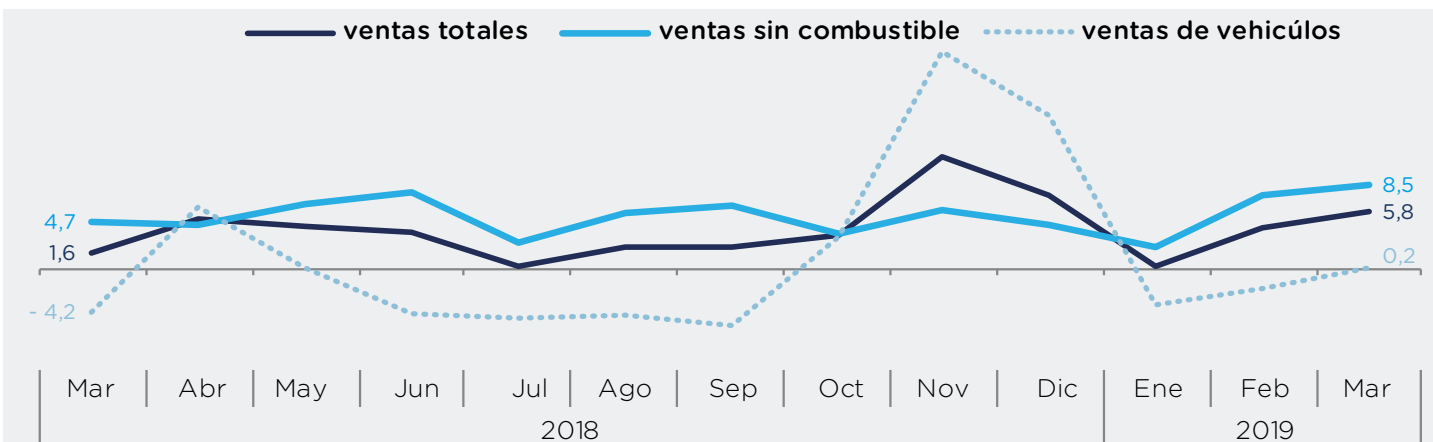


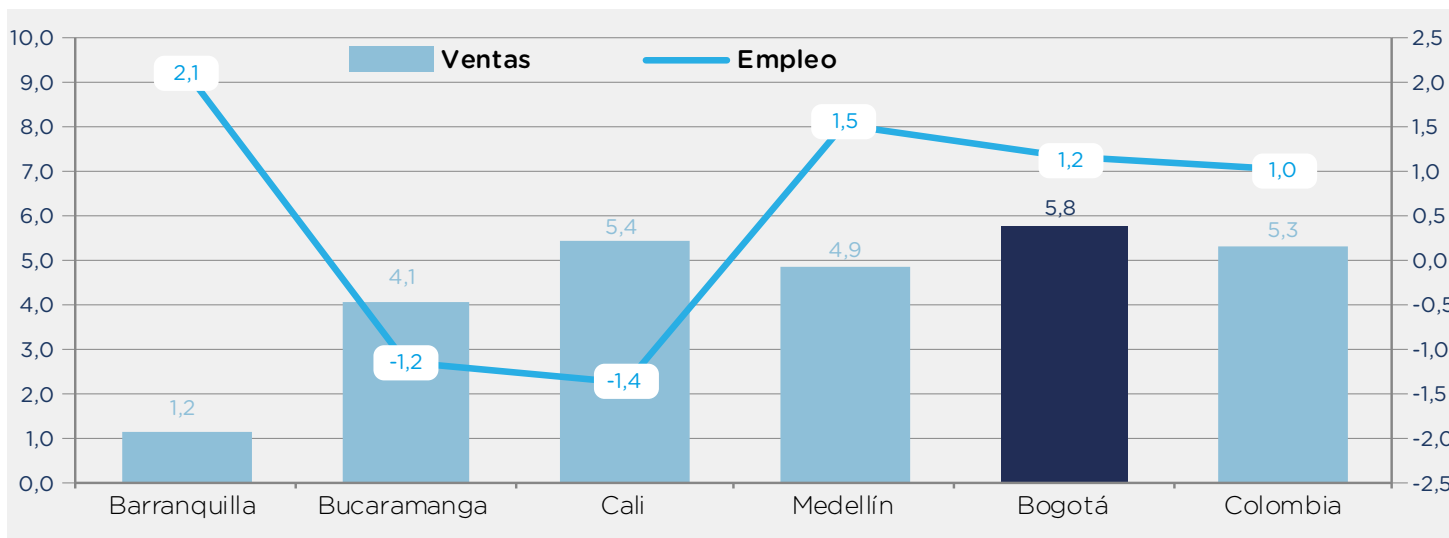


Ventas reales del comercio minorista en Bogotá, variación anual porcentual, 2018 - 2019



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

Ventas reales vs personal ocupado, ciudades, variación porcentual marzo 2019



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

Boletín Comercio al por menor
9 de mayo de 2018 No. 64

Ventas sin combustibles jalonan el comercio minorista

El crecimiento de las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá, para el primer trimestre de 2019, fue 3,4%, creciendo 1,5 puntos porcentuales (p.p.) con relación al mismo trimestre del año anterior (1,9%). Para el personal ocupado, la cifra para el primer trimestre se ubicó en 1,0%, creciendo 1,2 p.p. frente al registro para el primer trimestre de 2018 (-0,1%).

En marzo, las ventas reales para la capital del país registraron un crecimiento de 5,8%, lo que registra un aumento de 4,1 p.p. comparado con marzo de 2018 (1,6%), y es la cifra más alta en lo corrido del año. Según información del DANE este comportamiento se originó por el comercio al por menor, excepto combustibles, registrando una variación de 8,5%, este resultado positivo es producto entre otros a la expansión de las tiendas de descuento duro como D1, Ara y Justo y Bueno, mayores ofertas y promociones con respecto a marzo de 2018.

De las cinco ciudades principales analizadas por el DANE, con relación a las ventas minoristas, es preciso resaltar que Bogotá y Cali lograron superar los resultados del total nacional 5,3%, la anterior cifra sitúa a la nación 0,2 p.p. por debajo de la cifra del mismo periodo del 2018 (5,5%). No obstante, se observa que las variaciones son positivas para las cinco ciudades: Bogotá 5,8%, Cali 5,4%, Medellín 4,9%, Bucaramanga 4,1%, Barranquilla 1,2%.

En el tercer mes del año, el empleo en Bogotá se ubicó en 1,2%, 2 puntos superior a la cifra del primer trimestre de 2018 (-0,8%). A escala nacional, en marzo la variación del personal ocupado fue de 1%, inferior al dato de la capital en 0,2 puntos porcentuales. Por su parte, la ciudad que más incrementó el personal ocupado en el comercio interno fue Barranquilla (2,1%), Bogotá es la tercera ciudad con una variación positiva por la apertura y consolidación de nuevos establecimientos de comercio, principalmente los de formato de descuento duro.

Las ventas reales del comercio minorista de vehículos automotores y motocicletas, a nivel nacional, registraron una dinámica positiva, en marzo Bogotá presentó un aumento en su variación mensual de 0,2%, creciendo 4,4 puntos porcentuales p.p. frente a marzo de 2018 (-4,2%).

A nivel nacional las ventas reales variaron 3,6 p.p. al pasar de 3,4% en marzo de 2018 a 7% en marzo de 2019. A pesar del buen comportamiento en la venta de vehículos para el periodo de análisis, Fenalco reporta que en marzo de 2019 los vehículos nuevos en Bogotá ascendieron a 5.842 unidades, presentando una caída de -14,8% comparando el mismo periodo del año 2018.

ANDEMOS informa que en marzo de 2019 se matricularon 390 unidades de motocicletas, 41,8% menos frente al mismo periodo de 2018 donde se matricularon 670 unidades.

Elaboró: Ivan Alfonso Sanchez Neira
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico