

**ANILLO DE INNOVACIÓN.  
Un proyecto global de la Bogotá  
Metropolitana**

**PROPUESTA PARA LA  
ESTRUCTURACIÓN DEL ANILLO DE  
INNOVACIÓN OEAI.  
Período 2015- 2016**

NOMBRE DEL PRODUCTO:

**ANILLO DE INNOVACIÓN. Un proyecto global de la Bogotá Metropolitana.  
PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL ANILLO DE INNOVACIÓN OEAI.  
Período 2015- 2016**

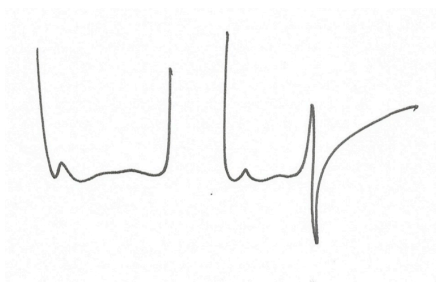
Nombre del consultor: **ORIO BALAGUER**

Número del contrato: **1675 Consultant UNHABITAT ROLAC**

Entrega No. **PRODUCTO 6 PROPUESTA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL ANILLO DE  
INNOVACIÓN OEAI. Período 2015- 2016**

Fecha de entrega: **16 de Noviembre de 2014**

Firma del consultor:



Firmas de aprobación correspondientes:

## A. INTRODUCCIÓN

Este producto 6, sintetiza una parte del debate que se ha desarrollado en los últimos meses, en el marco de la comisión técnica del anillo de Innovación que reúne a las Secretarías de Desarrollo Económico, Planeación y Habitat del Distrito de Bogotá, con el apoyo de Unhabitat, en relación a cuál debe ser el trabajo a desarrollar en los próximos 18 meses para acelerar el proyecto.

Además, los dos documentos aquí recogidos, hacen una propuesta de trabajo sobre cuáles deberían ser los contenidos concretos de este proceso y qué necesidades económicas debería afrontar. Así mismo, se establece un escenario de prioridades, resultados necesarios y victorias tempranas.

Es un documento de trabajo, que ya fue presentado al propio alcalde de Bogotá por parte de Unhabitat y el Distrito, y que deberá perfeccionarse, fruto de las diferentes aportaciones que se darán en los próximos meses en los diferentes ámbitos del distrito o de la Alcaldía Mayor.

En la parte de la introducción del primer documento es imprescindible mencionar las aportaciones fundamentales de David Millán de la Secretaría de desarrollo Económico y de Josep Canals asesor de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

## B. METODOLOGÍA GENERAL

La metodología que se ha utilizado parte de los debates realizados con las Secretarías, las aportaciones de las universidades, la experiencia de otras ciudades con proyectos parecidos y de la propia aportación de la reflexión que hemos ido realizando con el equipo de Unhabitat en Colombia.

No es un estudio científico que requiera un apoyo bibliográfico para sustentar las tesis que se proponen.

## C. CUERPO DEL PRODUCTO – ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. PLAN MAESTRO ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS.....	8
3. PLAN MAESTRO ZONAL DE HÁBITAT Y REVITALIZACIÓN/ INCLUSIÓN ECONÓMICA.....	10
4. PLAN MAESTRO ZONAL DE INCENTIVOS PARA ATRAER OPERADORES, EMPRESAS E INSTITUCIONES AL ANILLO CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO EN BOGOTÁ.....	13
5. PROPUESTA DEL MODELO DE GOBERNANZA DEL OEAI.....	14
6. PROPUESTA DE PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS CON INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.....	15
7. PROYECTO DE VICTORIAS TEMPRANAS EN UN MODELO DE RESULTADOS CONCRETOS SOBRE EL TERRENO.....	16
8. PROPUESTA DE PLAN GENERAL DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	18
9. CONCLUSIONES .....	19
10. PRESENTACIÓN PPT.....	20
11. RESUMEN DE PRODUCTOS .....	29

## 1. INTRODUCCIÓN

Las grandes ciudades del mundo (no por su tamaño sino por su talante), se han dado cuenta que deben ser precursoras a nivel mundial -por encima de los Estados- como los entes que generen los elementos territoriales para devolver los espacios a la ciudadanía mediante la recuperación ambiental y el impulso económico diversificado, de calidad y democratizado. Esas ciudades han detectado espacios que pueden y deben jugar un papel por su situación geográfica en el seno de su territorio y/o por su potencialidad social y económica.

En este orden de ideas, en Bogotá, cada vez gana más espacio en la institucionalidad pública y privada la convicción sobre la necesidad de intervenir áreas deterioradas en el centro urbano y en zonas donde se han implantado durante décadas las actividades productivas que han dado en buena parte el sitio que Bogotá tiene en el contexto nacional y Latinoamericano.

En este sentido, herramientas como El Plan de Ordenamiento territorial POT, formulado desde el año 2000, contienen lineamientos concretos para la intervención en diversos entornos, y mediante la utilización de instrumentos y mecanismos de planeación, gestión y financiación de diversa naturaleza.

Teniendo en cuenta la anterior, la intervención a la que en concreto refiere el presente documento, es la denominada Operación Estratégica Anillo de Innovación: proyecto para la revitalización y renovación urbanas, la reconversión industrial, la innovación e inclusión social. Todo ello respetando el territorio donde se encuentra, recuperándolo ecológicamente para adecuarlo a los efectos del cambio climático y mitigando sus causas.

En específico, se trata de una superficie propuesta de aproximadamente 800 hectáreas, que colindan con el centro tradicional en el oriente (Cra. 30) hasta la Avenida Boyacá en el occidente, e involucra áreas aferentes a la calle 26 y al corredor férreo en las unidades de planeamiento zonal de Puente Aranda, Zona industrial, Salitre oriental y occidental, Quinta Paredes, Granjas de techo y Simón Bolívar.

*“Las operaciones estratégicas vinculan actuaciones, acciones urbanísticas e instrumentos de gestión urbana e intervenciones económicas y sociales en áreas especiales de la ciudad que se consideran fundamentales para consolidar a corto, mediano y largo plazo, la estrategia de ordenamiento formulada en el POT” (www.sdp.gov.co).*

La Operación estratégica Anillo de innovación es una intervención integral que, a modo de cremallera, propende cerrar la brecha que en ese ámbito hace de frontera entre los mal llamados norte y sur de la ciudad. Se plantea como una plataforma de encuentro que teja la ciudad con un espacio físico público a recuperar y transformar, como un lugar donde sus gentes sientan que la ciudad les acoge y no los rechaza.

Se plantea como un espacio productivo a reconvertir y potenciar, como medio ambiente a recuperar, como espacio para la vida en comunidad a partir de diversas actividades y espacios. Lo que se pretende cuando se habla de innovación en los procesos de producción del espacio, es, precisamente innovar en todas estas dimensiones: en la cohesión social; en la producción de ciudad compacta, compleja y articulada, en los procesos productivos de la economía popular y de las grandes empresas -y las que deberán aparecer en el territorio bogotano y la región- en la sostenibilidad ambiental de las actividades urbanísticas, económicas y sociales. En definitiva, se trata de un proyecto que ponga la innovación al servicio de las personas y del territorio.

El Anillo de Innovación es una idea que surgió en la Secretaría Distrital de Planeación hace cerca de quince (15) años, y como hemos visto tiene, desde el año 2.000, rango de norma de obligatorio cumplimiento. Ha sido acogida en la compilación del POT del año 2004 y en la propuesta de modificación excepcional del año 2013.

En el presente periodo de gobierno, la OEAI ha tenido un renovado impulso, fue incluido como meta del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Humana, a cargo de la Secretaría de Desarrollo económico, la que ha venido trabajando asociada con la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría Distrital de Hábitat, en el marco de un Convenio de cooperación que las vincula en el logro de este objetivo.

Al día de hoy, se ha avanzado en:

- Inventario dinámico de una área de estudio,
- Definición de la Visión de la OEAI,
- Propuesta de un Modelo de gestión y gobernanza
- Definición de los sectores productivos a incentivar en el espacio que finalmente se delimite,
- Focalización de los proyectos *tractores* de la Operación estratégica en el arranque de su fase de ejecución;

- Firma de convenio para la Formulación del Plan Zonal que adopta en detalle la normativa que permite concretar esta Operación.

Así las cosas, es momento oportuno para la toma de nuevas decisiones clave que permitan garantizar el éxito de la Operación estratégica.

Una vez que los elementos técnicos y de gestión generales han sido abordados, se hace necesario concretar en un modelo institucional las decisiones de política pública duradera que permitirán que la Operación transite del ámbito de la planeación al de las ejecutorias y trascienda del periodo de gobierno presente a un proyecto de ciudad a desarrollar en los próximos 20 años, para dar a Bogotá la plataforma estructural para que genere riqueza y que sea distribuida equitativamente en un contexto de territorio que lucha contra el cambio climático y que a la vez se adapta a él, garantizando la igualdad de oportunidades para todas las personas que la habitan.

Las instituciones que guiarán esta fase, los líderes, el presupuesto público, las fases de la hoja de ruta, los necesarios desarrollos en temas sensibles, la articulación entre actores, son los principales aspectos a los que refiere esta propuesta que, soportada, en la trayectoria y credibilidad de ONU-Habitat, permitirán al Distrito Capital, la realización de un sueño; el mismo que están haciendo posible las ciudades pioneras del desarrollo urbano sostenible y contemporáneo en el mundo entero, la transformación de sus centros urbanos y productivos degradados, en los más destacados espacios urbanos del mundo.

## 2. PLAN MAESTRO ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS

- 2.1 Se trata de establecer un mapa de los servicios públicos (incluido las telecomunicaciones), que se ofrecen en las diferentes áreas del Anillo de innovación; valorar el nivel de su oferta actual y la capacidad de crecimiento de acuerdo con la demanda que se vaya a producir dentro del anillo.

**PRODUCTO 1: MAPA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL ANILLO EXISTENTES INCLUIDOS LAS TELECOMUNICACIONES Y HASTA DÓNDE SE PUEDE ATENDER LA DEMANDA CON LA OFERTA ACTUAL. (Incluye informe técnico).**

- 2.2 Es imprescindible fijar un nivel de requerimientos de acuerdo con el perfil de las empresas instaladas, pero sobretodo establecer un modelo de acuerdo con los sectores que se quieren incorporar a este territorio y cuáles serían sus demandas.

**PRODUCTO 2: MAPA DE REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS NECESARIOS DE ACUERDO CON LOS SECTORES A LOS QUE SE VA A POSTAR EN LA PROPUESTA DE 8 SECTORES, ASÍ COMO DE LA DEMANDA DE LOS USUARIOS ACTUALES DEL ANILLO (Incluye informe técnico).**

- 2.3 También es necesario establecer una definición del espacio público requerido en función del conjunto de empresas y habitantes que se vayan a ubicar en este territorio y sus necesidades de transporte público y privado.

**PRODUCTO 3: ESPACIO PÚBLICO REQUERIDO, EQUIPAMIENTOS (SOCIALES, EDUCATIVOS, CULTURALES, ECONÓMICOS Y DEPORTIVOS) (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 4: MAPA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE REQUERIDO POR EL PROYECTO Y PLAN DE CONEXIONES A LOS PUNTOS NEURÁLGICOS DE LA CIUDAD (AEROPUERTO, CENTRO....) (Incluye informe técnico).**



- 2.4 Será necesario un diseño técnico del proyecto, un plan de prefactibilidad con una propuesta de financiación sostenible que permita trabajar de la mano con las empresas de servicios públicos de la ciudad y establecer el modelo de gestión de todos los servicios para garantizar un alto nivel de calidad que permita competir con otras ciudades que están apostando por la gestión del conocimiento.

**PRODUCTO 5: DISEÑO TÉCNICO DEL PROYECTO DE PLAN ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS (INCLUIDAS TELECOMUNICACIONES) (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 6: PLAN DE PREFACTIBILIDAD CON UNA PROPUESTA DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE ACORDADA CON LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PARA PODER IMPLEMENTAR EL PLAN DE INFRAESTRUCTURAS CON UN CALENDARIO DE PRIORIDADES Y ESTABLECIENDO PROPUESTAS TRONCALES PRIORITARIAS. (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 7: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PERMITAN GARANTIZAR EL NIVEL DE CALIDAD REQUERIDO PARA PODER COMPETIR. (Incluye informe técnico)**

### 3. PLAN MAESTRO ZONAL DE HÁBITAT Y REVITALIZACIÓN/ INCLUSIÓN ECONÓMICA

- 3.1 Es una apuesta central del programa de la Bogotá Humana garantizar la continuidad de los residentes actuales en el Anillo de innovación. La transformación de este territorio debe mantener los habitantes actuales en el anillo.

**PRODUCTO 8: PLAN DE RESIDENTES ACTUALES CON UNA FORMULA DE GESTIÓN QUE PERMITA SU CONTINUIDAD EN EL ANILLO O EN SU CASO POR EXCEPCIÓN SU REUBICACIÓN EN EL PROPIO ANILLO DE INNOVACIÓN. (Incluye informe técnico)**

- 3.2 Es imprescindible acompañar el plan de transformación con un plan de inclusión social que permita incorporar un paquete de vivienda VIS, VIP y vivienda en general para que no se convierta en un espacio que solo tenga un uso diurno en el horario de las empresas. Es lo que se ha venido en llamar urbanismo mixto.

**PRODUCTO 9: PLAN DE INCLUSIÓN SOCIAL QUE PERMITA INCORPORAR UN PAQUETE DE VIVIENDAS VIS, VIP Y VIVIENDA GENERAL DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES Y PRIORIDADES DE LA SECRETARÍA DEL HABITAT EN EL DISTRITO. (Incluye informe técnico)**

- 3.3 También es imprescindible tener una propuesta específica para dinamizar las empresas preexistentes en el Anillo con el objetivo de para permitir su permanencia en aquel territorio.

**PRODUCTO 10: PLAN DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PREEXISTENTES PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y GARANTIZAR SU VIABILIDAD DE FUTURO. (Incluye informe técnico)**

- 3.4 Es necesario un papel protagonista de las empresas públicas de la ciudad como motores o tractores del Anillo de innovación. Será necesario prever un plan de financiación y una estrategia de gestión que faciliten su apuesta por el Anillo y contemple la sostenibilidad económica de la operación con un modelo de incentivos si fuese el caso.

**PRODUCTO 11: PLAN FINANCIERO Y ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA QUE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS PUEDAN DESARROLLAR EL PLAN DE INFRAESTRUCTURAS DE MANERA SOSTENIBLE. (Incluye informe técnico)**

- 3.5 Será necesario prever un plan específico para los sectores que se consideren estratégicos y su modelo de impulso para atraerlos al Anillo de innovación.

**PRODUCTO 12 A 19: PLAN ESTRATEGICO DE IMPULSO CON UN PROGRAMA CONCRETO DE MEDIDAS DE GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN PARA CADA UNO DE LOS 8 SECTORES QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIOS PARA LA OPERACIÓN DEL ANILLO DE INNOVACIÓN. (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 12: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR CIUDAD DEL CONOCIMIENTO- SECTOR @ TIC.**

**PRODUCTO 13: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DEL MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO.**

**PRODUCTO 14: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LA EDUCACIÓN.**

**PRODUCTO 15: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS.**

**PRODUCTO 16: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DEL TURISMO DE NEGOCIOS.**

**PRODUCTO 17: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR AERO ESPACIAL.**

**PRODUCTO 18: PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LA SALUD Y DE LA BIOMEDICINA.**

**PRODUCTO 19: PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO “APUESTA POR LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE BOGOTÁ”. (Incluye informe técnico de todos los sectores)**



## 4. PLAN MAESTRO ZONAL DE INCENTIVOS PARA ATRAER OPERADORES, EMPRESAS E INSTITUCIONES AL ANILLO CON EL OBJETIVO DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO EN BOGOTÁ.

- 4.1 Se trata de pensar, diseñar y establecer un modelo de incentivos directos e indirectos, que permita crear en el anillo los espacios que las empresas van a necesitar para instalarse en su territorio y que esto se produzca en el menor tiempo posible.

**PRODUCTO 20: PLAN DE INCENTIVOS URBANÍSTICOS (INCLUYE REGLAS) PARA QUE SE PRODUZCA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS QUE LAS EMPRESAS VAN A NECESITAR PARA INSTALARSE EN EL ANILLO DE INNOVACIÓN ASÍ COMO LA FINANCIACIÓN DEL PLAN DE INFRAESTRUCTURAS. (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 21: PLAN DE INCENTIVOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS PARA QUE SE PRODUZCA LA TRANSFORMACIÓN QUE PERMITA A LAS EMPRESAS INSTALARSE EN EL ANILLO DE INNOVACIÓN. (Incluye informe técnico)**

- 4.2 Se deberá establecer un modelo que permita la recuperación de la inversión pública o privada que se deba anticipar para permitir la viabilidad del anillo de innovación.

**PRODUCTO 22: PROPUESTA DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS QUE FACILITEN LA RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA O MIXTA QUE SE DEBA ANTICIPAR PARA PERMITIR LA VIABILIDAD DEL ANILLO DE INNOVACIÓN. (Incluye informe técnico)**

- 4.3 Se deberá proponer un modelo de gestión del plan de incentivos que sea muy ágil y permita la aceleración en la toma de decisiones.

**PRODUCTO 23: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DEL PLAN DE INCENTIVOS Y MODELIZACIÓN ECONÓMICO Y FINANCIERA PARA LA REPARTICIÓN DE CARGAS ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO. (Incluye informe técnico)**

## 5. PROPUESTA DEL MODELO DE GOBERNANZA DEL OEAI.

- 5.1 Se trata de construir los insumos imprescindibles para facilitar la creación de un modelo de gobernanza eficiente y transparente que facilite la implementación acelerada del anillo de innovación en los próximos 10 años.

**PRODUCTO 24: PARA LA GOBERNANZA PÚBLICA DEL PROYECTO SE NECESITA UN MODELO CON PROPUESTAS Y LINEAMIENTOS QUE PERMITAN ESTRUCTUREN ESTE LIDERAZGO PÚBLICO Y LA INTERACCIÓN CON LOS DISTINTOS ACTORES DEL PROCESO. (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 25: PROPUESTA DEL MODELO DE GOBERNANZA Y SUS DIFERENTES ALTERNATIVAS, PROPUESTA DE ESTATUTOS, POSIBLES SOCIOS Y PLAN DE PREFACTIBILIDAD, PRESUPUESTO DE GESTIÓN E INVERSIÓN PARA EL PRIMER AÑO. (Incluye informe técnico)**

- 5.2 Para facilitar este trabajo se deberá estudiar un modelo financiero a nivel local y nacional que permita la viabilidad del proyecto y su gestión.

**PRODUCTO 26: MODELO FINANCIERO LOCAL Y NACIONAL PARA FACILITAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO. (Incluye informe técnico)**

- 5.3 Se deberá construir un modelo de cooperación público privada para facilitar y definir la participación privada en este gran proyecto de la ciudad.

**PRODUCTO 27: DISEÑO Y PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN DE UN MODELO DE COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADA PARA EL ANILLO DE INNOVACIÓN. BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES DE REFERENCIA DE MODELOS DE ÉXITO. (Incluye informe técnico).**

- 5.4 Será imprescindible proponer un modelo jurídico compatible con la legislación vigente en Colombia que permita establecer un plan de prioridades y de ejecución del proyecto.

## 6. PROPUESTA DE PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS CON INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

- 6.1 Se trata de definir una estrategia de inversión pública y privada que permita atraer nuevos actores públicos o privados, nacionales o internacionales al proyecto.

**PRODUCTO 28: PROPUESTA DE PLAN DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA QUE PERMITA ATRAER NUEVOS ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS AL ANILLO DE INNOVACIÓN.**

- 6.2 Se trata de captar inversión nacional e internacional.

**PRODUCTO 29: PROPUESTA DE PLAN TRIENNAL DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL AL ANILLO DE INNOVACIÓN, PLAN DE ACCIONES Y EJECUCIÓN PARCIAL DURANTE EL EJERCICIO 2015. (Incluye informe técnico)**

## 7. PROYECTO DE VICTORIAS TEMPRANAS EN UN MODELO DE RESULTADOS CONCRETOS SOBRE EL TERRENO.

- 7.1 A modo de hacer un efecto demostración de cómo se transformará el distrito, se trata de establecer un plan corto de prioridades en diferentes ámbitos significativos (ciclo- vías, iluminación inteligente, nuevos espacios lúdico, recuperación del tren como lugar de encuentro....)

**PRODUCTO 30: ESPACIO DEMO EN EL CORREDOR FERROVIARIO: CREACIÓN DE UN CORREDOR VERDE PILOTO PARA PEATONES Y CICLO- VÍAS AL LADO DEL TRANVÍA COMO ESPACIO PÚBLICO DE INCLUSIÓN SOCIAL DE 1 KM, QUE PERMITA ARTICULAR LOS DOS LADOS DEL FERROCARRIL.(Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 31: TRAMO PILOTO DE URBANIZACIÓN DE UNA “VÍA SMART” PARA EL ANILLO DE INNOVACIÓN DONDE CONVIVAN PEATONES, CICLO VÍAS, TRANSPORTE PÚBLICO Y VERDE URBANO, CON SERVICIOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN. (Incluye informe técnico.**

**PRODUCTO 32: CENTRO EXPO PERMANENTE Y EXPO MÓVIL PARA PRESENTAR EL ANILLO DE INNOVACIÓN SOBRE EL TERRENO, RECOGER INSUMOS Y PROMOVER ALIANZAS.**

**PRODUCTO 33: ESPACIO LABORATORIO DE IDEAS CON LOS ÚLTIMOS ADELANTOS EN ENERGÍA, SOSTENIBILIDAD, TRANSPORTE PÚBLICO, ILUMINACIÓN INTELIGENTE...EL PROYECTO INCORPORARÁ UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LAS ESCUELAS DE LA CIUDAD QUE PERMITIRÁ VER DE UNA, LOS CAMBIOS QUE VIENEN Y SENSIBILIZAR A LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS SOBRE ESTAS CUESTIONES. (Incluye informe técnico).**

**PRODUCTO 34: A FECHA DE HOY SE HAN RECOPILO POR LAS DIFERENTES SECRETARÍAS UN MAPA DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE TIENEN PROYECTOS O PROPUESTAS QUE ENTRONCAN CON EL ANILLO DE INNOVACIÓN. SE TRATA DE GENERAR UN MAPA DE TODAS LAS INICIATIVAS CON SUS CALENDARIOS DE EJECUCIÓN. (Incluye informe técnico).**

**PRODUCTO 35: UNA VEZ DEFINIDO Y ORGANIZADO EL PRODUCTO 33 y 34, SE TRATA DE PRODUCIR UNA IMAGEN DE COMUNICACIÓN**



**AUDIOVISUAL QUE FACILITEN ENTENDER LA COMPLEJIDAD E IMPORTANCIA DEL ANILLO DE INNOVACIÓN PARA EL DISTRITO CAPITAL. (Incluye informe técnico).**

## 8. PROPUESTA DE PLAN GENERAL DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- 8.1 Se trata de establecer un programa de participación ciudadana donde los bogotanos se sientan involucrados en el proyecto y entiendan su importancia.

**PRODUCTO 36: PROPUESTA DE PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL ANILLO DE INNOVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE SU EJECUCIÓN. (PLAN DE MEDIOS INCLUIDOS DIGITALES Y REDES SOCIALES) (Incluye informe técnico)**

- 8.2 Se trata de definir una estrategia comunicativa que trascienda el actual mandato para permitir la complicitad de amplios sectores de la sociedad bogotana y nacional.

**PRODUCTO 37: PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA CONCERTAR LA ACELERACIÓN DEL ANILLO DE INNOVACIÓN CON LA SOCIEDAD BOGOTANA Y NACIONAL. (PLAN DE MEDIOS INCLUIDO) (Incluye informe técnico)**

**PRODUCTO 38: PROPUESTA DE PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL ANILLO DE INNOVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE SU EJECUCIÓN.**

## 9. CONCLUSIONES

Este documento recoge una apuesta clara para impulsar y acelerar el anillo de Innovación en los próximos 18 meses, sin la que se perdería un tiempo crítico para poder obtener un resultado en el corto y medio plazo.

Esta oferta requiere un liderazgo público imprescindible de la máxima autoridad del Distrito de Bogotá sin la que un proyecto de ciudad como el que se describe sería inviable.

La propuesta económica que sugiere, se tiene que enmarcar en las disponibilidades del Distrito de Bogotá y de la necesidad de comprometer recursos de otros actores públicos y privados.

Sin embargo, si no existe un compromiso inicial del distrito de Bogotá, será muy difícil conseguir que se produzca la colaboración y complicidad del resto sector privado, porque la credibilidad es un factor esencial para generar las condiciones que permitan arrancar de una, el proyecto del anillo de Innovación con la ambición que Bogotá se merece.

## 10. PRESENTACIÓN PPT




### Proyecto Estratégico *Anillo de Innovación de Bogotá*

**Propuesta para la estructuración del proyecto Anillo  
de Innovación OEAI 2015-2016**

**BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL**

Octubre de 2014









**Bogotá frente a un gran desafío**

- Las ciudades deben apostar a la recuperación ambiental y el impulso económico diversificado, de calidad y democratizado.
- Necesidad de intervenir sobre las áreas deterioradas de la actividad productiva
- EL POT del 2000 contiene instrumentos de intervención y mecanismos de planeación



**El Anillo de innovación para la Bogotá Humana**

- La operación estratégica Anillo de Innovación: proyecto para la revitalización y renovación urbana; reconversión industrial, Innovación e inclusión social, respetando el territorio donde se encuentra, recuperando ecológicamente para adecuarlo a los efectos del cambio climático a la vez que se mitiga sus causas



**Un paso adelante**

- Al día de hoy se ha avanzado en:
  - Inventario dinámico de un área de estudio
  - Definición de la Visión de la OEAI
  - Propuesto de un modelo de gestión y Gobernanza
- Definición de los sectores productivos a incentivar en el espacio que se delimita
- Focalización de los proyectos tractoros de la Operación Estratégica en el arranque y su ejecución
- Firma del convenio para la Formulación del plan Zonal de la normativa para concretar la Operación




**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.** **BOGOTÁ HUMANANA**

### Presupuesto 2015-2016 y metas de inversión

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.**  
PRESUPUESTO Enero 2015-Junio 2016  
OBJETIVO: ARTICULAR ACCIÓN DE BOGOTÁ HUMANA  
**US\$ 5 MIL del Distrito +  
US\$ 5 M Otros actores**

<p><b>1. PLAN MAESTRO ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios públicos</li> <li>• Espacio público</li> <li>• Movilidad</li> <li>• Estrategia de viabilidad</li> <li>• Diseño técnico</li> <li>• Estrategia de financiación</li> <li>• Estrategia de gestión</li> <li>• Estrategias de servicios</li> </ul>	<p><b>2. PLAN MAESTRO ZONAL DE HÁBITAT Y REVITALIZACIÓN / INCLUSIÓN ECONOMICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan inclusión social Vivienda, VIS, VIP</li> <li>• Plan inclusión empresarial Sectores estratégicos Empresas "motores" públicas y privadas</li> <li>• Estrategia de financiación</li> <li>• Estrategia de gestión</li> </ul>
<p><b>3. PLAN MAESTRO ZONAL DE INCENTIVOS CTI + COMPETITIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos indirectos</li> <li>• Incentivos directos</li> <li>• Estrategia de recuperación inversión pública</li> <li>• Estrategia general de financiación</li> <li>• Estrategia de gestión</li> </ul>	<p><b>4. MODELO GOBERNANZA OEAI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Político-administrativo OEAI local y distrital.</li> <li>• Financiero distrital y nacional</li> <li>• Cooperación público-privada</li> <li>• Estrategia jurídica para los órganos de gestión (empresa, fundación...),</li> <li>• Proceso de implementación</li> </ul>
<p><b>6. PROYECTOS PILOTO DE VICTORIAS TEMPRANAS con resultados al corto plazo 2015- 2016</b></p>	<p><b>7. PLAN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (Incluido plan de medios)</b></p>

**5. PLAN GENERAL DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**

- Estrategia 2015-2016
- Líderes de opinión, inversionistas públicos y privados,
- Captación inversión nacional e internacional

**7 planes OEAI: Propuesta**

**Contenidos estratégicos de la OEAI**

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.** **BOGOTÁ HUMANANA**

### 1 PLAN MAESTRO ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA INNOVACIÓN (I)

**PRODUCTO 1:** Mapa de servicios públicos existentes (incluidas Telecomunicaciones) contrastada con las necesidades para el Anillo a 20 años.

**PRODUCTO 2:** Mapa de requerimientos para los usuarios actuales del anillo y los nuevos sectores priorizados.

**PRODUCTO 3:** Espacio público requerido + equipamientos ( sociales, educativos, culturales, económicos, deportivos...)

**PRODUCTO 4 :** Mapa de movilidad sostenible y plan de conexiones a los puntos neurálgicos de la ciudad (aeropuerto, centro....)

**ONU HABITAT**  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



## 1 PLAN MAESTRO ZONAL DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA INNOVACIÓN (II)

**PRODUCTO 5:** Diseño técnico del proyecto zonal de Plan de Infraestructuras + Telecomunicaciones .

**PRODUCTO 6:** Plan de pre- factibilidad con una propuesta de financiación sostenible acordada con las empresas de servicios para poder implementar el plan.

**PRODUCTO 7:** Propuesta de modelo de gestión de los servicios que permita garantizar los estándar de la calidad para poder competir.



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



## 2 PLAN MAESTRO DE HABITAT Y REVITALIZACIÓN/ INCLUSIÓN ECONÓMICA

**PRODUCTO 8:** Plan de residentes actuales con una fórmula de gestión que permita su continuidad inclusiva en el anillo o reubicaciones dentro de él.

**PRODUCTO 9:** Plan de inclusión social que permita incorporar un nuevo paquete de viviendas VIS, VIP y vivienda general (uso mixto)

**PRODUCTO 10:** Plan de promoción y dinamización de las empresas preexistentes para mejorar su competitividad y garantizar su viabilidad de futuro con las ventajas del anillo de innovación.

**PRODUCTO 11:** Plan financiero y estrategia de gestión para que las empresas de servicios puedan desarrollar el plan de infraestructuras



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



**2 PLAN MAESTRO DE HABITAT Y REVITALIZACIÓN/ INCLUSIÓN ECONÓMICA**

PRODUCTO 12: Plan estrat. del sector ciudad del conocimiento- sector @TIC

PRODUCTO 13 :Plan estratégico del sector del medio ambiente, sostenibilidad y cambio climático.

PRODUCTO 14: Plan estratégico del sector de la educación

PRODUCTO 15: Plan Estratégico del sector de las industrias creativas

PRODUCTO 16: Plan estratégico del sector del turismo de negocios

PRODUCTO 17: Plan estratégico del sector aeroespacial

PRODUCTO 18: Plan estratégico del sector de la Salud y biomedicina

PRODUCTO 19: Plan estratégico del fomento “ Apuesta por la reindustrialización de Bogotá”.



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



**3 PLAN MAESTRO ZONAL DE INCENTIVOS**

PRODUCTO 20: Plan de incentivos urbanísticos ( incluye reglas) para que se produzca la transformación de los espacios que las empresas van a necesitar para instalarse en el anillo de innovación así como la financiación del plan de infraestructuras.


PRODUCTO 21: Plan de incentivos económicos y financieros para que se produzca la transformación que permita a las empresas instalarse en el anillo de innovación.

PRODUCTO 22: Propuesta de alternativas económicas y financieras que faciliten la recuperación de la inversión pública o mixta que se deba anticipar para permitir la viabilidad del Anillo de Innovación.


PRODUCTO 23: Propuesta de modelo de gestión del plan de incentivos y modelización económico y financiera para la repartición de cargas entre el sector público y privado.



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.




## 4 PROPUESTA DEL MODELO DE GOBERNANZA DEL OEAI

**PRODUCTO 24:** Propuesta del modelo de gobernanza y sus diferentes alternativas, propuesta de estatutos, posibles socios, plan de pre-factibilidad, presupuesto de gestión e inversión para el primer año.

**PRODUCTO 25:** Principios e instrumentos de gobernanza para el liderazgo público y la interacción con los diferentes actores del proceso.

**PRODUCTO 26:** Diseño y propuesta de implantación de un modelo de cooperación público privada para el anillo de innovación. Buenas prácticas internacionales de referencia y modelos de éxito.



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



## 5 PROPUESTA DE PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS, CON INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

**PRODUCTO 27:** Propuesta de plan de captación de inversión pública y privada que permita atraer nuevos actores públicos y privados al anillo de Innovación con especial énfasis a los actores económicos del distrito, de la RAPE y del país.

**PRODUCTO 28:** Propuesta de Plan Trienal de atracción de Inversión Internacional al Anillo de Innovación, Plan de acciones y ejecución parcial durante el ejercicio de 2015



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

**6** PROYECTO PILOTOS DE EFECTO DEMOSTRATIVO CON RESULTADOS CONCRETOS A CORTO PLAZO (I)  
VICTORIAS TEMPRANA

**PRODUCTO 29:** Espacio Demo en el corredor ferroviario: creación de un corredor verde piloto para peatones y ciclo- vías al lado del tranvía como espacio público de inclusión social de 1 KM, que permita articular los dos lados del ferrocarril.

**PRODUCTO 30:** Tramo piloto de urbanización de una “ vía smart” para el anillo de innovación donde convivan peatones, ciclo vías, transporte público y verde urbano, con servicios de última generación

**PRODUCTO 31 :** Centro expo permanente y Expo móvil para presentar el Anillo de Innovación sobre el terreno , recoger insumos y promover alianzas

**PRODUCTO 32:** Espacio laboratorio de ideas con los últimos adelantos en energía, sostenibilidad, transporte público, iluminación inteligente...

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

**6** PROYECTO PILOTOS DE EFECTO DEMOSTRATIVO CON RESULTADOS CONCRETOS A CORTO PLAZO (II)  
VICTORIAS TEMPRANAS

**PRODUCTO 33:** Construir un modelo interactivo para la gerencia coordinada de las distintas iniciativas públicas y o privadas para que los procesos avancen hacia la construcción del anillo y que permita una supervisión de su ejecución y una visión de conjunto

**PRODUCTO 34 :** Una vez definido e organizado el modelo del producto 33, se trata de producir una imagen de comunicación audiovisual que facilite entender la complejidad e importancia potencial del Anillo de Innovación para el Distrito Capital


**PRODUCTO 35:** Definición de un grupo de 10 proyectos de pequeña escala para ser implementados en el anillo de innovación durante los años 2015-2016 ( software house, mini planta de energía renovables, micro procesamiento de plásticos,....)

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.




## 7 PROPUESTA DE PLAN GENERAL DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**PRODUCTO 36:** Propuesta estratégica para concertar la aceleración del Anillo de Innovación con la sociedad Bogotana y Nacional

**PRODUCTO 37:** Propuesta de plan de participación ciudadana para el anillo de Innovación y acompañamiento de su ejecución.

**PRODUCTO 38:** Propuesta estratégica para concertar la aceleración del Anillo de Innovación con la sociedad Bogotana y Nacional



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



## REFLEXIÓN FINAL

- Es una oportunidad única para Bogotá
- Es un proyecto perfecto para demostrar capacidad de liderazgo, ambición y sentido de ciudad del proyecto político de la Bogotá Humana



ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

**PASOS  
SIGUIENTES:**

- APROBACIÓN DEL ALCALDE Y ADMINISTRACIÓN DISTRITAL
- ASIGNACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015
- ARRANQUE DEL PROYECTO 1 DE ENERO 2015
- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A LOS ACTORES RELEVANTES PÚBLICOS Y PRIVADOS
- DEFINICIÓN DEL PLAN DE TRABAJO 2015- 2016
- DEFINICIÓN DEL MODELO DE ALIANZAS
- PRODUCCIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LOS DISTINTOS COMPONENTES
- IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

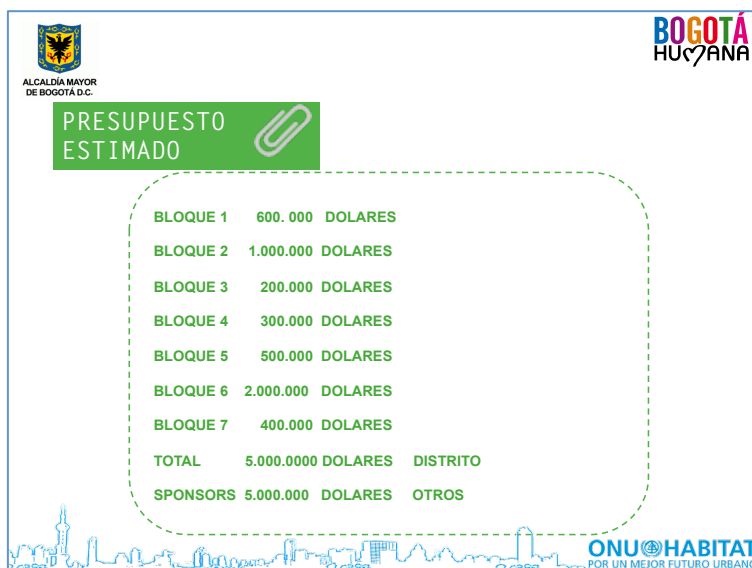
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

**HORIZONTE  
TEMPORAL Y  
PRESUPUESTO**

El proyecto tendrá vigencia de 1 de enero 2015 a 31 de Julio 2016, para asegurar la transición del gobierno distrital y su inclusión en el plan de desarrollo 2016- 2019.

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
HUMANANA

**PRESUPUESTO ESTIMADO**

BLOQUE 1	600.000 DOLARES	
BLOQUE 2	1.000.000 DOLARES	
BLOQUE 3	200.000 DOLARES	
BLOQUE 4	300.000 DOLARES	
BLOQUE 5	500.000 DOLARES	
BLOQUE 6	2.000.000 DOLARES	
BLOQUE 7	400.000 DOLARES	
TOTAL	5.000.000 DOLARES	DISTRITO
SPONSORS	5.000.000 DOLARES	OTROS

ONU HABITAT  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

## 11. RESUMEN DE PRODUCTOS

Producto 1: Mapa de servicios públicos del anillo existentes incluidos las telecomunicaciones y hasta dónde se puede atender la demanda con la oferta actual. (incluye informe técnico) .....	8
Producto 2: Mapa de requerimientos de servicios necesarios de acuerdo con los sectores a los que se va a postar en la propuesta de 8 sectores, así como de la demanda de los usuarios actuales del anillo (incluye informe técnico) .....	8
Producto 3: Espacio público requerido, equipamientos (sociales, educativos, culturales, económicos y deportivos) (incluye informe técnico) .....	8
Producto 4: Mapa de movilidad sostenible requerido por el proyecto y plan de conexiones a los puntos neurálgicos de la ciudad (aeropuerto, centro....) (incluye informe técnico) .....	8
Producto 5: diseño técnico del proyecto de plan zonal de infraestructuras (incluidas telecomunicaciones) (incluye informe técnico) .....	9
Producto 6: plan de prefactibilidad con una propuesta de financiación sostenible acordada con las empresas de servicios para poder implementar el plan de infraestructuras con un calendario de prioridades y estableciendo propuestas troncales prioritarias. (incluye informe técnico) .....	9
Producto 7: Propuesta de modelo de gestión de los servicios que permitan garantizar el nivel de calidad requerido para poder competir. (incluye informe técnico) .....	9
Producto 8: Plan de residentes actuales con una formula de gestión que permita su continuidad en el anillo o en su caso por excepción su reubicación en el propio anillo de innovación. (incluye informe técnico) .....	10
Producto 9: Plan de inclusión social que permita incorporar un paquete de viviendas vis, vip y vivienda general de acuerdo con las directrices y prioridades de la secretaría del habitat en el distrito. (incluye informe técnico) .....	10
Producto 10: Plan de promoción y dinamización de las empresas preexistentes para mejorar su competitividad y garantizar su viabilidad de futuro. (incluye informe técnico) .....	10
Producto 11: Plan financiero y estrategia de gestión para que las empresas de servicios públicos puedan desarrollar el plan de infraestructuras de manera sostenible. (incluye informe técnico) .....	11
Producto 12 - 19: Plan estrategico de impulso con un programa concreto de medidas de gestión e implementación para cada uno de los 8 sectores que se han considerado prioritarios para la operación del anillo de innovación. (incluye informe técnico) .....	11
Producto 12: Plan estratégico del sector ciudad del conocimiento- sector @ tic. ....	11
Producto 13: Plan estratégico del sector del medio ambiente, sostenibilidad y cambio climático .....	11
Producto 14: Plan estratégico del sector de la educación. ....	11
Producto 15: Plan estratégico del sector de las industrias creativas .....	11
Producto 16: Plan estratégico del sector del turismo de negocios. ....	11
Producto 17: Plan estratégico del sector aero espacial. ....	11
Producto 18: Plan estratégico del sector de la salud y de la biomedicina. ....	11

Producto 19: Plan estratégico de fomento “apuesta por la reindustrialización de bogotá”. (incluye informe técnico de todos los sectores).....	11
Producto 20: Plan de incentivos urbanísticos (incluye reglas) para que se produzca la transformación de los espacios que las empresas van a necesitar para instalarse en el anillo de innovación así como la financiación del plan de infraestructuras. (incluye informe técnico).....	13
Producto 21: Plan de incentivos económicos y financieros para que se produzca la transformación que permita a las empresas instalarse en el anillo de innovación. (incluye informe técnico).....	13
Producto 22: Propuesta de alternativas económicas y financieras que faciliten la recuperación de la inversión pública o mixta que se deba anticipar para permitir la viabilidad del anillo de innovación. (incluye informe técnico).....	13
Producto 23: Propuesta de modelo de gestión del plan de incentivos y modelización económico y financiera para la repartición de cargas entre el sector público y privado.( incluye informe técnico) .....	13
Producto 24: Para la gobernanza pública del proyecto se necesita un modelo con propuestas y lineamientos que permitan estructuren este liderazgo público y la interacción con los distintos actores del proceso. (incluye informe técnico) .....	14
Producto 25: Propuesta del modelo de gobernanza y sus diferentes alternativas, propuesta de estatutos, posibles socios y plan de prefactibilidad, presupuesto de gestión e inversión para el primer año. (incluye informe técnico).....	14
Producto 26: Modelo financiero local y nacional para facilitar la viabilidad del proyecto. (incluye informe técnico).....	14
Producto 27: Diseño y propuesta de implantación de un modelo de cooperación público privada para el anillo de innovación. Buenas prácticas internacionales de referencia de modelos de éxito. (incluye informe técnico).....	14
Producto 28: Propuesta de plan de captación de inversión pública y privada que permita atraer nuevos actores públicos y privados al anillo de innovación. ....	15
Producto 29: Propuesta de plan triennial de atracción de inversión internacional al anillo de innovación, plan de acciones y ejecución parcial durante el ejercicio 2015. (incluye informe técnico) .....	15
Producto 30: Espacio demo en el corredor ferroviario: creación de un corredor verde piloto para peatones y ciclo- vías al lado del tranvía como espacio público de inclusión social de 1 km, que permita articular los dos lados del ferrocarril.(incluye informe técnico).....	16
Producto 31: Tramo piloto de urbanización de una “vía smart” para el anillo de innovación donde convivan peatones, ciclo vías, transporte público y verde urbano, con servicios de última generación. (incluye informe técnico).....	16
Producto 32: Centro expo permanente y expo móvil para presentar el anillo de innovación sobre el terreno, recoger insumos y promover alianzas. ....	16
Producto 33: Espacio laboratorio de ideas con los últimos adelantos en energía, sostenibilidad, transporte público, iluminación inteligente...el proyecto incorporará un programa educativo para las escuelas de la ciudad que permitirá ver de una, los cambios que vienen y sensibilizar a los niños y las niñas sobre estas cuestiones. (incluye informe técnico). ....	16
Producto 34: A fecha de hoy se han recopilado por las diferentes secretarías un mapa de entidades públicas y privadas que tienen proyectos o propuestas que entroncan con el anillo de innovación. Se trata de generar un mapa de todas las iniciativas con sus calendarios de ejecución. (incluye informe técnico). 16	

Producto 35: Una vez definido y organizado el producto 33 y 34, se trata de producir una imagen de comunicación audiovisual que faciliten entender la complejidad e importancia del anillo de innovación para el distrito capital. (incluye informe técnico). ..... 16

Producto 36: Propuesta de plan de participación ciudadana para el anillo de innovación y acompañamiento de su ejecución. (plan de medios incluidos digitales y redes sociales) (incluye informe técnico) ..... 18

Producto 37: Propuesta estratégica para concertar la aceleración del anillo de innovación con la sociedad bogotana y nacional. (plan de medios incluido) (incluye informe técnico) ..... 18

Producto 38: Propuesta de plan de participación ciudadana para el anillo de innovación y acompañamiento de su ejecución..... 18