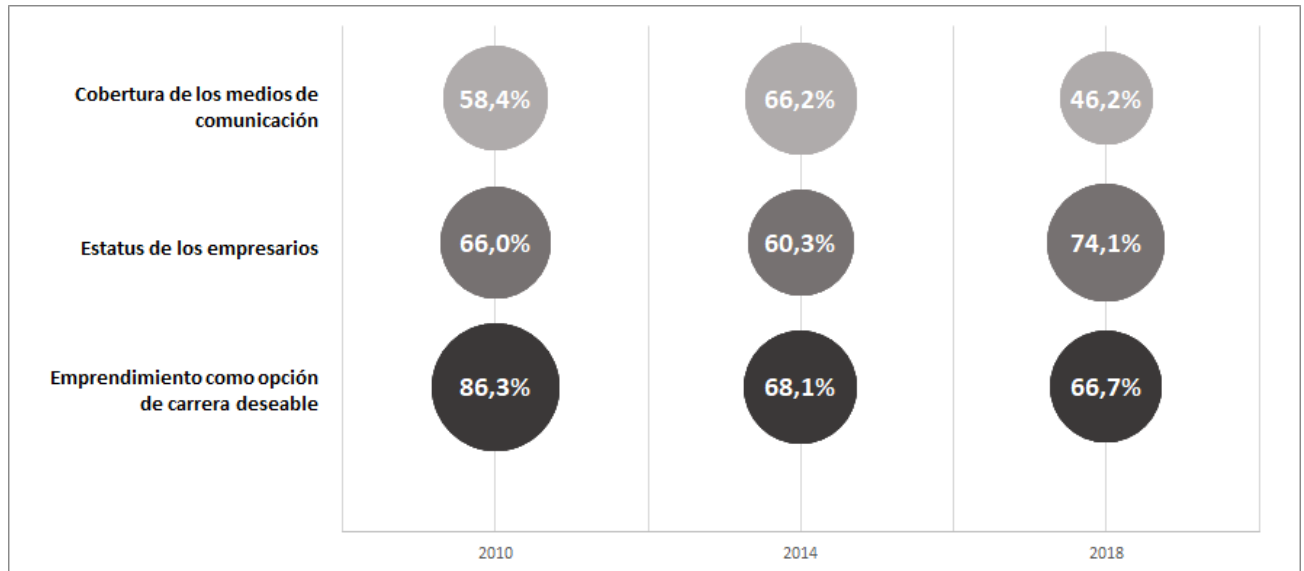
F. VALORES SOCIALES

La cultura influencia el emprendimiento a través de la legitimación social del mismo y el fomento de actitudes positivas hacia las actividades empresariales (Hofstede, 1980; Fernández, Liñan & Santos, 2009). En este sentido, es importante estudiar la percepción del emprendimiento como opción de carrera deseable, la percepción de estatus de los empresarios y la cobertura de los medios de comunicación, ya que están relacionados a la actividad emprendedora de una región (Hindle & Klyver, 2006; Kwon & Arenius, 2010).

En el caso de Bogotá, la opción de ser empresario como una alternativa de carrera deseable disminuyó en la última década, dado que la proporción de personas que así lo percibe decreció en cerca de 20 puntos porcentuales entre 2010 y 2018, pasando del 86% al 66%, respectivamente entre los dos años. Por otra parte, la percepción de estatus social de los empresarios mejoró en este mismo periodo, incrementándose de 66% en 2010 al 74% en 2018. En contraste, la cobertura de los medios de comunicación sobre el tema del

emprendimiento disminuyó del 58% en 2010 al 46% en 2018, tal como se refleja en la Gráfica 4.

Gráfica 4. Valores sociales sobre el emprendimiento de la población adulta de Bogotá de 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010-2018.

Estos resultados indican que, en general, las actitudes de los bogotanos hacia el emprendimiento son positivas, los empresarios gozan de buen estatus social y la mayoría de la población percibe el emprendimiento como una opción de carrera deseable. No obstante, la caída en dos de los indicadores de valores sociales asociados al emprendimiento en la ciudad podría estar indicando una menor atención por parte de la ciudadanía bogotana a este tema, sin que por ello se pierda el estatus y la relevancia que los bogotanos le dan al empresario.

BOGOTÁ EN COMPARACIÓN CON COLOMBIA Y OTROS TIPOS DE ECONOMÍAS

Los tres factores que se presentan a continuación corresponden a la percepción de la población adulta de Bogotá acerca de la deseabilidad para emprender en comparación con los resultados obtenidos en el mismo periodo para Colombia y otro tipo de economías similares.

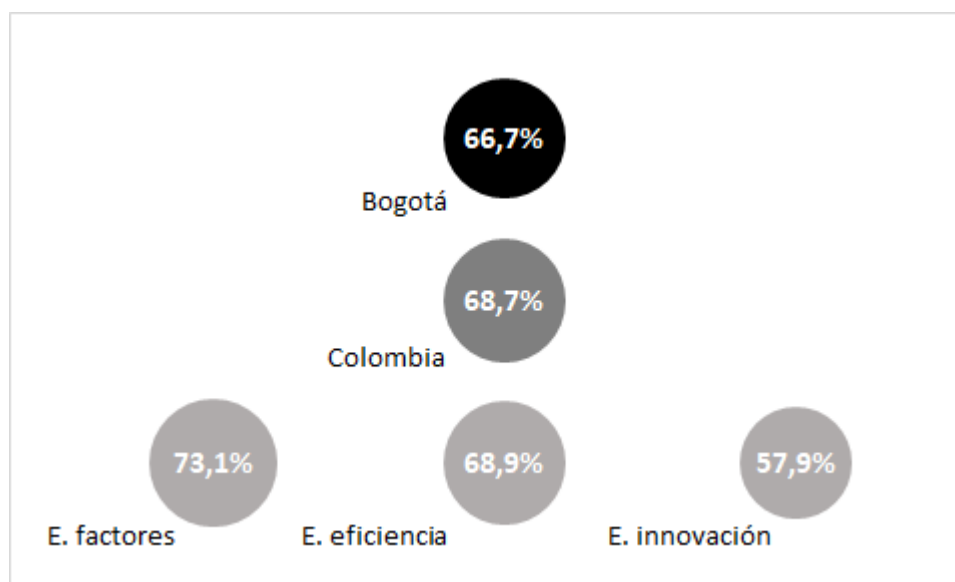
Emprendimiento como opción de carrera deseable

La intención de emprender se ve influenciada por el estatus que la sociedad le da al empresario y la actividad empresarial (Shapiro & Sokol, 1982). Esto indicaría una asociación positiva entre la valoración de los empresarios por parte de la sociedad y el florecimiento de nuevas empresas, a su vez, dicha relación depende de otros factores como el crecimiento del empleo formal, la inversión pública y privada y la apertura de nuevos mercados.

En la gráfica 5 se observa que la proporción de bogotanos que considera al emprendimiento como una buena alternativa de carrera es superior al promedio de las economías basadas

en la innovación¹ en 9 puntos porcentuales, y se asimila notablemente a los valores del promedio nacional y de las economías basadas en la eficiencia. Dicha situación concuerda con lo anunciado por Shapiro y Sokol (1982) en relación a que en las economías impulsadas por la innovación el estatus de los emprendedores y empresarios baja con respecto al de otro tipo de economías, probablemente en virtud a que valoran igualmente el desempeñarse en otro tipo de actividades como empleado asalariado, académico o trabajador independiente, dada las buenas condiciones que ofrece el mercado laboral formal (Autio y Acs, 2010)

Gráfica 5. Emprendimiento como opción de carrera Bogotá, Colombia y otros tipos de economías en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

Estatus de los empresarios

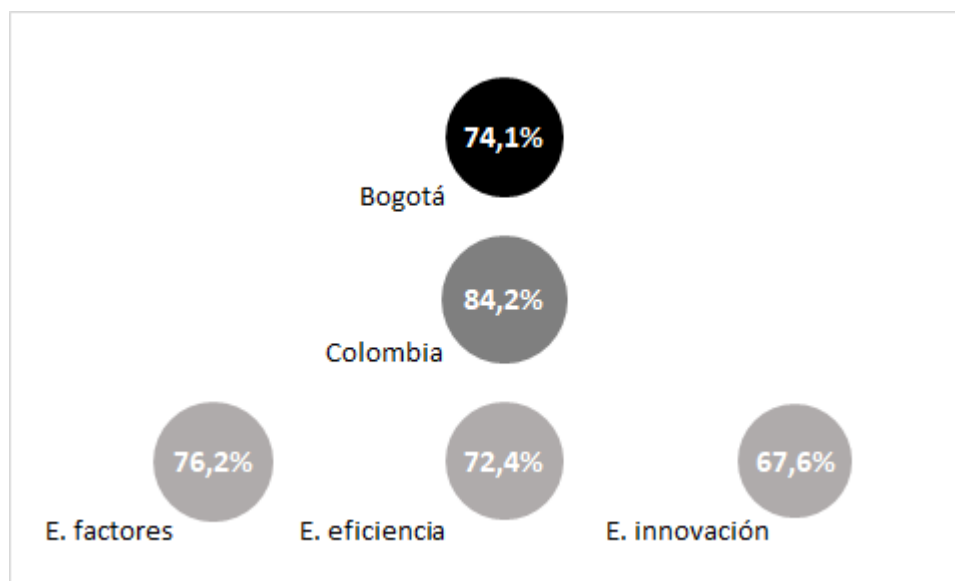
Esta variable indaga por la percepción de estatus y respeto de los empresarios en la sociedad. Para el caso de Bogotá, el 74% de su población considera que quienes tienen éxito en la puesta en marcha de un negocio poseen un mayor estatus. Bogotá supera en este aspecto, a las economías basadas en innovación en cerca de 7 puntos porcentuales y mantiene valores similares a las economías basadas en eficiencia, siendo solamente superada por Colombia en cerca de 10 puntos porcentuales, tal como se ilustra en la Gráfica 6. Estos resultados confirman la importancia de los emprendedores y empresarios como un modelo de referencia para la población en general, así como una cultura emprendedora arraigada con alta estima hacia los emprendedores.

De otro lado, como se explicó en el numeral anterior, la diferencia entre las economías impulsadas por la innovación y otro tipo de economías en el nivel de estatus que le otorga la población al emprendimiento varía a su vez en función de las condiciones que está brindando el mercado laboral formal y el costo de oportunidad que el individuo debe asumir entre estar empleado como asalariado, ser independiente o tener una empresa, por ende al mejorarse significativamente las oportunidades que ofrece el trabajo asalariado los

¹ Para más detalle véase nota al pie 1 y gráfica 2.

individuos tienden a variar su percepción en relación al estatus de los emprendedores y viceversa (Autio y Acs, 2010).

Gráfica 6. Estatus de los empresarios Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018

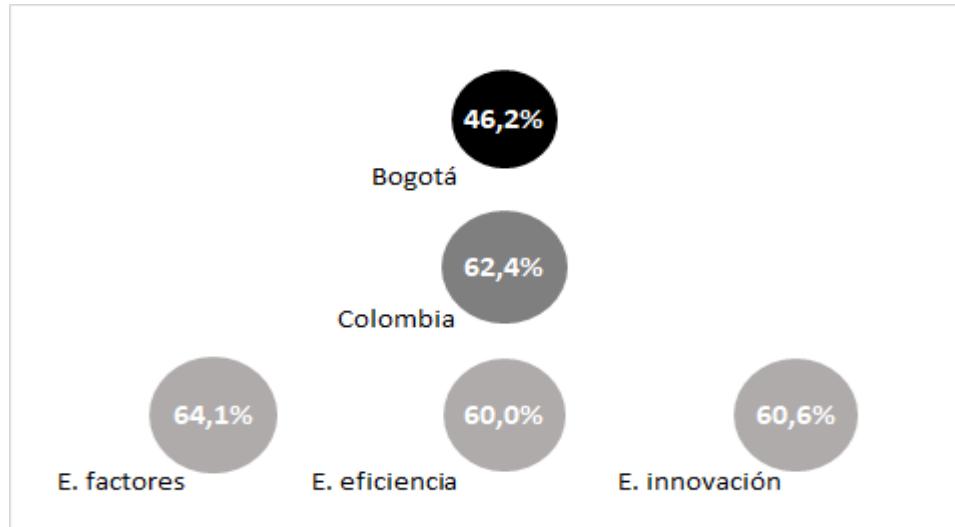


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018.

Cobertura de los medios de comunicación

En los estudios empíricos se relaciona positivamente la cobertura que los medios de comunicación le dan al tema de emprendimiento con la actividad emprendedora y la intención para emprender (Hindle & Klyver, 2006). Para el caso de Bogotá, en la Gráfica 7 se observa que la cobertura de los medios de comunicación sobre noticias de emprendedores está por debajo en más de 15 puntos porcentuales frente al mismo indicador tanto a nivel nacional, como al de las economías basadas en innovación y de las economías basadas en eficiencia. Este aspecto podría estar asociado a un efecto mediático en el que se ha brindado mayor atención a otros temas igualmente relevantes para la ciudad como lo son la seguridad, la corrupción y la generación del empleo entre otros, los cuales hacen que las noticias asociadas al emprendimiento se trasladen a un segundo plano, aspecto que debería tenerse en cuenta para ser mejorado con el fin de fomentar actitudes positivas hacia el emprendimiento por parte de la población.

Gráfica 7. Cobertura de los medios de comunicación Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018.

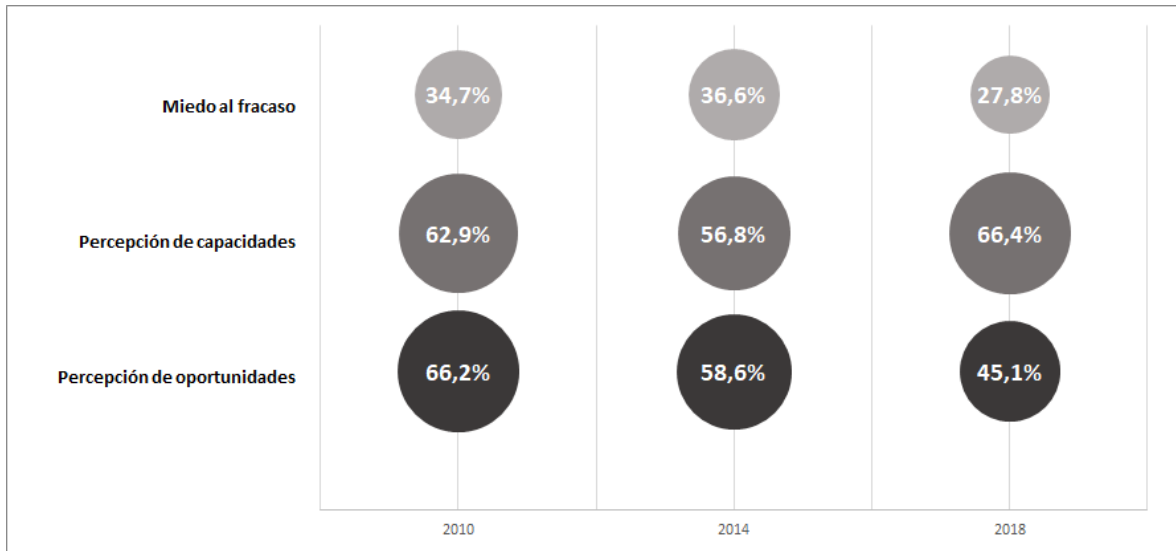
G. PERCEPCIONES Y CAPACIDADES

GEM también estudia la percepción de factibilidad (Shapero & Sokol, 1982) la cual es definida como la capacidad percibida para iniciar un negocio de forma exitosa. Ésta es analizada a partir del estudio de las percepciones de oportunidades, autoconfianza y el miedo al fracaso.

Para Bogotá en 2018, el 64% de la población entrevistada afirmó poseer las capacidades, experiencia y habilidades para iniciar un negocio, en comparación con el 2014/2015 cuya cifra fue del 56,8%, es decir que la autopercepción de capacidades para emprender decreció en cerca de 13 puntos porcentuales entre ambos años. Por otra parte, en 2018, el 45% de la población percibió en su entorno oportunidades para empezar un negocio en los próximos 6 meses, lo cual contrasta con porcentajes más altos tanto en 2010 como en 2014 (66% y 59% respectivamente) indicando de esta forma una disminución significativa en la percepción favorable de los individuos para emprender un negocio.

Esta situación, puede deberse a diferentes factores, entre ellos al hecho que un incremento de las capacidades y cualificaciones en los individuos (mejor escolarización, mayor calidad de vida, logro ocupacional, etc.) puede estar asociado a un cambio en su percepción para identificar y valorar lo que es una oportunidad de negocio, volviendo a los sujetos más selectivos en cuanto a lo que se considera un buen entorno para emprender (Acs, McMullen and Plummer, 2007; Gómez et al, 2018). En este contexto, la competencia del individuo para la identificación de oportunidades en el entorno mejora significativamente y se hace más exigente en la medida que este acceda a un conjunto más amplio de posibilidades, lo cual podría ser el caso de lo que acontece en la economía Bogotana.

Gráfica 8. Percepciones y capacidades acerca del emprendimiento de la población adulta de Bogotá de 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018.

De otra parte en 2018, cerca de 28% de los bogotanos afirmaron que consideran el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender, mientras que en 2010 este porcentaje de la población ascendía al 34%, cabe resaltar un pico en este factor en 2014 de 36%, tal como se muestra en la Gráfica 8. El comportamiento de este indicador puede estar correlacionado con los cambios en la economía capitalina que al haber estabilizado su nivel de crecimiento económico alrededor del 3% en los últimos 5 años de acuerdo con cifras del DANE hace que los bogotanos manifiesten una mayor confianza en su entorno, a su vez el robustecimiento del ecosistema emprendedor de la capital aunado al crecimiento de la oferta de servicios para los emprendedores podría estar incidiendo en que estos fortalezcan su autopercepción para emprender (Parra y Argote, 2018).

BOGOTÁ EN COMPARACIÓN CON COLOMBIA Y OTROS TIPO DE ECONOMÍAS EN 2018

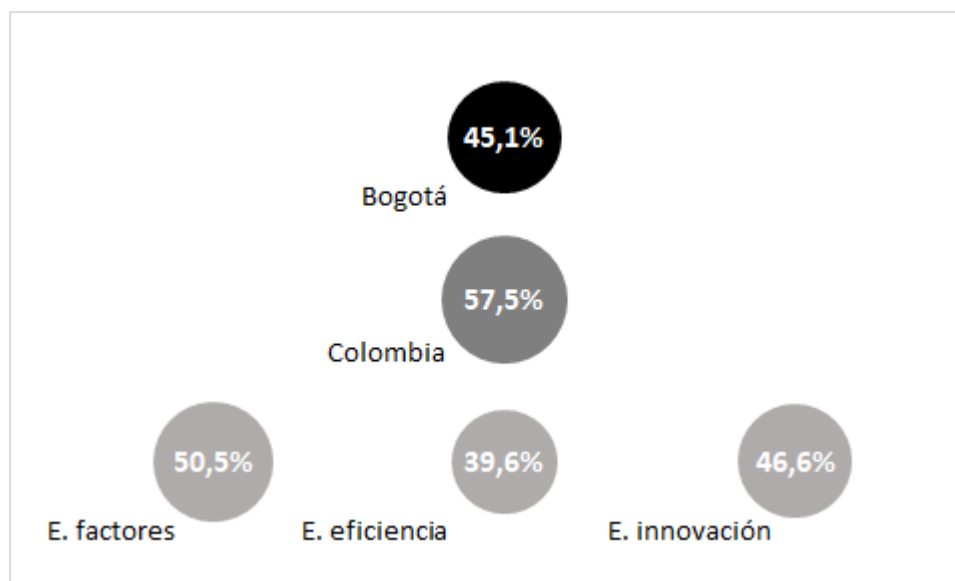
Los tres factores que se presentan a continuación corresponden a la percepción de la población adulta de 18 a 64 años de Bogotá acerca de la factibilidad para emprender en comparación con los resultados obtenidos en el mismo periodo para Bogotá, Colombia y otros tipos de economía.

Percepción de oportunidades

Este elemento hace referencia al porcentaje de bogotanos que afirman percibir oportunidades para emprender en su entorno en los próximos seis meses. En tal sentido, en la Gráfica 9 se observa que la población de Bogotá supera en 6 puntos porcentuales al promedio de las economías basadas en eficiencia y es superada por el promedio nacional en cerca de 12 puntos porcentuales, no obstante, se acerca al porcentaje de las economías basadas en innovación. Esta situación corrobora lo indicado con anterioridad en relación a que a medida que la población mejora su nivel de cualificación y acceso a diferentes servicios que le permiten mejorar su calidad de vida, su percepción en torno a la validación

de oportunidades en el entorno se hace más exigente como ocurre en los países impulsados por la innovación y en este aspecto para Bogotá.

Gráfica 9. Percepción de oportunidades Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018.

Percepción de capacidades

Este factor mide el porcentaje de la población adulta que considera tener las habilidades, conocimiento y experiencia para comenzar un negocio. En la Gráfica 10 se refleja que, junto con Colombia, Bogotá presenta la percepción de capacidades más alta con respecto a todos los grupos de economías, superando en 20 puntos porcentuales al promedio de las economías basadas en innovación y en 12 puntos al promedio de las economías basadas en la eficiencia.

Este resultado puede estar relacionado con un crecimiento en las competencias emprendedoras de los individuos, las cuales han sido impulsadas por los altos niveles de educación de la ciudad comparada con otros departamentos. De acuerdo con datos del DANE, en 2017 los jóvenes con formación superior presentaron el porcentaje más alto de ocupación en todas las regiones, para el caso de Bogotá el porcentaje de jóvenes ocupados que tienen nivel superior² es 80,6%, que tienen nivel medio³ es 59,5% y que tienen hasta secundaria⁴ es 28,3%.⁵

En igual medida, podría la buena percepción de capacidades para emprender de los bogotanos, estar asociada a la existencia de programas públicos y privados para la

² Incluye técnico profesional, tecnológico, universitario y posgrado

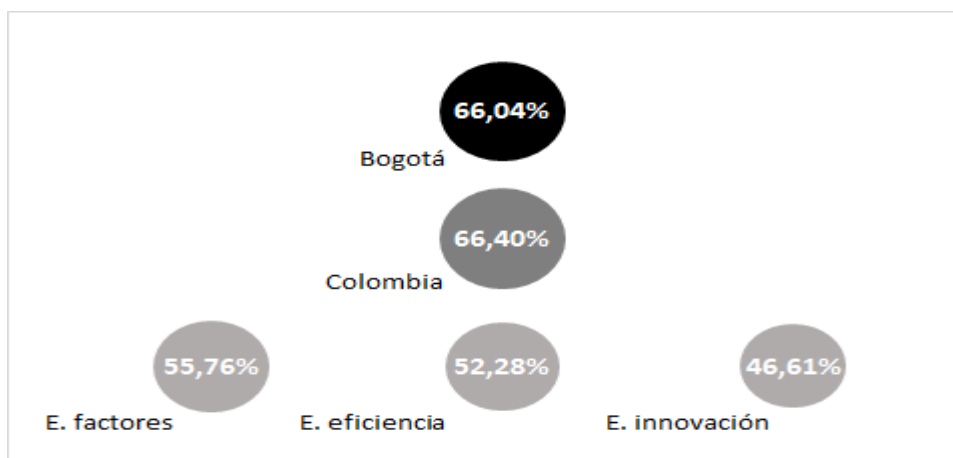
³ Incluye personas que reportaron tener 10° y 11° grado.

⁴ Incluye personas que reportaron tener ningún nivel de formación, las que cuentan con primaria y aquellas que han logrado básica secundaria

⁵ Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Saber para decidir, Boletín Nacional 2018 SINIDEL. Cabe resaltar que es la única fuente de información disponible de educación que posee alguna información para Bogotá a la fecha 11 de abril de 2019.

formación de emprendedores; entre las iniciativas más destacados tenemos: 1) los servicios de acompañamiento y asesoría prestados por la Secretaria de Desarrollo Económico Distrital (SDDE), en la cual se acompaña al emprendedor a través de la cadena de valor de su emprendimiento. 2) el financiamiento del Fondo Nacional de Regalías (FNG), cuyo objetivo es cubrir de forma anticipada el valor de la comisión de la garantía requerida para respaldar los créditos otorgados por los intermediarios financieros, para financiar proyectos de unidades productivas o comerciales de bienes y servicio y 3) *Connect Bogotá Región*, la cual apoya al fortalecimiento de las capacidades emprendedoras y el diseño de plan de negocio. Sin mencionar el amplio portafolio de iniciativas y programas público – privados y de universidades que promueven y fortalecen las competencias emprendedoras de la población bogotana.

Gráfica 10. Percepción de capacidades Bogotá, Colombia y tipos de economía 2018

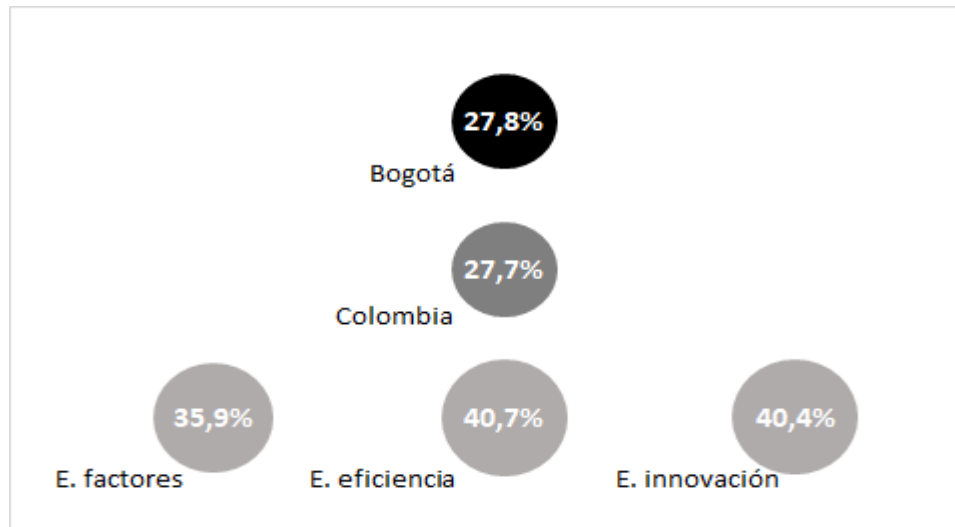


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

Miedo al fracaso

El porcentaje de individuos que indicó tener miedo al fracaso de emprender en la población bogotana se equiparó al del nivel nacional pero fue inferior al de otro tipo de economías, como las basadas en innovación y las impulsadas por la eficiencia, en las cuales el indicador se situó por encima de Bogotá en cerca de 13 puntos porcentuales para cada una de ellas, como se ilustra en la Gráfica 11. Cabe resaltar, que la relación del miedo al fracaso con la percepción de las capacidades para emprender fue inversa en los hallazgos del informe GEM Colombia para 2017, y fueron explicadas por las mejoras socioeconómicas y culturales del entorno, además de un mejoramiento de las habilidades de los individuos soportadas en la difusión e implementación de programas de cualificación de emprendedores en el ecosistema emprendedor colombiano (Gómez et al, 2018).

Gráfica 11. Miedo al fracaso Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

A manera de conclusiones

En relación a los valores sociales asociados con el emprendimiento en la población capitalina se observó un crecimiento entre el 2010 y el 2018 del estatus de los empresarios percibido por la sociedad, lo que contrastó con un decrecimiento de la difusión en medios y del emprendimiento como opción de vida. Ello indicó que si bien la valoración positiva de los emprendedores y empresarios por parte de la población adulta bogotana es positiva a lo largo del tiempo, la importancia que dicho tema adquiere para los bogotanos ha decrecido en la última década, posiblemente asociado a la predominancia de otros temas importantes para la ciudad como lo son la seguridad, el empleo y la corrupción, los cuales podrían haber tenido mayor difusión por parte de los medios de comunicación.

De otra parte, la percepción del emprendimiento como carrera deseable sigue estando por encima del promedio de las economías impulsadas por la innovación, tales como Japón, Qatar, Alemania, Francia, Austria, entre otros. A su vez, en el 2018 la percepción de los bogotanos frente al emprendimiento como opción de carrera deseable (66,7%) fue menor a la de los colombianos (68,7%) en cerca de 2 puntos porcentuales, y muy similar al de las economías basadas en la eficiencia (68,9%).

La anterior tendencia puede estar relacionada con el comportamiento del mercado laboral formal y las condiciones de remuneración que este presenta, los cuales llevan a favorecer el emprendimiento como opción de inserción laboral ante la caída o nulo crecimiento del salario real, de hecho el salario medio real en Colombia en el sector formal de acuerdo con cifras del Banco de la República a 2018 ha crecido entre el 0,7 y 1% en la última década, permitiendo que los individuos vean en el emprendimiento una opción más atractiva con un costo de oportunidad favorable frente al de ser asalariado (Parra y Argote, 2018).

Al observar lo que aconteció con la percepción de capacidades y conocimientos suficientes para emprender un negocio en los bogotanos se encontró que pese a ser muy similar el comportamiento de dicho aspecto frente al nivel nacional (cerca del 66% en ambos casos), el indicador se encuentra por encima de lo evidenciado en economías impulsadas por la innovación. Ello indica que la autopercepción de los bogotanos en relación a sus competencias para emprender es sólida en relación con otro tipo de economías, lo cual podría estar respaldado por la amplia difusión e implementación de programas público – privados del ecosistema emprendedor bogotano que se han consolidado en la última década, y que a su vez podrían estar generando un impacto positivo en las habilidades emprendedoras de los capitalinos.

Lo anterior correspondió igualmente con el bajo porcentaje de la población adulta en Bogotá que afirmó tener miedo al fracaso (27,8%) como un obstáculo para emprender, comparado por ejemplo con las economías basadas en la innovación (40,4%) (Véase gráfica 11). Ambos aspectos conjugados indican una muy buena autopercepción de los bogotanos con respecto a sus competencias para emprender y su baja aversión al riesgo, la cual suele estar más presente en las economías basadas en los factores y la eficiencia, que en aquellas basadas en la innovación. Diversos estudios han demostrado cómo la aversión al riesgo y el miedo al fracaso se incrementan a medida que el entorno socioeconómico y la generación de empleo formal mejoran, en virtud a que los individuos prefieren emplearse en un trabajo formal que les brinde todas las garantías necesarias, a emprender y estar expuestos al riesgo (Tokman, 2002; Portes et al, 2005).

Para el caso de Bogotá el crecimiento económico medido a través del PIB de la ciudad se ha estabilizado alrededor del 3 por ciento promedio en la última década, sin embargo, como se mencionó anteriormente el salario real promedio en el sector formal no ha crecido por encima del 1% interanual tanto en la ciudad como en Colombia, permitiendo así que los individuos vean en el emprendimiento una opción de vida favorable y un costo de oportunidad atractivo en relación a emplearse como asalariado, disminuyendo su aversión al riesgo y por ende su miedo al fracaso (Parra y Argote, 2018).

Respondiendo a la pregunta ***¿Qué actitudes positivas para el emprendimiento caracterizan a la población adulta de Bogotá?:***

De acuerdo con las cifras obtenidas por el informe GEM Bogotá 2018, la población adulta en Bogotá se caracterizó por una actitud positiva hacia el emprendimiento como opción de vida la cual decreció entre 2010 y 2018, reflejando a su vez una apertura hacia otras opciones de empleabilidad.

De otro lado, pese a que la población capitalina percibe buenas oportunidades en el entorno para hacer negocios, dicho aspecto ha decrecido en la última década, asimilando su comportamiento al de las economías impulsadas por la innovación al hacer más exigente la valoración de las oportunidades de negocio por parte de los individuos en la capital.

No obstante, el estatus del emprendedor y el empresario por parte de la sociedad bogotana se ha consolidado en el mismo periodo, lo que indica una mayor apreciación de la importancia de este rol para el conjunto de los bogotanos.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

¿Qué caracteriza a la actividad emprendedora de Bogotá?

H. INTRODUCCIÓN

El análisis de la actividad emprendedora y empresarial de una economía puede ser abordado desde diferentes perspectivas: La perspectiva ecosistémica que busca dar respuesta al estado de los factores institucionales y el portafolio de servicios que ofrece el ecosistema emprendedor de cada economía; la perspectiva de las características productivas de las unidades empresariales en una economía y finalmente aquella que aborda la actividad emprendedora desde las características del emprendedor y su evolución en el tiempo (Parra, Orozco y Gómez, 2019). En este contexto, el estudio GEM concibe por actividad emprendedora el proceso que empieza desde el nacimiento de una actividad empresarial hasta los 42 meses de existencia.

Como indicador de la actividad emprendedora se utiliza la tasa de Actividad Emprendedora (TEA, en inglés *Total Entrepreneurial Activity*) que mide el porcentaje de personas entre 18 y 64 años involucradas en el proceso emprendedor. De igual forma, se analiza la proporción de la población clasificada como emprendedor naciente, nuevo empresario y empresario establecido (Véase Gráfica 12). Otros aspectos como la discontinuidad empresarial, los sectores económicos característicos de la actividad y las motivaciones para emprender: por oportunidad y por necesidad son tenidas en cuenta dentro del estudio GEM.

Gráfica 12. Proceso Emprendedor GEM



Fuente: Tomado de Reynolds et al. (2005)

I. TIPOS DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Como se observa en la gráfica 12, GEM estudia la actividad emprendedora de una economía de acuerdo al ciclo de maduración empresarial de cada unidad de negocio, prestando atención al crecimiento en el número y porcentaje de empresarios nacientes y nuevos empresarios que se generan cada año. Bajo esta premisa se observa que el emprendimiento en Bogotá disminuyó ligeramente

respecto a su comportamiento en 2014. Si se observa lo que aconteció con los emprendedores nacientes, por ejemplo, en 2010 correspondió al 10% de la población total entrevistada, en el 2014 se incrementó al 14,5% y nuevamente en 2018 disminuyó en 1,8 puntos porcentuales ubicándose en el 12,7%.

Una disminución de las tasas de emprendimiento puede estar asociada a cambios en el empleo formal entre otros factores, al analizar los principales indicadores del mercado laboral de Bogotá en el periodo 2010, 2014 y 2017, se encuentra que la tasa de desocupación si bien en 2014 disminuyó a 8,7% de la población económicamente activa (PEA), para los otros dos años se mantuvo alrededor del 10%. A su vez, se observa que la tasa de ocupación si bien se incrementó en 5 puntos porcentuales entre 2010 y 2014, disminuyó nuevamente para 2017 (61,28%; 66,18%; 62,3% respectivamente), lo cual coincide con el comportamiento de la tasa global de participación en los mismos años (68,6%; 72,5%; 69,6% respectivamente).

No obstante, al analizar las tasas de empleados asalariados y no asalariados, la figura es más clara en cuanto a observar un escenario laboral más positivo a finales de 2017 frente al empleo formal, dado que: la tasa de empleo asalariado creció progresivamente en 2010, 2014 y 2017 (54,68%; 56,51%; 59,0% respectivamente) y la tasa de empleados no asalariados decreció en el mismo periodo (45,3%; 43,5%; 41% respectivamente).^{6,7} Con lo cual, ante una mayor tasa de ocupación en el empleo formal, las tasas de colocación en actividades por cuenta propia decrecen y viceversa, impactando así el porcentaje de individuos que emprenden de manera autónoma.

En la gráfica 13 se observa el comportamiento de la TEA en la última década, la cual agrupa a los emprendedores nacientes y nuevos de acuerdo con la definición del GEM explicada con anterioridad. Los datos indican que la actividad emprendedora se mantuvo relativamente estable entre 2014 y 2018 oscilando entre 20,8% y 19,2% respectivamente. A su vez, los nuevos empresarios representaron en 2010 el 11,2% de la población adulta, o en edad productiva, disminuyendo significativamente en 2014 a 6,4% y sin mayor cambio para el 2018 (7%).

Ello indica que la actividad emprendedora de la ciudad en los últimos 5 años se ha concentrado principalmente en los emprendedores nacientes con 14,5% en 2014 y 12,7% en 2018, situación que refleja una sólida iniciativa empresarial en la población capitalina que a su vez no logra ser sostenida a lo largo del tiempo en la

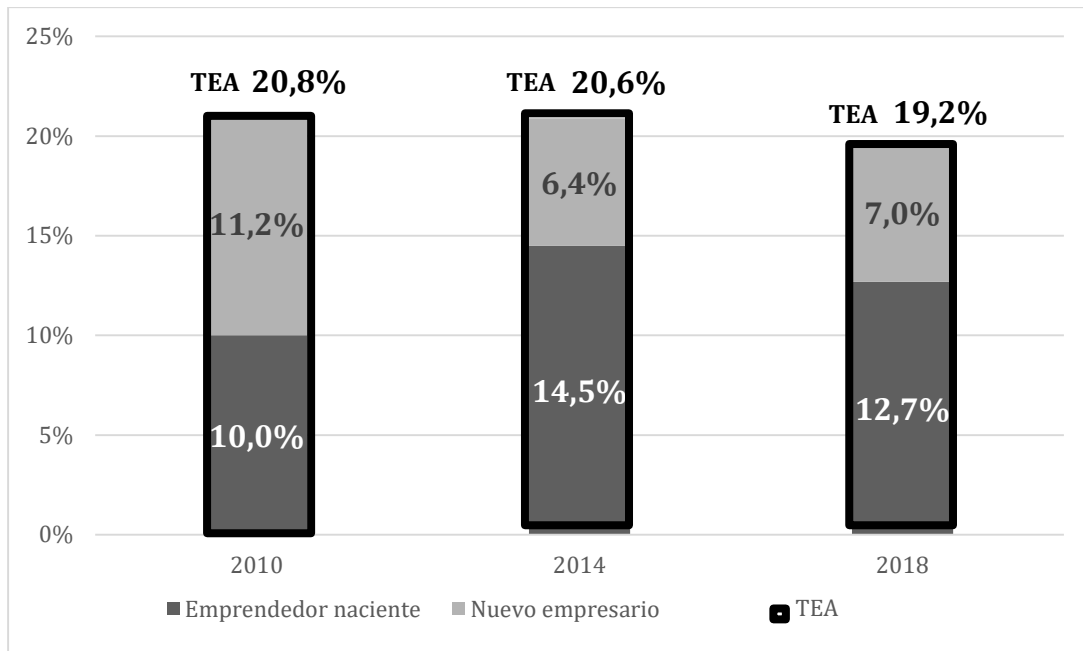
⁶ Fuente: Sistema de Información, BD Mercado Laboral Serie Anual, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Procesamiento (Género; Informalidad; Grupos Étáreos, Calidad); Dirección de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios- Secretaría Distrital de Desarrollo. Notas sobre acceso a información: En el home de la entidad entrar a la Estadísticas por tema, mercado laboral, empleo y desempleo. Última actualización: 27 de noviembre de 2018. <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

⁷ El detalle de las definiciones de los diferentes tipos de tasas del mercado laboral se puede consultar en el glosario del Boletín técnico, Principales indicadores del Mercado Laboral, Gran Encuesta Integrada de Hogares, Febrero de 2019.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_19.pdf

perdurabilidad de las nuevas empresas (aquellas que están entre los 3 y 42 meses de constituidas y están pagando salarios), e invita a reflexionar en torno a qué tipo de políticas se podrían establecer para asegurar la supervivencia empresarial, principalmente a lo largo de los dos primeros años de vida.

Gráfica 13. Actividad emprendedora de Bogotá 2010-2018



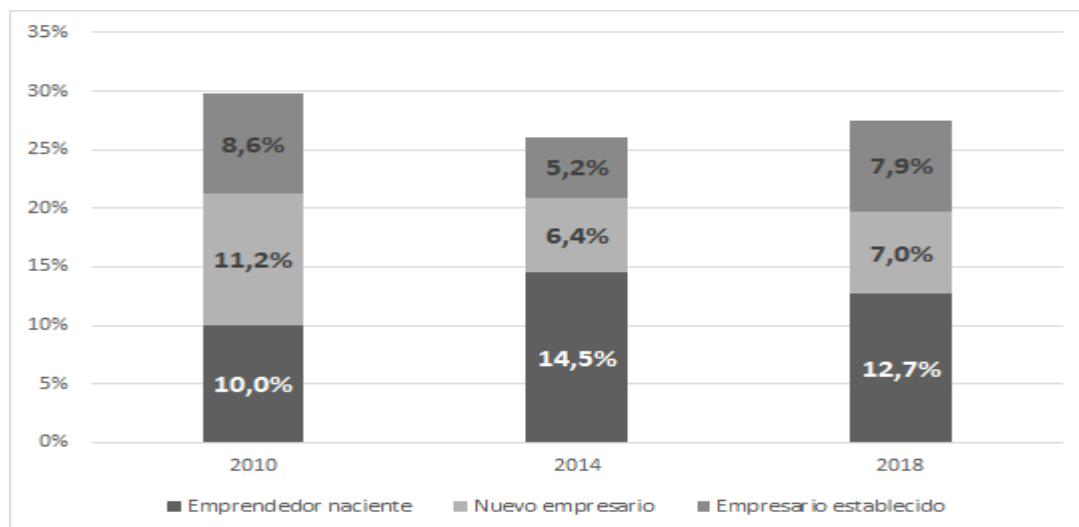
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

De otro lado en la gráfica 14 se observa el cambio en el porcentaje de empresarios establecidos, que de acuerdo a la definición del GEM descrita anteriormente son aquellos que emplean trabajadores asalariados y llevan más de 42 meses en el mercado. En este sentido, si bien este segmento decreció entre el 2010 al 2014 de 8,6% a 5,2% respectivamente volvió a recuperarse para 2018 al 7,9% de la población adulta. Esto indica una mejoría en cuanto a la perdurabilidad empresarial, la cual es un resultado positivo para la economía capitalina en la medida que más empresarios han logrado sobrevivir a los dos primeros años de operación que son conocidos como el valle de la muerte para una gran mayoría de empresas (Matiz y Parra, 2012).

La recuperación en los empresarios establecidos podría estar asociada a su vez con el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y la diversificación del portafolio de productos de soporte y asistencia empresarial por parte del distrito, así

como una mejora en los niveles de formalización empresarial que le permite a las empresas acceder a un conjunto más amplio de oportunidades (Parra y Argote, 2018)

Gráfica 14. Actividad emprendedora y de empresas establecidas de Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

BOGOTÁ EN COMPARACIÓN CON COLOMBIA Y OTROS TIPOS DE ECONOMÍAS EN 2018

Esta sección muestra la comparación de los resultados de cada etapa de la actividad emprendedora de Bogotá en 2018 con los resultados de Colombia y otro tipo de economías. En ese sentido se prestará mayor atención a observar a qué tipo de economías tendió a parecerse la actividad emprendedora en la ciudad en 2018 de acuerdo con la metodología GEM. Ello con el fin de establecer si se presentó la misma situación con respecto a los valores sociales asociados al emprendimiento en la que Bogotá manifestó un comportamiento similar en algunos de ellos a las economías impulsadas por la innovación, pero en otros se alejó de tal situación.

Emprendedores nacientes

Recapitulando GEM define a los emprendedores nacientes como personas involucradas en la puesta en marcha de un emprendimiento de hasta 3 meses de existencia. Se calcula a partir del porcentaje de individuos de la población adulta entrevistada que afirmó estar emprendiendo algún negocio cuya duración no ha sobrepasado los tres meses desde su creación y aún no paga salarios⁸. La relevancia de esta etapa del emprendimiento es muy alta para las organizaciones

⁸ Cabe destacar, que dado que la fuente de datos proviene de la aplicación de la encuesta APS (*Adult Population Survey*) a una muestra representativa de la población adulta entre 18 a 64 años de edad, siguiendo la metodología del GEM, los porcentajes y tasas que se presentan a lo largo del documento están calculados en relación al total de los individuos encuestados.

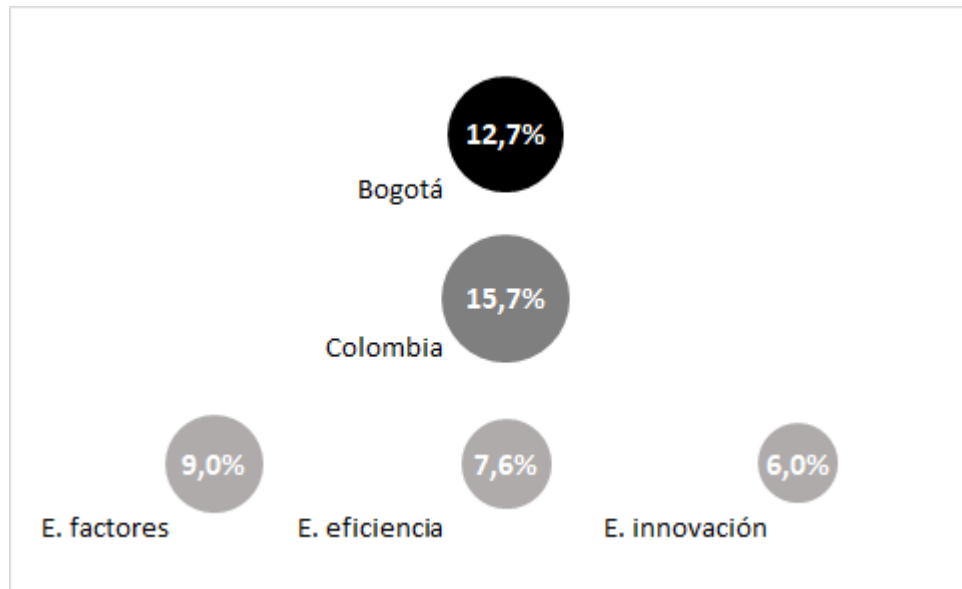
encargadas de fomentar la creación de empresas, sobre todo para que la dinámica de nuevas empresas refleje un impacto en la generación de empleo y por ende en el desarrollo económico, y en ese sentido puedan transitar a las etapas de nuevo empresario y empresario establecido.

De acuerdo con la anterior definición y método de cálculo se puede observar en la Gráfica 15, que la tasa de emprendedores nacientes de Bogotá (12,7%) fue inferior al promedio nacional (15,7%) y es aproximadamente el doble que el de las economías basadas en la innovación (6%). Estos datos reflejan que, si bien Bogotá en términos de infraestructura y ecosistema de emprendimiento se asemeja a economías basadas en la innovación, que tienen la característica de bajas tasas de emprendimiento y emprendedores nacientes, en materia de iniciativa empresarial y creación de nuevas unidades de negocio por parte de sus ciudadanos se asemeja más al comportamiento de las economías impulsadas por la eficiencia e incluso por los factores.

Lo anterior puede explicarse en virtud a que la estructura productiva de la ciudad aún es de base estrecha, dado que se concentra principalmente en el sector terciario (servicios 68% y comercio 16,8% del PIB de acuerdo con cifras del DANE en 2018) y la generación de nuevos emprendimientos se da principalmente por parte de trabajadores por cuenta propia, los cuales desarrollan su actividad en el sector de comercio y servicios como se verá en detalle en los siguientes apartados.

Es de aclarar que una estructura productiva de base estrecha implica que aún existen grandes desafíos para migrar y diversificar la actividad empresarial hacia sectores difusores de conocimiento (uso intensivo del personal altamente cualificado y tecnología) los cuales brindan mayor valor agregado a la economía en su conjunto (Argote y Parra, 2016: 9-33).

Gráfica 15. Emprendedores nacientes de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



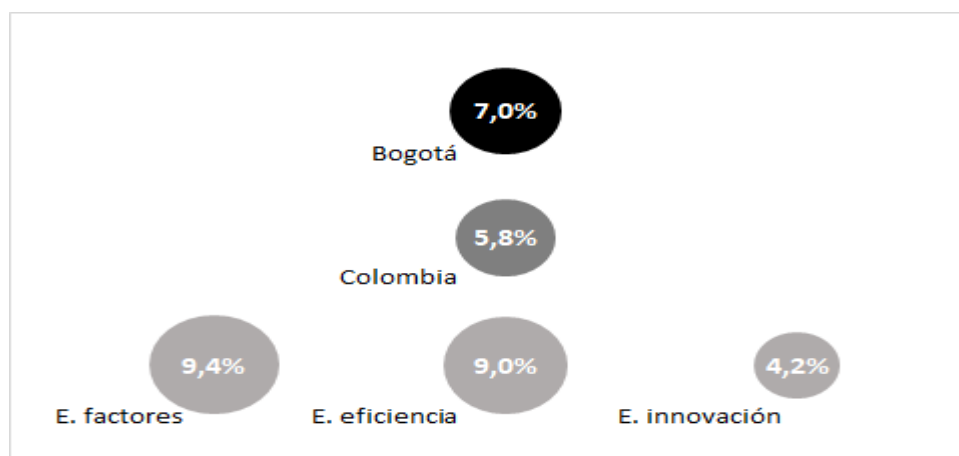
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

Nuevo empresario

Los nuevos empresarios son aquellos individuos que fundaron y gestionan un negocio propio que se encuentra entre 3 y 42 meses de existencia y que además han pagado salarios en dinero o en especie a sus empleados. Se calcula a partir del porcentaje de individuos de la población adulta entrevistada entre 18 y 64 años, que indicaron tener un negocio en el intervalo anterior de existencia como unidad productiva y además de ello tienen asalariados a su cargo, para el caso de Bogotá como se indicó en la gráfica 14 equivalió al 7%.

De acuerdo con lo anterior, en términos generales, se observa en la Gráfica 16 que Bogotá tiene un mayor porcentaje de nuevos emprendimientos en comparación con el nivel nacional (5,8%) y las economías basadas en la innovación (4,2%), acercándose al de las economías basadas en la eficiencia (9,0%) y en los factores (9,4%). Esta situación es positiva, dado que como se mencionó anteriormente la etapa intermedia del ciclo empresarial es la que conlleva mayores riesgos, siendo la que más casos aporta a la mortalidad empresarial o valle de la muerte (Matiz y Parra, 2012); por ende, al crecer o mantenerse el porcentaje de nuevas empresas en la ciudad, se observa una mayor perdurabilidad de estas a lo largo del tiempo, la cual coincide con el incremento en el porcentaje de empresarios establecidos que se mencionó anteriormente, y podría estar indicando una mejora en las condiciones del entorno para la supervivencia empresarial.

Gráfica 16. Nuevos empresarios de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



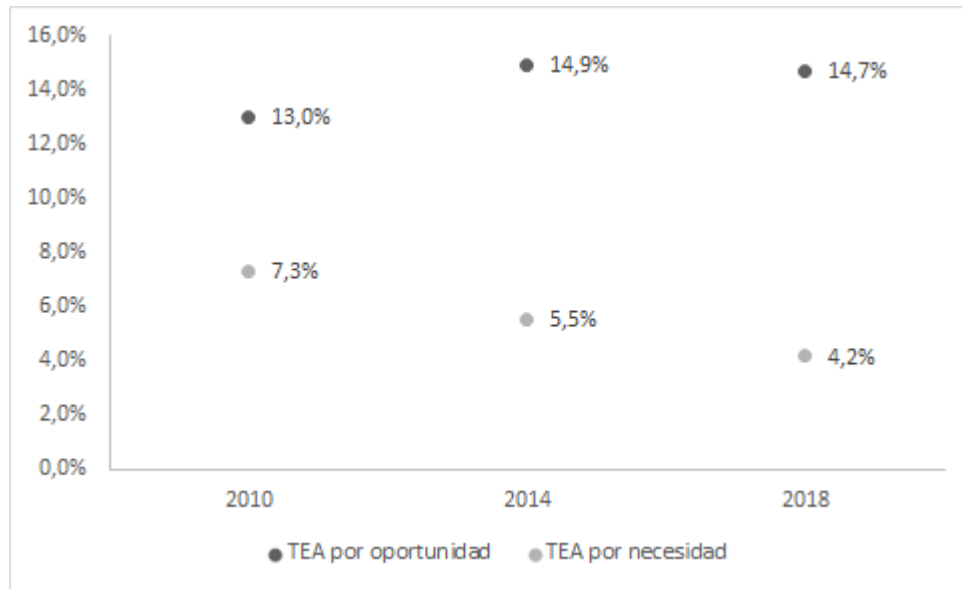
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

Motivaciones para emprender

Uno de los indicadores más importantes en el GEM son las razones relacionadas a las motivaciones para emprender (por necesidad o por oportunidad). La teoría del desarrollo económico y de la innovación promueve que las nuevas empresas sean creadas más por la detección de una oportunidad en el entorno que por la necesidad de las personas para generar ingresos (Schumpeter, 1934; Argote y Parra, 2016). En este sentido, diferentes estudios han comprobado que las empresas que son creadas por oportunidad, especialmente de mercado, poseen mayores posibilidades de perdurar en el tiempo y generar dinamismo económico frente a aquellas que son creadas por necesidad (Acs y Autio, 2015; Gómez et. al., 2018).

Como se observa en la Gráfica 17, en el 2018 la TEA por oportunidad en Bogotá (14,7%) es mayor que la TEA por necesidad (4,2%). Al tener en cuenta los datos históricos, la brecha entre TEA por oportunidad y por necesidad es cada vez mayor, reflejando que cada vez más los bogotanos emprenden promovidos por las opciones que visualizan en el entorno en relación a porqué no tienen otra alternativa de empleabilidad. En este sentido se refleja un decrecimiento cercano a 3,1 puntos porcentuales, al pasar del 7,3% en 2010 al 4,2% de la población adulta entre 18 y 64 años en 2018. El comportamiento descrito podría estar indicando un mejoramiento en el tipo de emprendimientos que se generan en la ciudad, los cuales a su vez podrían relacionarse con un mayor acceso a servicios de apoyo por parte de las instituciones del ecosistema de emprendimiento en la ciudad.

Gráfica 17. Tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad en Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

De otra parte en la Gráfica 18 se compara la TEA por oportunidad y por necesidad de Bogotá con Colombia y con otro tipo de economías. De allí se observa que si bien el emprendimiento por oportunidad en Bogotá (14,7%) es superior al de otro tipo de economías como las impulsadas por factores (11,3%), eficiencia (10,9%) e innovación (7,5%) e inferior al de Colombia (18,1%), ello se encuentra influido a su vez por la diferencia en la TEA entre estos cuatro universos de estudio, es decir a mayor TEA la proporción de emprendimiento por oportunidad crecerá y viceversa.

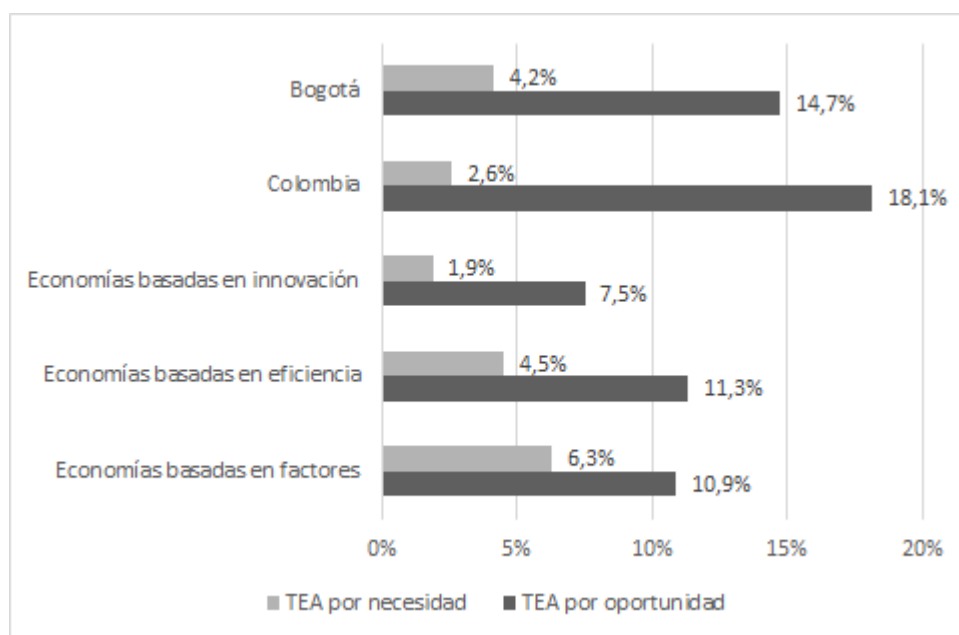
No obstante, es importante aclarar que la percepción de los individuos con respecto a lo que se considera una oportunidad de mercado puede variar entre los diferentes contextos económicos, por lo que la diferencia entre los emprendimientos por oportunidad entre las diferentes economías depende de la percepción personal del adulto entrevistado en función de su matriz de valoración del entorno y de lo que él considera como una oportunidad (Autio y Acs, 2010). En ese sentido, los datos indicarían que los emprendedores colombianos son más optimistas y valoran mejor el contexto en relación a lo que lo hacen sus pares bogotanos, y más aún a la valoración de los emprendedores de las economías impulsadas por la eficiencia y la innovación, quienes serían más exigentes al evaluar o catalogar lo que consideran como un motivador por oportunidad.

De la otra cara de la moneda se encuentran los emprendimientos por necesidad, que se calculan por el porcentaje de población adulta entrevistada que afirmó emprender porque no tenía otra alternativa de empleabilidad. En la gráfica 18 se observa que este porcentaje es inverso al nivel de sofisticación económica de los países, así es del 1,9% en las economías impulsadas por la innovación, del 4,5%

en las impulsadas por la eficiencia y de 6,3% impulsadas por los factores. Cabe anotar que para el caso de Bogotá el emprendimiento por necesidad (4,2%) se asimila al porcentaje de las economías impulsadas por la eficiencia, siendo superior al nivel nacional (2,6%).

Aquí vuelve a intervenir la autopercepción del individuo de lo que considera como “no tenía otra alternativa” y la influencia del contexto, su cultura e incluso su nivel de cualificación y escolaridad. Como se mencionó anteriormente la diferencia en este indicador entre Bogotá y Colombia podría indicar que los bogotanos son más realistas a la hora de valorar su situación de necesidad en relación con el promedio de la población colombiana, lo cual sería positivo en la medida que existe un mejoramiento en las expectativas de los individuos, que a la vez que lleva a ser más exigentes en la valoración de las oportunidades, también genera un dato real con respecto a quienes se consideran en situación de necesidad.

Gráfica 18. Tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

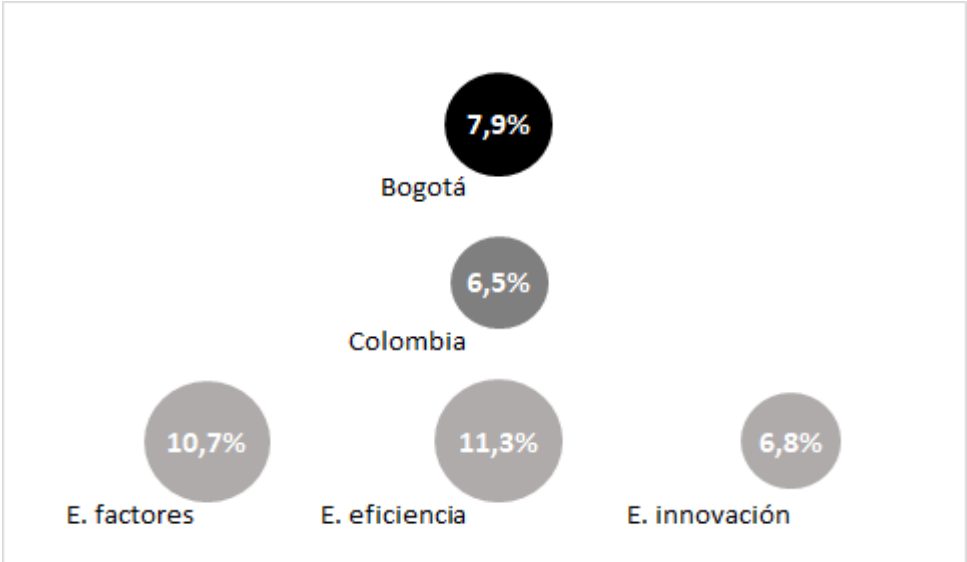
Caso contrario ocurre con las economías basadas en la innovación que se caracterizan por encontrarse en una etapa más avanzada de desarrollo económico en que el porcentaje de emprendimientos por subsistencia es menor y es más probable encontrar emprendimientos dinámicos en sectores difusores de conocimiento, presentan de forma coherente con estas características, el nivel más bajo de emprendimiento por oportunidad (7,5%) y por necesidad (1,9%).

Si bien en anteriores apartados, como en el de valores sociales asociados al emprendimiento, los datos de Bogotá se asemejan a este tipo de economía más avanzada, a la hora de comparar las tasas de emprendimiento por motivador, el comportamiento de Bogotá se asemeja al de las economías impulsadas por la eficiencia y se aleja del promedio de Colombia, probablemente porque en el resto del país, los contextos socioeconómicos son muy diferentes al de Bogotá. No obstante, es necesario analizar estos datos con precaución dado que se trata de una pregunta de percepción, como se explicó en el párrafo anterior.

Empresario establecido

La metodología GEM define al empresario establecido como aquel que ha superado los 42 meses de operación en el mercado y que además paga a trabajadores asalariados de forma continua, siendo calculado en relación al porcentaje de población adulta entrevistada que cumplió con dichas características. Dentro de este marco de referencia, algunos autores como Varela (2010) indican que esta franja de la empresarialidad es la más susceptible a irse reduciendo a lo largo del tiempo por factores asociados al mercado como la competitividad.

Gráfica 19. Empresarios establecidos de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá y GEM Global 2018

Con relación a los resultados de Bogotá se observa en la Gráfica 19 que la ciudad en 2018 posee una tasa de empresarios establecidos de 7,9% del total de la población de 18 a 64 años entrevistada, porcentaje que es superior a la tasa de Colombia (6,5%), al de las economías basadas en la innovación (6,8%) y al mismo indicador para el año 2014 para Bogotá (5,2%).

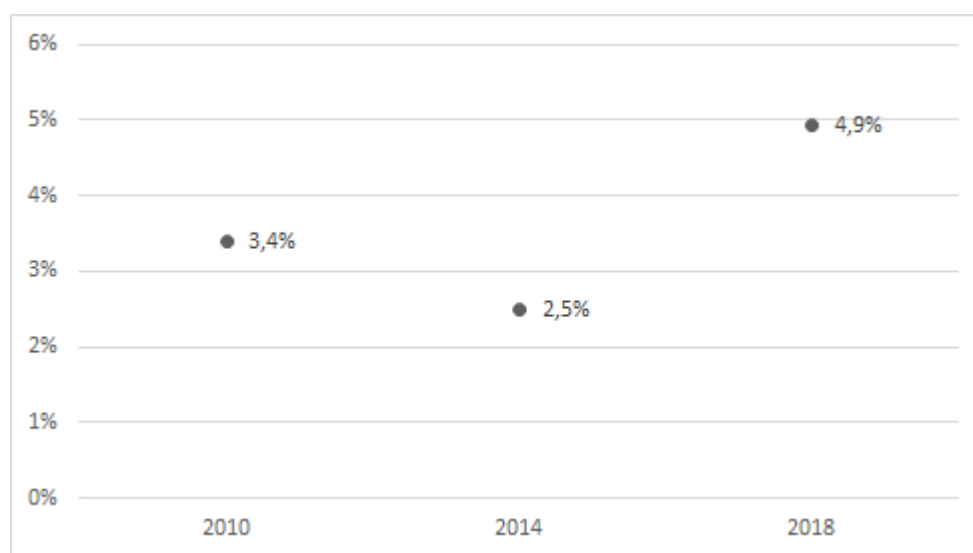
Los datos anteriores, podrían estar reflejando, entre otros factores, un mejor entorno empresarial en Bogotá frente al nivel nacional y otro tipo de economías en 2018 e

incluso un mejoramiento de la supervivencia empresarial en la ciudad en relación a hace cuatro años, y que a su vez se corresponde con el incremento en la tasa de nuevos empresarios como se anotó en párrafos precedentes. Ambas situaciones probablemente podrían estar asociadas, entre otros factores, a la estabilidad económica de la ciudad en los últimos cuatro años, la diversificación en el nivel de servicios prestados por el ecosistema y la permanencia del estatus social del rol del empresario en la economía.

J. DISCONTINUIDAD EMPRESARIAL

Esta sección se dedica a analizar el porcentaje de la población adulta entrevistada que afirmó haber abandonado o cancelado alguna actividad emprendedora o empresarial por diferentes motivos en los últimos doce meses. A esta situación GEM la define como discontinuidad empresarial, siendo de gran utilidad para las entidades encargadas de diseñar y gestionar las políticas públicas en torno al emprendimiento, con el ánimo de que a partir de la identificación de los factores asociados a la discontinuidad puedan generar estrategias para mejorar el indicador.

Gráfica 20. Discontinuidad empresarial en Bogotá 2010-2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

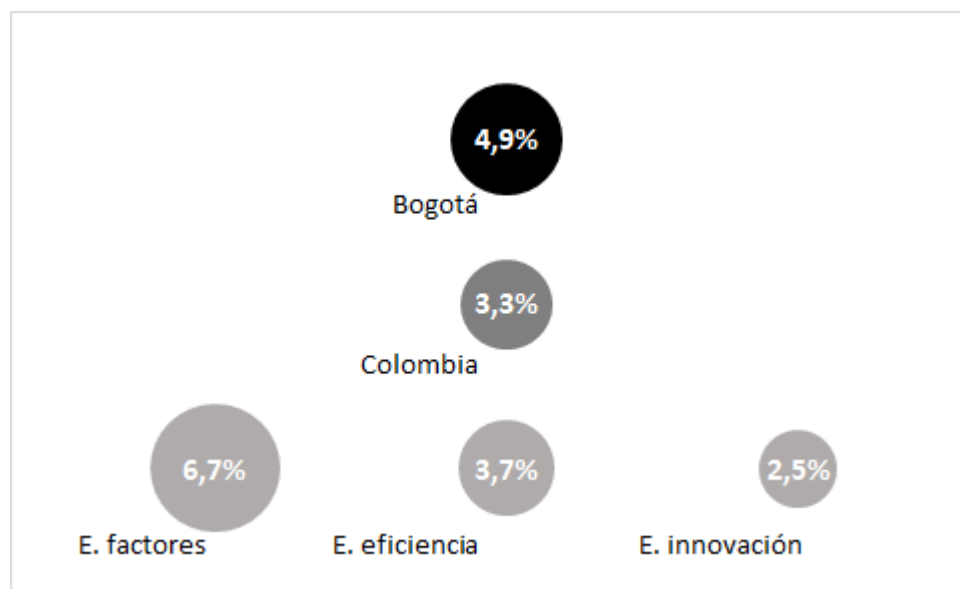
De acuerdo con la gráfica 20 el 4,9% de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en Bogotá, indicó que había discontinuado un negocio o iniciativa empresarial en los últimos 12 meses, a su vez se observa un incremento de la tasa de discontinuidad con respecto a 2014 que fue de 2,5%, es decir se duplicó. Esta situación podría estar asociada a factores cíclicos y de estabilización propios de la economía los cuales hacen que a medida que la actividad empresarial se involucra en entornos más competitivos y se abre al mercado, existe un remanente de empresas que tiende a desaparecer por fricción del mercado.

A la situación anterior, Schumpeter lo denominó proceso de destrucción creativa empresarial (Schumpeter, 1934), el cual si bien puede ser visto como un aspecto a corregir o a ser considerado por los programas de fortalecimiento empresarial, también podría ser analizado desde la óptica de la exigencia en las condiciones de competitividad del mercado.

Ahora bien, a la hora de comparar con el nivel nacional y otro tipo de economías se encuentra que Colombia tiene una tasa de 3,3%, las economías basadas en la innovación de 2,5% y las economías basadas en la eficiencia de 3,7%, tasas menores que el caso de Bogotá (véase gráfica 21). Dichas diferencias indican que para el caso de Bogotá las condiciones del mercado son más exigentes para la perdurabilidad empresarial, e incluso los costos de producción, comercialización y regulación asociados a la actividad productiva podrían ser más elevados frente a otras regiones de Colombia u otras economías (Parra y Argote, 2018).

Ello a su vez estaría acorde con las principales razones que aducen los bogotanos para haber descontinuado su negocio, sin embargo, si se observa desde una perspectiva integral en la que la tasa de empresarios nuevos y establecidos aumentó igualmente para 2018, se podría leer que los cambios en la discontinuidad empresarial y su diferencia con otras economías se asocian con un incremento del entorno competitivo de la capital.

Gráfica 21. Discontinuidad empresarial de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018

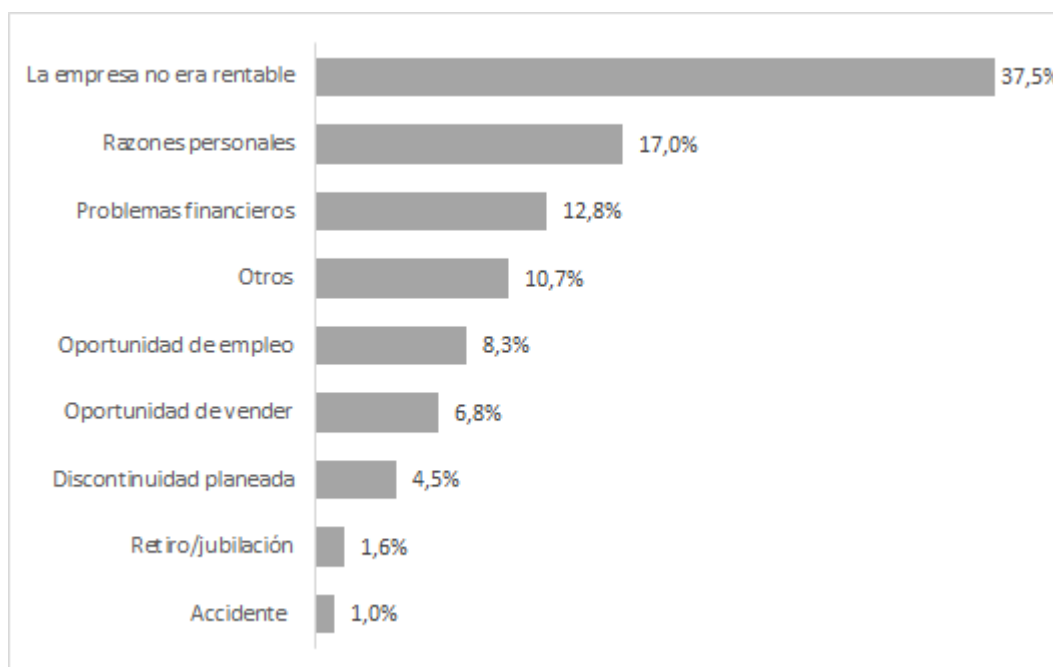


Fuente: Encuesta a la Población Adulta (APS), Global Entrepreneurship Monitor Bogotá 2018

Al profundizar en las razones para el cierre del negocio en los últimos 12 meses anteriores a la aplicación de la encuesta APS, se lee en la Gráfica 22 que el 37,5% de quienes afirmaron haber cerrado un negocio, indican como principal razón “porque la empresa no era rentable”, seguido por “razones personales (17%)” y “los problemas financieros (12,8%)”, el resto de motivos suman el 32%.

Los bajos niveles de rentabilidad empresarial, son un mal que aqueja a la gran mayoría de empresas a lo largo de su ciclo empresarial, principalmente debido a una estructura de costos que castiga el margen bruto y por ende la rentabilidad neta final, la alta carga impositiva que para las empresas en fases tempranas puede resultar perjudicial, y el incremento de la competencia tanto nacional como extranjera que hacen más competitivo el mercado y por ende la fracción de clientes disponible se reduce drásticamente (Autio, 2016; Daepf, Hamilton, West, & Bettencourt, 2015 y Parra y Argote, 2018) dejando así espacio solo para las empresas que innovan, planifican en el largo plazo y crean un diferencial.

Gráfica 22. Razones de discontinuidad empresarial de los emprendedores de Bogotá en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Cabe destacar que fuera de la rentabilidad y razones financieras que son las razones más frecuentes de discontinuidad⁹ en los nuevos negocios, las razones personales (17,0%), la oportunidad de empleo (8,3%), oportunidad de vender el negocio (6,8%), discontinuidad planeada (4,5%) y el resto (2,6%), suman un porcentaje de razones que no están correlacionadas con el tema financiero o baja rentabilidad (39,2%), sino con nuevas oportunidades como encontrar un empleo o vender el negocio o con externalidades como accidentes o jubilación.

⁹ En el marco de la metodología GEM se define la discontinuidad como aquellos emprendedores adultos de 18 a 64 años a quienes se les aplica la APS, que respondieron que cerraron un negocio en los últimos 12 meses, definición que se diferencia radicalmente del concepto de mortalidad empresarial.

En este sentido el análisis de incremento de la tasa de discontinuidad de Bogotá en 2018 a 4,9% debe ser analizado a la luz del comportamiento del nivel nacional, de otras economías como parámetro de la coherencia del indicador y a la luz de las razones para el cierre del negocio de forma integral. Previo al análisis también hay que tomar en cuenta que un incremento en la tasa de discontinuidad tiene dos interpretaciones: una interpretación positiva, que se puede explicar por razones relacionadas a nuevas oportunidades (39,2%) y una interpretación negativa con relación a las razones de no rentabilidad y problemas financieros de la empresa (50,3%).

En consecuencia, debido a que la discontinuidad empresarial tiene aspectos positivos y negativos, para el caso de Bogotá del 100% de empresas que afirman haber discontinuado, el 39,2% atado a nuevas oportunidades es un indicio de que la dinámica económica y el mercado laboral estaría jalonando emprendedores hacia el empleo formal.

Por otro lado el 50,3% de la discontinuidad negativa puede reflejar un cierre de negocios atado a las primeras fases del proceso emprendedor que tiene alta probabilidad de fracaso por baja utilidad, problemas financieros, falta de mercado, etc, como se menciona en Daepf, et al., (2015). A su vez, Alva (2017), en un estudio específico, encuentra en el contexto peruano que la falta de publicidad, la situación económica del país, la alta cantidad de competencia ubicada cerca del negocio, la falta de un plan de negocio, y de mecanismo de control de efectivo, son entre otros, factores determinantes para el cierre de las empresas.

K. SECTOR ECONÓMICO

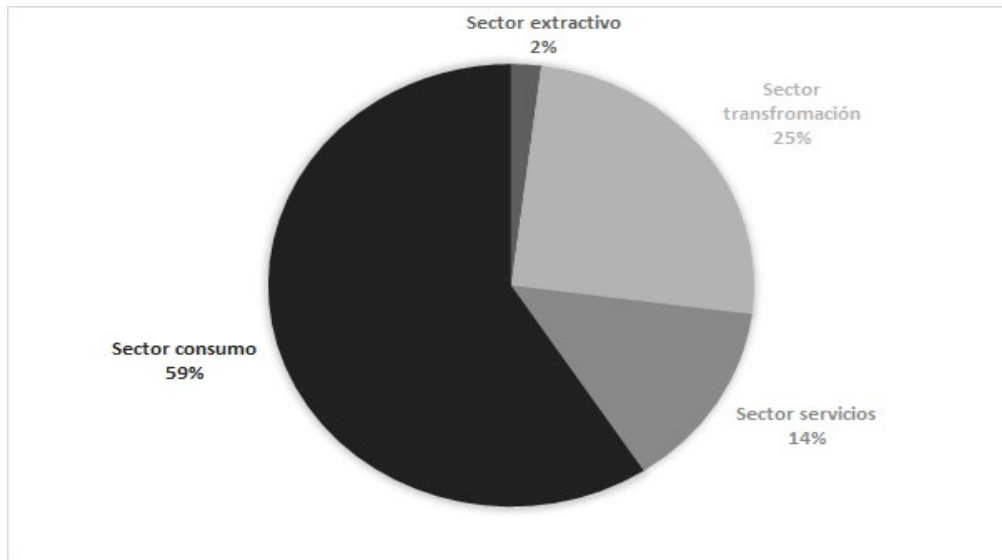
La metodología GEM contempla cuatro grandes sectores económicos para la clasificación de las actividades económicas: el sector de consumo (que equivale al comercio al por menor), el sector de transformación (equivalente a la industria manufacturera), el sector servicios, y el sector extractivo (equivale al sector primario: actividades agropecuarias y minería).¹⁰ En ese orden, se observa en la gráfica 23 que de acuerdo con los resultados del estudio GEM en Bogotá en 2018, las nuevas empresas se concentran principalmente en los sectores de consumo (59%) y el sector de la transformación con un 25%. Le sigue el sector servicios con el 14% y el sector extractivo 2% en el cual los emprendimientos de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada tienen menor participación.

Se puede observar que el sector de comercio al por menor y los servicios de diferentes tipos absorben el 74% de los emprendimientos de la muestra GEM Bogotá 2018. Este hallazgo es coherente con la situación a nivel mundial, regional y local en que las actividades económicas en su mayoría se dan en estos sectores como lo sustentan diversas investigaciones entre otras: Argote y Parra (2016) y Katz (2016).

Por esta razón, se menciona en anteriores apartados la permanencia de una estructura económica de base estrecha o tradicional en América Latina, que también se observa en Bogotá en 2018. No obstante, cabe resaltar la representación del sector manufacturero o en “términos del GEM” el sector de la transformación en Bogotá con el 25% de los emprendimientos, dado que en otras ciudades de América Latina se ha ido reduciendo (Katz, 2016; Kantis, 2000; Argote y Parra, 2016).

¹⁰ La metodología GEM tiene su propia clasificación sectorial de las actividades económicas, por ende la categorización que aquí se explica difiere de las cuentas nacionales y el código CIUU, por razones de estandarización entre las diferentes economías que integran el proyecto GEM a nivel global. Véase Manual GEM en Bosma, Litovsky, Coduras y Seaman, 2012 y Carmona, Coduras y Wright, 2017

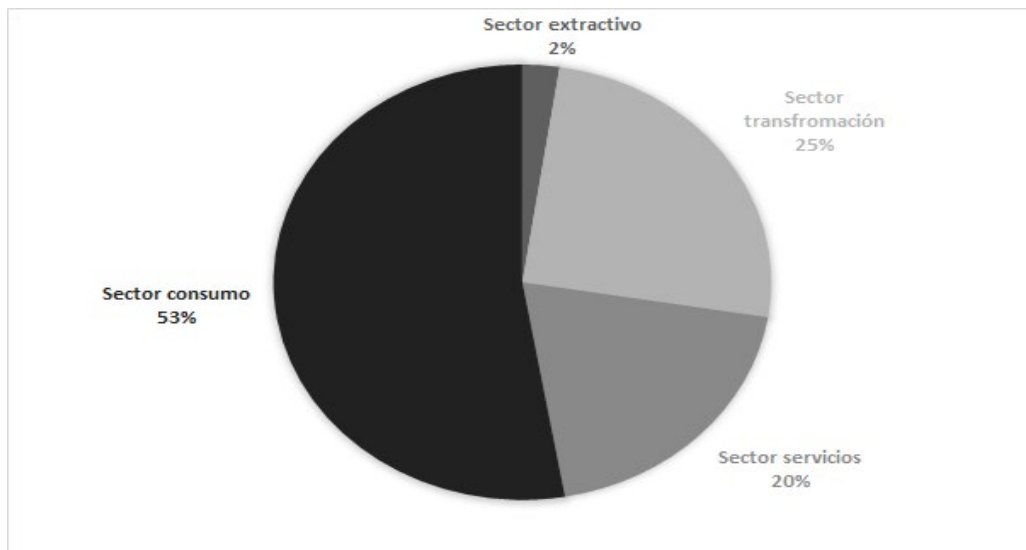
Gráfica 23. Distribución de nuevas empresas por sectores económicos, Bogotá 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2018

En el caso de las empresas establecidas, se observa en la Gráfica 24 que los sectores más representativos vuelven a ser el sector de consumo y de transformación con una participación del 53% y 25%, respectivamente. A su vez, el sector servicios representa un 20% y el extractivo una participación de 2%. Es decir, las empresas establecidas también se distribuyen en sectores tradicionales de la economía, y vuelven a repetir el patrón de base estrecha de los emprendimientos.

Gráfica 24. Distribución de empresas establecidas por sectores, Bogotá 2018

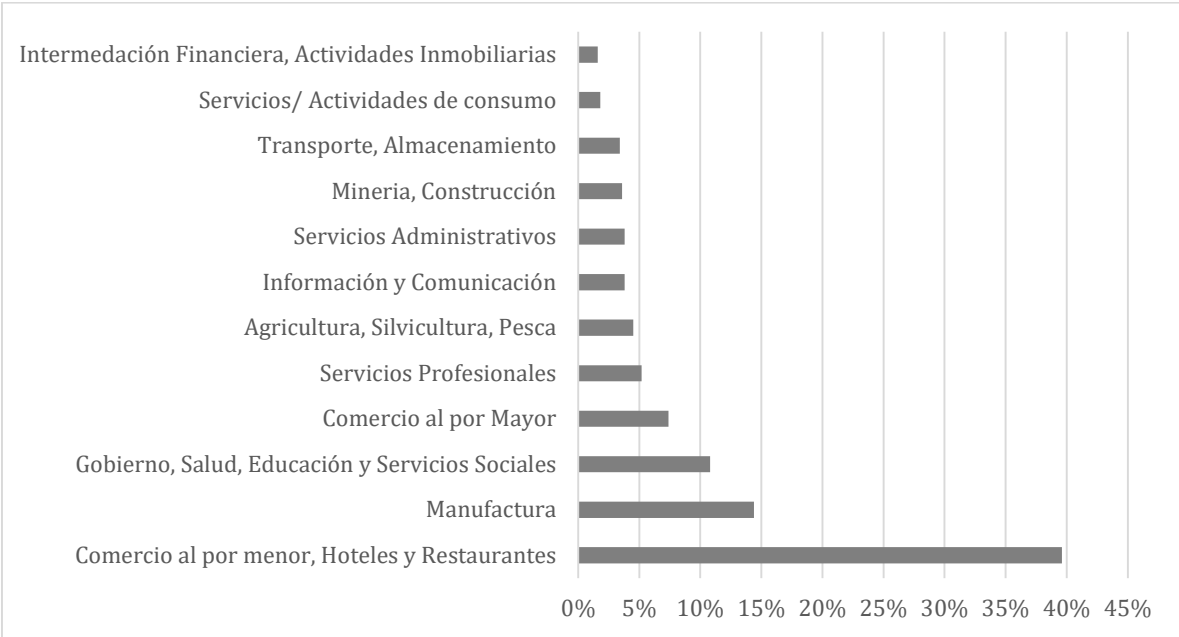


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS), GEM Bogotá 2018

A continuación, en las gráficas 25 y 26 se muestra la distribución por subsectores económicos a un nivel más desagregado tanto de las nuevas empresas (gráfica 25) como de las establecidas (gráfica 26). En ese orden en la gráfica 25 se observa que del 100% de las nuevas empresas de la muestra GEM Bogotá 2018, la mayoría se desenvuelven en el subsector comercio al por menor, hoteles y restaurantes, en segundo lugar en manufactura con el 14,4% y en tercer lugar en gobierno, salud, educación y servicios sociales 10,8%.

La distribución precedente indica una predominancia de la actividad emprendedora de la ciudad hacia la comercialización de productos para el consumidor final, y los servicios de baja productividad, subsectores que a su vez tienen comportamientos asociados con altos niveles de fraccionamiento del mercado, bajos niveles de innovación productiva e inexistencia de economías de escala (Lipton y Sachs, 1990). Elementos que corroborarían la existencia de economías de base estrecha que restan competitividad al emprendimiento en la ciudad.

Gráfica 25. Distribución de las nuevas empresas según actividad económica desagregada, Bogotá 2018

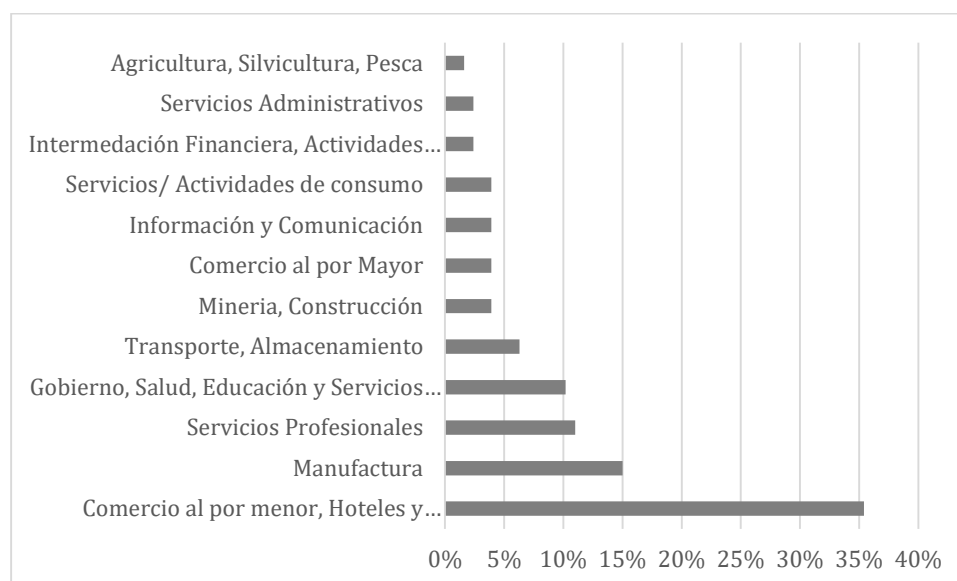


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2018

Muy similar al comportamiento anterior es la participación de los empresarios establecidos en los diferentes subsectores que la metodología GEM aborda para el caso de Bogotá. Como se observa en la Gráfica 26, el subsector de comercio al por menor, hoteles y restaurantes vuelve a ser el más representativo con un 35,4%, seguido del manufacturero con un 15,0%.

A diferencia de las nuevas empresas, existe una representatividad importante del sector de servicios profesionales en la muestra de empresarios establecidos con un 11,0% de participación. Esta situación es consecuencia de la naturaleza del emprendimiento en la ciudad, dado que al crear nuevos negocios que se encuentran concentrados principalmente en subsectores con bajos niveles de productividad, las empresas que logran perdurar en el tiempo también se concentrarán en dichos subsectores y difícilmente transitarán hacia la reconversión o transformación productiva (Katz, 2016) afianzando la naturaleza de una economía de base estrecha.

Gráfica 26. Distribución de las empresas establecidas según actividad económica desagregada, Bogotá 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2018

Al comparar la distribución de las nuevas empresas y establecidas a un nivel más desagregado de los subsectores económicos, no se observan diferencias sustanciales excepto que las empresas establecidas tienen una participación importante en los servicios profesionales, por lo que gobierno, salud, educación y servicios sociales (10,2%) baja a cuarto lugar dentro de este grupo.

Los resultados son coherentes con lo que se menciona en el análisis por grandes sectores económicos y en anteriores apartados con relación a la permanencia de una estructura económica tradicional que suele asociarse con bajos niveles de productividad y economías de subsistencia de base estrecha, originadas a su vez por la heterogeneidad productiva de las economías en vías de desarrollo como lo explica en detalle Jorge Katz (2016) u otras investigaciones (Argote y Parra, 2016; Parra y Argote, 2018).

A manera de conclusiones

En relación con la actividad emprendedora de Bogotá en 2018, se encontró que:

- La actividad emprendedora de la ciudad se mantuvo estable en el periodo comprendido entre 2014 y 2018, ello se refleja en el cambio imperceptible que tuvo la TEA de la ciudad al pasar del 20,6% en 2014 al 19,2% en 2018. A su vez en relación a dicho indicador en comparación con otras economías se encontró que se asimiló al porcentaje de las economías impulsadas por los factores y la eficiencia y se alejó del de las economías impulsadas por la innovación.

De otro lado los emprendedores nacientes representaron el mayor porcentaje de la actividad emprendedora de Bogotá, situación que decreció levemente entre 2014 y 2018 (14,5% y 12,7% respectivamente). A su vez, los nuevos empresarios participaron con el 6,4% y 7% respectivamente en cada año, situación que indicó una mayor perdurabilidad de las nuevas empresas que se encuentran en la fase intermedia de gestación empresarial en Bogotá siendo un aspecto positivo para la ciudad.

- Aunado a lo anterior la supervivencia empresarial en Bogotá mostró una tendencia positiva dado que los empresarios establecidos se incrementaron del 5,2% en 2014 al 7,9% en 2018. En la misma dirección este indicador comparado con otro tipo de economías fue superior para el caso de Bogotá, en relación a Colombia (6,5%) y las economías impulsadas por la innovación (6,8%). Del texto se infiere que dicho comportamiento pudo estar asociado a la estabilidad de la economía bogotana en el último cuatrienio y la diversificación del portafolio y oferta de servicios de fortalecimiento empresarial del ecosistema de emprendimiento de la ciudad.

- En relación con las motivaciones para emprender (TEA por oportunidad versus TEA por necesidad) se encontró que la TEA por oportunidad en Bogotá fue del 14,7%, la cual fue inferior a la presentada por Colombia (18,1%) y cercana al de las economías impulsadas por la eficiencia (11,3%). No obstante, la TEA por necesidad para Bogotá igualmente duplicó a la misma para Colombia (4,2% y 2,6% respectivamente) y se asimiló a la de las economías impulsadas por la eficiencia (4,5%).

Del texto se extractó que dichos resultados se encuentran afectados por la autopercepción del individuo con relación a lo que considera una oportunidad de mercado y cómo esto se encuentra asociado al entorno social y cultural de cada individuo. ¹¹ En ese contexto, a medida que el entorno mejora y la cualificación de los individuos y sus expectativas se incrementan, estos se hacen más exigentes con

¹¹ Más detalle sobre la percepción de la oportunidad revisar en Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2015). The global entrepreneurship and development index. In Global Entrepreneurship and Development Index 2014 (pp. 39-64).

respecto a la valoración de las oportunidades y se hacen más realistas respecto de sus condiciones de necesidad, como pudo acontecer en el caso de Bogotá.

- La discontinuidad empresarial de Bogotá creció levemente entre 2010 y 2014, dado que transitó del 3,4% al 4,9% entre ambos años. Dicho resultado podría tener dos lecturas diferentes, por un lado podría mostrar un efecto negativo en virtud a que podrían estar interviniendo factores como la carga impositiva y la entrada de nuevos actores no regulados al mercado, que golpean la rentabilidad de las empresas.

De otro lado, da señales de un incremento en los niveles de competitividad de la economía bogotana, que como se argumentó en la respectiva sección obedece a un proceso de destrucción creativa en el que solo sobreviven las empresas que logran establecer un diferencial en el mercado (Schumpeter, 1934). De otro lado, la discontinuidad empresarial puede estar asociada a un mejoramiento del mercado laboral formal que como se indicó en el texto ha crecido en el último cuatrienio, mejorando el costo de oportunidad para algunos individuos.

- El estudio GEM Bogotá encontró que los emprendedores nacientes y nuevos empresarios de la ciudad se desenvuelven sectores tradicionales de la economía: principalmente, en los subsectores comercio al por menor y negocios relacionados con servicios personales como la hotelería y restaurantes, además de la manufactura. Dicha situación reflejaría una economía de base estrecha que de acuerdo con Lipton y Sachs (1990) tiene comportamientos asociados a bajos niveles de productiva y escasa especialización productiva. Sin embargo en los empresarios establecidos, se encontró una mayor participación, frente a sus pares emprendedores, en el sector de servicios profesionales, lo cual podría ser un indicio de especialización productiva hacia los sectores difusores de conocimiento, lo cual se puede considerar positivo, aunque aún es incipiente.

Respondiendo a la pregunta ***¿Qué caracteriza a la actividad emprendedora de Bogotá?***:

La actividad emprendedora de Bogotá se caracteriza por su alta concentración en el sector tradicional de la economía, el emprendimiento por oportunidad y una creciente tasa tanto de nuevas empresas como establecidas, la cual contrasta con un proceso de destrucción creativa mediado por la tasa de discontinuidad empresarial, que da cuenta de la competitividad y exigencia de la economía capitalina para las empresas.

De igual manera, la actividad emprendedora concentra principalmente a emprendedores nacientes y nuevos que pueden tener potencial de crecimiento a futuro, siempre y cuando se diversifique la oferta productiva y se incentive la especialización inteligente de la ciudad.

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

¿Cuáles son los atributos distintivos de los emprendedores de Bogotá?

L. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo presenta el perfil de los emprendedores en Bogotá utilizando atributos sociodemográficos tales como: género, edad, nivel educativo e ingresos. Adicionalmente, se analizan las aspiraciones en términos de generación de empleo, expectativas de crecimiento, innovación de productos y servicios, competencia y la internacionalización de las nuevas empresas. Estos atributos se analizan dentro del periodo de 2010 a 2018. De igual manera, como en capítulos anteriores se analiza su posición con respecto a otro tipo de economías y el promedio de Colombia, esto con el fin de visualizar la similitud en el comportamiento de la ciudad tanto con el nivel nacional como con sus posibles pares.

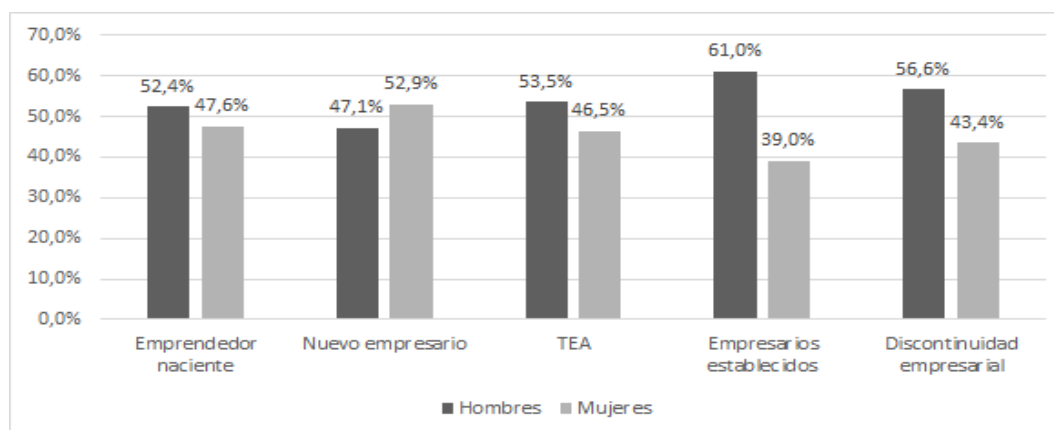
M. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR EN BOGOTÁ

Género

El emprendimiento manifiesta diferencias por género en virtud a la propia dinámica del mercado laboral en la cual la tasa de ocupación (TO) de la mujer tradicionalmente ha sido inferior a la del hombre, para fines de 2018 de acuerdo con cifras del DANE, mientras que la TO en hombres fue del 66% para las mujeres fue del 54%. En este sentido, en la gráfica 28 se observa que la TEA para hombres en 2018 es superior (22%) a la de las mujeres (16,7%); es decir, los hombres emprenden en mayor medida que las mujeres en la ciudad de Bogotá.

Este fenómeno se repite a nivel nacional dado que los hombres alcanzan una tasa de 24,9% y las mujeres de 17,8% respectivamente. Con relación a este comportamiento, varios estudios han encontrado que los hombres manifiestan una menor aversión al riesgo, lo cual los lleva a preferir posiciones como trabajador independiente frente a la de trabajador asalariado en relación con las mujeres, a su vez, las mujeres manifiestan una mayor predilección por ocupaciones estables que les garanticen un ingreso fijo siendo menos propensas a aventurarse en nuevos negocios (Autio y Acs, 2010; Argote y Parra, 2016 y Parra y Argote, 2018)

Gráfica 27. Actividad emprendedora y empresarial categorizada por género en Bogotá en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS), GEM Bogotá 2018

De otra parte, al observar en la gráfica 27 los porcentajes de participación por género de los tipos de actividad emprendedora y la discontinuidad empresarial tomando en cuenta el 100% de los casos para cada categoría se puede indicar lo siguiente: Por una parte, la proporción de hombres entre los emprendedores nacientes (52,4%) es mayor a la de las mujeres (47,6%), y por otro lado se presenta un mayor porcentaje de mujeres como nuevas empresarias (52,9%) con relación a los hombres (47,1%).

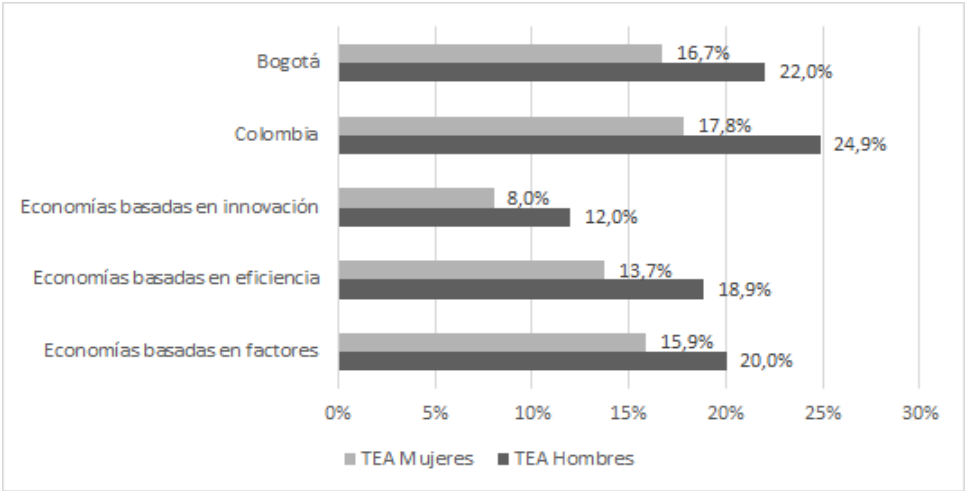
En la categoría de empresarios establecidos es donde se presenta la mayor representatividad de hombres bogotanos (61%) con relación a las mujeres (39%). En lo que tiene que ver con la discontinuidad empresarial se puede interpretar que las mujeres tienden a persistir, dado que del 100% de emprendedores que afirmaron haber cerrado un negocio en los últimos doce meses el 43,4% fueron mujeres y el 56,6% fueron hombres (gráfica 27).

Lo anterior deja varios aspectos interesantes por analizar: en primer lugar, la iniciativa empresarial en los hombres medida a partir del porcentaje de empresarios nacientes supera al de las mujeres en cerca de 5 puntos porcentuales, sin embargo las mujeres tienen una mayor representación en el siguiente intervalo como nuevas empresarias en la misma magnitud, lo que podría estar reflejando una mayor perdurabilidad de los negocios en cabeza de mujeres frente a los hombres durante la llamada etapa del valle de la muerte, que a su vez coincide con una menor discontinuidad femenina.

Pese a lo anterior, en el intervalo superior de empresarios establecidos se vuelve a invertir la situación brindando mayor participación a los hombres, lo que indicaría que una vez superado el vale de la muerte, las empresas encabezadas por hombres tienden a perdurar más que las de las mujeres, factores que conjugados resultan interesantes de analizar posteriormente en los capítulos dedicados a la mujer emprendedora.

En lo que respecta a la actividad emprendedora bogotana comparada con Colombia y otros tipos de economía; el estudio GEM Bogotá en 2018 indica que la mayor participación de los hombres en la TEA con relación a las mujeres se mantiene al nivel de Colombia y a las otras economías, según se evidencia en la gráfica 28.

Gráfica 28. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por género de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2018

Si bien la fuerza de participación de hombres es un común denominador en Bogotá, Colombia y otras economías, se observa en la gráfica 28 que las brechas por género son diferenciales, sobre todo con las economías basadas en la innovación (EBI). Se puede observar que las brechas entre Bogotá, Colombia y las economías basadas en los factores y en la eficiencia son se acortan significativamente, siendo muy similares entre sí, de tal suerte que la TEA para las mujeres es alrededor de 13,7% y 15,9% en eficiencia y factores respectivamente y la TEA para los hombres es alrededor de 18,9% y 20% respectivamente, siendo estas muy cercanas a los valores presentados por Bogotá.

Es en las economías basadas en la innovación que los niveles de la TEA son más bajos que el resto y se amplía la diferencia comparado con Bogotá, que como se dijo anteriormente sería el referente de comparación dada la estructura del ecosistema de emprendimiento de la ciudad, por ende las diferencias por magnitud son sustanciales (Bogotá 16,7% versus EBI 8% mujeres y Bogotá 22% versus EBI 12% hombres), lo que corrobora una vez más el distanciamiento en esta dimensión con los países basados en la innovación y su cercanía a situaciones similares de países basados en los factores o la eficiencia.

Recordemos que las economías basadas en la innovación se caracterizan por tener un mercado laboral más atractivo y estable, lo cual disminuye las probabilidades

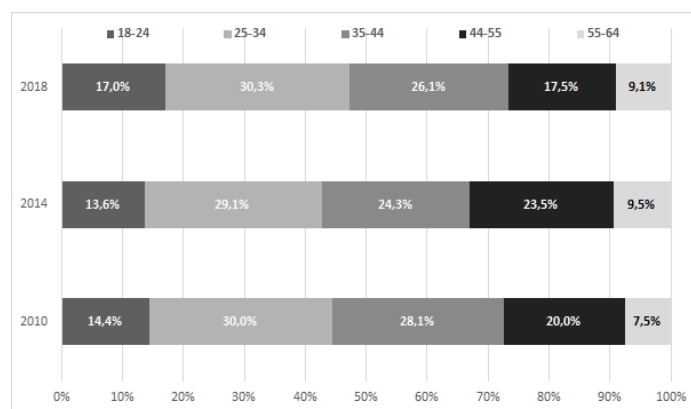
para emprender independientemente, dado que el riesgo es alto (Katz, 2016, 2017). Lo contrario ocurre con las economías basadas en los factores que de acuerdo a los informes GEM de diversos años se caracterizan por altas tasas de actividad emprendedora (Gómez et al, 2016).

Es ese sentido, los datos de las EBI de la gráfica 28 podrían indicar una menor predisposición a emprender por parte de las mujeres en economías desarrolladas en relación con lo que acontece tanto a nivel Bogotá y Colombia que tiene altos niveles de participación en la TEA, lo cual puede asociarse con la inserción en actividades por cuenta propia y una menor absorción del empleo formal, dado que la Tasa Global de Participación por género en 2017 para Bogotá fue del 78,6% hombres versus 65,2% mujeres, y la tasa de desempleo fue del 9,3% hombres versus 10,7 mujeres.¹²

Edad

El análisis del emprendimiento por edad es importante dado que permite ver a qué edades se está emprendiendo y de acuerdo a ello evaluar temas como transición temprana o tardía al emprendimiento lo cual caracteriza al emprendimiento de Bogotá en apoyo a la toma de decisiones en política pública. En la gráfica 29 se puede observar que en Bogotá en 2018 los individuos que afirmaron emprender o ser propietario de un negocio tenían en su mayor parte entre 25 y 34 años (26,9%) que sumados al segundo lugar de peso por edad, que es el grupo de 35 a 44 años, da un porcentaje de 56,4%.

Gráfica 29. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por edad de Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

¹² Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Procesamiento (Género; Informalidad; Grupos Etáreos, Calidad): Dirección de Estudios Socioeconómicos y Regulatorios- Secretaria Distrital de Desarrollo. Última actualización: 27 de noviembre de 2018 descargado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

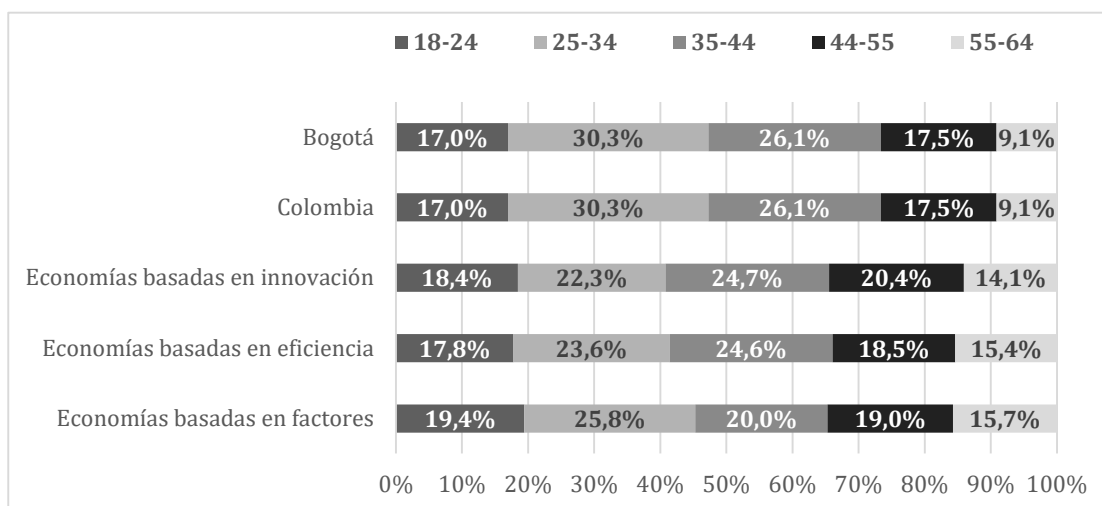
De acuerdo con la gráfica 29 entre 2010, 2014 y 2018 la representación entre los diferentes grupos no reviste mayores cambios para Bogotá. No obstante, se observa que el peso del grupo 18-24 es menor en 2010 (14,4%) y 2014 (13,6%) frente a 2018 (17%), a su vez, el grupo 44-55 se reduce a (17,5%) en 2018 comparado con 2014. Llama la atención que el grupo de 55 a 64 años, la edad de retiro, aumenta su participación en la TEA entre 2010 y 2014 y se mantiene para 2018 con una leve reducción.

En relación con lo anterior, se puede decir que el grueso de la población emprendedora fluctúa entre los 25 y 55 años asociada a la edad productiva del individuo, aunque llama la atención encontrar emprendedores a edades tempranas en las que se espera que los individuos se encuentren estudiando o tengan más probabilidad de ingreso al mercado laboral formal y en la edad de retiro en que se espera que estos emprendedores estén descansando.

El hallazgo precedente es coherente con lo que se encuentra a nivel Colombia de acuerdo al informe GEM nacional 2017 y con el informe GEM Mundial 2017, de altas tasas de emprendimientos en la edad productiva, y un crecimiento del emprendimiento en la edad de retiro (*senior Entrepreneurship*). Ello podría estar siendo ocasionado por diferentes aspectos, entre los cuales se puede mencionar una mayor precarización del mercado laboral formal, la cual lleva a desplazar al individuo hacia actividades de autoempleo y decrecimiento en las tasas de ingreso a la universidad, como lo mencionan algunas fuentes como el Observatorio de la Universidad en 2017, o a una mayor predisposición de los jóvenes a emplearse de forma independiente dado un cambio en sus patrones de consumo (Gómez et al, 2018).

Algunas fuentes como el reporte especial de *senior entrepreneurship* a nivel global (Herrington et al., 2018) observan que este comportamiento está asociado a la transición demográfica y el envejecimiento poblacional, el cual hace que los individuos deseen permanecer activos por más tiempo. Para el caso de Bogotá, por ejemplo, la tasa de ocupación de los adultos mayores de 60 años se ha ido incrementando en los últimos 10 años hasta situarse en el 29% de acuerdo con cifras del DANE, sin embargo, sus condiciones de empleabilidad y seguridad social cada vez son más precarias, la misma fuente indica que tan solo el 40 por ciento de dicha población cuenta con cobertura de pensión y seguridad social, y cerca del 49 por ciento de quienes aún trabajan cotizan para su pensión de retiro. En este sentido, vale la pena orientar programas enfocados a esta población muy cercana a jubilación lo cual podría permitir una mejora en las opciones de retiro de los adultos mayores.

Gráfica 30. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por edad de Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS), GEM Bogotá 2018

De otra parte, el gráfico 30 nos da una perspectiva de Bogotá en cuanto al emprendimiento por grupos de edad comparado con el nivel nacional y otro tipo de economías. Al comparar a Bogotá con Colombia se observa que el emprendimiento senior es superior en cerca de 4 puntos en esta última y que Bogotá a su vez aventaja el nivel nacional en el grupo de 25 a 34 años, lo cual indicaría una mejora de la ciudad en relación con el país en materia de colocación de fuerza emprendedora por intervalos de edad.

Sin embargo, el emprendimiento por grupos etarios de la ciudad vuelve a alejarse de las economías impulsadas por la innovación (EBI) en 2018, y se acerca más al de las economías impulsadas por los factores, lo cual podría estar relacionado con la precarización del mercado laboral formal y de asegurabilidad en la edad adulta (60 y más) en la ciudad como se mencionó anteriormente, paralelo al ingreso de población en edad juvenil (18 a 24 años) a actividades de emprendimiento como un camino de inserción laboral temprana.

Lo anterior es típico de economías de base estrecha en las cuales el portafolio de oportunidades para la población en edad juvenil es limitado en relación con economías de países desarrollados. Así, mientras que la tasa de cobertura de educación superior en Bogotá es cercana al 53 por ciento de la población con edades entre 18 y 25 por ciento de acuerdo con cifras del Ministerio de educación para 2018, el promedio de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo) fue del 81 por ciento (OCDE, 2018).

De otro lado, la participación de los jóvenes bogotanos de 18-24 años fue del 17%, porcentaje superior al de las economías impulsadas por la innovación que fue de 9,4%; adicionalmente, se destaca que el nivel de emprendedores sénior (55-64 años) de Bogotá (9,1%) es menor a Colombia (13,9%) y las economías basadas en

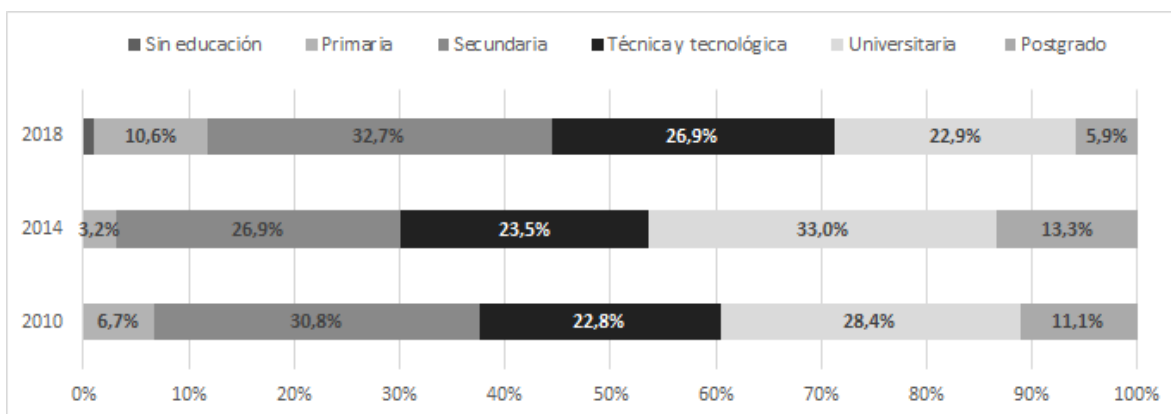
factores (12,7%) y eficiencia (10,4%), lo cual daría cuenta que si bien la situación para el adulto mayor en Bogotá aún tiene grandes retos por resolver en materia de condiciones de seguridad social y retiro¹³ es mejor a la presentada por economías con similares características.

Educación

Una de las variables que GEM asume dentro de su batería de preguntas es el nivel de escolaridad de los individuos que responden la encuesta, utilizando su propia clasificación por niveles de escolaridad la cual se encuentra ajustada a los parámetros de la OCDE. En este sentido, se observa en la gráfica 31 la distribución de la población de la TEA (emprendedores nacientes y nuevos) según nivel educativo en 2010, 2014 y 2018 para Bogotá, reflejando que aproximadamente el 70% de la actividad emprendedora de la ciudad en 2018, era llevada a cabo por bogotanos/as con formación técnica-tecnológica y menos, con un crecimiento significativo de dicho grupo con relación a 2014 cuya participación fue del 55% y en 2010 del 61% de la TEA.

A su vez, la población emprendedora de la ciudad con bajos niveles educativos según metodología GEM (secundaria y menos) es superior al 30% en los tres periodos, llegando a un pico en el 2018, con el 44,3% del total de la TEA. En contraste, los emprendedores/as con nivel universitario y superior decrecieron entre 2010 y 2018, dado que transitaron del 39% en 2010 al 46% en 2014 y cerca del 29% en 2018.

Gráfica 31. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de educación de Bogotá 2010-2018



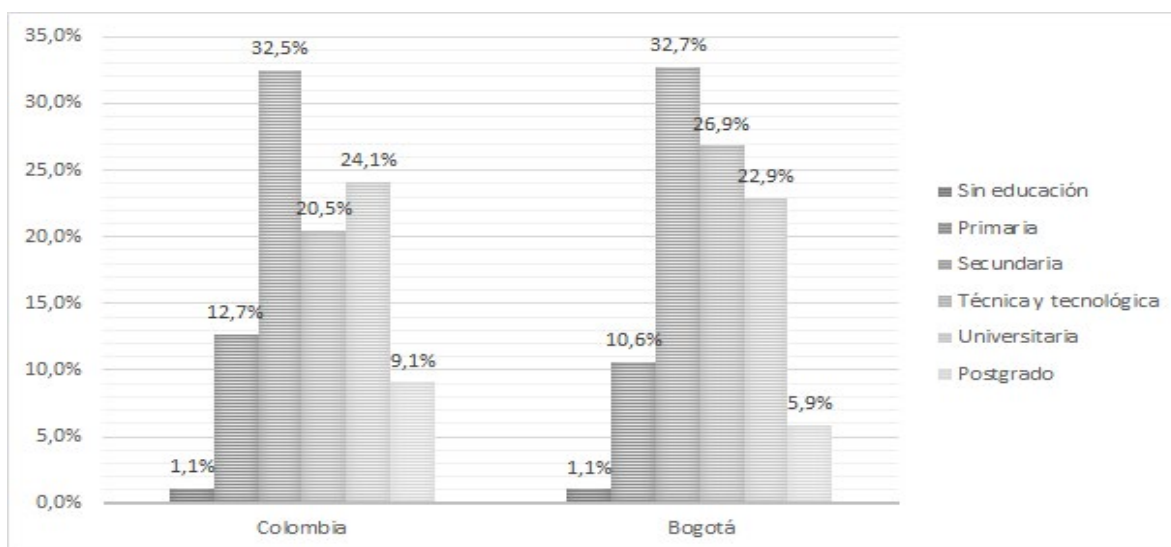
Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Lo anterior indica que los emprendedores con nivel educativo secundario son los que más se destacan en la muestra con una participación entre el 27% y 33% de la TEA, paralela a una disminución de los universitarios y con postgrados que pasaron

¹³ Cabe hacer notar que información sobre la actividad emprendedora por grupos de edad, hasta la fecha no se encontró información disponible para Bogotá, por lo que es uno entre otros, de los principales aportes del presente informe GEM Bogotá 2018.

del 46,0% en 2014 al 27,0% en 2018. Esta situación no es del todo negativa, en virtud a que la menor presencia de emprendedores con niveles más altos de escolaridad podría estar asociada a un mejor logro ocupacional y absorción laboral en el mercado laboral formal en este periodo, lo cual lleva a los individuos a optar por emplearse como trabajadores asalariados ante un mejor costo de oportunidad en el empleo remunerado. Sin embargo, un menor crecimiento de emprendedores cualificados podría ir en desmerito de la generación de empresas dinámicas y de base tecnológica las cuales en su mayor porcentaje se encuentran constituidas por profesionales o con nivel superiores de escolaridad (Kantis et al., 2016)

Gráfica 32. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de educación en Bogotá y Colombia 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

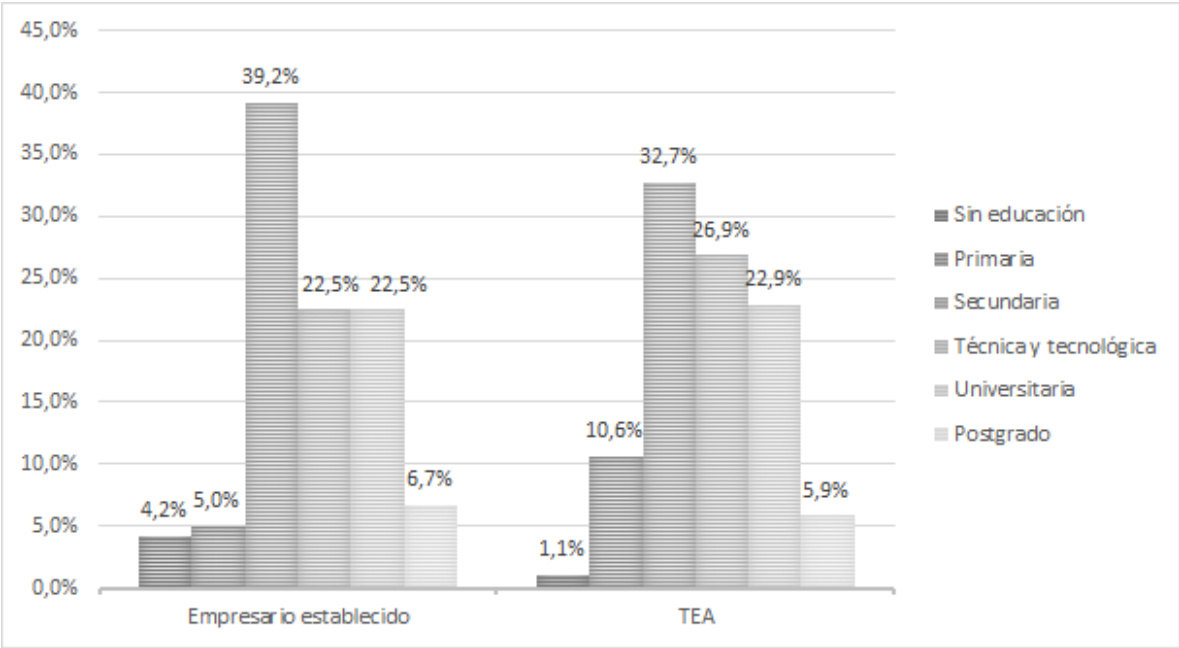
De acuerdo con la gráfica 32, al comparar los datos con el nivel nacional, no se presentan diferencias radicales. En Bogotá existe una mayor participación de emprendedores con un nivel de educación técnica frente al comportamiento nacional, en contraste, los individuos que tienen posgrado y optan por el emprendimiento como opción de carrera son menos frecuentes en la ciudad que el nivel nacional, lo cual podría estar asociado nuevamente a una mejor inserción laboral de la población altamente cualificada en Bogotá la cual disminuye su propensión a emprender dado los altos niveles de incertidumbre que ello conlleva. Hallazgos que son coherentes con los resultados de los apartados anteriores (véase gráfica 31).

Otro de los temas claves a analizar es la comparación de la tasa de actividad emprendedora TEA con los empresarios establecidos de Bogotá según su nivel de escolaridad utilizando la categorización del GEM. En ese orden de ideas, en la gráfica 33 se indica que los empresarios establecidos con nivel de educación secundaria se encuentran más representados (39,2%) con relación a los emprendedores de la TEA (32,7%). En contraste, en el nivel de escolaridad técnica,

universitaria y posgrado los emprendedores (nacientes y nuevos) tienen una mayor participación (55,7%) frente a los empresarios establecidos (51,7%).

La anterior situación podría considerarse como positiva en la medida que las empresas cuyos fundadores tienen un buen nivel de cualificación están más representadas en los nuevos emprendimientos frente a los ya consolidados, lo cual podría facilitar procesos de innovación y adopción de nuevas tecnologías y buenas prácticas, además de incorporar conocimiento, investigación y desarrollo al proceso productivo en las empresas nacientes (Kantis et al, 2016; Parra y Argote, 2018). El reto estaría en buscar mecanismos para que cada vez los empresarios establecidos mejoren su nivel de escolarización paralelo a mayores tasas de perdurabilidad empresarial.

Gráfica 33. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresarios establecidos en Bogotá según nivel de educación en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

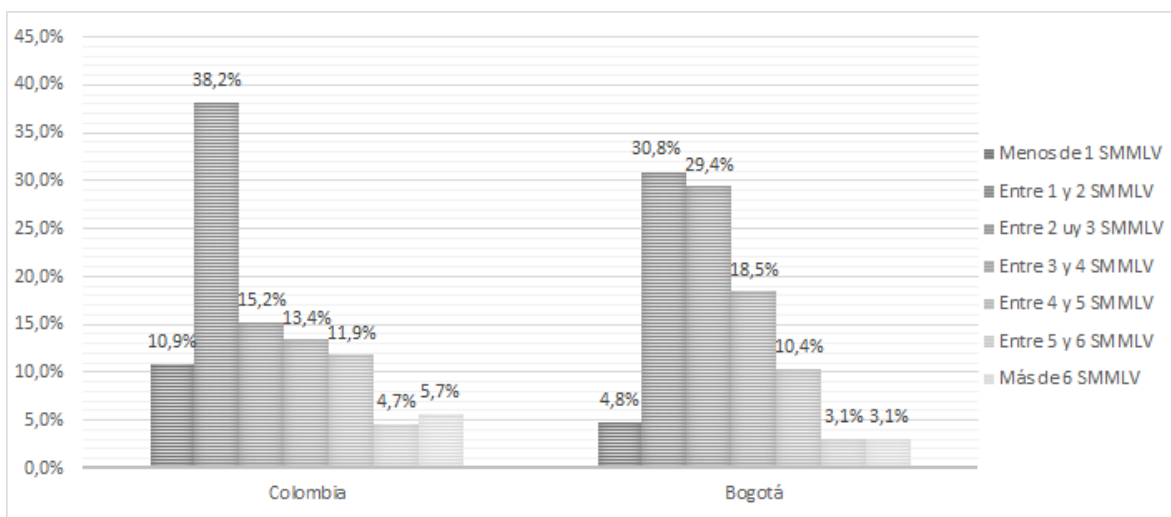
Ingresos¹⁴

Otro de los aspectos que el GEM Bogotá estudia es el nivel de ingresos de las personas involucradas en la actividad emprendedora. En el caso colombiano el indicador utiliza intervalos de salarios mínimos legales vigentes (SMMVL) tal como

¹⁴ Esta sección no presenta la comparación histórica de los ingresos por cambios en la metodología que impiden comparar categorías, igualmente el GEM asume el ingreso familiar mensual medido en salarios mínimos legales vigentes.

se muestra en la gráfica 34. Para el año 2018, la población emprendedora resumida en la TEA de Bogotá y de Colombia muestra una mayor concentración de los emprendedores en los rangos inferiores de ingreso familiar con menos de 3 SMMLV. A su vez, se destaca que en Bogotá la mayor parte de los emprendedores se ubica en los rangos entre 1 y 2 SMMLV (30,8%) y 2 y 3 SMMLV (29,4%) respectivamente como se aprecia en la misma gráfica. Ello da cuenta de la precariedad económica de los emprendedores bogotanos y su relación coherente con las variables anteriormente analizadas en que la distribución de la TEA por edad, educación y sector en que se desenvuelven, caracterizan una economía de base estrecha que suele ubicarse en sectores de baja productividad laboral.

Gráfica 34. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según nivel de ingreso de Bogotá y Colombia en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

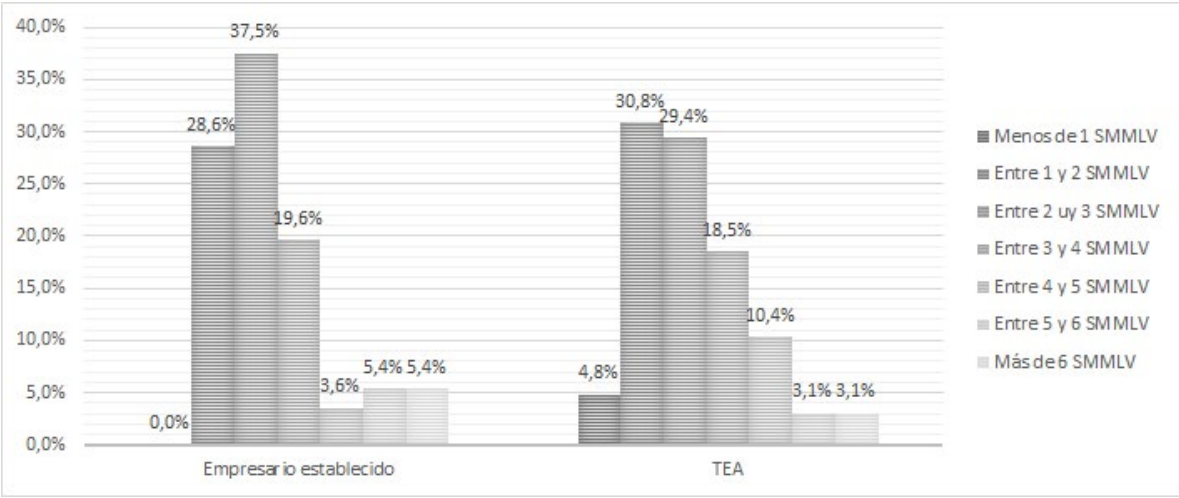
Al comparar el nivel de ingresos de la TEA con los empresarios establecidos se observa que la mayoría tanto de los emprendedores como de los empresarios tienen ingresos familiares por debajo de 3 salarios mínimos mensuales (65,0% y 66,0% respectivamente). Sin embargo, el porcentaje de individuos cuyo ingreso familiar está entre los 2 y 3 SMMLV es superior en los empresarios 37,5% frente al mismo en los emprendedores (29,4%). Ello indica que a medida que las empresas permanecen en el tiempo, los ingresos familiares del emprendedor tienden a mejorar.

Este hecho se ve corroborado al observar que la participación de los empresarios establecidos en los rangos de ingresos más altos de más 5 SMMLV es ligeramente mayor a la de los emprendedores en cerca de dos puntos porcentuales, pese a que cerca del 90% de estos registra ingresos familiares por debajo de dicha magnitud. Sin embargo, los datos tanto para emprendedores como empresarios dan cuenta del bajo nivel de ingreso de las familias involucradas en actividades empresariales en la ciudad, lo cual es consecuente con la situación que registra la encuesta nacional de hogares para Bogotá en la que cerca del 58,6% de los hogares

capitalinos tuvo ingresos familiares inferiores a los 3 SMMLV de acuerdo a cifras del DANE en 2018, situación que no varía por ser emprendedor o empresario.

Por el contrario, la clasificación de los emprendedores de acuerdo a su ingreso familiar manifiesta una penalización en cerca de 6 puntos porcentuales en la misma clasificación del ingreso por intervalos de salario en comparación a la media poblacional de la ciudad.

Gráfica 35. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresarios establecidos en Bogotá según nivel de ingreso en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

N. ASPIRACIONES E IMPACTO DE LOS EMPRENDEDORES

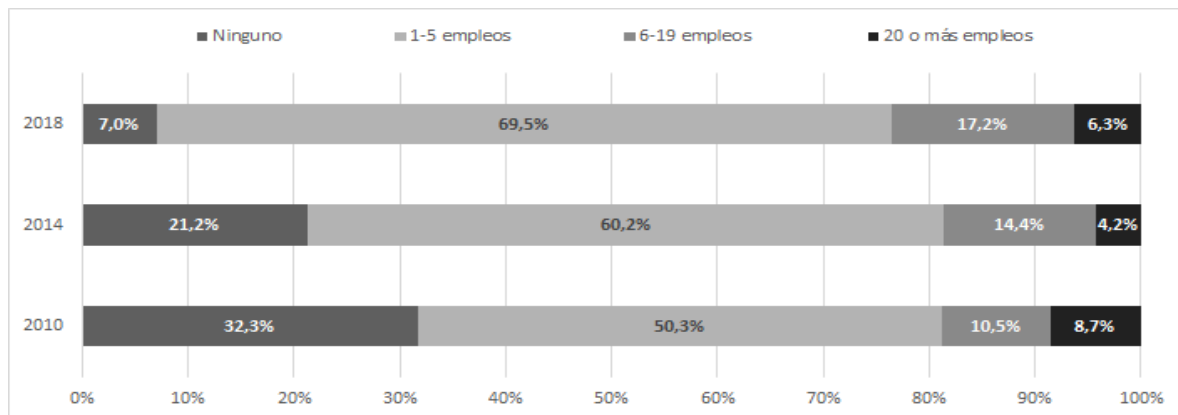
El enfoque del GEM asume las aspiraciones e impacto de los emprendedores en el tejido productivo desde la perspectiva de las expectativas con respecto a la generación de empleo, el grado de novedad de los productos y servicios que ofrecen los empresarios en la ciudad, y la orientación o vocación de las unidades productivas (Gómez, et al., 2018). Dichos factores permiten medir hasta cierto punto el potencial de crecimiento de las nuevas empresas, y en ese mismo sentido ver qué tan conectadas se encuentran con el mercado externo.

Generación de empleo

En la gráfica 36 se observa que los emprendedores y empresarios que integran la TEA, en su mayoría son micro negocios u unidades productivas de trabajadores por cuenta propia. En 2010 cerca del 50,0% de las nuevas empresas y emprendimientos eran unidades de menos de 5 trabajadores, a su vez el 32% eran trabajadores por cuenta propia. Para el 2018 el porcentaje de emprendedores con microempresa se incrementó al 70,0% y los trabajadores por cuenta propia decrecieron al 7,0% respectivamente. Ello indica un crecimiento de las unidades productivas de hasta 5 trabajadores en los últimos 8 años, el cual se vio acompañado del crecimiento en el porcentaje de los emprendimientos de más de 6 empleados asalariados.

Este hecho resulta positivo para la estructura productiva y la cualificación del tipo de emprendimientos que se generan en la ciudad, y podría estar manifestando un fortalecimiento del sector de las MYPES en la ciudad asociado a los programas de fomento empresarial y el crecimiento de los canales de apoyo por parte del Estado.

Gráfica 36. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) según generación de empleo en Bogotá de 2010-2018



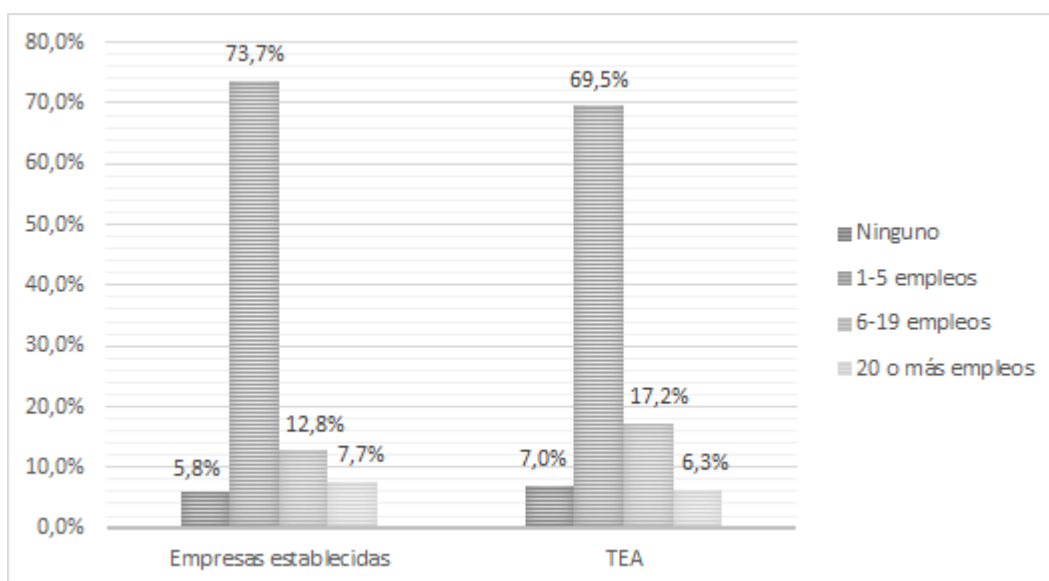
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Expectativas de crecimiento según generación de empleos

En relación a las expectativas de crecimiento empresarial el gráfico 37 indica que tanto emprendedores como empresarios establecidos en su mayoría no esperan

generar más de 5 nuevos empleos en los próximos años, manteniéndose así en la clasificación de micro empresas. Cabe anotar que el porcentaje de emprendedores de la TEA y nuevos empresarios cuya expectativa de crecimiento es nula se redujo significativamente entre 2010 y 2018, lo que indica una mejora en términos de generación futura de empleo. A su vez el porcentaje de empresarios establecidos que esperan crecer en el intervalo de 1 y 5 empleos (73,7%) y en el intervalo de más de 20 empleos (7,7%) es mayor al de los emprendedores bogotanos (69,5% y 6,3% respectivamente), lo cual indica que a mayor perdurabilidad de las empresas capitalinas las expectativas de crecer en términos de empleados mejoran, tal vez en virtud a una mayor consolidación en el mercado.

Gráfica 37. Expectativas de crecimiento según generación de empleo de las empresas nuevas y establecidas de Bogotá en 2018

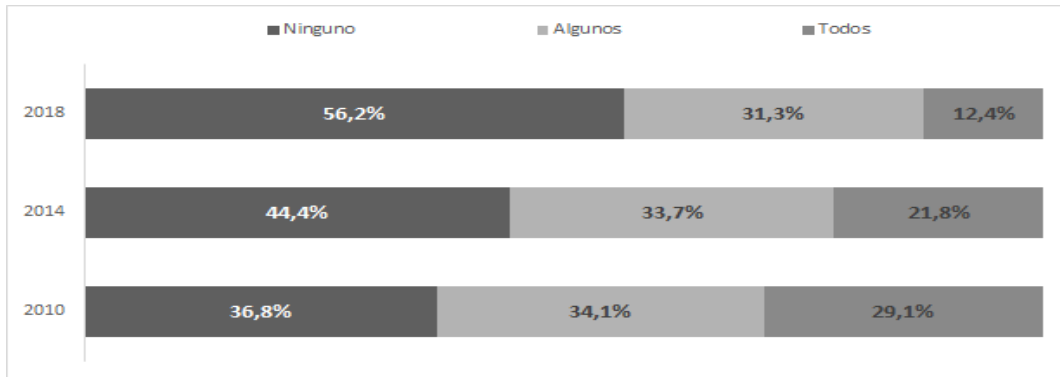


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Novedad de los productos o servicios ofrecidos

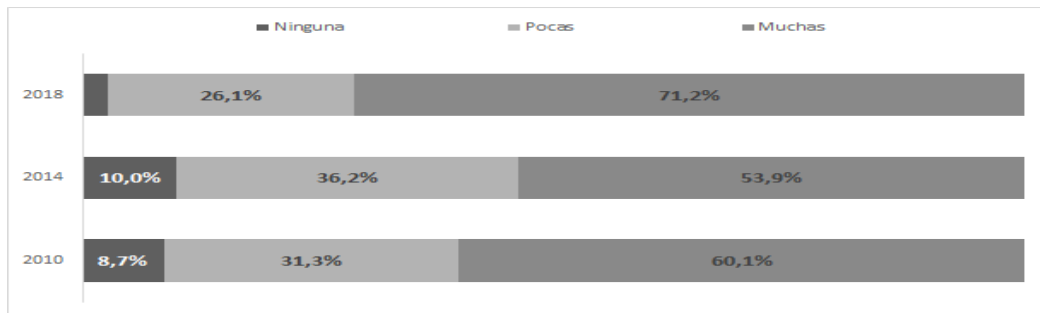
El GEM indaga sobre la innovación de los productos y servicios ofrecidos por las empresas, desde dos perspectivas de mercado: En primer lugar, qué tan novedoso es el producto o servicio para los clientes de las empresas, y en segundo lugar si el producto o servicio tiene muchos o pocos competidores en el mercado dado su nivel de exclusividad. Las gráficas 38a y 38b indican que de acuerdo con la percepción de los emprendedores y empresarios bogotanos sus productos son de conocimiento masivo para sus clientes y por ende tienen muchos competidores en el mercado que ofrecen lo mismo. Ello indica un bajo nivel de innovación de las empresas bogotanas, las cuales comercializan, producen o distribuyen productos y servicios comunes sin diferenciación en el mercado y con elevada competencia.

Gráfica 38a. Innovación medida por el nivel de desconocimiento del producto por parte del cliente según percepción de los emprendedores en Bogotá 2010-2018



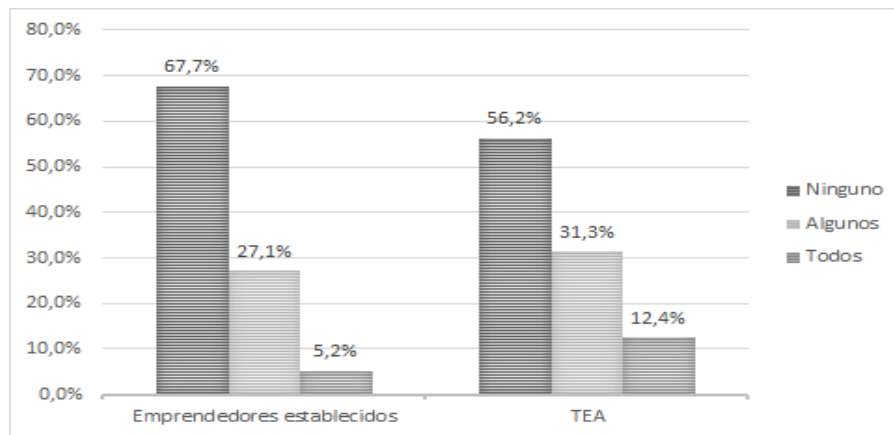
Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Gráfica 38b. Nivel de saturación de empresas competidoras según percepción de los emprendedores en Bogotá 2010-2018



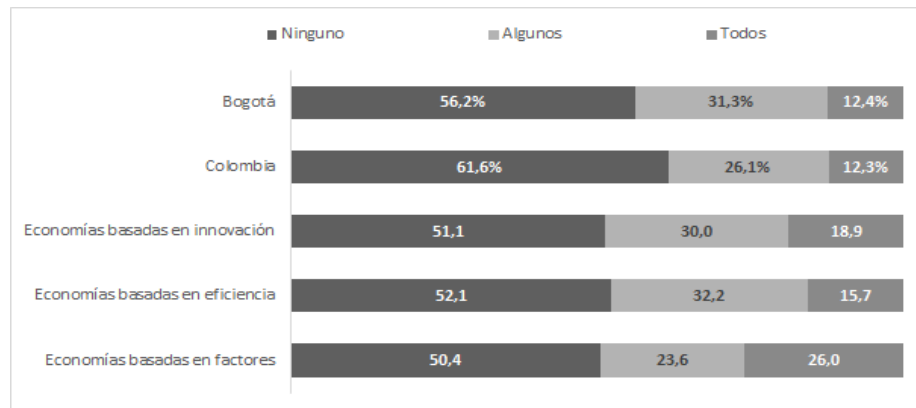
Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Gráfica 39a. Consumidores potenciales que consideran el producto o servicio desconocido o poco familiar, Bogotá 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Gráfica 39b. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las nuevas empresas en 2018 de Bogotá, Colombia y tipos de economía



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Al observar la gráfica 39a se corrobora el bajo nivel de innovación productiva tanto en los empresarios establecidos como en la TEA, dado que la gran mayoría de sus consumidores considera el producto o servicio como “muy común”, sin embargo, se observa un incremento en la novedad de los productos de los emprendedores (12,4%) en relación con sus pares empresarios (5,2%), lo cual podría estar asociado a factores más de autopercepción mediada por conocimiento, o desconocimiento, del emprendedor en su mercado que por la existencia de innovación real en el producto.

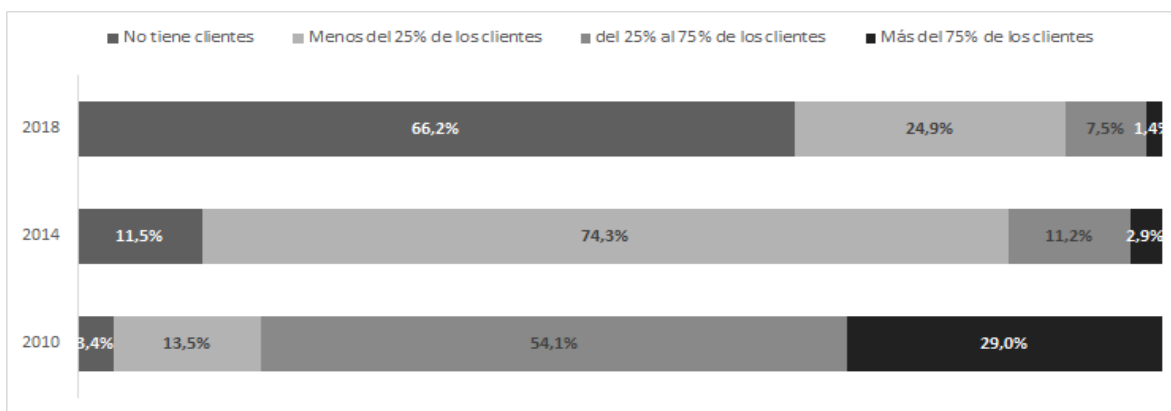
De otro lado, en la gráfica 39b se observa la comparación de la situación de Bogotá con otro tipo de economías y no se visualizan diferencias significativas con respecto al nivel nacional, manifestando un comportamiento similar al de las economías impulsadas por la eficiencia, lo cual coincide con la existencia de economías de base estrecha concentradas en el sector terciario de baja productividad en la economía.

Orientación exportadora

La última variable que analiza el GEM sobre las expectativas y el perfil productivo de las empresas es la orientación exportadora, para esto se toma como referencia el porcentaje de clientes en el exterior que tienen los emprendedores y empresarios bogotanos. En el gráfico 40 se observa que el porcentaje de nuevos empresarios que no tiene clientes en el exterior es del 67% de los entrevistados, factor que se incrementó de manera significativa entre 2010 y 2018, manifestando así una clara señal de reorientación de los nuevos empresarios hacia el mercado interno.

Valga la pena resaltar el decrecimiento entre 2010 y 2018 del porcentaje de nuevos empresarios que indicaron tener más del 75% de sus clientes en el exterior, y los cuales de acuerdo con la metodología GEM se consideran como de vocación exportadora, dicho guarismo pasó del 38% al 3% entre ambos años. Este factor, pudo estar asociado a los cambios en el contexto económico internacional, entre los cuales cabe mencionar el declive de la economía venezolana, uno de los principales socios comerciales de Colombia, y la revisión de los acuerdos y políticas arancelarias por parte de los Estados Unidos de América.

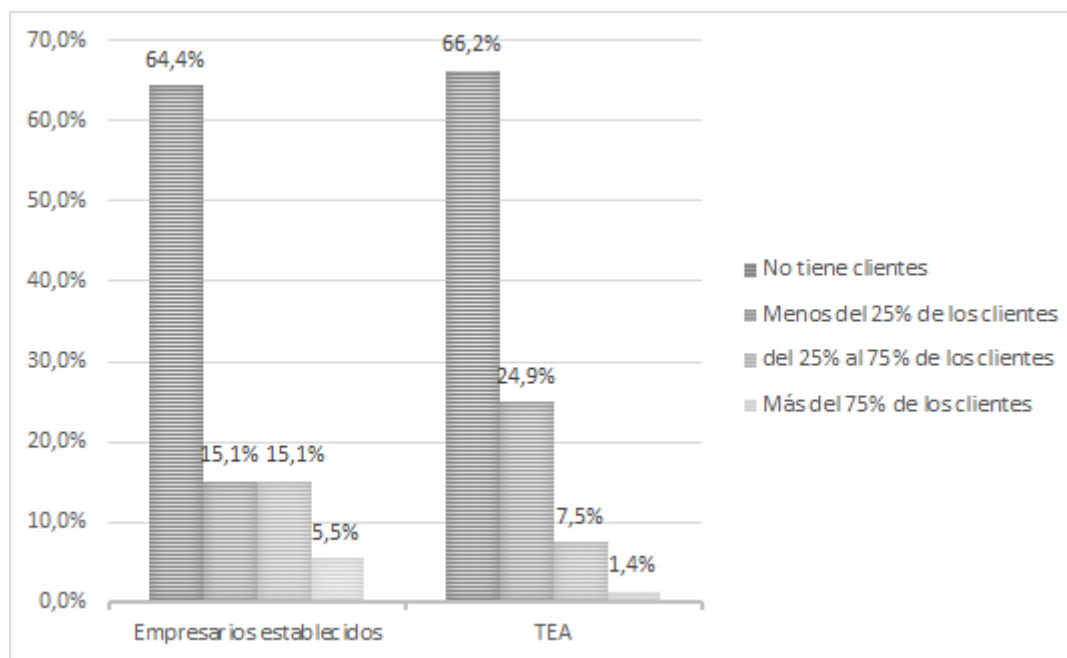
Gráfica 40. Orientación exportadora de las nuevas empresas de Bogotá de 2010-2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

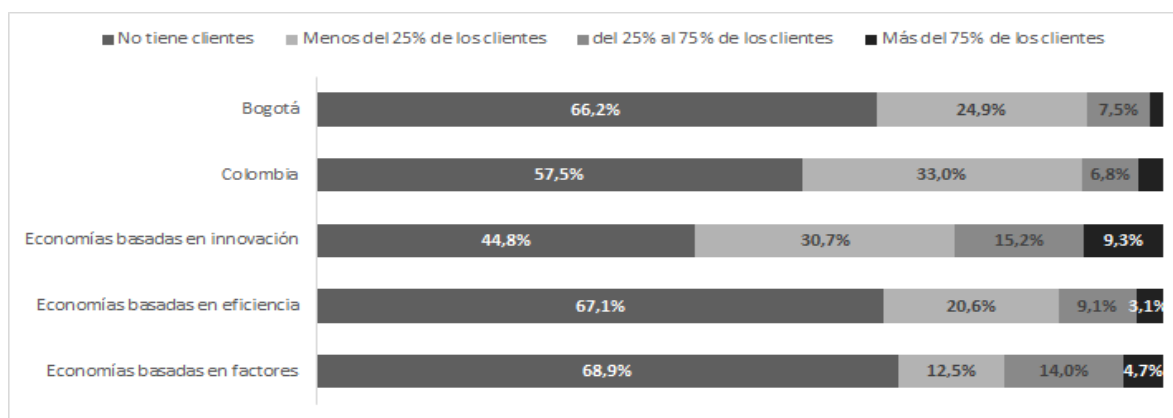
Al observar la comparación entre la TEA y los empresarios establecidos, gráfico 41, de la ciudad se observa que el porcentaje de empresarios que afirmó no tener clientes en el exterior es superior al 60%, lo cual coincide con el comportamiento global del tejido productivo nacional en el que se identifica que cerca del 58% de los empresarios indicó no tener clientes en el exterior como se observa en la gráfica 42.

Gráfica 41. Orientación exportadora de las empresas nuevas y establecidas de Bogotá en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 42. Orientación exportadora de las nuevas empresas de Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Finalmente al comparar la orientación exportadora de los emprendedores y empresarios bogotanos con lo que acontece en otro tipo de economías, se observa en la gráfica 42 que el porcentaje de empresarios que afirmó no tener clientes en el exterior en Bogotá (60%) se asimila al mismo porcentaje en las economías impulsadas por los factores (69%) y la eficiencia (67%), y es muy superior al de las economías impulsadas por la innovación (45%) en las que se observa una mayor orientación hacia el mercado externo (véase gráfica 42). Ello indica nuevamente que para 2018 la estructura de los emprendedores y empresarios bogotanos tendió a parecerse en la gran mayoría de aspectos a las economías basadas en la eficiencia

e incluso en varios casos a las basadas en los factores, difiriendo significativamente del comportamiento de las economías basadas en la innovación.

A manera de conclusiones

En relación con el perfil de los emprendedores en Bogotá de 2010-2018 se encontró que:

1. La proporción de emprendedores nacientes en la población masculina es mayor a la de las mujeres, y por el otro lado las mujeres prevalecen como nuevas empresarias. Sin embargo, en el grupo de empresarios establecidos el género masculino es proporcionalmente mayor que el género femenino, 61% frente al 39% respectivamente.
2. De otro lado se encontró que la gran mayoría tanto de emprendedores como empresarios establecidos en Bogotá se concentró en las edades de la adultez media 25 a 55 años de edad, no obstante, se observó un crecimiento durante el periodo analizado en los grupos de edad 18 a 25 años y de 55 a 64 años, indicando cambios significativos en la propensión a emprender de la población bogotana, principalmente en el emprendimiento a edades tempranas y el emprendimiento senior, factor que pudo estar asociado a una precarización del mercado laboral formal como se analizó en el respectivo apartado.
3. A su vez se encontró que el mayor porcentaje de nuevos emprendimientos como de empresas establecidas en Bogotá tenía menos de 5 trabajadores asalariados o eran trabajadores a cuenta propia. Sin embargo, se resalta el decrecimiento entre el 2010 y el 2018 de la categoría de trabajador por cuenta propia la cual se redujo del 32,0% al 8,0% entre ambos años, siendo un hecho positivo para la ciudad y la estructura empresarial de esta, en virtud a que dicho fenómeno podría estar indicando un desplazamiento de la fuerza laboral hacia actividades como trabajador asalariado con mejores condiciones laborales, o desde otra perspectiva al tránsito de unidades productivas unipersonales a micro empresas.
4. La estructura productiva y el perfil tanto de los emprendedores como de los empresarios establecidos en Bogotá en 2018, indica que se concentran en sectores de baja productividad como lo son el comercio al por menor y los servicios, factor que a su vez se ve reforzado por el bajo nivel de ingresos familiares de los emprendedores y empresarios con un 65,0% de dicha población devengando menos de 3 salarios mínimos mensuales.
5. Finalmente, las variables de innovación en el producto y orientación hacia el mercado externo indican que los emprendedores y empresarios de Bogotá se orientan a producir o comercializar bienes y servicios de amplio conocimiento en el mercado y sin ningún diferenciador, a su vez, sus clientes

se encuentran predominantemente en la economía interna y por ende su vocación exportadora es muy baja.

Respondiendo a la pregunta ***¿Cuáles son los atributos distintivos de los emprendedores de Bogotá?***:

El emprendedor bogotano se caracteriza por su bajo nivel de aversión al riesgo, tiene en su mayoría un nivel de escolaridad entre secundaria y formación técnica o tecnológica, genera unidades productivas concentradas primordialmente en el sector terciario de la economía y su vocación de mercado está orientada principalmente hacia la economía interna del país. A medida que va madurando su situación como emprendedor y empresario, mejora el perfil productivo de su unidad de negocio, mismo que se ve fortalecido al incrementar su nivel educativo y la orientación al mercado de sus productos y servicios.

SECCIÓN III

La Mujer Emprendedora en Bogotá

ACTITUDES DE LA MUJER HACIA EL EMPRENDIMIENTO

¿Qué actitudes positivas hacia el emprendimiento caracteriza a la mujer de Bogotá?

O. INTRODUCCIÓN

La mujer ha ganado participación en el mercado laboral bogotano de manera significativa en la última década, producto no solo de los cambios sociales generados en la ciudad con una mayor inserción femenina en actividades productivas y su rol protagónico como cabezas de hogar (el 36% de los hogares capitalinos en 2018 tenía jefatura femenina de acuerdo con la encuesta nacional de hogares del DANE), sino también, dado su aporte a la economía en la generación de nuevas unidades productivas. De acuerdo con la encuesta nacional de micro establecimientos en 2016 del DANE el 36% de estos estaba en cabeza de mujeres, dato que se acerca al porcentaje de la TEA de mujeres que se mostró en el capítulo de actividad emprendedora en la ciudad y que se ubicó en el 46% del total de los nuevos emprendimientos, corroborando la importancia de la participación femenina en el emprendimiento de la capital.

Pese a lo anterior, existen aún grandes desafíos por resolver en materia de equidad de género en la ciudad, si se toma en cuenta que aún persiste una brecha en la tasa global de participación entre hombres y mujeres superior al 12% en Bogotá y los índices de subempleo y desempleo afectan de manera más acentuada a las mujeres generando una brecha con los hombres de hasta 5 puntos porcentuales en los últimos 10 años, de acuerdo con las cifras del mercado laboral registradas por el DANE en sus boletines técnicos trimestrales de la gran encuesta de hogares por ciudad a 2018.

Lo anterior, invita a reflexionar acerca de lo que acontece con las emprendedoras bogotanas en cada una de las dimensiones que analiza el GEM, desde sus percepciones entorno a las oportunidades del mercado hasta su perfil sociodemográfico y económico, y cómo este se distancia o acerca de la situación de la economía nacional y otro tipo de economías.

Con base en el contexto anterior, el presente capítulo realiza un acercamiento a la actitud emprendedora de las mujeres en Bogotá en 2018, siguiendo el mismo esquema que se utilizó para la población emprendedora en su conjunto, de acuerdo con la metodología GEM a través de las siguientes variables: emprendimiento como opción de carrera, el estatus de los empresarios y la

cobertura de los medios de comunicación. Paralelamente se analiza la percepción de las mujeres acerca de las oportunidades derivadas de las dinámicas de mercado para emprender, la percepción que tienen de sus propios conocimientos y habilidades que definen las capacidades emprendedoras.

A continuación, se ordena el análisis descrito anteriormente de la siguiente forma: La valoración social del emprendimiento, percepciones y capacidades y la comparación de los datos de las mujeres bogotanas con los datos a nivel Colombia y con los tres tipos de economías definidas por el GEM: economías basadas en los factores, economías basadas en la eficiencia y economías basadas en la innovación. Finalmente se define los valores y capacidades de las mujeres bogotanas.

P. VALORES SOCIALES

Al indagar sobre el emprendimiento como opción de carrera para las mujeres bogotanas se encuentra que la preferencia ha disminuido paulatinamente desde 2010, destacando un mayor descenso en 2014 momento en el cual el 71,0% de la entrevistadas afirma considerar al emprendimiento como opción de carrera; en 2018 este porcentaje disminuye a 67,7% (véase gráfica 43).

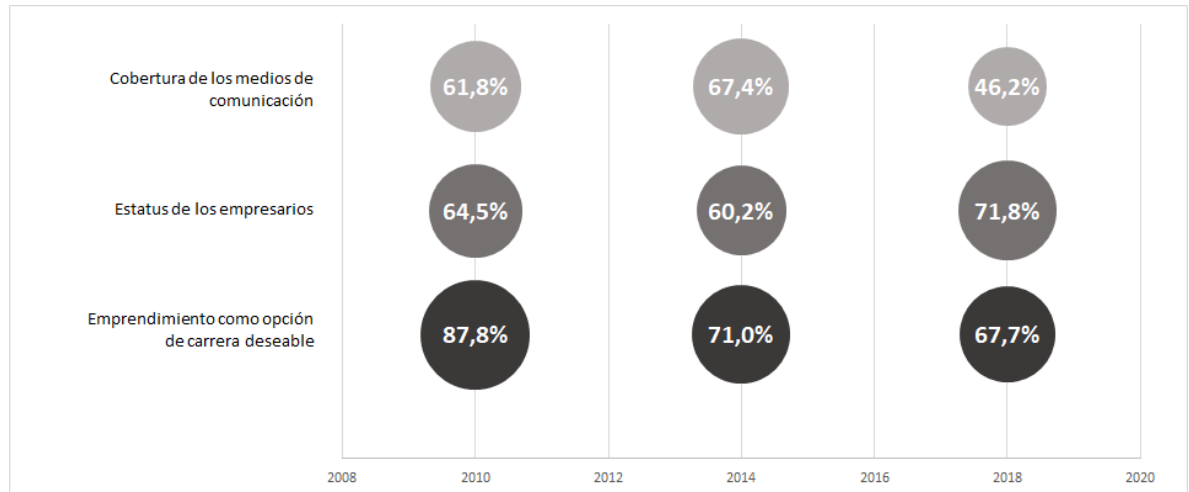
Este comportamiento puede atribuirse al mejoramiento del crecimiento económico en la ciudad durante este período que como se indicó en capítulos anteriores ha estado alrededor del 3% anual del PIB en los últimos 5 años, y una mayor participación de la mujer en el mercado laboral formal. Los datos para Bogotá indican que la tasa global de participación¹⁵ de las mujeres bogotanas aumentó de 56,8% en 2007 a 63,4% en 2018.¹⁶ Otro factor que podría estar influenciando el decrecimiento en el emprendimiento como opción de carrera para las mujeres puede estar dado por un cambio en sus expectativas laborales que las hace fijarse más en ocupaciones como asalariada frente a otro tipo de actividades como trabajadora por cuenta propia, esta reflexión puede extraerse al analizar el decrecimiento en la percepción de oportunidades para emprender

¹⁵ Tasa Global de Participación (TGP): es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

¹⁶ DANE, 2019. Boletín técnico Mercado laboral por sexo Trimestre móvil 07- 2018 y Estadísticas por tema, Mercado Laboral descargado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>. En el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá se pueden encontrar los datos de tasa global de participación femenina a 2016, por lo que se tomó el dato más reciente que lo brinda el DANE al trimestre móvil 07-2018.

en las mujeres la cual paso del 62% en 2010 al 42% en 2018, verse gráfica 44, (Amorós y Terjesen, 2010).

Gráfica 43. Valores sociales para el emprendimiento de las mujeres en Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Por otra parte, se espera que a mayor cobertura de los medios de comunicación se mejora el estatus de los empresarios (Hindle & Klyver, 2007). Sin embargo, para el caso de las mujeres en Bogotá esta relación es inversa dado que se observa que si bien la cobertura de los medios de comunicación sobre emprendimiento femenino en la ciudad paso de 61,8 a 46,2% entre 2010 y 2018, de acuerdo con la opinión de la población femenina adulta entrevistada, el estatus de las mujeres emprendedoras se incrementó de 64,5 a 71,8% en el mismo periodo. Ello podría estar relacionado con un mejoramiento en la autopercepción de la mujer capitalina la cual la hace estar más empoderada de su rol en la sociedad y el aporte que genera para la estructura productiva de la ciudad, además de la conjugación de los diferentes programas público privados que resaltan el papel de la mujer emprendedora en la ciudad.

De otro lado, la disminución de la percepción de las mujeres bogotanas con respecto a la cobertura de los medios de comunicación en ciertos periodos es coherente con la situación presentada para la población en general, dado que la difusión en medios no es constante en virtud a la persistencia de otros temas con mayor impacto mediático para los capitalinos como lo son la seguridad, la corrupción y el desempleo en la ciudad.

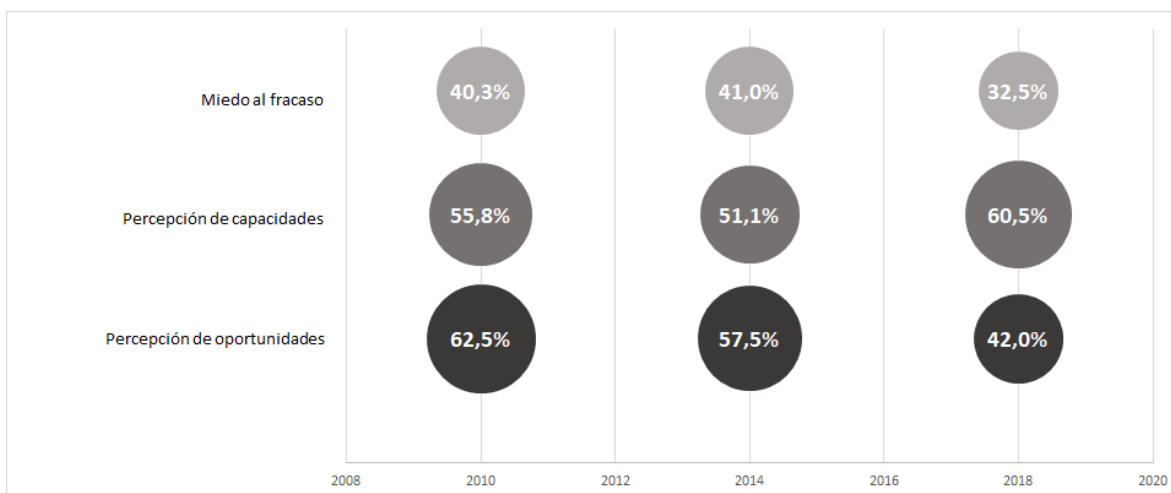
PERCEPCIONES Y CAPACIDADES

Los atributos de autopercepción individual para el emprendimiento de las mujeres en Bogotá se describen en la gráfica 44. Estos atributos son: percepción de oportunidades, la percepción de capacidades y el miedo al fracaso. En cuanto a la percepción de oportunidades, los datos entre 2010 y 2018 muestran una tendencia a la baja en la percepción de oportunidades de las mujeres para emprender desde 2010 a 2018 registrando una baja aproximada de 20 puntos porcentuales entre los dos periodos.

Esto como se indicó anteriormente podría estar relacionado con un cambio en las expectativas de las mujeres frente a su entorno, que las lleva a cambiar sus parámetros de lo que considera como una oportunidad frente a las diferentes opciones de empleabilidad que le ofrece el mercado, cambiando así su matriz de valoración del entorno para emprender (Autio y Acs, 2005), de hecho el decrecimiento en este indicador en las mujeres fue superior a lo que se registró para el conjunto de la población adulta entrevistada (gráfica 8) indicando que las mujeres se han vuelto más exigentes al momento de valorar y percibir oportunidades para emprender en la ciudad.

Existen varios aspectos que pueden influir en el descenso de la percepción de oportunidades de las mujeres bogotanas. En 2018 se presenta un momento coyuntural con el desarrollo de las elecciones presidenciales en Colombia, proceso en el cual se debe considerar la época electoral y proceso de paz realizado durante el gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2018). También es necesario considerar el contexto nacional, regional y global en que América Latina viene experimentando crisis económicas globales desde 2009 y eventos catastróficos de los cuales aún no se ha investigado su impacto en el emprendimiento femenino como lo hacen visible Amorós y Terjesen (2010).

Gráfica 44. Atributos individuales para el emprendimiento de las mujeres en Bogotá 2010-2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Continuando con el análisis de la percepción de la mujer capitalina en relación al emprendimiento, se observa en la gráfica 44 que la autopercepción de capacidades por parte de las mujeres bogotanas en 2018 se ubicó en 60,5% en 2018 frente al 55,8% manifestado en 2010. Esto es un aspecto positivo, dado que indica un mejoramiento en el nivel de autoconfianza de la mujer y su empoderamiento en la sociedad, asociado tal vez a los programas, proyectos y actividades orientadas a la cualificación y capacidades de las mujeres emprendedoras que se vienen desarrollando en los últimos años dentro del ecosistema de emprendimiento bogotano, cabe anotar que el crecimiento de este indicador en las mujeres fue superior al de la población adulta en general que tuvo un incremento de 3,5 puntos porcentuales durante el mismo periodo.

En la misma gráfica se observa que el miedo al fracaso de emprender en las mujeres capitalinas transitó de 40,3% en 2010 a 32,5% en 2018, con una reducción de cerca de 8 puntos porcentuales, y fue superior al presentado por la población adulta en general que presentó una reducción de 6,9 puntos porcentuales en el mismo periodo. Esto refleja una condición cognitiva positiva de las mujeres probablemente relacionada con los efectos de la capacitación y educación en emprendimiento como se suele encontrar en los países emergentes con altas tasas de participación del emprendimiento femenino (GEM women report, 2017:43).

A su vez, la teoría económica en torno al emprendimiento y el concepto de self-efficacy (Bandura, 1997) explican que la percepción de capacidades para emprender es resultado de un fenómeno de persuasión en el que influyen los medios de comunicación, la experiencia del emprendedor y las condiciones fisiológicas y cognitivas que pueden ser concebidas desde las experiencias exitosas de otras mujeres, lo cual se relaciona con la educación y un menor temor al fracaso, aspectos que al parecer son la situación que se presenta con la mujer bogotana siendo un aspecto positivo para la economía de la ciudad.

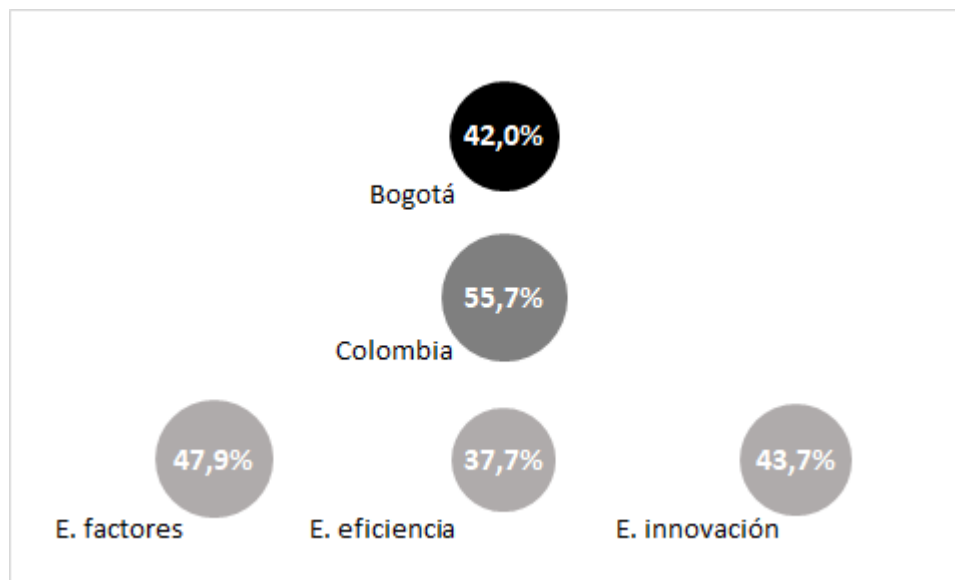
MUJERES DE BOGOTÁ EN COMPARACIÓN CON COLOMBIA Y LOS DIFERENTES TIPOS DE ECONOMÍA

Percepción de oportunidades

Al comparar los resultados de la percepción de oportunidades de las mujeres en Bogotá en 2018 con su mismo grupo poblacional de Colombia y otros tipos de economía (gráfica 45), se encuentra que el 42% de las mujeres bogotanas tiene una percepción positiva de las oportunidades a su alrededor, porcentaje cercano al que se observa en las economías basadas en la innovación (43,7%), se aleja de las economías basadas en la eficiencia (37,6%) y es menor que las económicas basadas en los factores (47,9%) y el nivel nacional (55,7%).

Cabe resaltar que más del 50% de las mujeres bogotanas en 2018 no tiene una percepción positiva de las oportunidades para emprender, lo cual, si bien puede resultar desalentador, podría indicar un cambio generalizado en las expectativas de las mujeres bogotanas que se asimila a los niveles de las economías impulsadas por la innovación y es producto de una mayor cualificación de la mujer e incremento en sus competencias personales, lo cual la lleva a valorar su entorno de una forma diferente. En tal sentido, el reporte global de mujer emprendedora (GEM Women's report, 2017) encuentra que para 2016/2017 que la percepción positiva de las oportunidades para iniciar negocios en las mujeres ha decrecido a nivel global, con una mayor presencia de dicha tendencia en América Latina.

Gráfica 45. Percepción de oportunidades de las mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

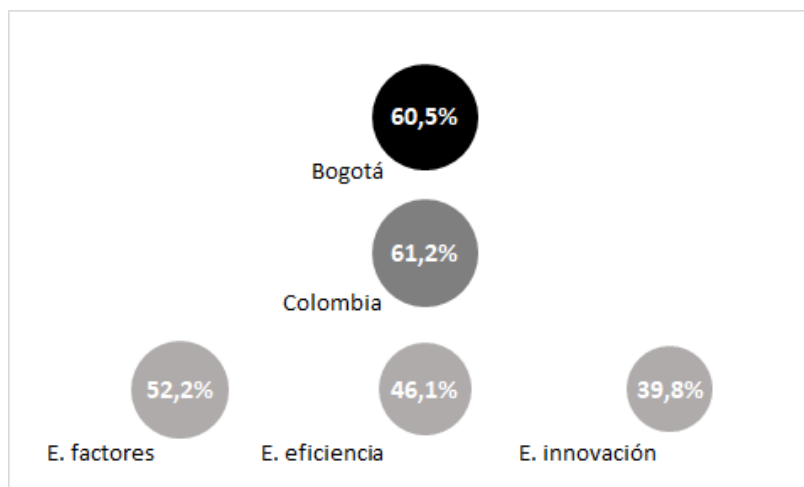
Percepción de Capacidades

De acuerdo con la gráfica 46, la percepción de capacidades de las mujeres en Bogotá (60,5%) es inferior a la percepción de las mujeres en Colombia (61,2 %). No obstante, al comparar el resultado de Bogotá con las mujeres pertenecientes a otro tipo de economías se observa que dicho porcentaje es significativamente superior a: factores (52,2%) eficiencia (46,1%) e innovación (39,8%). Esto indica que las mujeres bogotanas tienen una marcada autopercepción positiva de sus capacidades y empoderamiento en relación a sus pares de otras partes del mundo, lo cual es un factor positivo y debería tomarse en cuenta como una fortaleza al momento de diseñar e implementar programas orientados a fortalecer el emprendimiento femenino en la ciudad.

La situación anterior es corroborada por el reporte global de emprendimiento femenino en 2017, el cual indica que la percepción alta de las capacidades de las mujeres se suele asociar a economías en etapas tempranas de desarrollo, ya que al parecer en ese contexto la noción de emprendimiento es más realista y común, lo cual afecta su autopercepción de sus capacidades y habilidades para hacer empresa. Escenario que contrasta con el de las mujeres de las economías basadas en la innovación en las que se encuentra una menor percepción de capacidades al estar la mujer más acostumbrada a emplearse en el sector formal de la economía y contar con la protección de un Estado de bienestar. (GEM, 2016/2017:43)

En este sentido, el resultado da cuenta de la idiosincrasia de la mujer bogotana y su contexto. Así también da cuenta de su empoderamiento como resultado de un entorno emprendedor favorable, dentro del cual se destacan los programas enfocados a la mujer tanto de la Secretaría Distrital para la Mujer y de otras entidades del ecosistema como parte de una política de equidad e inclusión de la mujer en los diferentes sectores de la sociedad.

Gráfica 46. Percepción de Capacidades de las mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

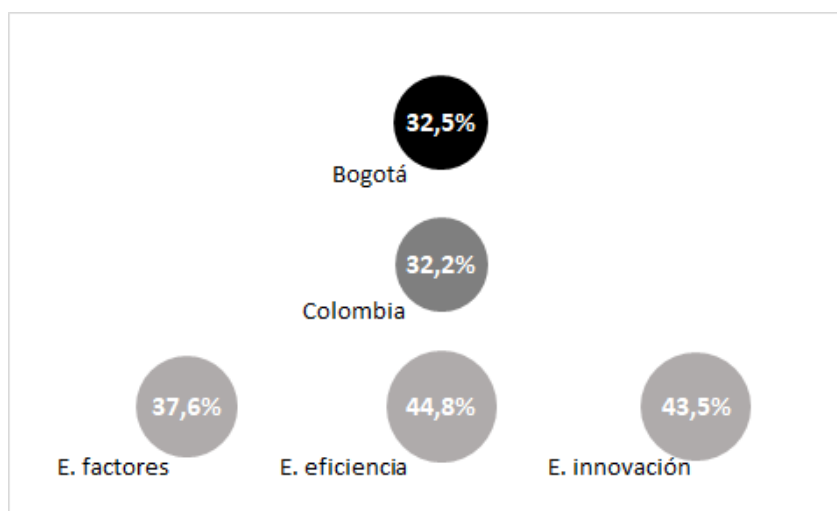
Miedo al fracaso

Si bien en 2014 el 41% de las mujeres bogotanas afirmaron tener miedo al fracaso a la hora de emprender, este porcentaje disminuye significativamente a 32,5% en 2018, es decir se reduce el miedo al fracaso. Comparado con otras economías se destaca que las mujeres bogotanas tienen menor miedo al fracaso que las economías basadas en factores 37,6%, las basadas en la eficiencia 44,7% y 43,4% las basadas en la innovación (gráfica 47). Esta menor aversión al riesgo se contrapone a la mayor autopercepción de capacidades para emprender en la mujer bogotana como se observó anteriormente.

Es de resaltar que desde el punto de vista de la mujer, la decisión de emprender o no emprender depende de su situación laboral al momento de tomar la decisión. Si se cuenta con un empleo e ingreso estable que cubre las expectativas personales el riesgo de emprender es mayor, este no es el caso de las mujeres que no cuentan con empleo o ingreso estable que le permita mantener un nivel de vida aceptable (Avolio y DiLaura, 2017).

Por lo tanto, un menor miedo al fracaso de la mujer en Bogotá se puede interpretar que ante el acceso discontinuo de está al mercado laboral su costo de oportunidad es bajo y por lo tanto emprende, lo cual es característico de los países con altas tasas de emprendimiento, o que cuentan con un ecosistema favorable que le brinda mejores condiciones de emprendimiento que su empleo al momento de asumir el riesgo (Astebro, 2012; Astebro y Chen, 2014; GEM women report, 2016/2017). También hay que tomar en cuenta el efecto de los programas de fortalecimiento al empoderamiento de la mujer, la educación y la capacitación en liderazgo en la percepción individual (self-efficacy) de las mujeres para lograr retos (Bandura, 1997).

Gráfica 47. Percepción del miedo al fracaso de las mujeres en Bogotá y en los distintos tipos de economías en 2018



Fuente: Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

A manera de conclusiones

En relación con las actitudes de las mujeres emprendedoras en Bogotá entre 2010-2018 se encontró que:

- El 67,7% de las mujeres bogotanas en 2018 pensaba que el emprendimiento es una opción de carrera deseable. Si bien este dato disminuyó con relación a 2014 se resalta que más del 50% de las mujeres considera la posibilidad de ser empresaria como un plan de vida, lo cual da señal de la consistencia del potencial emprendedor femenino en la ciudad y se presenta como oportunidad al momento de orientar políticas y programas que se orienten enfocar dichas aspiraciones.
- Para Bogotá en 2018, si bien la cobertura de los medios de comunicación con respecto a la difusión del emprendimiento femenino bajó a un 46,2%, la percepción positiva del status de las empresarias en la sociedad aumentó 10 puntos porcentuales (71,8%) con relación a 2014. Ello indica un mejoramiento en la valoración del rol de la mujer emprendedora en la economía capitalina y su aporte al tejido productivo de la ciudad, aspecto que podría estar relacionado con la diversificación el portafolio de servicios y programas de apoyo en la ciudad enfocados a la mujer emprendedora.
- La percepción de oportunidades para emprender de las mujeres ha disminuido en el último cuatrienio de 57,5% a 42,0% y es menor que las economías basadas en la innovación (43,7%). Este factor como se mencionó en el capítulo podría ser el resultado de un cambio en las expectativas de la mujer en Bogotá, el cual hace que se vuelva más exigente su valoración del entorno, sin embargo, dado el contexto de año electoral, es posible que dicha percepción pudo estar igualmente afectada por los efectos mediáticos propios de este ciclo, aunado a la desaceleración económica que vienen experimentando América Latina años atrás.
- La percepción de capacidades aumentó de 51,1% a 60,5% resultado que está por encima de los tres tipos de economías clasificados para el presente análisis. Este resultado puede estar relacionado a que el ecosistema de emprendimiento en Bogotá tiene un impacto positivo en el fortaleciendo del self-efficacy de las mujeres para emprender, lo cual resulta positivo para el empoderamiento de las emprendedoras en la capital y el mejoramiento en sus expectativas respecto del tipo de emprendimiento que pueden generar.
- De acuerdo con los resultados las mujeres bogotanas tienen menor miedo al fracaso que sus pares en las economías basadas en la innovación (32,5% versus 43,5%). A su vez, tanto Colombia como Bogotá muestran los porcentajes más bajos de miedo al fracaso frente a otras economías, con un descenso importante para 2018. Lo cual indica que cada vez más la mujer emprendedora bogotana tiene una menor aversión al riesgo y se encuentra en posición de asumir nuevos retos en su vida productiva, lo cual podría estar

asociado un mejoramiento en su nivel educativo y competencias técnicas para emprender un negocio.

Para responder a la pregunta ***¿Qué actitudes positivas hacia el emprendimiento caracteriza a la mujer de Bogotá?***

La mujer en Bogotá manifiesta una fuerte valoración del status de las emprendedoras y empresarias en la sociedad, a su vez cuenta con una elevada autopercepción de sus capacidades para emprender un nuevo negocio.

Si bien percibe menos oportunidades que años anteriores, su percepción del miedo al fracaso ha disminuido significativamente en los últimos años y es considerablemente menor que la de sus pares en otro tipo de economías, resaltando su autoconfianza.

Esto refleja el empoderamiento y fortaleza de la mujer bogotana el cual ha mejorado gradualmente a través del tiempo.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

¿Cómo se refleja el nivel de la actividad emprendedora de las mujeres en Bogotá?

Q. INTRODUCCIÓN

El propósito de este capítulo es evidenciar la participación de la mujer en la actividad emprendedora de Bogotá y de Colombia. En la primera parte se analizan los tipos de emprendimiento según las fases del proceso emprendedor (nacientes, nuevas, establecidas y discontinuos) y la motivación para emprender; en la segunda se analiza la discontinuidad empresarial y en la tercera se presentan los sectores económicos de los emprendimientos.

Con esta información, el Estado, las universidades y todas las entidades encargadas de fomentar y fortalecer el emprendimiento podrán conocer: (i) cuáles son las fases del proceso emprendedor femenino y sus características, (ii) el impacto de los emprendimientos según su origen, (iii) el efecto real de la actividad emprendedora y (iv) la relación de los emprendimientos con las apuestas productivas de Bogotá.

R. TIPOS DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Retomando el ciclo empresarial a partir del cual El GEM analiza los tipos de actividad emprendedora desde la perspectiva del proceso emprendedor y desde la motivación para emprender, el cual fue explicado en el capítulo 2. esta sección se encuentra dividida según dicho enfoque.

Actividad emprendedora según proceso emprendedor

En la gráfica 48 se evidencia que el emprendimiento femenino de Bogotá se encuentra jalonado por emprendedoras nacientes (11,6 %), seguido por las nuevas empresarias (3,5 %) y finalmente, las empresarias establecidas que representan el 5,5 % de las mujeres capitalinas involucradas en una actividad empresarial.¹⁷

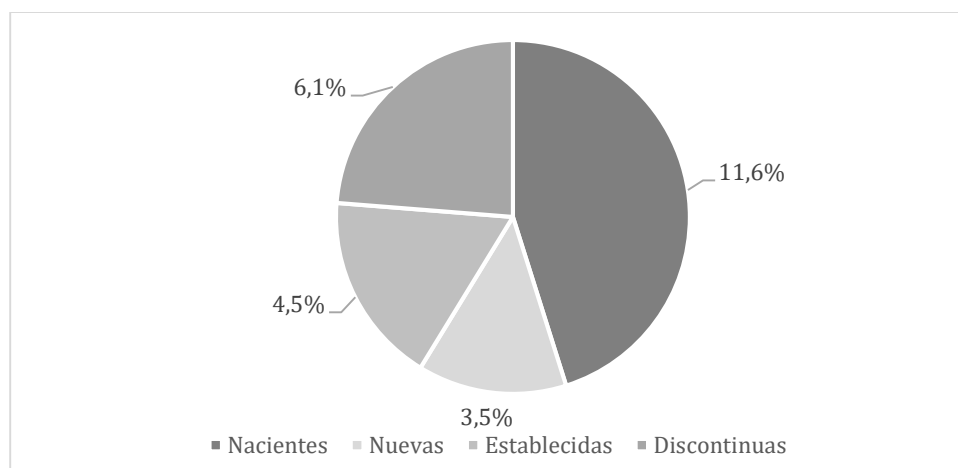
Si bien la composición de la actividad emprendedora femenina se asemeja en términos estructurales al de la población adulta en promedio en la capital, cabe destacar que en algunos segmentos se presentan diferencias importantes. Por ejemplo, mientras que los nuevos empresarios en la población total representan el

¹⁷ Las emprendedoras nacientes se analizan en la quinta sección y las discontinuas en el apartado B de esta sección

7% en las mujeres dicho porcentaje se reduce a la mitad (3,5%), a su vez, los empresarios establecidos en la población total entrevistada representaron el 7,9%, porcentaje que baja 2 puntos porcentuales para el caso de las mujeres al ubicarse en 5,5%.

Lo anterior, podría indicar una menor perdurabilidad empresarial en las emprendedoras frente a lo que ocurre con la población en su conjunto, lo cual podría estar asociado a su propia discontinuidad en el mercado laboral, en el que la mujer por su rol de madre podría ver aplazada su actividad productiva en algunas etapas de su vida laboral (Parra y Argote, 2018)

Gráfica 48. Mujeres involucradas en el proceso emprendedor en Bogotá 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Evolución

En la gráfica 49 se observa que el porcentaje de emprendedoras nacientes se ha incrementado entre 2010 y 2018, sin embargo el porcentaje de nuevas empresarias que llevan en el mercado entre 3 a 42 meses disminuyó de 9,4 a 4,5% en el mismo periodo, es decir se redujo a la mitad corroborando la denominada hipótesis de la tubería empresarial en la cual si bien se da en las primeras etapas del emprendimiento altas tasa de actividad emprendedora, en fases subsiguientes la perdurabilidad de las empresas se va reduciendo conforme se avanza en el ciclo empresarial (Varela, 2010).

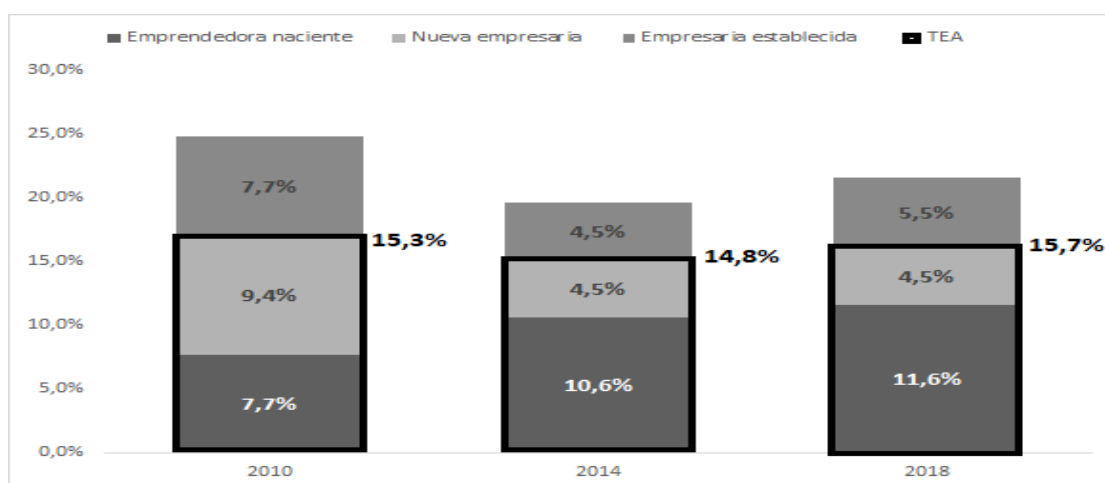
Cabe anotar que la situación precedente se acentúa para el caso de las emprendedoras frente a lo que ocurre en comparación con la población total entrevistada capitalina, dado que para ese grupo el cambio se dio de 11,2 al 7% en el mismo periodo, es decir, que bajo este contexto la gran mayoría de pérdidas en la fase del valle de la muerte en el ciclo emprendedor durante la última década ha sido aportada por emprendedoras.

Estos datos pueden asociarse a la discontinuidad en el mercado laboral de la mujer como se explicó anteriormente, factor que debería ser tomado en cuenta por los

programas público – privados orientados al emprendimiento femenino con el fin de indagar los factores que pueden estar mediando la permanencia o no en el mercado de las emprendedoras.

Con relación a la TEA femenina se observa que desde 2010 ha fluctuado alrededor del 15% con un comportamiento lineal que no corresponde a la tendencia de lo que ocurre en su interior con las emprendedoras nacientes y nuevas. Si bien la TEA muestra un comportamiento estable, el párrafo anterior permite inferir que al interior de la actividad emprendedora de la mujer en Bogotá se da un comportamiento heterogéneo, en el cual se refleja una sólida iniciativa empresarial que no se ve correspondida con la perdurabilidad de las empresas o emprendimientos propiedad de mujeres.

Gráfica 49. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y empresas establecidas de mujeres en Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 20

Comparativo

Al comparar la distribución de las empresarias establecidas y la TEA de Bogotá con el nivel nacional en 2018 los resultados son similares. En la gráfica 50 se observa una TEA de 17,8% para Colombia y de 15,7% para Bogotá, así también el porcentaje de empresarias establecidas cae alrededor del 5% para ambos niveles. La distribución de las mujeres bogotanas en el proceso emprendedor muestra que, si bien se observan niveles altos de la TEA, conforme pasa el tiempo disminuyen los casos que llegan a permanecer en el mercado.

De acuerdo al reporte mundial de mujeres GEM (2016/2017) las intenciones emprendedoras a nivel mundial son altas en las economías basadas en los factores y decrecen conforme el nivel de desarrollo económico aumenta. Es más, a mayor nivel de desarrollo económico, la brecha entre la intención emprendedora y la TEA en las mujeres decrece (GEM, 2017:29). En 2018 para el caso del emprendimiento femenino se observa en la gráfica 50 que tanto Bogotá como Colombia reflejan una

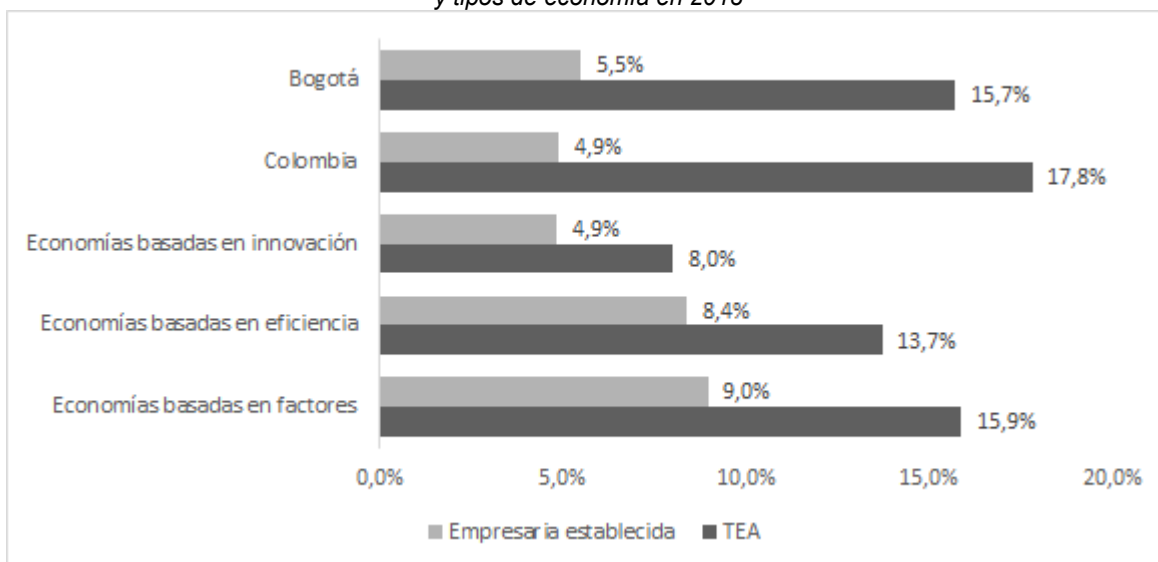
TEA que se acerca a las economías basadas en factores y la eficiencia y se aleja del comportamiento de las economías impulsadas por la innovación, tendencia que es congruente con el comportamiento de la población total entrevistada capitalina.

Sin embargo, el porcentaje de empresarias establecidas de Bogotá es levemente mayor que Colombia y las economías basadas en la innovación, e inferior al de las economías impulsadas por los factores y la eficiencia. Este factor es positivo en principio, dado que estaría reflejando una mayor perdurabilidad de las empresas en cabeza de mujeres en Bogotá en comparación con sus pares de economías desarrolladas.

No obstante, al observar lo que acontece en las economías impulsadas por los factores, se observa que también existe un buen porcentaje de perdurabilidad empresarial en las empresarias establecidas, lo cual podría estar indicando que dicha permanencia más que estar asociada a factores de fortalecimiento empresarial, podría estar indicando la existencia de enclaves productivos de subsistencia en los cuales las mujeres permanecen en su actividad empresarial dado que es su única opción de supervivencia y opción laboral (GEM, 2017). Aspecto que debería ser analizado con detenimiento, e implica un estudio más detallado de la situación con el fin de verificar los factores que están mediando la permanencia de las empresarias establecidas en Bogotá.

Por otra parte, los datos coinciden con la tendencia a nivel global y evidencian niveles altos de la intención emprendedora por parte de las mujeres, que no se concretan en la mayoría de los casos en acciones evidentes para mantener la empresa o perdurar en el tiempo. Los factores que pueden estar obstaculizando este proceso pueden ser: la regulación, la burocracia atada al inicio del negocio, una baja infraestructura y tecnología de soporte a la actividad empresarial y por último normas culturales y sociales que limitan los esfuerzos del emprendimiento en las mujeres (GEM, 2017:29).

Gráfica 50. Tasa de Actividad emprendedora (TEA) y empresas establecidas de mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economía en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

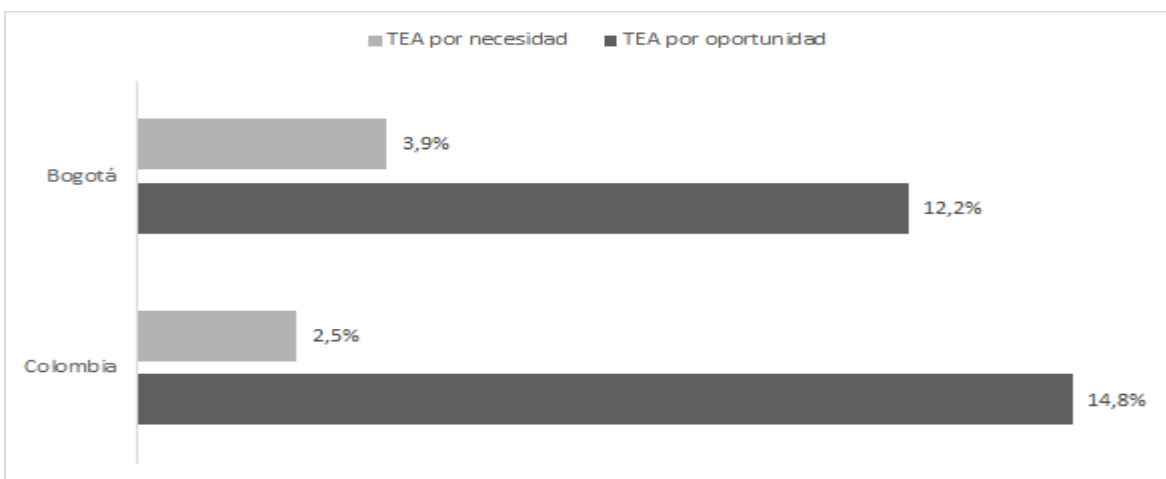
Tipos de emprendimiento según motivación para emprender

De acuerdo con el GEM existen dos tipos de motivación a la hora de tomar la decisión de crear una empresa: oportunidad y necesidad. El emprendimiento por oportunidad hace referencia a aquellos emprendimientos que son originados para suplir una necesidad del mercado. Por otro lado, el emprendimiento por necesidad refiere a aquellos individuos que optan por crear una empresa porque esta es la única alternativa que tienen para generar ingresos. Esto quiere decir que una emprendedora por necesidad probablemente no encontró en el mercado laboral una oportunidad de trabajo y, por lo tanto, requiere de un negocio para adquirir los ingresos suficientes para subsistir.

En este orden de ideas, conocer la motivación de emprender de las emprendedoras en Bogotá brinda información de interés para todos los actores del ecosistema de emprendimiento, dado que a pesar de que los emprendimientos por necesidad son importantes para la obtención de recursos de subsistencia, generalmente no agregan valor en la sociedad. Por el contrario, los emprendimientos por oportunidad generan ingresos y tienen un mayor impacto potencial en la sociedad en cuanto a generación de empleo y perduración en el mercado (Weeks y Seiler, 2001).

En los casos de Bogotá y Colombia en 2018, la APS evidencia que existe una mayor proporción de mujeres que emprenden por oportunidad que por necesidad. El 12,2 % de las mujeres en Bogotá emprendieron porque encontraron una oportunidad de negocio en el mercado, mientras que solo el 3,9 % lo hizo porque era la única opción que tenía para generar ingresos. En Colombia estas cifras son del 14,8% y 2,5 %, respectivamente (ver gráfica 51).

Gráfica 51. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por oportunidad y por necesidad de mujeres de Bogotá y Colombia en 2018



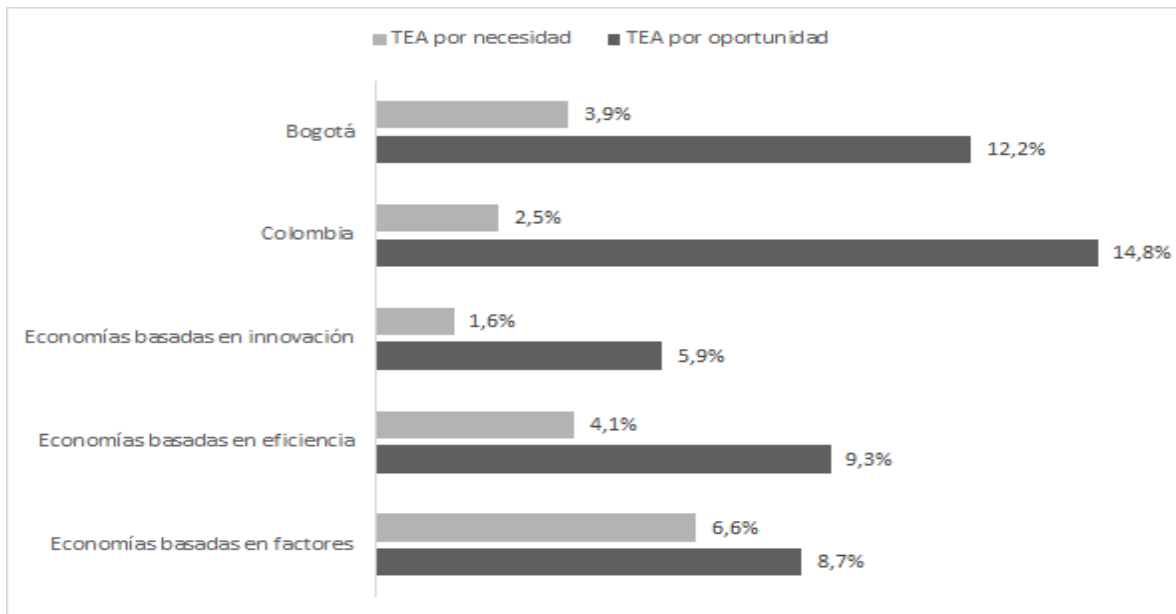
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

De igual modo, al analizar la proporción de del emprendimiento femenino según principal motivador dentro de la TEA, se observa que en ambos casos la motivación por oportunidad representa más del 70% de los emprendimientos femeninos tanto para el caso de Bogotá como para Colombia. Sin embargo, al comparar los datos por el tipo de motivación a emprender de la mujer en Bogotá con otro tipo de economías, se observa en la gráfica 52 que el emprendimiento por oportunidad femenino en la ciudad es superior al de los demás tipos de economías (factores, 8,3%; eficiencia, 9,3% e innovación 5,9%) pero inferior al nacional.

Lo anterior podría estar indicando que las mujeres bogotanas son más proclives a generar negocios con base en las oportunidades que brinda el mercado, sin embargo, como se indicó en el capítulo 3, dicha situación se encuentra permeada por la percepción subjetiva de lo que las emprendedoras bogotanas pueden considerar como oportunidad de negocio, la cual podría estar sobrevalorada en relación a sus pares de otras economías. Este hecho se corrobora al cruzar el emprendimiento por oportunidad femenino con la percepción de oportunidades en la mujeres capitalinas, indicador que observo un decrecimiento entre 2010 y 2018 y fue explicado por un cambio en las expectativas de las mujeres en relación a su entorno.

Es decir, si bien las mujeres en general perciben menos oportunidades en el entorno para emprender en la ciudad, una vez lo hacen e inician un nuevo negocio en virtud de su autoconfianza, y autopercepción de poseer las capacidades para emprender, indican que lo hicieron debido a una oportunidad identificada en el mercado y no por necesidad. Este aspecto resulta clave para el tomador de decisiones y los diseñadores de programas enfocados a promover el emprendimiento en la ciudad, con el fin de profundizar en lo que se considera un emprendimiento por oportunidad y necesidad, máxime si esta en cabeza de una emprendedora.

Gráfica 52. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por oportunidad y por necesidad de mujeres en Bogotá, Colombia y tipos de economías en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

DISCONTINUIDAD EMPRESARIAL

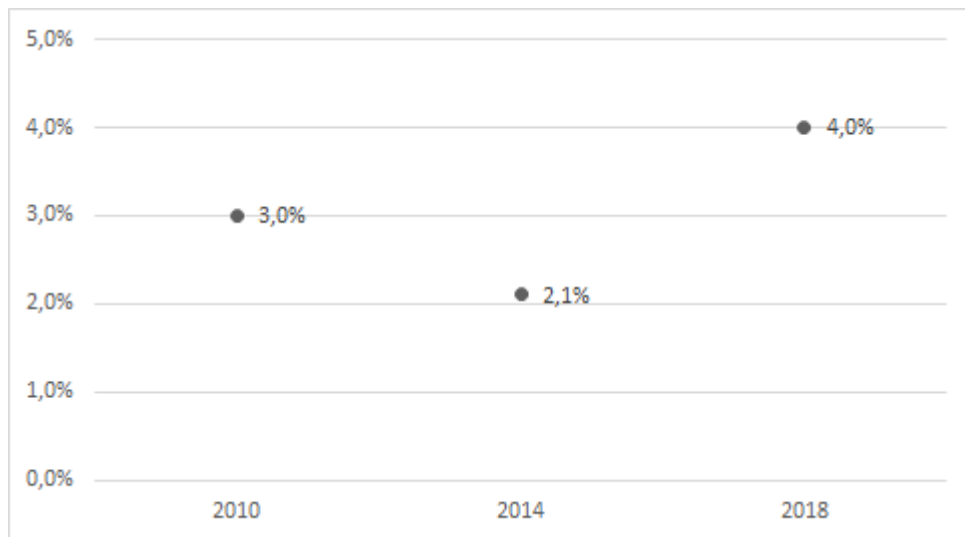
El efecto neto del emprendimiento se mide por la diferencia entre la TEA y la tasa de discontinuidad, si estas medidas son iguales no se genera valor. En el caso de Bogotá para el emprendimiento femenino el efecto neto es positivo dado que la TEA es 15,7% y la tasa de discontinuidad es de 4% (dos puntos porcentuales mayor que 2014). Esto significa que hay un efecto neto de 11,7 puntos porcentuales (véase gráfica 53).

La discontinuidad empresarial es un indicador importante para evaluar la permanencia de las empresas de propiedad de mujeres en el mercado. Para los hacedores de política pública no solo es importante conocer los niveles de emprendimiento femenino en cuanto a la creación de empresas si no qué porcentaje de ellas sobreviven en el tiempo en un mercado competitivo.

Comparando con la serie de datos se observa un incremento de la tasa de discontinuidad de las emprendedoras bogotanas en 2018 con relación a 2010 y 2014. Una menor tasa de discontinuidad da cuenta de un ecosistema de emprendimiento que favorece la permanencia de las empresas, sin embargo, en el caso de 2018 el indicador vuelve a duplicarse, lo cual pudo estar afectado por diferentes razones, entre ellas el impacto del ciclo electoral para la economía y el cambio de expectativas en las mujeres, o el abandono de emprendedoras que no lograron enfrentar un contexto cada vez más competitivo y una economía abierta como se mencionó en el capítulo 3.

Es de anotar que además de los factores del entorno, carga impositiva, competencia, ciclo electoral, etc., los emprendimientos femeninos se encuentran afectados por la discontinuidad de la mujer en el mercado laboral en virtud de su rol como madre y esposa, los cuales hacen que su matriz de posibilidades varíe en función de su entorno social y familiar (Amorós y Terjesen, 2010).

Gráfica 53. Tasa de discontinuidad de mujeres en Bogotá 2010-2018



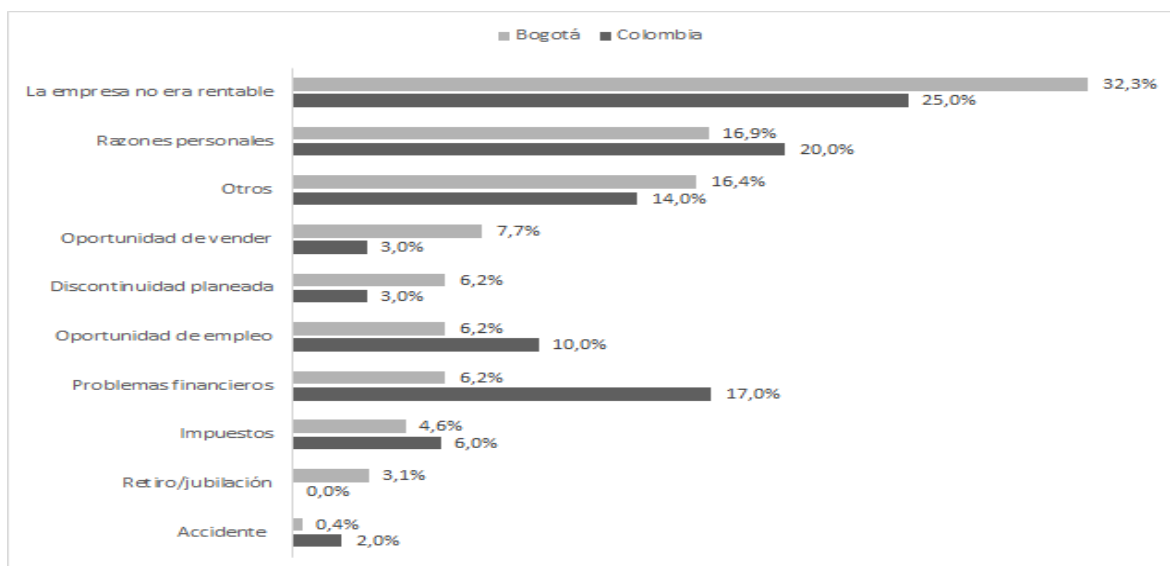
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

A la hora de indagar los motivos o razones para la discontinuidad de las mujeres emprendedoras la APS encuentra que los principales motivos son: la rentabilidad de la empresa y razones personales. Estos factores también ocuparon los primeros lugares en 2014. Comparado con el nivel nacional en 2018 se confirma los principales motivos incluido el de problemas financieros (véase gráfica 54).

Cabe destacar que las principales razones para la discontinuidad están relacionadas con el tema financiero. Estos resultados son coherentes con lo que ocurre a nivel global con el emprendimiento femenino, dado que el reporte GEM de mujeres global arriba a las mismas conclusiones para otro tipo de economías. Así también el escenario coincide con que cerca del 80% de las empresas en los países son micro y pequeñas empresas en los sectores de servicios, escenario en el cual las mujeres son las que tienen mayor dificultad para acceder a opciones de financiamiento y escenario en el que se enfrentan a la competencia de productos masivos (Amorós y Terjesen, 2010).

En este sentido, es importante que los diferentes actores del emprendimiento en Bogotá y del Sistema Nacional de Innovación, oriente a las mujeres emprendedoras para que inicien negocios en los sectores difusores de conocimiento, con productos de mayor valor agregado que le permitan romper la barrera de la competitividad y así mejorar sus niveles de rentabilidad (Parra y Argote, 2016).

Gráfica 54. Razones de discontinuidad empresarial de las emprendedoras de Bogotá en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

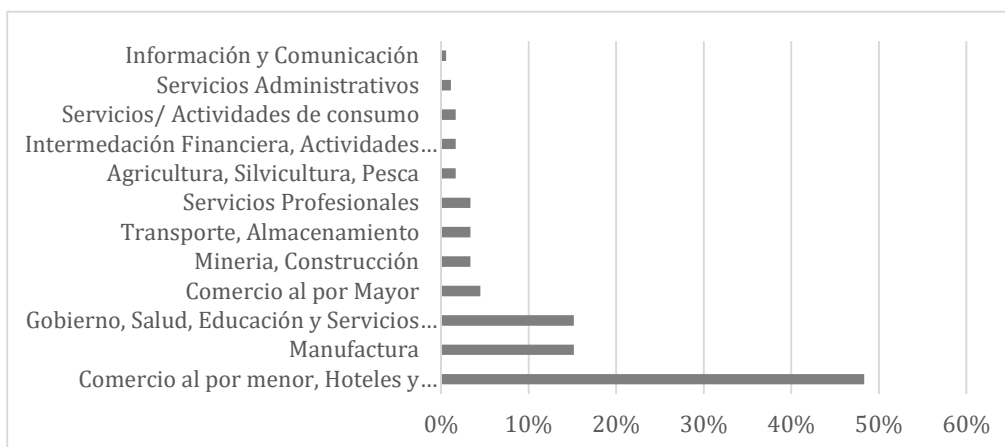
S. SECTOR ECONÓMICO

La identificación del subsector económico en el cual germinan, nacen y crecen los emprendimientos de las mujeres bogotanas es importante dado que permite identificar las problemáticas atadas al sistema económico que pueden facilitar o limitar la estabilidad de las empresas en el tiempo. Así también el sector económico es una variable que nos permite caracterizar los emprendimientos femeninos.

Como se puede ver en la gráfica 55 el 48% de las emprendedoras bogotanas se desenvuelve en el subsector de comercio al por menor, hoteles y restaurantes, en segundo lugar con el 15% de representación los comparten: Manufactura y Gobierno, salud, educación y servicios sociales y el resto (22%) se distribuye en los demás sectores. Al comparar lo que sucedía con la población total entrevistada en la ciudad se observa que las emprendedoras bogotanas se encuentran más representadas en el comercio frente al total entrevistado, dado que la participación en dicho caso era del 39% en este subsector, igualmente las emprendedoras manifestaron una mayor participación en gobierno frente al total en más de 5 puntos porcentuales.

Lo anterior indica que la concentración en sectores de baja productividad y la presencia de economías de base estrecha se acentúa si controlamos por mujer emprendedora en Bogotá, lo cual resulta un dato inquietante, dado que este grupo estaría más alejado de procesos de diversificación productiva y especialización inteligente en relación al promedio de los emprendimientos en la ciudad (Katz, 2016; Avolio y Dilaura, 2017).

Gráfica 55. Distribución de emprendedoras según subsector económico, Bogotá 2018



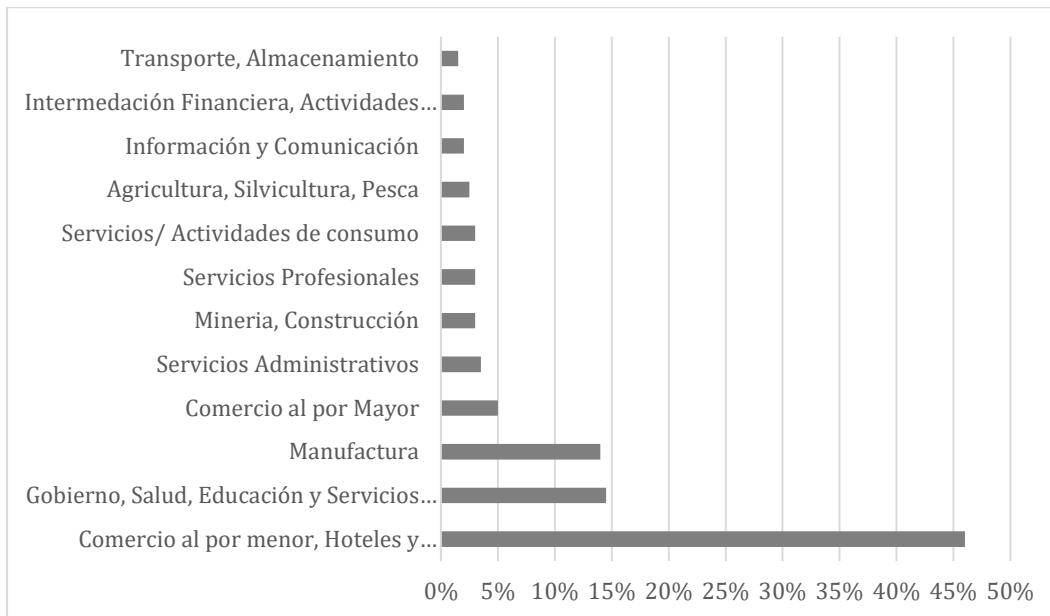
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

De otro lado, se observa que la tendencia en Bogotá coincide con el nivel nacional y mundial. El reporte GEM de mujeres 2016/2017 visibiliza este patrón mundial en que cerca del 60% de las mujeres emprendedoras se desenvuelve en el sector comercio y servicios al por menor en las economías emergentes, mientras que en las economías basadas en la innovación solamente un tercio de las mujeres emprendedoras se encuentra ubicada en este sector.

Para los hacedores de política pública es importante contrastar los diferentes datos sobre el emprendimiento femenino. Como se presentó en secciones anteriores, si bien la percepción de oportunidades y de capacidades de las mujeres, se encuentra a niveles altos en Bogotá y Colombia, comparado con las economías basadas en la innovación, al analizar el subsector económico en que se desenvuelven se encuentra un patrón que coincide con la estructura a nivel mundial en que las mujeres están desarrollando actividades productivas en sectores vulnerables característicos de las economías basadas en los factores (GEM, 2017:40).

Para los actores clave involucrados en el emprendimiento, es importante identificar por qué se continúa presentando esta estructura productiva de base estrecha, pero con una mayor participación de las mujeres en sectores vulnerables, a pesar de las políticas públicas, programas y proyectos de transformación productiva que se vienen implementando en Bogotá y el país. Los recientes apoyos económicos y financiamiento de entidades como COLCIENCIAS y MINTIC para proyectos de tecnologías y áreas relacionadas, que forman parte de los sectores difusores de conocimiento, es probable que sean el motor de esta transformación productiva (Parra y Argote, 2018).

Gráfica 56. Distribución de las empresarias establecidas según subsector económico, Bogotá 2018



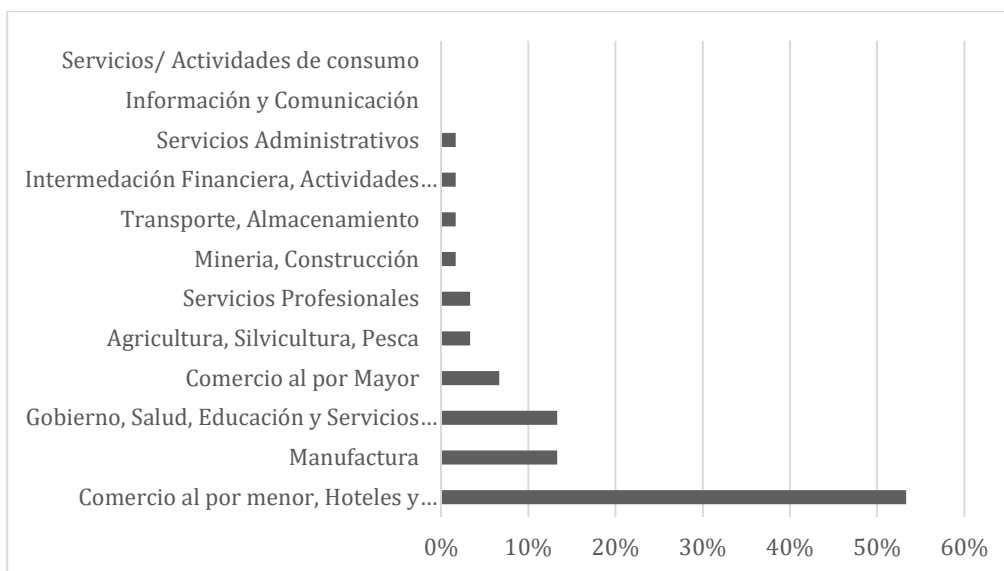
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Al analizar los subsectores económicos de las empresarias establecidas, se encuentra una tendencia similar a la de las emprendedoras en Bogotá (véase gráfica 56). Los sectores de comercio al por menor, hoteles y restaurantes, manufactura y los servicios de gobierno, salud, educación y servicios sociales son los más representativos con el 46%.

Es importante destacar la disminución de la participación en el sector de agricultura, silvicultura y pesca, sectores tradicionalmente atados a las mujeres y un proceso de transición hacia sectores con mayor representación masculina como gobierno, salud y educación. A su vez, si se compara dicha situación con la población total entrevistada para Bogotá nuevamente se observa una mayor concentración de las mujeres empresarias en el comercio al por menor en relación con el total poblacional, el cual se ubicó en 35,4%,

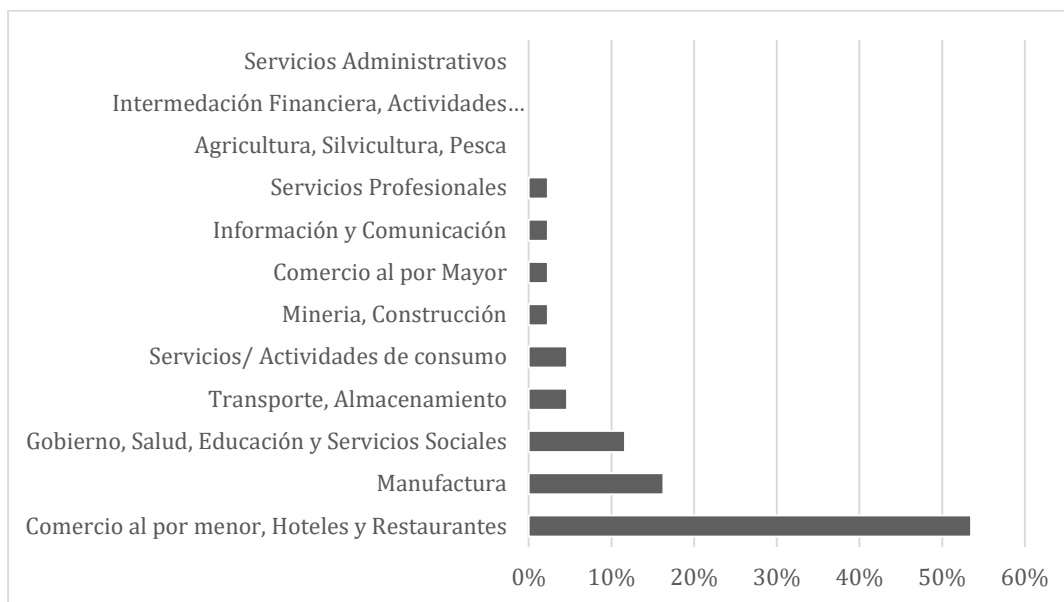
De otra parte, mientras que los servicios profesionales en el total poblacional de los empresarios establecidos en la ciudad fue cercano al 11%, al controlar por mujer empresaria dicho porcentaje se reduce al 3%. Ello indica una menor participación de las empresarias en un subsectores de mayor productividad y especialización, lo cual hace que su participación en el tejido empresarial de la ciudad se ubique primordialmente en segmentos de baja productividad.

Gráfica 57. Distribución de emprendedoras según la clasificación subsector económico, Colombia 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Gráfica 58. Distribución de las empresarias establecidas según la clasificación CIIU, Colombia 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Al comparar lo que acontece con la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres de Bogotá en comparación con la misma actividad en el nivel nacional las

diferencias son leves. Las mujeres emprendedoras en el sector comercio y servicios crecen respecto del nivel nacional en 2 puntos porcentuales, así también manufactura crece y gobierno y salud y educación disminuye (véase gráfica 57 y 58). Es decir, se observa un patrón de contracción de los sectores ocupados por los hombres y expansión en los sectores tradicionales.

Este efecto “equiparable” entre la situación de las emprendedoras y empresarias de Bogotá y Colombia podría explicarse en virtud al proceso de tercerización de la economía nacional y el hecho que pese a los esfuerzos de los gobiernos locales, departamentales y nacional, la estructura productiva del país y de Bogotá sigue principalmente concentrada en los sectores tradicionales de baja productividad .¹⁸

A MANERA DE CONCLUSIONES

Con respecto a la participación de la mujer en la actividad emprendedora de Bogotá en 2014-2018, se destaca que:

- En Bogotá se evidencia que la actividad empresarial de la mujer está jalonada por emprendedoras nacientes (11,6%), seguido por las nuevas empresarias (3,5%). Finalmente, las empresarias establecidas representan el 5,5% de las mujeres que indicaron estar involucradas en una actividad empresarial. Este dato indicó que si bien existe una sólida iniciativa empresarial femenina en la ciudad, al observar la perdurabilidad de los emprendimientos durante la segunda fase crítica del proceso empresarial, la tasa cae considerablemente, lo que indica que cada vez menos empresas de propiedad de mujeres perduran en el tiempo.
- La discontinuidad en el emprendimiento femenino se duplicó entre 2014 y 2018 al pasar del 2,5 al 4%. Ello indica que la persistencia de las emprendedoras bogotanas podría estar siendo vulnerable a los cambios del entorno como una mayor competitividad de la economía, los ciclos electorales, y la propia discontinuidad de la mujer en el mercado laboral la cual hace que esta sea más vulnerable a desistir de su actividad empresarial durante el tiempo.
- No obstante, se encontró que las empresarias establecidas se incrementaron del 3,8% en 2014 a 5,5% en 2018, lo cual podría estar asociado al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y los programas de equidad de género público privados los cuales podrían estar

¹⁸ DANE (2018). Boletín técnico, pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2017, publicado el 22 de marzo de 2018.

ayudando a que las empresas establecidas que ya han sobrepasado el valle de la muerte y son propiedad de mujeres se estabilicen y sobrevivan en el tiempo.

- Las emprendedoras de Bogotá aprovechan las oportunidades de mercado para emprender; el 12,2 % de las mujeres que emprenden lo hacen por motivos de oportunidad en comparación con el 3,9 % que lo hacen por una necesidad latente de generar ingresos como única opción. Sin embargo, se anotó que dicha condición podría estar mediada por la autopercepción y elevada autoconfianza de la mujer emprendedora en la ciudad al momento de valorar su emprendimiento.
- El emprendimiento femenino en la ciudad se caracteriza por concentrarse en los subsectores de comercio al por menor, hoteles y restaurantes (48%), manufactura (15%) y gobierno, salud, educación y servicios sociales (15%), lo cual indica su concentración en actividades de baja productividad y economías de base estrecha. Llama la atención que para el caso de las mujeres dicha situación se acentúa en comparación con lo registrado para la población total entrevistada, lo cual indicaría la existencia de brechas en la superación de enclaves productivos y bajo nivel de especialización económica de las mujeres con el resto de la población.

La respuesta a la pregunta ***¿Cómo se refleja el nivel de la actividad emprendedora de las mujeres en Bogotá?***, se resume en lo siguiente:

La actividad emprendedora de las mujeres bogotanas está asociada a emprendimientos por oportunidad, sin embargo su vulnerabilidad en la fase intermedia del ciclo empresarial – 3 y 42 meses de vida – se hace evidente al decrecer el porcentaje de nuevas emprendedoras, y se vuelve a fortalecer en el segmento de empresarias establecidas, quienes crecieron durante el último cuatrienio.

No obstante, la gran mayoría de emprendimientos y empresas se dan en sectores tradicionales de baja productividad, lo cual podría estar asociado en algún modo con el incremento de la tasa de discontinuidad en los emprendimientos femeninos.

PERFIL DE LAS MUJERES EMPREENDEDORAS

¿Qué caracteriza a la mujer emprendedora de Bogotá?

T. INTRODUCCIÓN

Tomando como referencia mundial, el informe global GEM sobre emprendimiento femenino en 2016/2017 que presenta datos a nivel de país, se encuentra que las mujeres empresarias aportan significativamente a la economía, principalmente en los países de bajos y medianos ingresos. En este sentido la tasa de emprendimiento de las mujeres en los países impulsados por los factores es mayor que la reportada por las naciones impulsadas por la innovación (Kelly et al., 2015, p. 11). Dicha información refleja el potencial que existe en las naciones en desarrollo para orientar políticas adecuadas al emprendimiento femenino no solo a nivel de creación de nuevas empresas sino también a nivel de intra-emprendimiento y a su tránsito hacia sectores difusores de conocimiento.¹⁹

De otro lado, la contribución de la mujer a las economías de América Latina se ha estancado alrededor de 53%. Si bien en la última década los indicadores de mercado de trabajo femenino habían mostrado una evolución positiva, el 78,1% de las mujeres ocupadas lo hace en sectores de baja productividad, lo cual implica una situación de vulnerabilidad (CEPAL, 2016). A pesar de un incremento en los niveles de escolaridad de las mujeres en las economías emergentes, aún son necesarios esfuerzos en el fortalecimiento del emprendimiento femenino por oportunidad y en la población de mujeres ocupadas que se encuentran en posiciones estratégicas de organizaciones públicas o privadas. En este sentido, en este capítulo se analiza el perfil de las mujeres emprendedoras en Bogotá tomando algunas variables de análisis tales como edad, nivel de ingresos, escolaridad, así como sus aspiraciones respecto del crecimiento de sus empresas y la innovación en las mismas.

U. CARACTERÍSTICAS DE LA MUJER EMPREENDEDORA DE BOGOTÁ

La contribución de la mujer al emprendimiento en América Latina (AL) se ha incrementado significativamente en la última década. De acuerdo a datos de un Informe de la CEPAL de 2016, si bien entre 2002 y 2013 la tasa de desempleo en AL acumuló un descenso de 2,8 puntos porcentuales, a partir de 2015 esta tendencia se ha revertido con una tasa de desempleo de las mujeres del 8,6%

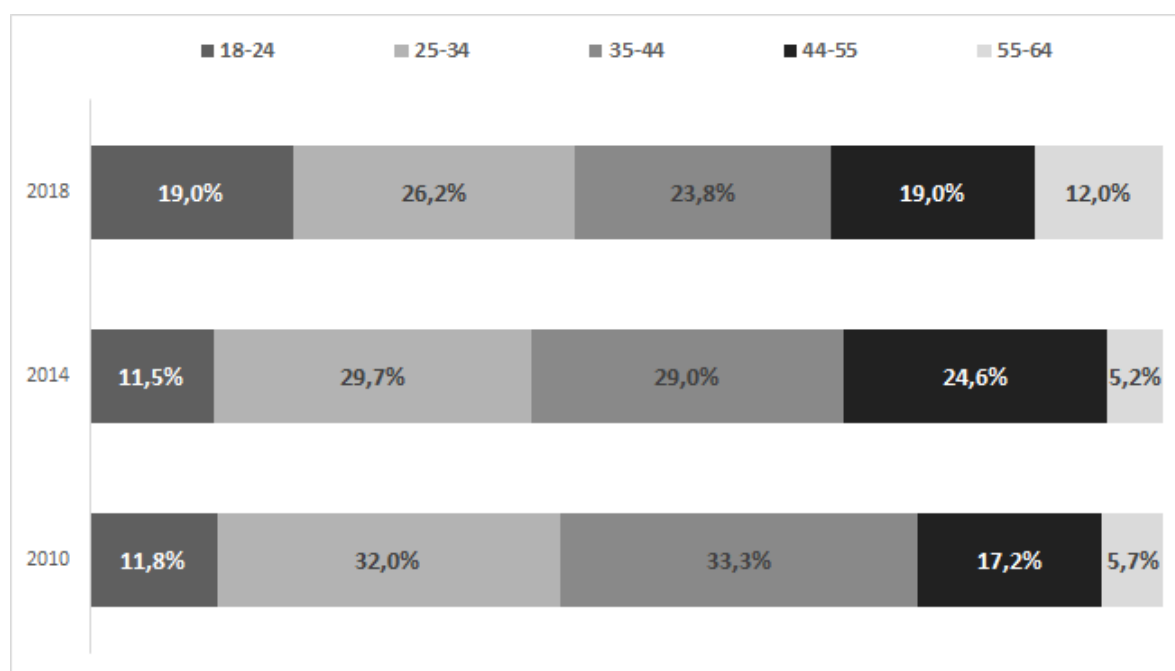
¹⁹ El informe Global GEM de mujeres 2016/2017, solo presenta datos a nivel de país.

superior en comparación a los hombres (6,6%).²⁰ De la misma forma, el perfil de las mujeres emprendedoras ha cambiado de forma significativa en relación con variables como la escolaridad, los ingresos y la estructura de edad. Dichos factores, como se verá en el análisis siguiente, además de estar correlacionados con el cambio estructural de la población femenina, se relacionan también con la visión de la mujer respecto de su rol en la sociedad, su familia y su trabajo (Ortiz et al., 2008).

Edad

En la gráfica 59 se puede observar que el mayor porcentaje de los emprendimientos femeninos en Bogotá se presenta en la edad productiva (25-34, 35-44 y 44-55) y este es un patrón que se registra en 2010, 2014 y 2018. En 2018 el emprendimiento femenino ha crecido de forma importante (19%) en comparación a 2014 (11,5%). En la edad productiva, de 25 a 55 años, el porcentaje ha disminuido para 2018, mientras que en la edad de retiro (55-64 años) el número de mujeres emprendedoras se ha duplicado con relación a 2014 (12% versus 5,2%).

Gráfica 59. Tasa de la Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por edad de Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

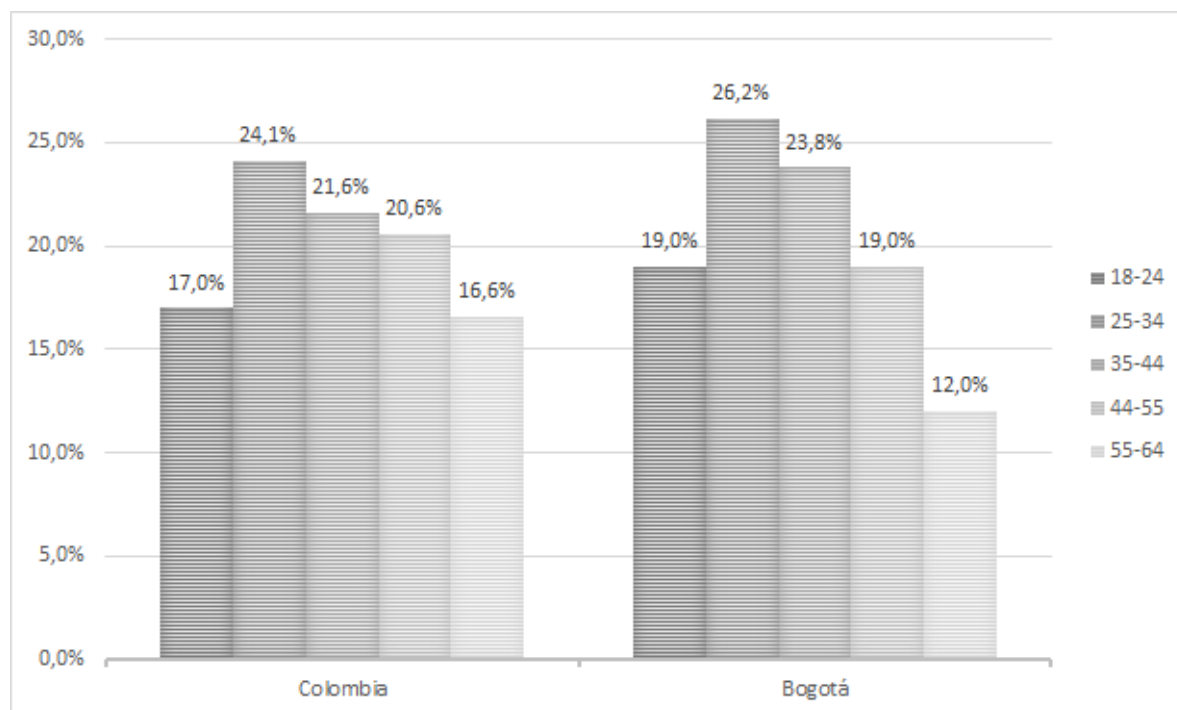
²⁰ CEPAL, 2016

Cabe destacar que en la edad productiva (18-55 años aproximadamente) se observan las tasas más altas de emprendimiento como ocurre a nivel mundial (GEM, 2016/2017). Ya que en este periodo productivo se espera que las mujeres bogotanas posean un trabajo asalariado, estos resultados nos estarían indicando dos caminos dependiendo del nivel de escolaridad de la mujer: por un lado puede ocurrir que las mujeres después de estar en el mercado laboral ganando experiencia deciden emprender porque perciben una mejor oportunidad para incrementar sus ingresos o bien porque tienen la oportunidad de desarrollar intra-empresariado, por otro lado, se puede interpretar que las mujeres bogotanas al no encontrar trabajo en el mercado laboral emprenden por necesidad, sobre todo en aquellas con menores niveles educativos.

Por otro lado, se destaca el crecimiento de las tasas de emprendimiento en las edades más jóvenes y en la edad de retiro en 2018. Si el nivel de escolaridad de las mujeres va en incremento, la anterior situación puede indicar que las más jóvenes no están logrando ubicarse en el mercado laboral, por lo tanto, emprenden. En el caso de las mujeres en edad de retiro esto puede ser señal en doble vía: o bien aprovechando su experiencia en el mercado laboral inician empresa para mayor crecimiento, o bien al estar en la edad de retiro tienen la necesidad de conseguir ingresos extras.

Bogotá en comparación con Colombia

Gráfica 60: Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por edad en Bogotá y Colombia en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

La situación a nivel de país no difiere mucho de la estructura por edad encontrada en Bogotá. Un crecimiento en las tasas de emprendimiento desde el grupo 18-24, para presentar un repunte en el grupo 25-34, luego decae paulatinamente a edades mayores. Colombia tiene niveles un poco más bajos que Bogotá en las edades 18 y 44 años, sin embargo, en las edades tardías el porcentaje de participación en el emprendimiento femenino a nivel país es mayor. El diferencial entre Colombia y Bogotá en edades tardías puede ser reflejo de una mayor vulnerabilidad de las mujeres en el resto del país considerando los niveles de pobreza de otras regiones (DANE, 2017).

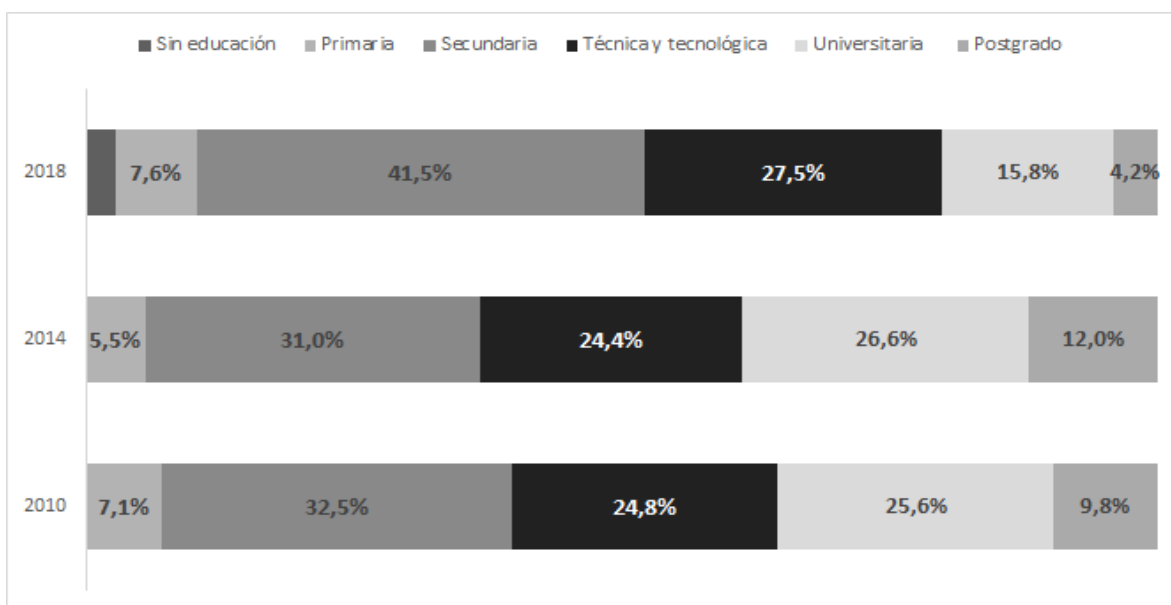
Educación

Según la gráfica 61, el nivel de escolaridad de las mujeres bogotanas en 2018 registra un incremento en el porcentaje de emprendimiento de parte de aquellas sin educación (2,7%), con educación primaria (8%) y secundaria (41,5%). Caso contrario lo que ocurre con las mujeres universitarias y con posgrado que tienen niveles más bajos de emprendimiento comparado con 2014 (15,8% versus 26,6% y 4,2% versus 12% respectivamente).

La situación anterior podría estar relacionada con el patrón de inserción laboral femenino en el mercado de trabajo de Bogotá. De esta forma, las mujeres altamente calificadas presentan mejores condiciones de vinculación laboral como remuneración y logro ocupacional; a su vez, las mujeres con niveles inferiores de escolaridad (principalmente educación media, técnica y profesional) al no contar con la experiencia suficiente para ubicarse en el mercado laboral formal, optan por el emprendimiento como una opción de inserción temprana y, por ende, su tasa de actividad emprendedora es superior (Parra et al., 2016).

En el caso de las bajas tasas de emprendimiento femenino con escolaridad primaria, pueden estar correlacionadas con el mejoramiento en el acceso y cobertura de la educación en Bogotá, que brinda mayores oportunidades a la población menos calificada para continuar con ciclo de formación en lugar de manifestar una inserción precaria en el mercado laboral y en la economía en general.

Gráfica 61. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por nivel de educación de Bogotá 2010-2018

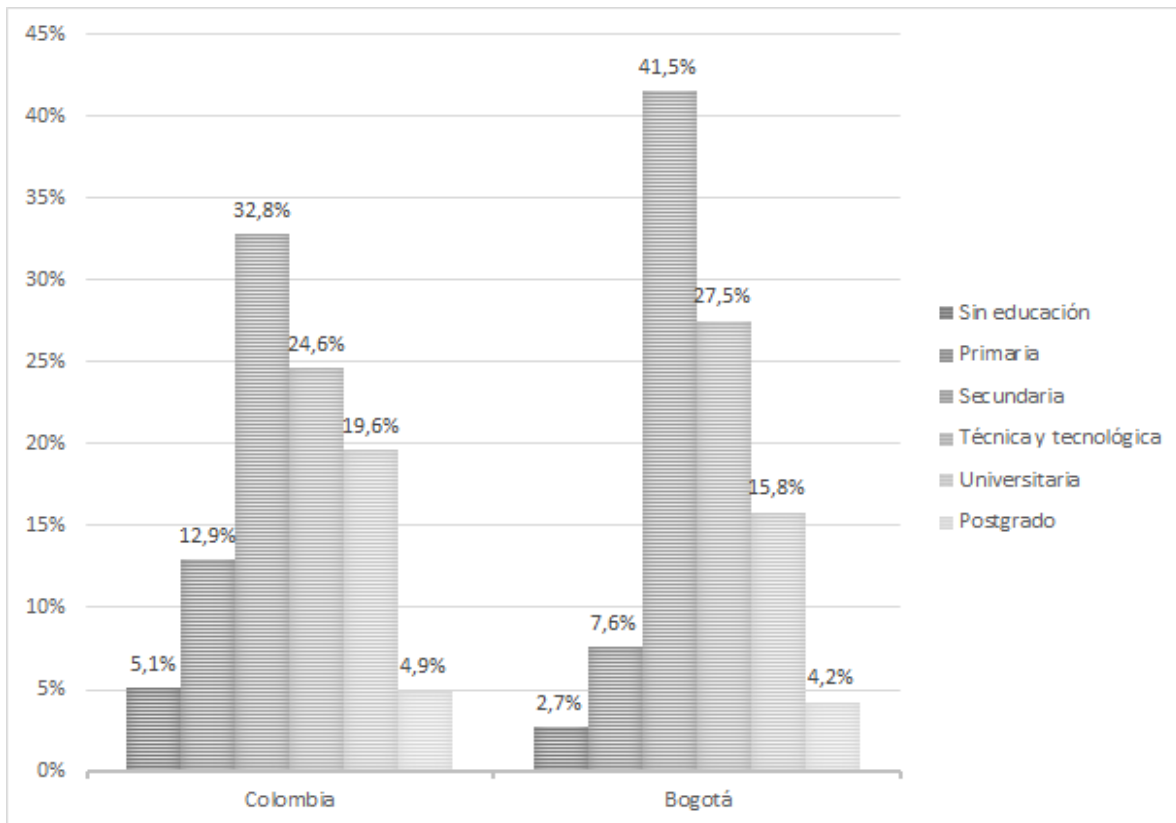


Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Bogotá en comparación con Colombia

El comportamiento de la TEA por nivel educativo en Colombia es muy similar al de Bogotá pero con brechas entre niveles educativos menos acentuadas. Es decir, a nivel país se observa niveles altos de emprendimiento femenino en el nivel de secundaria y técnico/tecnológico al igual que en Bogotá, pero con porcentajes menores. Los porcentajes de mujeres emprendedoras a nivel Colombia en el nivel universitario (19,6%) y posgrado (4,9%) son mayor que en Bogotá (véase gráfica 62).

Gráfica 62. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres por nivel de educación en Bogotá y Colombia 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

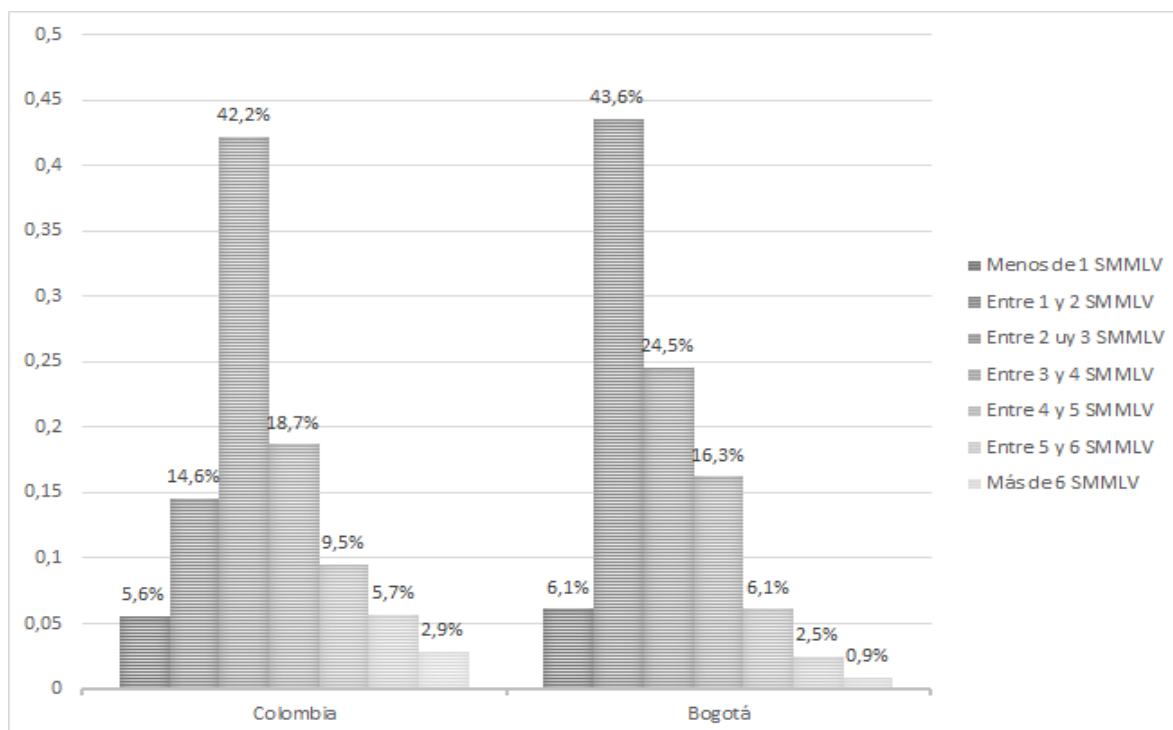
De acuerdo al informe GEM mujeres a nivel mundial 2016/2017 el emprendimiento es una actividad económica atractiva para las mujeres con bajos niveles educativos. De otra forma, las mujeres con mejores niveles de acceso a la educación tienen mayores posibilidades de continuar su carrera universitaria y más, mientras que aquellas que no cuentan con los recursos para continuar con sus estudios optan por ocupar su tiempo en otras actividades que les reditúen ingresos. Como en el caso de Bogotá, al encontrar un 2,7% de mujeres emprendedoras sin educación que no se habían registrado en años anteriores.

Lo anterior se puede explicar a que el periodo de desaceleración económica que viene experimentando América Latina desde hace algunos años atrás junto al ciclo electoral en Colombia, haya influido en un menor acceso de las mujeres en el mercado laboral, por lo cual se observa una salida temprana al emprendimiento en sectores vulnerables como se vio en la parte final del capítulo anterior (Katz, 2016; Avolio y Dilaura, 2017).

Nivel de ingresos de las emprendedoras en Bogotá

Continuando con el proceso de caracterización del emprendimiento femenino en Bogotá, otra variable de interés para política pública es el nivel de ingreso ya que es un indicador del tipo de emprendimiento. En la gráfica 63 se puede observar el 50% de las mujeres bogotanas gana menos de 2 smmlv y si se considera el siguiente nivel de ingreso se encuentra que aproximadamente el 75% de las mujeres que participan en la APS perciben un ingreso menor a 3 smmlv. Este porcentaje es mayor si se compara con el total de la población emprendedora entrevistada para Bogotá cuyo porcentaje fue del 58%, es decir el ingreso familiar de las emprendedoras se precariza en relación con la media poblacional, lo cual va conjugado con su alta participación en sectores de baja productividad.

Gráfica 63. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de mujeres según su nivel de ingreso de Bogotá y Colombia en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

De acuerdo a la gráfica 63 el 21% de la población femenina emprendedora de Colombia gana menos de 2 smmlv y el 62% menos de 3 smmlv, por lo cual se puede inferir que en 2018 a nivel país se perciben mejores ingresos que Bogotá. Resalta una distribución opuesta del ingreso entre 1 y 3 smmlv entre Bogotá y Colombia; dado que el 44% de las mujeres bogotanas perciben entre 1 y 2 smmlv y el 25% entre 2 y 3 smmlv, mientras que en Colombia es del 15% y 42% respectivamente.

Finalmente, en 2018 se observan bajos niveles de ingreso para la mayoría de las mujeres bogotanas, lo cual podría estar indicando que los emprendimientos

generados por las mujeres en la ciudad, están relacionados con una economía de subsistencia o de base tradicional estrecha, como lo señalan algunas investigaciones para el caso de América Latina (Katz, 2016; Parra, Argote y Farro, 2016).

V. ASPIRACIONES E IMPACTO DE LOS EMPRENDEDORES

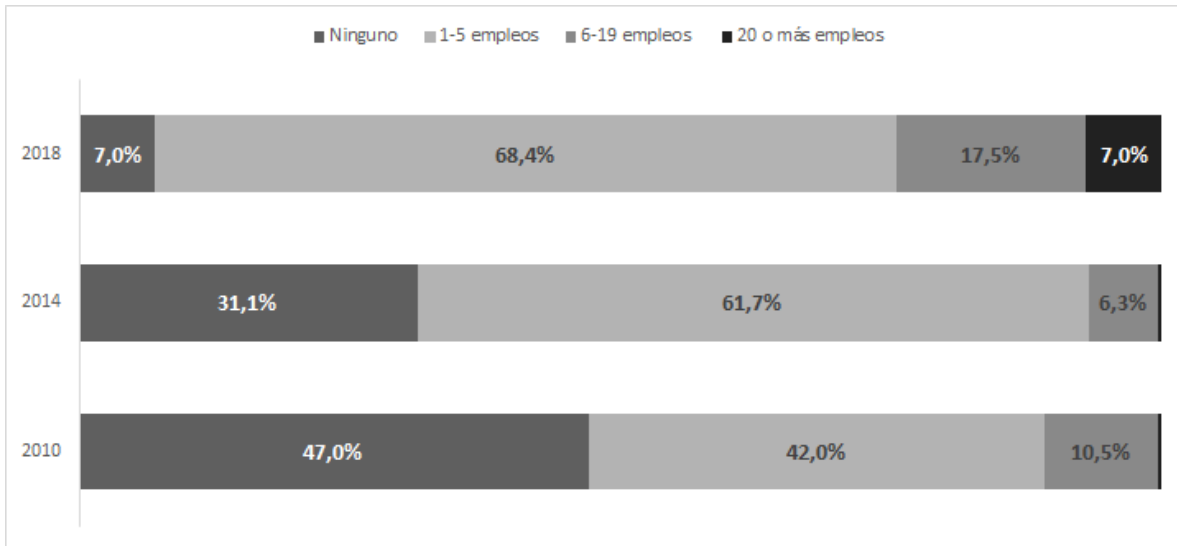
Generación de empleo en las empresas de mujeres

De acuerdo al reporte mujeres GEM 2016/2017 el grupo de mujeres empresarias juega un papel importante a la hora de jalonar la economía de un país. Las mujeres inversionistas contribuyen al ecosistema de emprendimiento proporcionando financiamiento a emprendedores y proveyendo mentoría. Cerca del 4,6% de las mujeres en 74 economías brindaron financiamiento al emprendimiento en los últimos 3 años (GEM, 2016/2017:47). Por lo tanto, no es trivial estudiar el aporte de las mujeres en la generación de empleo.

En la gráfica 64a se puede observar lo difícil que es la generación de empleo en las nuevas empresas propiedad de mujeres. Por un lado, es positivo el encontrar que en los últimos 8 años ha disminuido el porcentaje de las mujeres bogotanas que emprenden por cuenta propia y no generan ningún empleo de 47% en 2010 a 7% en 2018, dicho cambio podría estar asociado a que una buena parte de las trabajadoras por cuenta propia tenían una actividad temporal, que no necesariamente obedecía a actividad empresarial, la cual pudieron discontinuar por diferentes motivos entre ellos emigrar al trabajo asalariado.

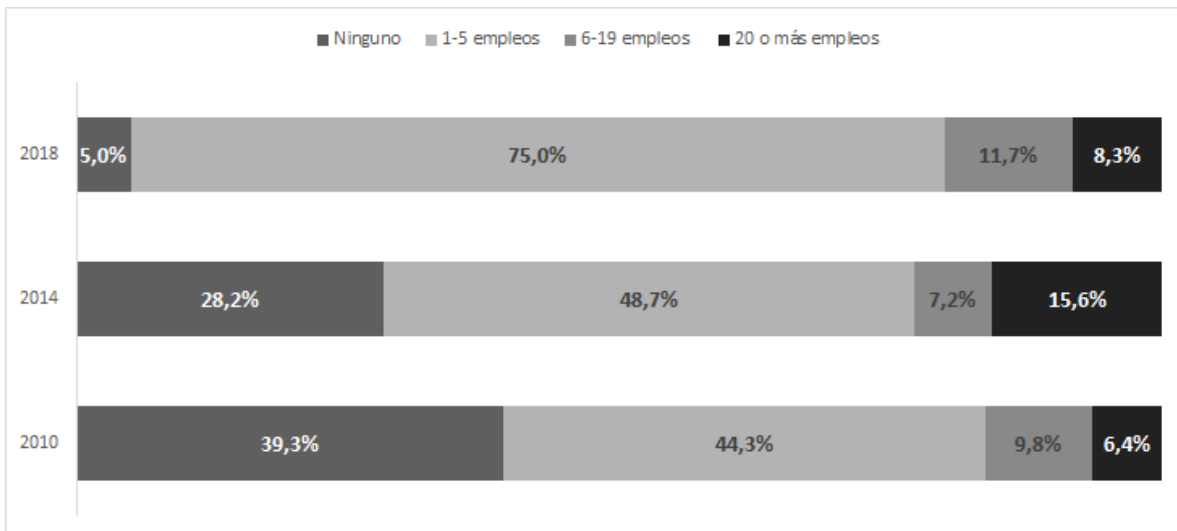
Paralelamente, la categoría con mayor porcentaje y que tiene un comportamiento creciente es el de 1-5 empleos generados por las mujeres bogotanas pasando de 42% en 2010 a 68,4% en 2018, lo cual es la curva más alentadora, dado que esto indicaría que crecieron las microempresas en el mismo periodo. La generación de 6 a 19 empleos se ha mantenido estable alrededor del 10% incrementándose un poco en 2018 (1,5%). La categoría de más de 20 empleos es la más baja, dado que se ha mantenido cercana a cero con excepción de 2018 (7%), lo que indica que en su gran mayoría los emprendimientos femeninos son de tamaño pequeño. Si se contrasta esta situación con la población total emprendedora entrevistada en la ciudad, no se observan mayores cambios, lo que es congruente con una estructura productiva predominantemente integrada por unidades empresariales con menos de 5 trabajadores.

Gráfica 64a. Distribución de las nuevas empresas fundadas por mujeres según número de empleos generados, Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 64b. Distribución de las empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Para el caso de las empresas establecidas el escenario mejora un poco pero persiste la estructura del número de empleos con un alto porcentaje de empresas establecidas que generan entre 1 y 5 empleos (véase gráfica 64b). Es positivo que el porcentaje de las empresas establecidas que no aportan empleo ha disminuido y que la generación de 6 y más empleos gira alrededor del 6 y 15%.

La distribución de los emprendimientos de acuerdo con el número de empleos generados por mujeres bogotanas es coherente con la distribución del tejido empresarial a nivel local y global, dado que las MYPES suelen representar cerca del 80% del total de empresas en todas las economías (Parra y Argote, 2016; Katz, 2016; Parra y Argote, 2018).

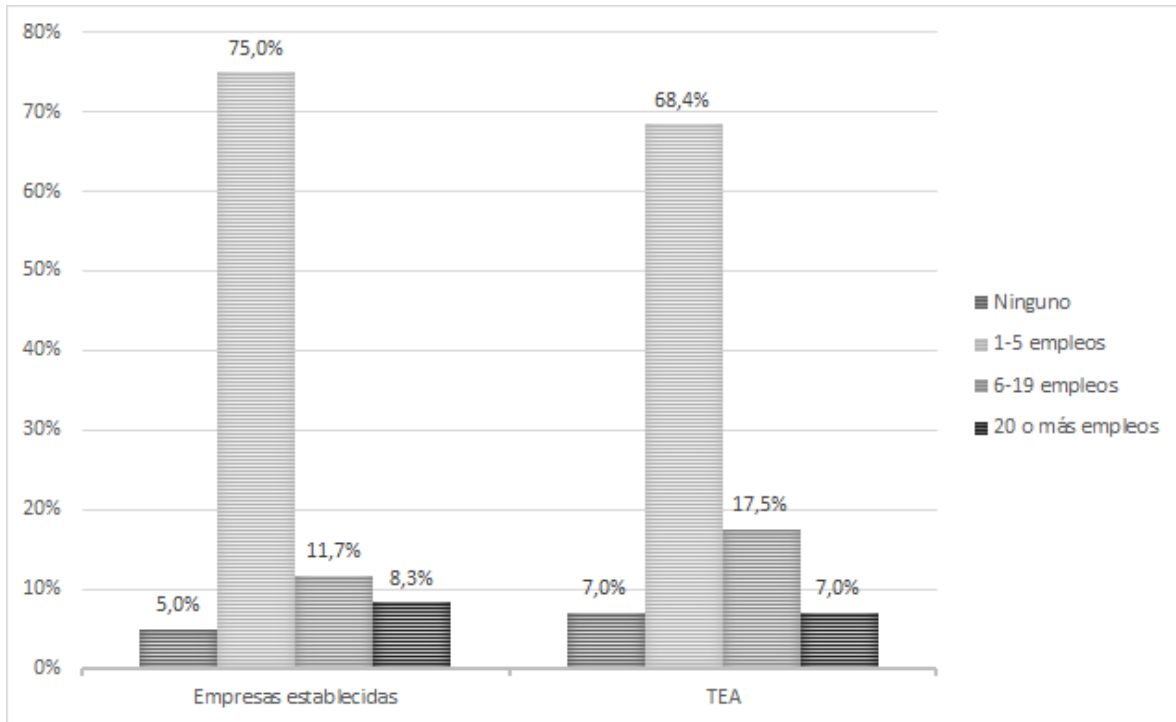
Lo anterior indica una gran concentración del emprendimiento femenino en Bogotá en unidades de escaso tamaño productivo. Dicha situación concuerda con la distribución del ingreso analizada anteriormente, en la cual la gran mayoría de emprendedoras devengaba menos de 3 SMMLV; es decir, se visualiza el patrón de base estrecha en el cual la gran mayoría de unidades productivas generadas durante el periodo en la región se asocia con economías de subsistencia (Parra y Argote, 2016). En contraste con dicha situación, cabe resaltar el incremento entre 2010 y 2018 de empresarias establecidas que emplearon a más de 20 trabajadores, lo cual indica una expansión productiva de las empresas con larga trayectoria en el mercado.

Bogotá en comparación con Colombia

La estructura del número de empleos generados por las mujeres bogotanas tanto en empresas nuevas como establecidas, se analiza en esta sección comparando con Colombia y considerando la TEA (*Total Early Stage Entrepreneurial Activity*) compuesta por las empresas con menos de 42 meses de actividad.

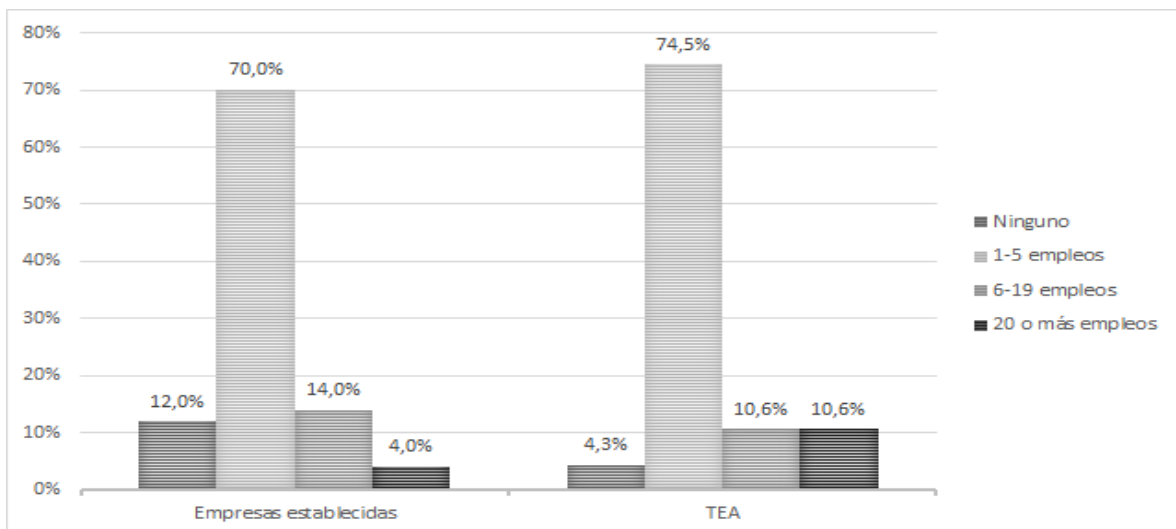
A nivel de Bogotá el 75% de las empresas establecidas generan entre 1 y 5 empleos, mientras este porcentaje de 68,4% de las empresas con menos de 42 meses de actividad. Entre 6 y 19 empleos son generados más por las empresas que conforman la TEA (17,5% versus 11,7%). Así son las empresas establecidas (8,3%) las que generan un poco más de 20 y más empleos comparado con la TEA (7%).

Gráfica 65a. Distribución de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados en Bogotá en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 65b. Distribución de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos generados en Colombia en 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

El escenario anterior tiene pocas diferencias a nivel Colombia (véase gráfica 65b). Más del 70% de las empresas lideradas por mujeres con menos de 42 meses de

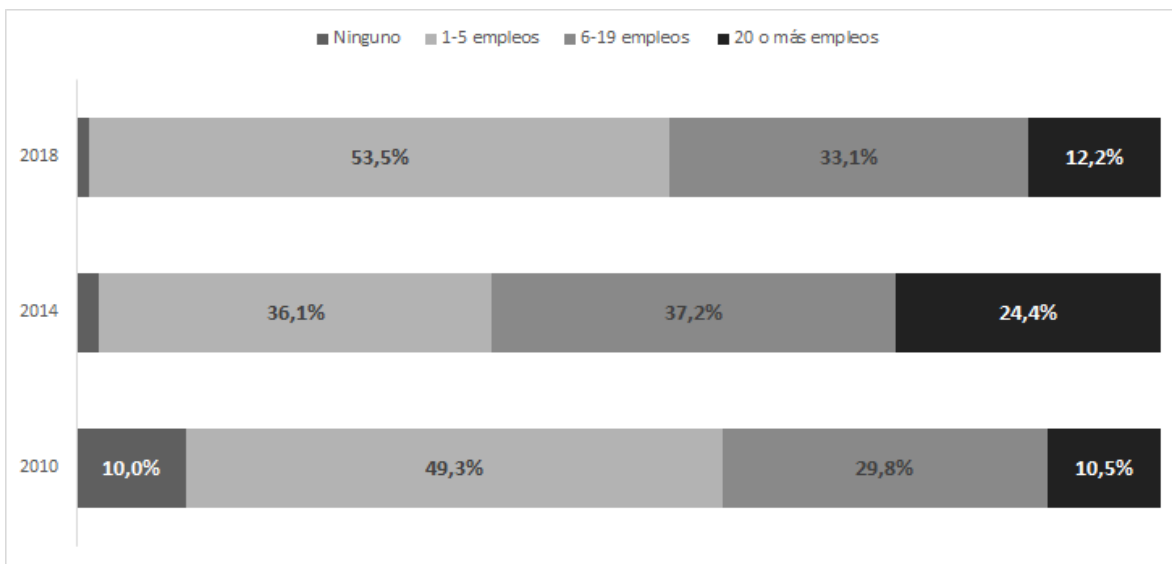
actividad tienen menos de 5 empleados. Es importante resaltar que el aspecto más positivo de 2018, es que 10,6% de las empresas que conforman la TEA generan más de 20 empleos, porcentaje que es más del doble de las empresas establecidas (4%).

De acuerdo con lo que se visualizó en las gráficas precedentes, se analiza que si bien el emprendimiento femenino en la capital creció durante el último quinquenio, la estructura productiva del tejido empresarial no ha mejorado significativamente, y por ende, la gran mayoría de las nuevas empresas que se crean podrían estar más relacionadas con una economía de subsistencia y de bajos niveles de productividad que con emprendimientos dinámicos o con potencial de crecimiento empresarial.

Expectativas sobre generación de empleo

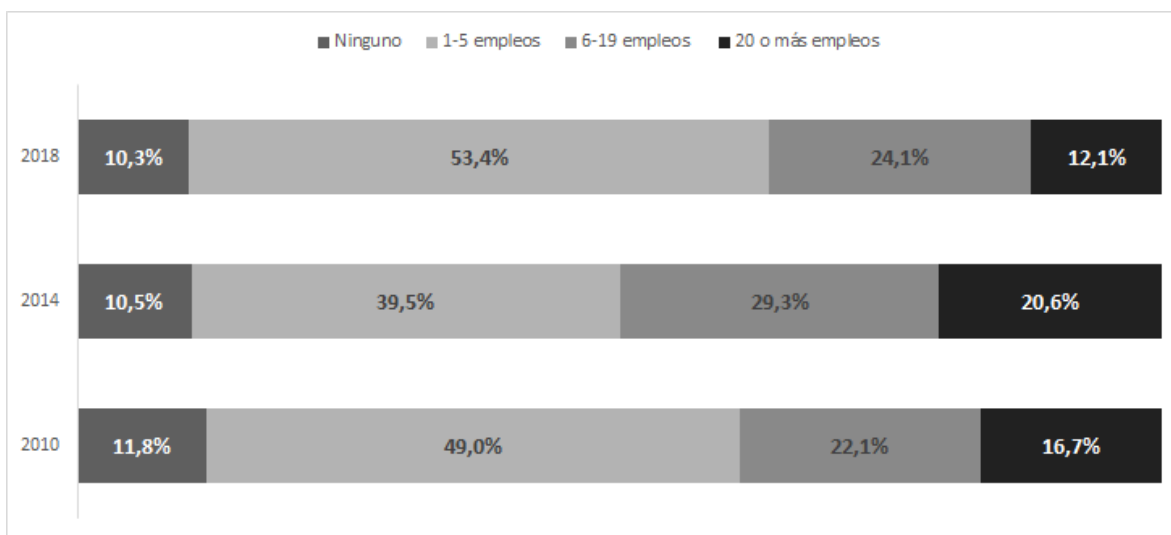
Uno de los indicadores que toma el GEM para medir las aspiraciones de los emprendedores y empresarios respecto de su empresa es su expectativa acerca de la generación de nuevos empleos en el próximo año. Respecto de este indicador, en las gráficas 66a y 66b se observa la evolución conservadora de dicha expectativa durante los últimos 8 años tanto para los nuevos emprendimientos como para las empresas establecidas; de allí se analiza que la aspiración de los empresarios por crear nuevas fuentes de empleo se incrementó entre 2010 y 2018 en el grupo de 1 a 5 empleos es decir en micro y pequeña empresa.

Gráfica 66a. Expectativas de crecimiento según generación de empleo de las empresas nuevas fundadas por mujeres, Bogotá 2010-2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 66b. Expectativas de generación de empleo de las empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar 2010-2018



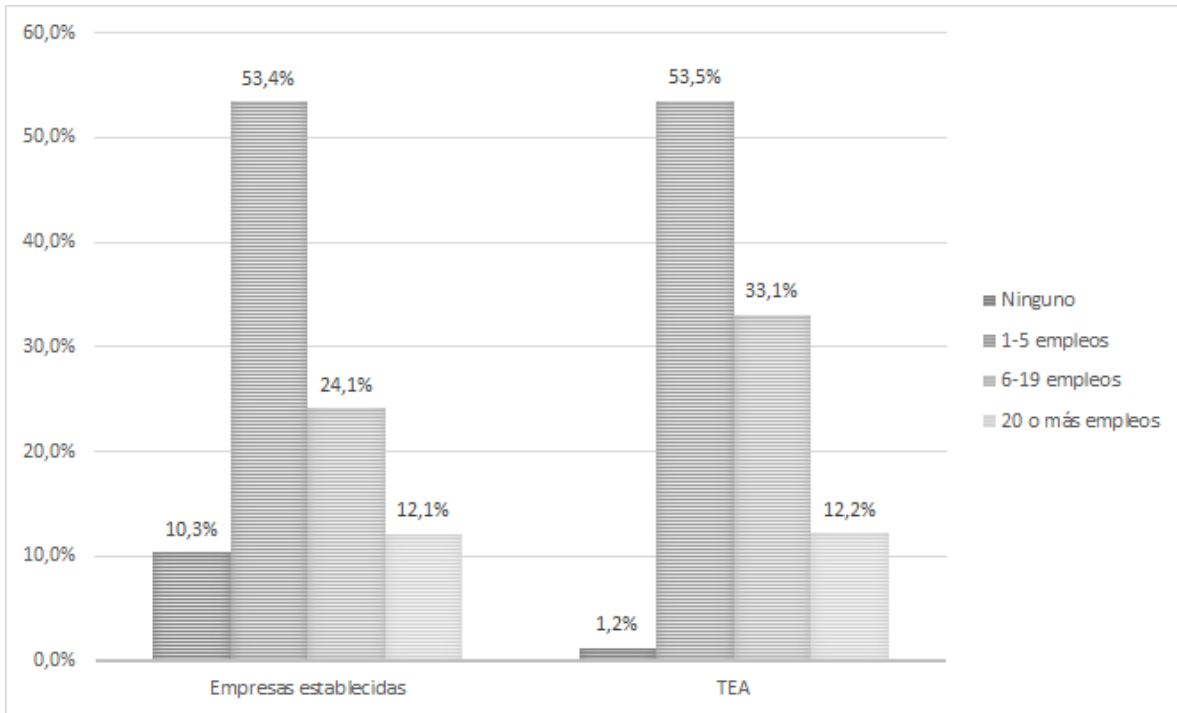
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

La situación anterior indica que en contraste con el tamaño real de los nuevos emprendimientos y empresas establecidas gestadas por mujeres en Bogotá en 2018, las expectativas de las emprendedoras y empresarias en la ciudad por generar más empleos y crecer como empresa se estabilizó, principalmente en las unidades productivas de mayor tamaño (véanse gráficas 66a y 66b).

Bogotá en Comparación a Colombia

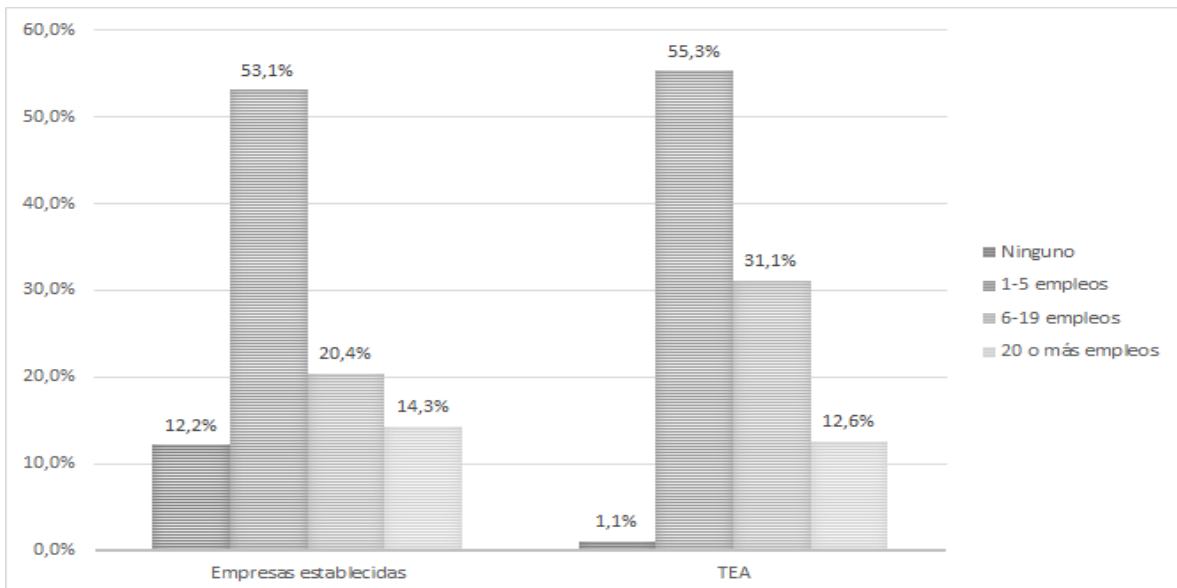
De otro lado, en las gráficas 67a y 67b se visualiza la diferencia en las expectativas de las emprendedoras y empresarias establecidas de Bogotá respecto de Colombia. Allí se observa que no existen diferencias significativas entre las dos poblaciones de comparación; a su vez, la expectativa de generar entre 1 y 5 empleos en los próximos años es la que aparece con mayor representación, seguida por el grupo de 6 a 19 empleos. Finalmente, tanto para el caso de Bogotá como de Colombia el porcentaje de emprendedoras y empresarias con la expectativa de no generar empleos es poco representativa.

Gráfica 67a. Expectativas de generación de empleo de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar, Bogotá 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 67b. Expectativas de generación de empleo de las nuevas empresas y empresas establecidas fundadas por mujeres según número de empleos a generar, Colombia 2018



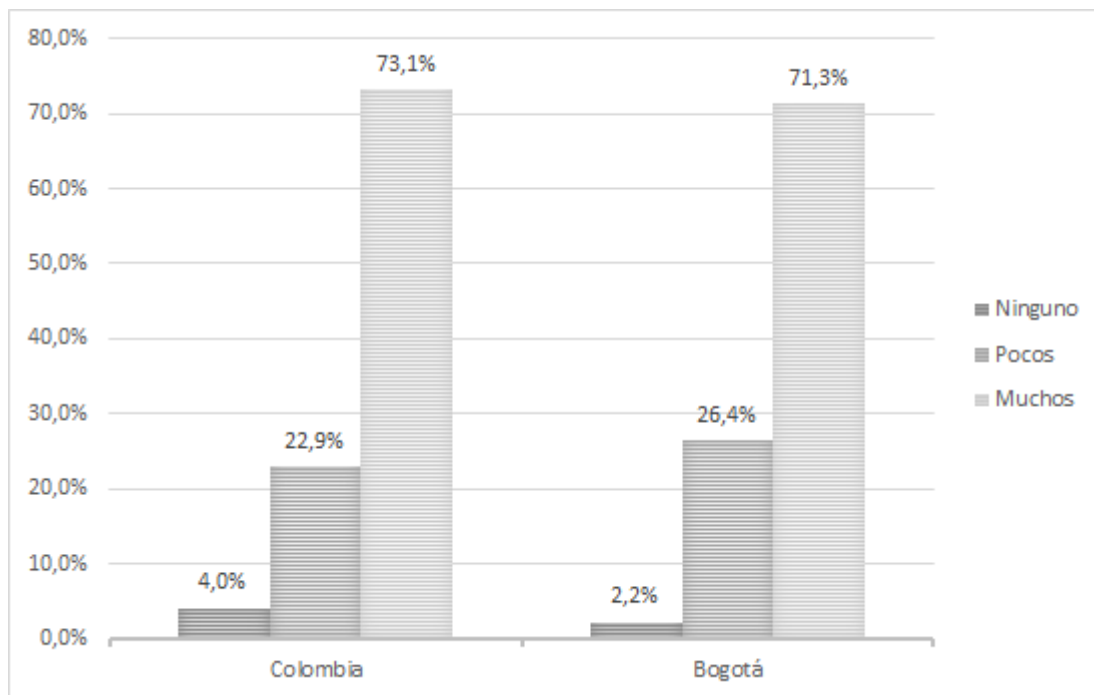
Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Innovación empresarial en las empresas de mujeres

La variable de innovación empresarial desde la metodología GEM puede ser analizada a partir del porcentaje de consumidores que consideran que muchos, pocos o ninguno ofrecen el mismo producto o servicio. Tomando dicho indicador como proxy del grado de innovación tanto de los nuevos emprendimientos como de las empresas establecidas, en la gráfica 68a se observa que el porcentaje de clientes que considera que el producto ofrecido por las empresas nuevas de mujeres bogotanas lo ofrecen también muchas empresas, es del 71,3%, pocas 26,4%, ninguna 2,2%.

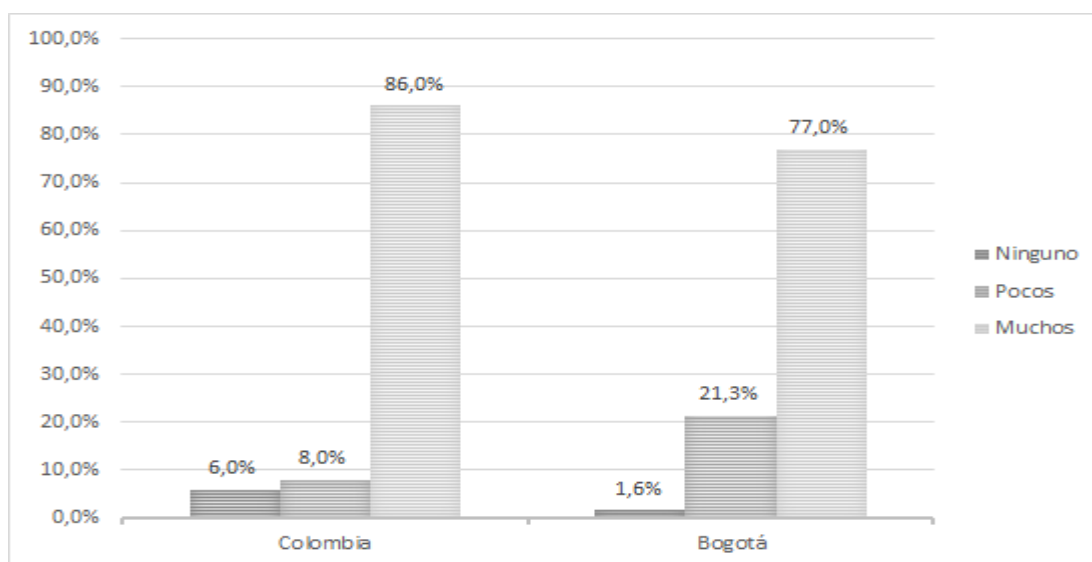
En el caso de las empresas establecidas, se observa igualmente un bajo nivel de innovación dado que cerca del 80% de sus clientes consideran que el producto ofrecido tiene mucha competencia en el mercado (véase gráfica 68b). Lo cual refuerza el tipo de emprendimiento y la estructura productiva que se ha venido encontrando en los diferentes apartados, y que se relaciona con la realidad de las micro y pequeña empresas bogotanas las cuales ofrecen productos masivos con un bajo nivel de diferenciación en el mercado.

Gráfica 68a. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las nuevas empresas fundadas por mujeres en Bogotá y Colombia, 2018



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 - 2018

Gráfica 68b. Novedad de los productos o servicios ofrecidos por las empresas establecidas fundadas por mujeres en 2018 de Bogotá y Colombia, según porcentaje de empresas ofrecen un producto o servicio similar



Fuente: Encuesta a Población Adulta (APS) - GEM Bogotá 2010 – 2018

Bogotá en comparación con Colombia

Las diferencias de Bogotá con lo que ocurre en Colombia son poco significativas. Debido en parte a que Bogotá es una ciudad con una economía comparada con las basadas en la innovación, al incorporar los datos de país, el escenario se precariza en cuanto a la innovación de los productos y/o servicios que ofrecen las empresas de las mujeres bogotanas. El porcentaje de clientes que consideran que “muchos” ofrecen el mismo producto es superior al 80% en las empresas establecidas con unos datos ligeramente menores en las nuevas empresas en las cuales el porcentaje alcanza al 73,1%.

Para los tomadores de decisión el indicador proxy de innovación presentado conlleva muchos retos en política pública. Si bien las instituciones que apoyan y financian al emprendimiento han tenido resultados positivos en cuanto a las percepciones y capacidades de las mujeres, hace falta una focalización de los emprendimientos hacia sectores difusores de conocimiento que generen resultados en perdigón: generación de conocimiento en los individuos y el país, generación de innovaciones, mayores ingresos, transformación productiva, crecimiento económico y mejor calidad de vida de la población.

A manera de conclusiones

- La primera conclusión para el caso del emprendimiento femenino en Bogotá es que dicho fenómeno se encuentra muy relacionado con la percepción de la mujer acerca de su rol en la sociedad, sus perspectivas a corto y largo plazo, y el cambio en las condiciones de su patrón de inserción laboral y profesional. En este aspecto se encontró que la emprendedora en 2018 Bogotá se concentra principalmente en

los intervalos intermedios de edad 25 a 55 años²¹, tiene una escolaridad promedio entre secundaria y universidad y devenga menos de 3 salarios mínimos mensuales. Esto en relación con 2014 muestra un ingreso al emprendimiento más temprano y a edades más tardías e ingresos familiares menores. Dicha situación no varió significativamente al comparar a las emprendedoras de Bogotá con Colombia, y se acercó al perfil de emprendimiento femenino de las economías impulsadas por la eficiencia.

- Como reflexión se observa que pese al estrecho parecido del emprendimiento femenino de Bogotá en comparación con Colombia y algunas similitudes con las economías basadas en la eficiencia, aún se sigue presentando un patrón de base estrecha que concentra a la gran mayoría de nuevos emprendimientos y empresas establecidas generadas por mujeres en la categoría de microempresas (menos de 5 empleados). Ello a su vez se corrobora al analizar los bajos niveles de ingreso obtenidos por las emprendedoras y empresarias establecidas en Bogotá durante los ocho años de análisis. Este patrón coincide con lo encontrado en capítulos anteriores para el total de la población bogotana, con el atenuante que para la mujer emprendedora en Bogotá se hace más precario.
- Con respecto a las aspiraciones de las emprendedoras y empresarias por generar empleo, se encontró una estabilidad de la expectativa hacia la generación de nuevos empleos y ampliación de su firma, principalmente en aquellas unidades productivas que ya cuentan con trabajadores en su actividad empresarial. A su vez, se encontró que tanto empresas nuevas como establecidas ofrecen productos con muchos competidores en el mercado.

Finalmente, la respuesta a la pregunta que da inicio al presente capítulo sobre **¿Qué caracteriza a la mujer emprendedora de Bogotá?** es:

La mujer emprendedora en Bogotá se encuentra principalmente entre los rangos de edad de 35 a 55 años, con un crecimiento cada vez más presente de emprendedoras en edad avanzada, se ubica primordialmente en subsectores de la economía de base tradicional como lo son el comercio al por menor y los servicios, manifiesta un bajo nivel de ingresos familiares el cual la hace estar en condiciones de vulnerabilidad.

Sin embargo, dada su persistencia tiene firmes aspiraciones de expandir su unidad productiva y aprovechar las oportunidades que le brinda el mercado.

²¹ Este periodo corresponde aproximadamente al 95% de su vida productiva.

SECCIÓN IV

Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

El reporte GEM Bogotá 2018 presenta un análisis sistematizado de las características de la actividad emprendedora en la ciudad bajo la metodología GEM en dos grandes grupos: la población adulta de 18-64 años de la ciudad y, desde una perspectiva más específica, las mujeres que hacen parte de dicha población. En ese orden de ideas, la sección I hizo la introducción hacia los aspectos técnicos del estudio, mientras que las secciones II y III presentaron las actitudes hacia el emprendimiento, las características de la actividad emprendedora y el perfil de los emprendedores, tanto para la población en general (II) como para las mujeres (III), respectivamente. Esta sección presenta las conclusiones y algunas recomendaciones que surgen de este estudio.

GEM considera que las actitudes hacia el emprendimiento se forman a partir de dos elementos, ambos medidos en términos de percepción de la población adulta de 18 a 64 años encuestada: el primero de ellos son los valores sociales generales que existen en torno a la actividad emprendedora y el segundo son las percepciones y capacidades propias de los individuos que hacen parte de esa sociedad.

En este sentido, este estudio encontró que en general Bogotá cuenta con un ecosistema emprendedor que se consolida y fomenta permanentemente la actividad emprendedora en la ciudad. Específicamente, en el caso de la población en general y de las mujeres se identificó que:

- En cuanto a los valores sociales (medidos a través del emprendimiento como opción de carrera, estatus de los empresarios y cobertura de los medios de comunicación), al igual que en años anteriores, en Bogotá en 2018 no se registró mayor diferencia entre lo percibido por la población general y las mujeres de esta ciudad. Sin embargo, se evidenció una caída en la cobertura de medios de comunicación que contrasta con la elevada percepción del emprendimiento como opción de carrera y del estatus de los empresarios en la población adulta bogotana, misma que pudo deberse a un mejoramiento en las condiciones del mercado laboral formal que hace que los individuos prefieran encontrar o conservar un trabajo formal a emprender.

De acuerdo a las percepciones de la población encuestada, la TEA en Bogotá en 2018 está asociada a emprendimientos por oportunidad, tanto para la población general como para las mujeres. Se destaca que aunque la TEA (19,2%) en 2018 cayó ligeramente en comparación con el periodo anterior (20,6%), la TEA por necesidad no se incrementó (5,5% y 4,2% respectivamente), lo cual es un aspecto positivo, considerando que este tipo de emprendimiento no tiende a ser estable en el tiempo. La razón de su permanencia e incluso baja de una décima porcentual, pudo asociarse con el decrecimiento de los emprendedores por cuenta propia, los cuales regularmente inician su actividad emprendedora como mecanismo de respuesta al desempleo.

- Gran parte de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios de la ciudad en general, se concentran principalmente en los sectores de comercio al por menor, restaurantes y hoteles y de manufactura, y se encontró mayor diversificación en las nuevas empresas que en las establecidas. Esta estructura económica del emprendimiento se repite para el caso de las mujeres bogotanas con la leve diferencia que en 2018 se encontró una incursión al sector gobierno, salud y servicios sociales, no obstante la vulnerabilidad de estos sectores puede ser una de las causas para el incremento de la tasa de discontinuidad femenina de 2,5% en 2014 a 4% en 2018.
- La mayoría de los hombres emprendedores nacientes y nuevos empresarios de Bogotá son mayores de 25 años y cuentan con educación secundaria o técnica superior (69,9%), aspecto que se asimila al de las mujeres pero en menor proporción (63,1%) Cabe indicar el decrecimiento de los emprendedores con nivel profesional el cual descendió del 28% al 23% entre 2010 y 2018 y a nivel de posgrado del 11 al 6% en el mismo periodo.
- Las nuevas empresas tanto de la población general como las fundadas por mujeres en Bogotá tienden a ser en mayor proporción micro y pequeñas empresas, las cuales generan de 1 a 5 empleos. Particularmente se evidenció en la población de mujeres mayor proporción de nuevas empresas unipersonales, es decir, que no generan empleos distintos al de la propietaria (31,1%), en comparación con la población general (21,2%).
- Las mujeres emprendedoras en la ciudad perciben que sus productos son muy conocidos por sus clientes (50%) y que poseen un gran número de competidores en el mercado (85%). Esta situación se presenta análogamente en la población general de emprendedores pero en otra proporción (56% y 53,9%, respectivamente).

RECOMENDACIONES

Un análisis integral de la dinámica del emprendimiento en la población adulta de 18 a 64 años en Bogotá, permite sugerir las siguientes recomendaciones basadas en la evidencia mostrada en el análisis de los datos de los apartados anteriores y las comparaciones con el nivel de país y con economías de innovación, eficiencia y de factores:

- Si bien los indicadores de percepción de los emprendedores en las diferentes variables analizadas se muestran favorables en cuanto a una percepción positiva de las oportunidades, del ecosistema y a nivel de capacidades de las personas, es necesario analizar en mayor profundidad del por qué la persistencia del emprendimiento en sectores de baja productividad, con menos de 10 empleados, ingresos de hogar menores a 3 s.m.l.v., con un nivel educativo de los emprendedores o emprendedoras inferior a secundaria en su mayoría.
- En el caso de las mujeres bogotanas, la estructura antes mencionada se mantiene, con indicadores un poco más bajos que para los hombres. En este sentido es importante aprovechar el ecosistema favorable de percepción de oportunidad y de contar con capacidades fortalecidas para emprender en sectores de mayor productividad económica como los sectores difusores de conocimiento.
- Lo anterior conlleva al fortalecimiento de los clusters económicos que hagan contrapeso a la atomización del mercado en sectores de baja productividad, de alta competencia, en los cuales los emprendedores tienen una baja probabilidad de sobrevivencia. Así lo demuestran las tasas de discontinuidad que han tenido un incremento y la tasa de empresas establecidas que no han tenido el repunte esperado, tanto a nivel de Bogotá, como en el grupo de mujeres. Evidentemente, el cambio estructural requiere de un Sistema Nacional e Innovación fortalecido y de una educación permeada por los avances tecnológicos para que los emprendedores/ras cuenten con las competencias para incursionar en los sectores difusores de conocimiento, que generan mayor valor agregado a la economía del país. Acs, Audretsch, Strom (2009) afirman que en economías en desarrollo una reforma del mercado laboral y desregulación del mercado financiero apoyan emprendimientos de alto perfil.
- Las anteriores recomendaciones van de la mano de los dos tipos de emprendimiento más recientes según la literatura: el emprendimiento dinámico y el emprendimiento intensivo en conocimiento, que según Malerba (2010:4) hace referencia a aquellos emprendimientos que introducen innovaciones en el sistema económico y que hacen uso intensivo del conocimiento.

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2015). The global entrepreneurship and development index. In *Global Entrepreneurship and Development Index 2014* (pp. 39-64). Springer, Cham
- Ács, Z. J., Audretsch, D. B., & Strom, R. J. (Eds.). (2009). *Entrepreneurship, growth, and public policy*. Cambridge University Press.
- Autio, E., & Acs, Z. (2010). Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(3), 234-251.
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90.
- Amorós, E., Bosma, N. & GERA (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report*. Chile: GERA.
- Argote, M.L. y Parra, L.D. (2016) Marco conceptual para el análisis de Brechas del sector Metalmecánico. En Parra Bernal L.D. (Ed.), *Análisis de brechas tecnológicas en el sector metalmecánico desde el estudio de casos de contraste*,(pp.9-33). Bogotá, Colombia: Ed. Universidad EAN.
- Autio, E. (2016). *Entrepreneurship support in Europe: Trends and Challenges for EU Policy*. Report Prepared for EU DG Growth. doi:10.13140/RG.2.1.1857.1762.
- Baumol, W. J. (1993) *Formal Entrepreneurship Theory in Economics: Existence and bounds*. *Journal of Business Venturing*, 8 (3), 197-210.
- Blanchflower, D. & Oswald, A. (1998). *Entrepreneurship and the Youth Labour Market*. A report for the OECD. Paris: OECD.
- Bosma, N. (2013). *The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) and Its Impact on Entrepreneurship Research*. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 9 (2), 143-248.
- DANE (2015) *Reporte Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2015 Dirección de Metodología y Producción Estadística*.
- Daepf, M. I., Hamilton, M. J., West, G. B., & Bettencourt, L. M. (2015). The mortality of companies. *Journal of The Royal Society Interface*, 12(106), 20150120.
- DANE (2018). Boletín técnico, pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2017, publicado el 22 de marzo de 2018

Davidsson, P. (1995). *Culture, structure and regional levels of entrepreneurship*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 7(1), 41-62.

Dutta, N., & Sobel, R. (2016). *Does corruption ever help entrepreneurship?*. *Small Business Economics*, 47(1), 179-199.

European Commission (2013). *Youth Employment Package*. (en línea). Disponible en:
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=1731&furtherNews=yes>.

Galloway, L. & Brown, W. (2002). *Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms?* *Education + Training*, 44 (8-9), 398- 405.

Niels Bosma, Yana Litovsky, Alicia Coduras and Jeff Seaman (2012). *GEM Manual, A report on the design, data and quality control of the Global Entrepreneurship Monitor*. www.gemconsortium.org

Jonathan Francis Carmona, Alicia Coduras and Forrest Wright (2017). *GEM Manual, A report on the design, data and quality control of the Global Entrepreneurship Monitor*. www.gemconsortium.org

Gómez, L, Pereira F, Varela, R, Matiz, F, Orozco, J y Parra, L. (2018) *Global Entrepreneurship Monitor - Colombia 2017*.

Hayton, J. C., George, G., & Zahra, S. A. (2002). *National culture and entrepreneurship: A review of behavioral research*. *Entrepreneurship theory and practice*, 26(4), 33-52.

Katz, J. (2016). *The macro-and microeconomics of natural-resource-based growth. Neostructuralism and heterodox thinking in Latin America and the Caribbean in the early twenty-first century*. Santiago: ECLAC, 2016. LC/G. 2633-P. p. 223-237.

Katz, J., & Bernat, G. (2017). *Macroeconomic adjustment and structural change: the experience of Argentina, Brazil and Chile in 2000-2010*. *Institutions and Economies*, 37-58.

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2016). *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico 2016: novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región*. *Buenos Aires: PRODEM*.

- Kelly, D., Herrington, M., Brush, C., Ali, A., Green, P. & Kew, P. (2015). *Special Report. Women's Entrepreneurship*, GERA.
- Kwon, S. -W. & Arenius, P. (2010). *Nations of entrepreneurs: A social capital perspective*. *Journal of Business Venturing*, 25 (3), 315-330.
- Krueger, N., Jr. Reilly, M. & Carsrud, A. (1993). *Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5, 315-330.
- Lewis, W. A. (1954). *Economic development with unlimited supplies of labour*. *The Manchester school*, 22(2), 139-191.
- Martin, B., McNally, J. & Kay, M. (2013). *Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-Analysis of Entrepreneurship Education Outcomes*. *Journal of Business Venturing*, 28 (2), 211-224.
- Malerba, F. (Ed.). (2010). *Knowledge intensive entrepreneurship and innovation systems: Evidence from Europe*. Routledge.
- Matiz Bulla, F. J., Bernal, P., & Darío, L. (2012). La orientación al mercado y la financiación en etapas tempranas como factores ausentes en la empresarialidad por necesidad. *Perfil de Coyuntura Económica*, (20), 177-194.
- OECD (2001). *Putting the Young in Business, policy challenges for youth entrepreneurship*. LEED Notebook, n° 29. París: OCDE.
- OECD (2018). *HEALTH AT A GLANCE: Europe 2018*. ORGANIZATION FOR ECONOMIC. París: OCDE
- Parra, L.D. and Argote, M. (2016) (Ed.), *Análisis de brechas tecnológicas en el sector metalmeccánico desde el estudio de casos de contraste* (pp.9-33). Bogotá, Colombia: Ed. Universidad EAN.
- Parra, L.D. and Argote, M. (2018) (Ed.) *Academia, emprendimiento e investigación empresarial: homenaje a la Universidad EAN en sus 50 años*, Ediciones Universidad EAN, Bogotá – Colombia, 2018.
- Parra, L. Orozco, J. Gomez, L y Gomez, S. (2019). Key factors associated with the propensity to start a business and their differential effect in women of efficiency-driven economies. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 17 (1). Mubai, India.

- Reynolds, P., Hayand, M. & Camp, S. M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor, 1999 Executive Report*, Paul D. Reynolds, Michael Hay, and Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at the Ewing Marion Kauffman Foundation.
- Reynolds, P. et al. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection design and implementation 1998-2003*. *Small Business Economics*, 24, 205-231.
- Rose, R. (1998). *Getting things done in an anti-modern society: Social capital networks in Russia (Vol. 6)*. Washington, DC: World Bank.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.
- Stam, E., Bosma, N., van Witteloostuijn, A., de Jong, J. P. J., Bogaert, T., Edwards, N. & Jaspers, F. (2012). *Ambitious entrepreneurship: a review of the academic literature and new directions for public policy*. Advisory Council for Science and Technology Policy.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle* (Google eBook). Transaction Publishers.
- Schwab, K. (2013). *The Global Competitiveness Report 2013-2014*, World Economic Forum.
- Sepulveda Rivas, C. I., & Gutiérrez Walter, R. (2016). *Sostenibilidad de los emprendimien tos: Un análisis de los factores determinantes*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73).
- Tang, J., Tang, Z., Marino, L. D., Zhang, Y., & Li, Q. (2008). *Exploring an inverted U-shape relationship between entrepreneurial orientation and performance in Chinese ventures*. *Entrepreneurship theory and practice*, 32(1), 219-239.
- Varela, R. (2010). Educación empresarial basada en competencias empresariales. *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*, 2, 76-119.
- Wennekers, S., van Stel, A., Thurik, A. R., & Reynolds, P. (2005). *Nascent entrepreneurship and the level of economic development*. *Small Business Economics*, 24(3), 293–309.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha metodológica

Encuesta a la población adulta (APS)

Nombre del estudio	Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2018- APS Methodology
Metodología	Cuantitativa
Tipo de estudio	Encuestas administradas telefónicamente
Fecha de trabajo de campo	octubre 2018- noviembre 2018
Universo	Población bogotana adulta entre 18 y 64 años de edad
Muestra	Muestra aleatoria
Total muestral	2.000 encuestas
Encuestador	INFO INVESTIGACIONES S.A.S

De otro lado la distribución muestral por localidad de acuerdo a las cuotas asignadas según Metodología GEM fue la siguiente:

LOCALIDAD	POBLACION	PARTICIPACION - %	MUESTRA AJUSTADA
ANTONIO NARIÑO	109.199	1,3%	35
BARRIOS UNIDOS	270.280	3,3%	75
BOSA	753.496	9,2%	165
CHAPINERO	126.192	1,5%	35
CIUDAD BOLÍVAR	748.012	9,1%	156
ENGATIVÁ	883.319	10,8%	200
FONTIBÓN	424.038	5,2%	100
KENNEDY	1.230.539	15,0%	300
LA CANDELARIA	22.243	0,3%	35
LOS MÁRTIRES	93.248	1,1%	35
PUENTE ARANDA	218.555	2,7%	50
RAFAEL URIBE URIBE	348.023	4,3%	85
SAN CRISTÓBAL	392.220	4,8%	90
SANTA FE	93.857	1,1%	35
SUBA	1.315.509	16,1%	300
SUMAPAZ	7.584	0,1%	35
TEUSAQUILLO	140.135	1,7%	35
TUNJUELITO	186.383	2,3%	50
USAQUÉN	475.275	5,8%	100
USME	342.940	4,2%	84
Total general	8.181.047	100%	2000

Anexo 2 Glosario de los principales términos e indicadores

Indicador	Descripción
PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS	
Percepción de oportunidades	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que identifica buenas oportunidades para poner en marcha una empresa en los próximos 6 meses cerca del área donde vive.
Percepción de capacidades	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que cree tener los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para iniciar una empresa.
Miedo al fracaso	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que percibe que el miedo al fracaso podría disuadir a la hora de poner en marcha una empresa.
Intención emprendedora	Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que no están involucrados en proceso empresariales y que intentarían comenzar una empresa en los próximos tres años.
Creación de empresas como una elección de carrera deseable	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que piensa que la creación de empresas es una elección de carrera deseable.
Estatus de los nuevos empresarios	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que piensa que al convertirse en empresario se adquiere respeto y estatus social.
Cobertura de los medios de comunicación	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que piensa que es común la cobertura y atención que les dan los medios de comunicación a los nuevos empresarios, empresarios establecidos y empresarios exitosos.
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	
Tasa de emprendedores nacientes	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que se encuentra involucrado en la puesta en marcha de una empresa, bien sea como propietario o copropietario, pero que no haya pagado salarios, en dinero o en especies, por más de tres meses.
Tasa de nuevos empresarios	Porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que posee o gestiona una empresa que se encuentra en marcha y ha pagado salarios, en dinero o en especies, por un periodo de entre 3 y 42 meses.
Tasa de actividad emprendedora (TEA)	Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que son empresarios nacientes o empresarios nuevos.
Tasa de empresarios establecidos	Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que son propietarios y directivos de una empresa establecida, que ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro tipo de remuneración a sus propietarios, en dinero o en especie, por más de 42 meses.
Discontinuidad empresarial	Porcentaje de personas entre los 18 y los 64 años que en los últimos 12 meses ha discontinuado una empresa, bien sea por venderla, cerrarla, reubicarla o cualquier otro mecanismo que lleve a la separación de él o de ella de la empresa.

Indicador	Descripción
PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS	
TEA por necesidad	Porcentaje de individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa no disponían de otras oportunidades de trabajo, y que esta nueva actividad empresarial era su única opción de generar ingresos.
TEA por oportunidad	Porcentaje de individuos que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una empresa tenían pleno conocimiento del entorno para el emprendimiento y vislumbraron una oportunidad empresarial, seleccionando esta opción frente a otras posibilidades de generación de ingresos que tenían como alternativas.

Fuente: GEM Bogotá 2014 – 2018

Anexo 3. Actitudes y percepciones en los países GEM 2018.

País	Emprendimiento como opción de carrera deseable	Alto estatus de los emprendedores	Cobertura de medios de comunicación	Facilidad para iniciar un negocio
	Puntaje			
Angola	74,4	80,5	68,6	55,0
Argentina	59,4	50,0	44,9	23,4
Austria	50,2	75,3	64,6	-
Brasil	-	-	-	-
Bulgaria	62,6	69,3	44,6	14,3
Canadá	64,1	74,1	76,0	51,5
Chile	76,1	60,8	62,5	36,5
China	60,8	68,7	68,1	17,3
Colombia	68,7	84,2	62,4	39,2
Croacia	62,1	43,0	53,7	16,4
Chipre	69,9	67,6	54,3	41,4
Egipto	74,0	82,6	68,1	61,5
Francia	58,2	71,5	52,8	36,6
Alemania	49,6	74,8	50,6	-
Grecia	64,9	67,8	50,1	12,2
Guatemala	94,4	71,7	54,1	35,7
India	63,7	65,0	52,1	52,9
Indonesia	71,9	74,9	80,4	66,0
Irán	39,3	80,5	50,8	12,7
Irlanda	55,5	83,9	73,4	-
Israel	66,0	85,0	54,3	17,9
Italia	63,9	74,6	60,2	16,8
Japón	22,8	51,5	59,4	26,8
Corea Rep.	53,0	70,0	67,1	33,5
Líbano	-	-	-	-
Luxemburgo	48,8	74,2	49,3	55,0
Madagascar	87,2	77,0	56,7	32,7
Marruecos	61,1	68,3	52,2	26,8
Países Bajos	81,7	63,1	64,8	74,7
Panamá	44,6	46,3	45,2	45,3

País	Emprendimiento como opción de carrera deseable	Alto estatus de los emprendedores	Cobertura de medios de comunicación	Facilidad para iniciar un negocio
	Puntaje			
Perú	65,7	62,4	72,0	52,6
Polonia	85,9	76,3	46,2	74,1
Puerto Rico	20,7	52,6	80,9	24,3
Qatar	68,2	76,7	64,2	51,1
Rusia Federación	68,0	68,0	49,0	21,3
Saudi Arabia	66,8	78,2	71,4	64,8
Slovakia	46,9	60,4	53,9	18,8
Eslovenia	58,4	75,8	77,2	39,2
España	53,1	49,8	49,4	29,6
Sudán	79,4	85,3	70,8	53,6
Suecia	49,0	72,1	62,8	74,0
Suiza	46,5	69,7	47,7	57,9
Taiwán	69,6	63,1	76,4	24,2
Tailandia	80,1	80,9	86,8	65,8
Turquía	80,8	66,1	52,6	28,9
Emiratos Árabes Unidos	71,7	69,4	72,5	59,7
Reino Unido	56,1	76,4	58,5	-
Estados Unidos	62,7	78,7	74,4	45,5
Uruguay	54,7	49,6	53,1	19,8

Anexo 4. Valores sociales en los países GEM 2018.

País	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Conoce a un emprendedor personalmente	Intención de emprender
	Puntaje				
Angola	74,0	75,7	16,6	56,7	79,8
Argentina	35,9	48,8	31,9	36,9	14,8
Austria	46,8	48,3	36,7	39,7	11,8
Brasil	31,4	54,3	32,6	34,4	26,1
Bulgaria	19,3	36,9	31,0	33,5	3,9
Canadá	63,0	55,9	42,3	39,9	14,5
Chile	61,8	62,5	28,6	42,1	48,7
China	35,1	24,2	41,7	45,7	15,3
Colombia	57,5	66,4	23,1	42,1	48,8
Croacia	33,1	52,3	30,3	34,6	18,6
Chipre	45,9	45,9	48,5	33,2	15,3
Egipto	39,3	43,0	28,2	11,7	59,8
Francia	35,0	37,5	37,1	33,2	18,6
Alemania	42,1	38,3	35,1	23,7	5,9
Grecia	19,2	46,4	57,8	23,5	7,5
Guatemala	54,6	65,2	30,3	42,8	49,7
India	49,8	52,2	50,1	31,5	20,6
Indonesia	54,9	64,0	34,1	72,2	21,2
Irán	22,3	53,1	30,4	44,5	35,0

País	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Conoce a un emprendedor personalmente	Intención de emprender
	Puntaje				
Irlanda	51,7	45,6	39,3	32,4	15,4
Israel	56,2	41,5	47,5	56,1	26,2
Italia	34,6	29,8	51,7	26,0	9,0
Japón	8,1	10,1	46,4	19,4	5,0
Corea Rep.	45,7	49,7	32,8	43,5	31,0
Líbano	42,0	68,1	22,4	53,1	29,1
Luxemburgo	55,0	43,9	47,2	35,3	14,7
Madagascar	30,6	51,5	36,6	53,5	32,6
Marruecos	33,6	29,5	64,2	34,1	39,8
Países Bajos	66,7	46,1	34,7	36,0	7,7
Panamá	39,0	42,1	19,4	56,2	18,9
Perú	56,0	71,8	30,2	53,2	39,7
Polonia	68,5	46,6	31,1	40,1	9,5
Puerto Rico	35,2	47,5	20,7	18,4	22,9
Qatar	54,2	52,3	32,6	44,9	29,1
Rusia Federación	22,8	27,5	46,4	35,7	2,2
Saudi Arabia	76,3	83,4	43,6	79,1	26,8
Slovakia	37,4	53,3	29,4	35,0	13,7
Eslovenia	42,2	51,0	32,0	38,5	15,3
España	29,1	48,5	36,2	33,4	6,2
Sudán	71,0	74,5	34,5	59,3	66,7
Suecia	81,6	38,4	37,2	39,2	9,6
Suiza	45,5	36,3	39,9	28,4	6,9
Taiwán	26,7	28,2	41,4	41,0	24,1
Tailandia	50,1	51,0	58,9	29,3	31,5
Turquía	44,3	56,8	28,1	25,3	29,7
Emiratos Árabes Unidos	66,5	53,6	24,3	27,9	38,2
Reino Unido	44,0	46,6	37,7	33,3	7,2
Estados Unidos	69,8	55,6	35,2	38,5	12,2
Uruguay	28,9	59,0	27,4	38,3	24,2

Anexo 5. Actividad emprendedora y empresarial en los países GEM 2018.

País	Emprendedor naciente	Nuevo emprendedor	TEA	EEA	Emprendedor establecido	Discontinuos
	Puntaje					
Angola	22,8	19,5	40,8	3,2	15,2	25,5
Argentina	4,9	4,3	9,1	1,5	9,1	3,9
Austria	6,8	4,4	10,9	6,4	6,5	5,0
Brasil	1,7	16,4	17,9	0,7	20,3	4,3
Bulgaria	2,4	3,7	6,0	0,4	8,4	1,8
Canadá	11,2	8,9	18,7	8,6	7,5	8,6
Chile	16,0	10,1	25,1	4,2	8,5	7,1

País	Emprendedor naciente	Nuevo emprendedor	TEA	EEA	Emprendedor establecido	Discontinuos
	Puntaje					
China	4,7	5,9	10,4	1,0	3,2	2,5
Colombia	15,7	5,8	21,2	2,0	6,5	4,7
Croacia	5,8	3,9	9,6	5,3	4,2	3,4
Chipre	1,2	2,7	3,9	5,4	6,1	2,3
Egipto	4,0	5,9	9,8	2,1	4,5	7,6
Francia	4,0	2,3	6,1	4,3	2,5	2,9
Alemania	2,7	2,4	5,0	5,2	7,5	1,6
Grecia	4,2	2,3	6,4	1,8	10,8	3,4
Guatemala	13,7	15,0	27,5	2,0	11,2	7,4
India	8,8	2,7	11,4	0,8	7,0	4,9
Indonesia	3,1	11,1	14,1	1,3	11,8	1,4
Irán	4,1	5,7	9,7	0,9	12,3	6,1
Irlanda	6,5	3,2	9,6	8,6	6,8	3,8
Israel	7,9	4,8	12,7	7,2	4,2	5,0
Italia	2,7	1,6	4,2	3,2	6,4	1,6
Japón	3,3	2,2	5,3	2,2	6,2	1,8
Corea Rep.	6,8	7,9	14,7	3,6	12,5	2,5
Líbano	6,9	17,6	24,1	1,7	21,6	8,0
Luxemburgo	7,1	3,7	10,7	7,1	3,4	3,7
Madagascar	10,3	10,9	20,7	0,6	22,4	4,3
Marruecos	3,3	3,5	6,7	4,8	4,2	10,4
Países Bajos	6,0	6,5	12,3	7,9	12,0	2,5
Panamá	7,4	6,6	13,8	0,0	6,4	3,4
Perú	17,5	5,8	22,4	1,5	8,4	7,6
Polonia	4,1	1,1	5,2	1,9	13,0	2,4
Puerto Rico	9,1	2,6	11,6	1,9	1,9	3,1
Qatar	5,0	3,6	8,5	6,3	4,2	3,0
Rusia Federación	2,7	2,9	5,6	0,7	4,9	1,6
Saudi Arabia	5,3	6,9	12,1	2,8	3,1	8,5
Slovakia	9,2	3,1	12,1	4,4	4,6	3,6
Eslovenia	2,8	3,6	6,4	5,9	6,8	2,4
España	2,7	3,8	6,4	1,7	6,1	1,7
Sudán	10,3	12,6	22,2	4,3	10,2	17,3
Suecia	4,6	2,5	6,8	6,8	5,3	3,7
Suiza	4,1	3,4	7,4	6,3	11,5	2,0
Taiwán	3,2	6,5	9,5	4,2	13,9	5,4
Tailandia	7,3	13,2	19,7	2,4	19,6	8,1
Turquía	7,4	7,1	14,2	3,2	8,7	5,2
Emiratos Árabes Unidos	7,1	3,9	10,7	6,3	2,6	5,1
Reino Unido	4,2	4,2	8,2	7,3	6,4	2,7
Estados Unidos	10,5	5,3	15,6	8,0	7,9	4,7
Uruguay	11,1	4,9	15,7	3,5	5,6	6,6