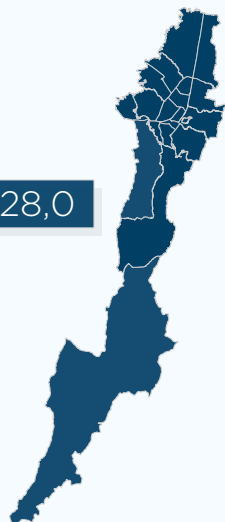


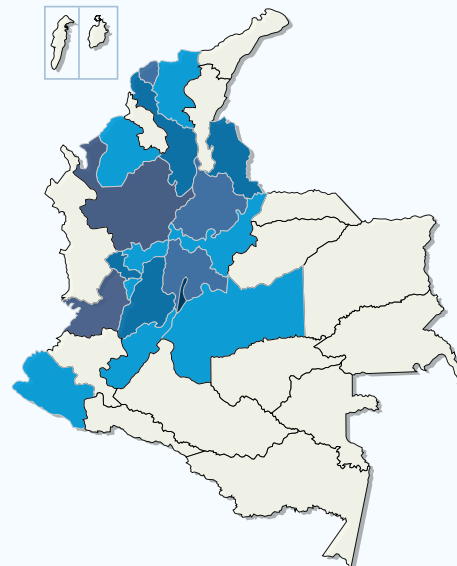


Suscriptores a internet departamentos y Bogotá, porcentaje junio 2018

Bogotá D.C. 28,0



Antioquia	17,2
Valle del Cauca	11,2
Cundinamarca	5,7
Atlántico	5,1
Santander	5,2
Bolívar	2,8
Risaralda	2,5
Tolima	2,3
Norte de Santander	2,1
Caldas	1,9
Meta	1,8
Boyacá	1,7
Huila	1,5
Nariño	1,5
Quindío	1,4
Magdalena	1,4
Córdoba	1,4



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Las suscripciones a internet crecen 2,8% en el estrato 3 durante el II trimestre de 2018

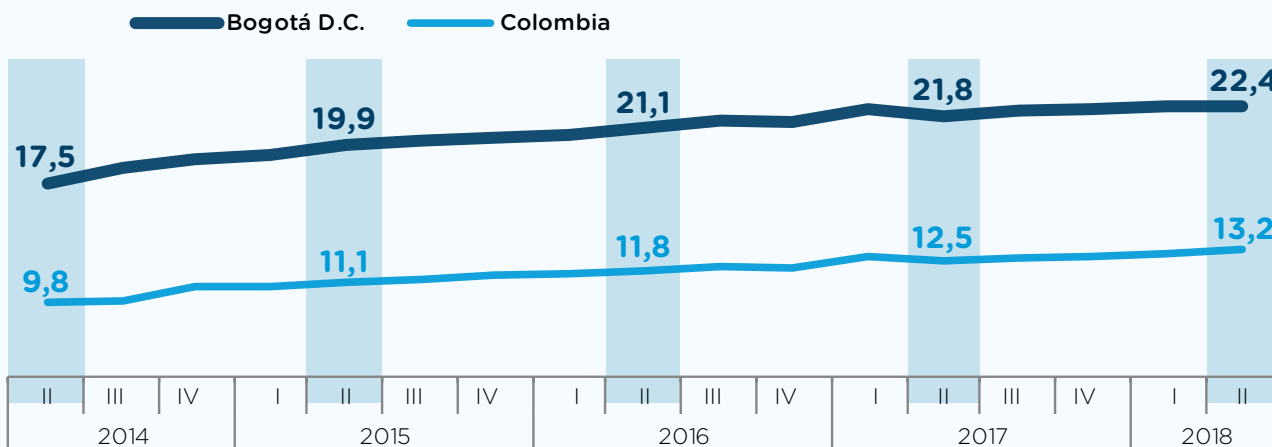
En la capital, los estratos con mayor porcentaje de suscriptores a internet dedicado a junio de 2018, fueron el estrato 3 con 34,2% y el estrato 2 con 31,3%, registrando variaciones positivas de 2,8% y 5,1% respectivamente. Situación contraria se presentó para los estratos 1, 5 y 6 que entre todos sumaron el 13,1% del total de suscriptores en la ciudad. El renglón corporativo figura con una participación de 7,7% el cual se encuentra realizando métodos progresivos en el marco de la competitividad, que podrían verse reflejados en un incremento en el impacto del sector o en nuevos procesos de aplicación e innovación explicados en el informe departamental de competitividad.

Según datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), durante el segundo trimestre de 2018, Bogotá concentró el 28% del total de suscriptores a internet dedicado del país, lo que expresado en valor absoluto corresponde a 1.833.939 personas, 3,9% más que las reflejadas en el mismo periodo del año anterior. Para Colombia, el índice de penetración de internet dedicado se situó en 13,2%, inferior en 9,2 puntos porcentuales (p.p.) comparado con el de la capital, el cual se ubicó en 22,4%, incrementándose 0,6 p.p. con referencia al mismo periodo del 2017 cuando su variación fue 21,8%. En lo que respecta a las ciudades capitales, Bogotá ocupa el tercer puesto en índice de penetración de internet dedicado. En primer lugar, se encuentra Bucaramanga con 28,1%, y le sigue Medellín con 22,9%. En el índice de penetración a internet dedicado según departamentos y Bogotá, la ciudad se ubica en el primer lugar para el segundo trimestre de 2018 (22,4%), le sigue Antioquia (16,9%), y Santander (16,1%).

Al considerar la tecnología utilizada por los suscriptores de internet, la suscripción por cable es la de mayor uso, incluso es de destacar que en el segundo trimestre de 2018 esta presentó un incremento de 5,6% en el número de suscriptores respecto al mismo periodo del año 2017, pasando de 876.609 suscriptores en 2017 a 925.929 suscriptores en 2018. En segundo lugar está la tecnología xDSL que es usada para el acceso a internet vía alámbrica entre las que se encuentran (Fibra Óptica, Clear Channel, xDSL, Cable); con 407.617 personas suscritas en el segundo trimestre del año en curso.

Elaboró: Ivan Sanchez Neira
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Índice de penetración internet dedicado Colombia y Bogotá, porcentaje 2014 II Trimestre - 2018 II Trimestre



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
 Ve a también nuestro informe estadístico