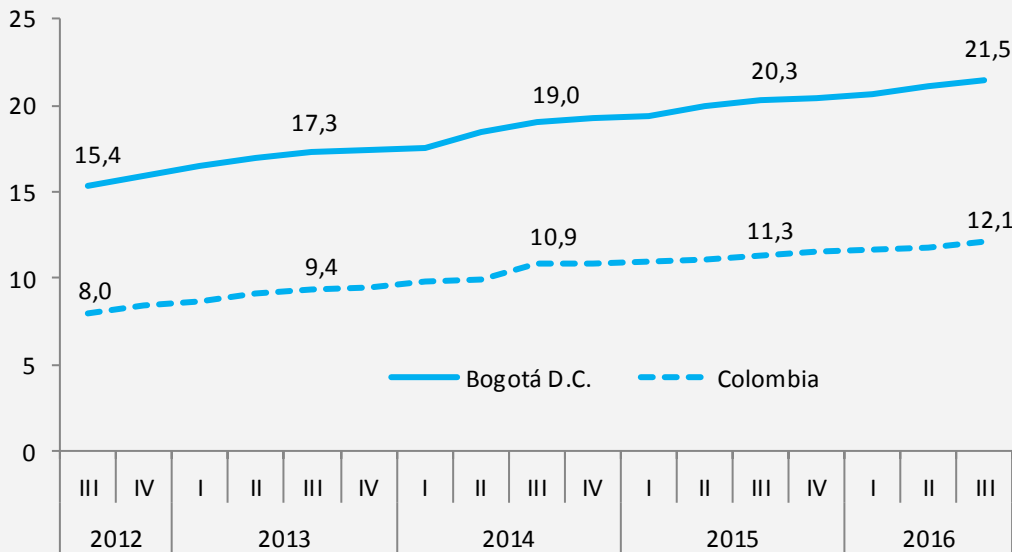


## El 65,2% de suscriptores a internet en Bogotá son de estratos 2 y 3

### Índice de penetración internet dedicado. Colombia y Bogotá % de julio a septiembre de 2012–2016



Fuente: Ministerio de las TIC

#### No olvide:

- En el tercer trimestre de 2016, Colombia registró un índice de penetración de internet dedicado de 12,1 %. Un aumento de 0,8% en comparación con lo observado en 2015.
- Bogotá es la tercera ciudad con mayor penetración de internet dedicado en el país (21,5 %). Después están Bucaramanga (26,3 %) y Medellín (21,8 %).
- Telmex y ETB reúnen el 79,6% de los suscriptores a internet en la capital con 828.824 personas y 535.794 personas, respectivamente.

Según datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), durante el tercer trimestre de 2016, Bogotá concentró el 29,1 % del total de suscriptores a internet dedicado del país correspondiente a 1.714.676 personas. 7,4 % más que las registradas en el mismo periodo del 2015.

En términos de nación, el índice de penetración para Colombia se situó en 12,1%, una cifra superior en 0,8 puntos porcentuales (p.p.) a la registrada en el mismo trimestre de 2015. Bogotá se ubicó en 21,5 %, con un incremento de 1,2 p.p. en comparación con el mismo periodo del año 2015.

En lo que respecta a las ciudades capitales de Colombia, Bogotá sigue ocupando el tercer puesto en índice de penetración de internet dedicado. En primer lugar está Bucaramanga con 26,3 %, seguido por Medellín con 21,8 %. Ciudades como Mitú, Inírida y Puerto Carreño se situaron en los últimos lugares con 0,2 %, 0,3 % y 0,4 %, respectivamente.

El índice de penetración de internet dedicado de Bogot

tá, entre julio y septiembre de 2016, supera el de los departamentos (21,5%). Le siguen Antioquia (15,6%), Risaralda (15,4%) y Santander (15,0%).

Al considerar la tecnología utilizada por los suscriptores de internet, el cable se mantuvo como el de mayor uso, durante el tercer trimestre de 2016, y presentó además un incremento de 12,1% en el número de suscriptores: pasó de 821,873 a 921,063 personas.

El segundo puesto lo ocupó la tecnología xDSL que es usada para el acceso a internet vía alámbrica o inalámbrica, con alrededor de 593,266 personas suscritas entre julio y septiembre de 2016. Finalmente, la fibra óptica, pese a no ser la tecnología más utilizada, fue la que presentó mayor incremento de suscriptores entre julio y septiembre de 2016 (74%). El 79,6% de la penetración de internet dedicado en la ciudad de Bogotá durante el tercer trimestre de 2016 lo proveen Telmex (48,3%) y ETB (31,2%), empresas que reportan 828,824 personas y 535,794 personas suscritas a septiembre de 2016 respectivamente. Para el caso de TELMEX la suscrip-

<sup>1</sup> El internet dedicado hace referencia al acceso a través de una línea la cual es conectada directamente desde los nodos del proveedor hasta el cliente  
<sup>2</sup> Tecnología que provee un gran ancho de banda sobre circuitos locales de cable de cobre, sin amplificadores ni repetidores de señal a lo largo de la ruta del cableado, entre la conexión del cliente y el primer nodo de la red. El acceso es punto a punto a través de la red pública.

ción aumentó en 11,4 %; y en el caso ETB disminuyó en 7,7 %.

Los estratos con mayor porcentaje de suscriptores a internet dedicado se incrementaron en 8 puntos porcentuales para el estrato 3 con 34,3 % y 7,6 p.p para el estrato 2 con 30,9 %. Situación contraria se presentó para los estratos 5, 6 y 1 que entre todos sumaron el 12,3 % del total de suscriptores en la ciudad.

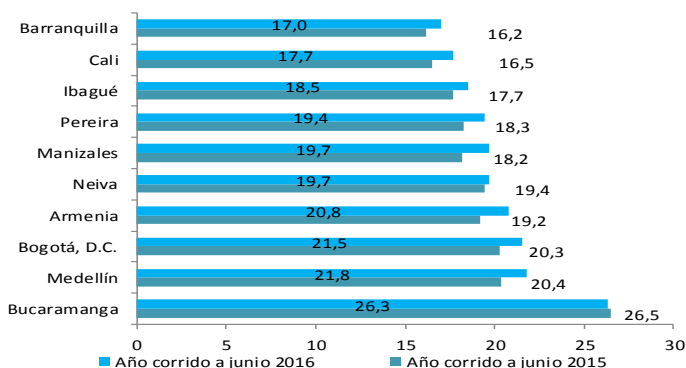
### ETB lidera la suscripción de telefonía pública básica en Bogotá

Bogotá es la ciudad con más líneas de telefonía pública básica en el país con un total de 2.362.000, lo que representa el 32,8 % de ellas. Entre julio y septiembre de 2016 se registró un aumento de 2,1 % respecto a 2015. En su orden le siguen los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, que representan el 18,9 % y el 12,5 % del total de líneas de telefonía pública básica en Colombia respectivamente. Antioquia es el único que presentó disminuciones año corrido a septiembre de 2016 (1,6 %) respecto a los restantes dos departamentos de mayor relevancia.

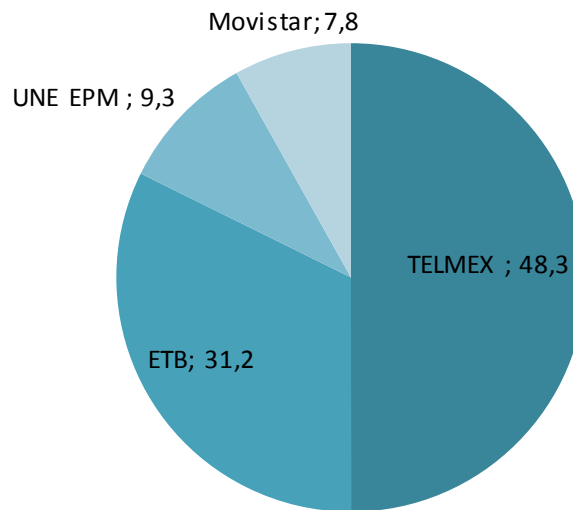
Las cifras muestran que aunque ETB es la empresa que más suscriptores posee a septiembre con 1.211.180 personas, hay una disminución de 6,1 % - entre julio y septiembre de 2016- que obedece a la penetración de la telefonía móvil en el país con estrategias agresivas de mercadeo como fácil acceso a minutos, comodidades para compra de teléfonos móviles y tarifas preferenciales o paquetes de servicios para particulares y empresas

Telmex, por su parte y dentro del mismo periodo, aumentó su número de suscriptores en 9,3 %, equivalente a 66.410 nuevos suscriptores y a una participación dentro del mercado bogotano que se ubica en 33,6 %.

### Índice de penetración internet dedicado según ciudades. % año corrido a septiembre, 2015/16

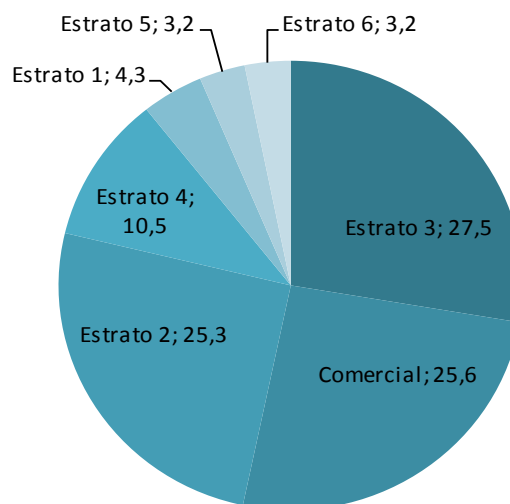


### Suscriptores a internet dedicado en Bogotá por proveedor de servicio. Distribución porcentual. Año corrido a septiembre de 2016



Fuente: Ministerio de las TIC

### Suscriptores de telefonía pública básica en Bogotá según estrato. Porcentaje de participación, año corrido a septiembre de 2016



Fuente: Ministerio de las TIC